

全日制  
工商行政管理  
中等专业学校  
基础课系列教材

# 工商行政管理统计

工商行政管理  
中等专业教材编审委员会

经济管理出版社

**(京)新登字 029 号**

**责任编辑 周绍朋 李 丹**

**工商行政管理统计**

工商行政管理中等专业教材编审委员会

\*

**经济管理出版社出版发行**

北京市西城区新街口红园胡同 8 号

(邮政编码:100035)

北京印刷二厂印刷

787×1092 1/32 印张 13.625 295 千字

1992 年 2 月第 1 版 1992 年 2 月北京第 1 次印刷

印数:1~8700 册

ISBN7-80025-548-4/F·423

定价: 4.60 元

## 编 审 说 明

全日制中等专业学校工商行政管理专业基础课系列教材已经工商行政管理中等专业教材编审委员会审定,决定从1991年秋季起,在全系统举办的四年制的中等专业学校试用,其他不同学制的相同专业或成人中专亦可参考。

全日制工商行政管理专业基础课系列教材共分九本,包括:《法学概论》、《民法概论》、《经济法概论》、《经济管理概论》、《国民经济基础知识》、《物价基础知识》、《工商行政管理统计》、《会计基础知识》、《人生与工商行政管理职业道德》。

本系列教材在编写时,注意理论与实际相结合,研究和吸收以往工商行政管理中专教材的长处,力求反映工商行政管理最新的发展动态,从工商行政管理的实际出发,逐步建立起符合我国国情,适应工商行政管理事业发展需要,具有工商行政管理特色的教材新体系。

由于我们对编审这类教材还缺乏经验,加之工商行政管理作为一门学科还在形成和发展之中,许多理论问题、政策问题、制度问题均有待探索和完善,希望广大教师 and 同学在教学实践中不断提出修改意见。

工商行政管理中等专业教材编审委员会

1991年5月

# 目 录

|                            |      |
|----------------------------|------|
| <b>第一章 概述</b> .....        | (1)  |
| 第一节 统计的作用与任务.....          | (1)  |
| 第二节 统计学研究的对象.....          | (7)  |
| 第三节 统计研究的基本环节与基本方法 .....   | (10) |
| 第四节 统计研究中的几个基本概念 .....     | (13) |
| <b>第二章 统计设计与统计调查</b> ..... | (19) |
| 第一节 统计设计的概念及种类 .....       | (19) |
| 第二节 统计调查方案的编制 .....        | (22) |
| 第三节 统计调查的概念及种类 .....       | (25) |
| 第四节 统计报表制度与专题调查 .....      | (28) |
| <b>第三章 统计整理</b> .....      | (35) |
| 第一节 统计整理的目的和内容 .....       | (35) |
| 第二节 统计分组 .....             | (37) |
| 第三节 统计资料的汇总 .....          | (44) |
| 第四节 统计表 .....              | (46) |
| 第五节 统计图 .....              | (52) |
| <b>第四章 统计分析</b> .....      | (64) |
| 第一节 总量指标 .....             | (64) |
| 第二节 相对指标 .....             | (70) |
| 第三节 平均指标 .....             | (86) |
| 第四节 时间数列 .....             | (92) |

