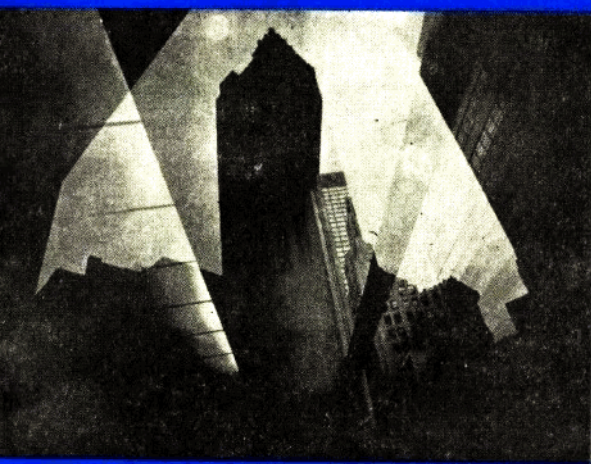


TOWNSHIP ENTERPRISE
ECONOMICS OF CHINA

中国乡镇企业经济管理学

李国培 石孝义 主编



天津教育出版社

96
F279.243
61
2

中国乡镇企业经营管理学

主 编 李固培 石孝义



天津教育出版社



C

233418

(津)新登字006号

责任编辑:沈玉斌

中国乡镇企业经营管理学

天津教育出版社出版、发行
(天津市张自忠路189号)

河北廊坊管道局报社印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 11.625印张 290千字

1995年7月第1版

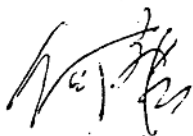
1995年7月第1次印刷

印数1—10000

ISBN 7-5309-2347-1

G·1942 定价:11.20元

序



乡镇企业在改革开放的15年中，取得了举世瞩目的成就。今后，在深化改革，扩大开放中将进入一个新的发展时期。为乡镇企业培养人才的任务更为繁重，还要着眼未来，培养跨世纪人才。培养人才，就要有好的教材。农业部乡镇企业管理干部学院，为适应这种需要，组织力量编写了《中国乡镇企业经济管理学》。这是乡镇企业经济管理专业及相关专业的专业基础理论课的教材。

这本教材的取材和内容，是在近些年大量调查的基础上形成的，能够密切联系乡镇企业的实际。编者们在多年研究的基础上，吸收了全国近年来最新研究成果，具有较好理论水平，对乡镇企业的人才培养较为适用。乡镇企业管理部门的干部和企业经营管理人员也值得一读。

经济在发展，社会主义市场经济理论在不断深化，乡镇企业也在不断地发展壮大。要形成一本成熟的教材，需要一个长期锤炼过程。这是一个良好的开端。希望广大教学、科研战线的理论工作者，各级管理部门及乡镇企业界实际工作者结合起来，共同努力，早日实现这一愿望。

一九九五年五月

前 言

随着乡镇企业的迅速发展，乡镇企业经济管理人才的培养紧迫地提到了议事日程。近几年来，全国各地纷纷办起了乡镇企业院、校，原有诸多院、校也设立了乡镇企业经济管理系、科或专业。但是，作为乡镇企业经济管理专业亟需的专业基础理论课，还没有适用的教材。前几年编写的教材，已落后于形势的发展，特别是国家经济体制的改革，更需要重新认识乡镇企业及其理论价值，人们的认识在深化，应该及时加以总结、提高，为此，我们编写了这本《中国乡镇企业经济管理学》。

作为部门经济管理学，各专业既有带共性的理论，又有各自的专业特征。尤其是乡镇企业更独具特色。为了使教学紧密联系实际，我们在深入调查研究的基础上，并广泛收集了近几年来新的成果，编写了这本《中国乡镇企业经济管理学》。

乡镇企业的异军突起，不仅创造了巨大的物质财富，而且为具有中国特色的社会主义经济理论进行了成功地实践。总结实践经验，并上升到理论更具有深远意义。近些年来，全国广大同仁，进行了深入广泛地理论研究，结出了可喜的硕果。为了集至今乡镇企业经济理论研究之大成，我们编写了这本《中国乡镇企业经济管理学》。

不言而喻，上述这些动议，我们的能力和水平都是难以胜任的。但，这是我们的初衷。在本书出版之际，我们把这个想法说出来，一是为了欢迎广大读者以此为准批评指正；二是为了和广大同仁共同努力，为以后实现这个初衷，为乡镇企业发展作些有价值的贡献。

本书在编写过程中参阅了大量文献和研究成果，这里一并表示诚恳地谢意。

编 者

一九九五年五月

目 录

第一章 导 论

第一节	乡镇企业的概念·····	(1)
第二节	乡镇企业发展简史·····	(3)
第三节	乡镇企业的地位、作用·····	(10)
第四节	乡镇企业发展趋势·····	(18)
第五节	乡镇企业管理体制·····	(22)