|            |                              |       |
|------------|------------------------------|-------|
| 第五节        | 指数·····                      | (104) |
| <b>第五章</b> | <b>工商行政管理统计</b> ·····        | (120) |
| 第一节        | 工商行政管理统计的作用与任务·····          | (120) |
| 第二节        | 工商行政管理统计研究的对象和内容·····        | (123) |
| <b>第六章</b> | <b>城乡集市贸易统计</b> ·····        | (127) |
| 第一节        | 城乡集市贸易统计的任务和范围·····          | (127) |
| 第二节        | 城乡集市贸易统计报表·····              | (131) |
| 第三节        | 城乡集市贸易统计分析的基本内容·····         | (150) |
| 第四节        | 集市贸易统计简单预测法·····             | (163) |
| <b>第七章</b> | <b>集市贸易抽样推断</b> ·····        | (174) |
| 第一节        | 抽样推断的基本概念与基本理论·····          | (174) |
| 第二节        | 抽样误差·····                    | (180) |
| 第三节        | 抽样推断的方法·····                 | (192) |
| 第四节        | 抽样数目的确定·····                 | (195) |
| <b>第八章</b> | <b>企业法人登记管理统计</b> ·····      | (203) |
| 第一节        | 企业法人登记管理统计的范围和任务·····        | (203) |
| 第二节        | 企业法人登记管理统计报表·····            | (206) |
| 第三节        | 企业法人登记管理统计分析·····            | (215) |
| 第四节        | 外商投资企业登记管理统计·····            | (224) |
| <b>第九章</b> | <b>个体经济与私营经济管理统计</b> ·····   | (233) |
| 第一节        | 个体经济与私营经济管理统计的范围和任务<br>····· | (233) |
| 第二节        | 个体经济与私营经济管理统计报表·····         | (236) |
| 第三节        | 个体经济与私营经济管理统计分析·····         | (249) |
| <b>第十章</b> | <b>经济检查统计</b> ·····          | (258) |
| 第一节        | 经济检查统计的范围和任务·····            | (258) |
| 第二节        | 经济检查统计报表·····                | (259) |

|               |                              |              |
|---------------|------------------------------|--------------|
| 第三节           | 经济检查统计分析.....                | (269)        |
| <b>第十一章</b>   | <b>经济合同管理统计.....</b>         | <b>(277)</b> |
| 第一节           | 经济合同管理统计的范围和任务.....          | (277)        |
| 第二节           | 经济合同管理统计报表.....              | (279)        |
| 第三节           | 经济合同管理统计分析.....              | (293)        |
| <b>第十二章</b>   | <b>广告管理统计.....</b>           | <b>(302)</b> |
| 第一节           | 广告管理统计的范围和任务.....            | (302)        |
| 第二节           | 广告管理统计报表.....                | (304)        |
| <b>第十三章</b>   | <b>商标管理统计.....</b>           | <b>(314)</b> |
| 第一节           | 商标管理统计的范围和任务.....            | (314)        |
| 第二节           | 商标管理统计报表.....                | (315)        |
| <b>第十四章</b>   | <b>工商行政管理机构、人员统计 .....</b>   | <b>(323)</b> |
| 第一节           | 工商行政管理机构及人员统计的范围<br>和任务..... | (323)        |
| 第二节           | 工商行政管理机构和人员统计报表.....         | (324)        |
| <b>附    表</b> | .....                        | (334)        |
| <b>编写说明</b>   | .....                        | (427)        |

# 第一章 概 述

## 第一节 统计的作用与任务

### 一、统计的产生与发展

统计是适应社会政治经济的发展和国家管理的需要而建立起来的,并伴随着人类社会的发展而发展。

统计起源很早。远在人类社会初期,就有对某种事情用打绳结、堆石块、画道道等方法进行简单的计数,这便是统计的萌芽。随着人类社会的发展,这种计数方法也随之发展提高。

在奴隶社会,奴隶主为管理国家和统治奴隶,就开始了人口、土地的统计。例如,我国夏禹时代(公元前二千多年),就有中国分为九洲,人口 1355 万的记载。到了秦统一中国(公元前 221 年),建立了一个中央集权的国家,分中国为 36 郡,人口 2000 万。以后,唐代有计口授田的统计计算;到了明、清,有保甲户口经常登记制度等,使统计有了更进一步发展。世界其他国家,在其发展的历史过程中,也有类似的数字记载和统计制度。例如,在欧洲,古希腊罗马时代,就已经开始人口和居民财产的统计工作等。这些统计计数,都是为了适应当时统治阶级管理国家、统治人民和进行战争的需要而进行的。

在前资本主义社会,由于生产力发展很慢,以及存在着封建割据局面,统计工作还只是一些原始的登记和比较简单的

计算,主要是满足国家管理的需要,为奴隶主、封建主统治阶级利益服务的。

资本主义经济的迅速发展对统计提出了新的要求,大大促进了统计工作和统计科学的发展。18世纪以来,尤其是西方一些资本主义国家,由于工业、农业、商业、对外贸易和交通运输等经济活动的大发展,资产阶级为了追逐高额利润,需要加强企业的经营管理,实行严格的统计核算;在盲目竞争的情况下,为了随时掌握国内外市场供求情况和价格行情以扩展市场和掠夺海外殖民地,需要搜集、掌握其他国家和地区的国情、国力等统计资料。这就需要逐步把统计的范围扩大到更为广泛的领域,因而产生了诸如工业、农业、商业、外贸、银行、保险、交通、邮电、海关等专业的社会经济统计。

随着资产阶级统计活动发展到一定阶段,人们开始总结统计工作经验,逐渐形成比较系统的统计理论知识,这就是统计学的起源。最早的统计学就是17世纪中叶英国威廉·配第在他所著的《政治算术》一书中提出的。这本书的特点是运用了大量的数字和比较的方法来分析研究社会经济问题。这是一种独创。所以马克思称他为“……在某种程度上也可以说是统计学的创始人”。在18世纪到19世纪初,比利时的数学家阿道夫·凯特勒在其许多有名的著作中,把概率论引进统计学中来,这对后来资产阶级统计工作和统计理论的发展有着极大的影响。

但是,由于资本主义生产资料私人占有制和“商业秘密”,使资产阶级统计无论在实践方面还是在理论研究方面,都受到很大局限。

社会主义统计是在马克思列宁主义理论指导下,批判地继承了资产阶级统计的有用部分,在社会主义革命和建设的

实践中创立和发展起来的。早在十月革命前夕,列宁在《国家与革命》一书中就指出:“计算和监督是把共产主义社会第一阶段‘调整好’,使它能正确地进行工作所必需的主要条件”。这就为社会主义统计的建设指明了方向。

我国解放前,由于长期的封建统治和帝国主义的侵略,统计工作十分落后。1949年新中国成立以后,在中国共产党的领导下,经过30多年的努力,建立和健全了全国统一的统计机构,从理论与实践的结合上确立了一整套科学的统计制度和统计方法,同时,颁布了《统计法》。目前,我国统计工作,正沿着正确方向向前发展。

## 二、统计的涵义

统计一词的渊源已久。在中国古代,统计只表示简单的记数或加总的意义。由于人类社会不断发展,为了适应国家管理和社会经济发展的需要,统计一词的涵义也在不断地演变。现代统计一词基本上有三种不同涵义:即统计工作、统计资料和统计学。

统计工作,即统计实践。它是一种有组织、有计划地对社会经济现象的数量方面进行系统地调查研究的工作过程。在这一过程中,通过采用一系列科学的统计方法,描述社会经济现象数量表现及其规律。统计工作过程一般有四个阶段:即统计设计、统计调查、统计整理、统计分析。

统计资料,是指反映社会经济现象实际状况和发展变化过程的各项数字资料。统计对社会经济现象的描述和推断,就是依靠这一系列统计资料具体揭示出来的。

统计学,即统计科学。是指研究社会经济现象数量方面的理论和方法。它是在统计实践活动的基础上,通过实践——认识——再实践——再认识的过程,逐步形成的对统计工作的

经验总结和理论概括。是一门阐明如何搜集、整理、分析社会经济现象数量方面的方法论的科学。

统计工作、统计资料和统计学三者之间有着密切的关系,统计资料是统计工作的成果。统计学是统计工作的理论指导,通过统计工作不断验证、发展统计学,因此统计学与统计工作是理论与实践的关系。

### **三、统计的作用与任务**

#### **(一)统计的作用**

统计的作用表现在以下三个方面:

第一,统计是认识社会的重要手段。统计的基本作用就是帮助人们认识社会。人们要改造客观世界,必须认识它。统计通过各种调查方法取得社会经济现象的大量原始资料,加以归纳整理,运用统计特有的方法进行综合分析研究,推理判断,揭示社会经济现象的内在联系及其发展规律。

第二,统计是实行社会经济管理与监督的手段。人们认识社会的目的在于改造社会,这就要求统计在社会经济管理中为指导国民经济和社会发展充分发挥其管理与监督作用。社会经济管理与监督无论是宏观经济管理与监督,还是微观经济管理与监督,离开对国民经济和社会发展情况数量关系的实际反映和深入分析,就是一句空话。通过统计不仅反映经济管理状况、存在的问题,有利于挖掘潜力,改进工作,而且通过如实反映社会主义建设的实际过程和结果,检查政策和计划实际执行情况,实现统计监督,维护统计数字的真实性,保证国家统计任务在全国范围内的贯彻执行,严肃统计纪律,这是实现统计监督的基本内容。所有这些都是通过统计工作反映出来的,因此,统计是实行社会经济管理与监督的手段。

第三,统计是进行科学研究的手段。科学理论是建立在

客观实践进行研究的基础上总结出来的。开展社会科学研究必须利用统计取得大量的各方面资料和运用各种统计方法。在我国,统计工作要为认真总结社会主义革命和建设的经验,探索我国社会经济发展的规律性,要为各门社会科学的理论研究提供大量的客观的数字资料。

## (二)统计的任务

社会经济统计活动已成为整个社会活动的一个组成部分。社会经济统计在各国都是由政府机关组织实施的。我国《统计法》规定:统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析,提供统计资料,进行统计监督。具体可分为以下几方面内容:

1. 准确、及时、全面、系统地反映国民经济和社会发展情况,并进行统计分析和预测,为制订政策和计划、指导国民经济和社会发展提供依据。统计资料是统计信息的主要内容,通过统计信息,可以反映国民经济和社会发展的总体情况,它是社会信息的主体。统计对国民经济和社会发展进行调查、分析所提供的统计资料,是党和政府实行正确领导所必不可少的重要依据,是促进社会主义现代化建设事业顺利发展的一项十分重要的基础工作。同时准确、丰富和灵通的统计信息,又是制定科学的计划、政策和方针的依据。

2. 对政策和计划执行情况进行统计检查和监督。统计是检查监督政策和计划执行情况的重要工具。列宁说:社会主义国家的统计机关“应当是进行社会主义建设检查、监督的机关”。社会主义现代化越发展,统计在核算和检查、监督上的作用越重要;经济越搞活,越要加强统计监督。

3. 为管理各项经济事业和社会事业提供资料。各项经济事业和社会事业要实行科学管理,必须尊重客观经济规律,运

用科学的管理方式和先进的科学技术,以最小的劳动消耗取得最大的经济成果。统计通过一系列统计报表制度,反映国民经济和社会事业的重要过程和重要方面,反映企业生产经营活动状况和管理水平。这些资料是国家对各项经济事业和社会事业进行有效的计划、调节和控制,以达到最佳目标的重要依据。此外,统计分析方法还是对各项事业所取得的效果进行分析的重要手段。因此,为管理各项经济事业和社会事业提供资料,也是统计工作的重要任务之一。

4. 为从事科学研究和宣传教育提供资料。要加强科学研究工作,必须积累统计资料,进行综合分析。同时,社会主义统计还肩负着宣传群众,教育群众的重要任务。要运用统计资料向群众进行社会主义教育,激发人们在社会主义建设中的积极性和创造性,推动社会主义各项事业的发展。

统计工作的任务是通过统计的“服务”与“监督”职能来实现的。“统计服务”是指通过统计工作为党和政府的宏观决策服务,为各项管理工作服务。“统计监督”是指通过大量的统计数据与分析资料,监督检查对党和政府的方针政策的贯彻执行情况,检查监督国民经济计划的执行情况,以及及时发现问题,提出改进措施,供领导部门参考。服务与监督是统计工作不可分割的两个方面,切不可强调一个方面而忽视另一个方面。

实现统计工作各项任务的中心问题是统计数字的真实性。因此,必须坚持实事求是的原则。如果统计数字不真实,不但不能很好地发挥统计的职能与作用,而且还有可能带来严重的后果。

## 第二节 统计学研究的对象

### 一、社会经济统计学研究的对象

社会经济统计是一种社会调查研究活动。社会经济统计学是一门社会科学。统计学与统计工作二者之间是理论和实践的关系,因此,统计工作的对象与统计学的对象是一致的,我们常称为统计研究的对象。

社会经济统计研究的对象是社会经济总体现象的数量方面,并通过对社会经济总体现象中各种数量关系的研究,来认识它的发展变化规律。例如,依据国家统计局公布的统计资料:1988年全国工业总产值为18100亿元,比1978年增长2.3倍,平均每年递增12.8%,增长速度比1953年至1978年加快了1.5个百分点。在这一时期,我国许多重要工业产品产量都超过前26年的总和。1988年,我国的棉布、水泥、原煤产量居世界第一位,硫酸产量居第三位,钢产量和发电量居第四位,原油产量居第五位。工业固定资产原值达到10000亿元以上,比1978年增加6500多亿元,增加量比前26年累计总量还多87%。这一时期国营工业创利润和税金达11800亿元,相当于前26年总和的1.4倍。这些数字资料都充分说明了我国在党的改革、开放、搞活方针指导下,工业生产出现了新局面,工业经济实力大大加强,工业技术水平显著提高。

社会经济现象的数量变化受自然和技术因素影响,所以社会经济统计必须从社会经济现象与自然和技术相互联系的角度,研究自然条件与科学技术条件的变化对社会生产生活的影晌程度。如自然资源的多少,新技术、新工艺的开发和利用方面的影响等。只有这样,才能正确揭示社会经济现象发展

变化的趋势及其规律性。

统计的语言是数字。统计是通过数量方面来认识社会经济的,那么,社会经济现象的数量方面包括哪些内容呢?它包括社会经济现象规模的大小、多少、高低;现象之间的数量关系;事物质量互变的数量界限。如社会经济现象的规模、水平、结构、程度、密度、强度、速度、比例等。

## 二、统计研究的特点

统计在研究社会经济现象的数量方面,有它自己的特点。

(一)统计是在质与量的辩证统一中研究社会经济现象的数量方面的统计研究不象数学那样进行抽象化的数量研究,它是具有明确的社会经济涵义的数量表现。只有这样才能通过统计,达到认识社会的目的。也就是说,统计在研究社会经济现象数量方面时,必须首先确定事物质的规定性,而后才能正确研究量的规定性。定性认识是定量认识的前提和基础,通过对一定质与量的具体分析研究,才能揭示出事物的本质方面。例如,研究某工业企业工业产品产量计划完成情况时,首先要明确什么是工业产品,工业产品产量包含哪些?这就是确定其质的规定性。遵照这一质的要求,若统计工业产品产量计划完成为120%(实际:600件,计划:500件),说明该企业产量计划完成很好。这一认识,是定性认识与定量认识相结合的过程。

辩证唯物主义告诉我们,一切事物的发展变化都是由量变到质变的过程,因此统计研究社会经济现象从量变到质变过程中,还要确定出事物质变的数量界限,这是划分不同性质事物的根本标志。

(二)统计是从大量观察中来研究社会经济现象总体数量表现的

统计研究的目的是不是少量的、个别事物的数量方面,而是对大量普遍存在着的事实进行综合研究,得出反映现象总体的数量特征。如果我们仅研究现象的个体特征,而不对足够多、大量的个体事物进行研究,其规律性就不能充分显示。统计研究必须对大量个别事物进行调查、登记,并加以综合汇总,进行科学的分析,才能显示出事物的本质特征和发展规律。例如,研究近几年我国职工收入情况如何,就不能只依据个别职工的收入来说明,因为各个职工收入差异很大,变化情况各不一样。但是,全国职工收入变化又是有一定规律性的。通过对大量的,足够多的职工收入情况进行调查研究,可以得出我国职工收入近几年不断上升,人民生活水平显著提高的结论。由此可见,统计研究离不开个别事物,个别事物只有通过科学地综合整理分析,才具有实际意义。大量的综合的统计资料只能概括地反映现象的数量特征,容易趋于一般化、抽象化,为了深入地掌握社会经济现象的具体情况,还要选择重点、典型的事物进行研究,以便使人们的认识更加深刻和丰富。

### **三、统计研究的理论基础**

社会主义经济统计的理论基础是马克思主义的哲学和政治经济学。马克思主义哲学,是科学的世界观和方法论,是统计研究的理论指导。根据辩证唯物主义的要求,统计研究必须从实际出发,尊重客观事实,如实反映情况,并运用其理论分析方法研究社会经济现象。统计对社会经济现象的数量研究必须密切联系它的质量特点,在确定现象质的规定性的基础上,研究数量的差别。根据对立统一规律,统计不但要利用大量观察法研究大量的、普遍的现象,还要利用典型调查等方法研究典型事物,用个体资料补充说明总体。统计要依据历史

唯物论阐明的社会发展的一般规律,通过观察和分析大量社会经济现象的数量关系,来揭示社会经济发展规律在具体时间、地点、条件下的数量表现。总而言之,马克思主义哲学既是统计研究的指导思想,又是统计工作的方法论基础。

马克思主义政治经济学是研究生产关系的科学。政治经济学所阐明的社会经济关系的本质、规律和范畴,是统计对社会经济现象在质的规定性上研究其数量关系的理论依据。绝大多数统计指标的涵义与计算的口径,统计分组的方法,统计指标的计算方法等,都是从政治经济学所确定的经济范畴和经济理论为依据的。统计分析也必须根据政治经济学所研究的经济规律来确定现象之间的本质联系,然后才能进一步分析现象的数量变动关系。如果离开了马克思主义政治经济学理论的指导,既不能正确地核算统计指标,也不能科学地进行统计分析。

马克思主义哲学和政治经济学对统计研究的指导意义,是贯穿于统计研究全过程的。

### 第三节 统计研究的基本环节与基本方法

#### 一、统计研究的基本环节

依据统计的研究对象及其特点,经过长期的统计实践,人们制定出一套完整的、科学的、合乎逻辑的工作过程,它由统计设计、统计调查、统计整理、统计分析四个基本环节构成。

##### (一)统计设计

统计设计是统计研究的第一个工作环节。它是预先根据统计研究工作的任务和被研究对象的特点,对统计工作的各个方面、各个环节进行通盘考虑和全面安排。例如,对企业进

行统计设计,不仅要对企业人力、物力、财力和供应、生产、销售等各个方面、各个环节的情况进行统计设计,而且还要对统计工作的各个环节,即统计调查、统计整理、统计分析进行统计设计。通过统计设计,使整个统计工作沿着科学的、正确的轨道顺利进行,实现统计认识社会的目的。

## (二)统计调查

统计调查是统计工作的第二个工作环节。它是根据统计研究的目的和统计设计方案的要求,通过科学的调查方法,准确、及时、全面、系统地搜集社会经济现象数量方面的工作过程。统计调查是在统计设计的基础上进行的,它是统计认识客观事物的起点,在整个统计研究工作中占有十分重要的地位,是整个统计工作的基础。如果统计调查工作做得不好,将直接影响整个统计工作,使统计工作不能很好地发挥认识社会的作用,甚至还会导致错误的结论。

## (三)统计整理

统计整理是统计工作的第三个工作环节。它是按照统计研究的目的和统计设计方案的要求,对统计调查取得的原始资料进行科学的加工、分类和汇总,使之能够说明总体特征,反映事物的本质和规律的工作过程。这一过程是人们对社会经济现象由感性认识上升到理性认识的过渡阶段。

## (四)统计分析

统计分析是整个统计研究工作最后一个工作环节,是提供统计研究成果,即理性认识的阶段。统计分析是根据统计整理后的资料,运用统计特有的方法,经过综合分析、推理判断,从数量方面认识事物的本质,从而发挥统计的认识作用。统计分析必须借助于一系列统计指标,这是统计分析有别于其他社会经济分析的一个重要特点。