第二章 乡镇企业发展与社会主义市场经济

第一节	社会主义市场经济概述·····	(29)
第二节	乡镇企业是我国社会主义市场经济先导力量·····	(33)
第三节	在社会主义市场经济体制下重塑乡镇企业经营机制·····	(39)

第三章 乡镇企业与农业的关系

第一节	乡镇企业与农业协调发展·····	(43)
第二节	协调乡镇企业与农业发展的基本原则·····	(49)
第三节	乡镇企业与农业现代化·····	(57)

第四章 乡镇工业与城市工业的关系

第一节	我国工业化的新格局·····	(61)
第二节	乡镇企业是实现中国工业化的重要一翼·····	(64)

第三节	在改革中,“两翼”协调发展	(69)
-----	---------------	------

第五章 现代企业制度

第一节	现代企业制度概述	(80)
第二节	乡镇企业股份合作制	(85)
第三节	乡镇企业与现代企业制度	(89)

第六章 乡镇企业发展战略、发展规划与计划管理

第一节	乡镇企业发展战略	(95)
第二节	乡镇企业发展规划	(103)
第三节	乡镇企业宏观计划管理	(107)
第四节	乡镇企业经济统计	(111)

第七章 乡镇企业产业政策

第一节	产业政策概述	(115)
第二节	乡镇企业产业政策的内容	(118)
第三节	乡镇企业实施产业政策的保障	(132)

第八章 乡镇企业横向经济联合与区域协调发展

第一节	乡镇企业横向经济联合	(136)
第二节	不同地区的差距及协调发展	(142)
第三节	乡镇企业东西合作示范工程	(152)

第九章 乡镇企业集团的组建与管理

第一节	企业集团概述	(155)
第二节	乡镇企业集团的组建	(161)
第三节	乡镇企业集团的运作管理	(169)

第十章 乡镇企业科技进步管理

第一节	科技进步与乡镇企业发展的关系	(178)
第二节	乡镇企业科技进步管理的内容	(182)
第三节	乡镇企业职工教育与人才开发	(189)
第四节	乡镇企业科技进步服务体系	(192)

第十一章 乡镇企业信息管理

第一节	信息 经济信息	(198)
第二节	乡镇企业信息资源开发与管理	(202)
第三节	乡镇企业信息系统管理	(207)

第十二章 乡镇企业对外经济管理

第一节	外向型乡镇企业	(214)
第二节	对外贸易	(218)
第三节	外商投资企业和境外办企业	(225)
第四节	国际技术转让	(229)
第五节	国际租赁和劳务合作	(234)

第十三章 环境保护与安全卫生管理

第一节	乡镇企业环境保护概述	(237)
第二节	环境保护的主要内容	(240)
第三节	劳动安全职业卫生管理	(247)

第十四章 宏观经济调控

第一节	宏观经济调控概述	(251)
第二节	财政税收调控	(257)
第三节	金融信贷调控	(265)
第四节	宏观经济调控手段的综合运用	(269)

第十五章 经济法制

- 第一节 乡镇企业与市场经济法律关系……………(274)
- 第二节 市场经济法律体系的内容……………(278)
- 第三节 经济审判和经济仲裁……………(285)

第十六章 经济监督

- 第一节 工商行政监督……………(291)
- 第二节 税务监督……………(296)
- 第三节 审计监督……………(301)

第十七章 人力资本的变革与管理

- 第一节 从农民到工人的转变……………(306)
- 第二节 管理骨干及其形成……………(308)
- 第三节 造就一代新型产业大军……………(315)

第十八章 乡镇企业与国外农村工业及中小企业比较(一)

- 第一节 概念、发展背景及机能比较……………(320)
- 第二节 经济结构比较……………(329)

第十九章 乡镇企业与国外农村工业及中小企业比较(二)

- 第一节 组织机构……………(342)
- 第二节 政策法规……………(349)

后记……………(360)

第一章 导 论

异军突起的乡镇企业是中国农民的又一伟大创举，是中国十五年来改革开放突出成绩之一。经过艰难曲折的发展历程，现已成为国民经济的重要支柱，农村经济的主体，中国中小企业的主体，外向型经济的骨干力量。

但是，全国在理论界、舆论界以及有关管理部门，至今对乡镇企业并没有取得共识。一方面，任何新生事物的成长绝不会一帆风顺，挫折和干扰在所难免，甚至会延续一个相当长的历史时期；另一方面，我们又不能消极观望，要以满腔的热情去观察、研究和再认识乡镇企业。

本章就从这个意义出发，着重阐述乡镇企业的概念、发展历程、乡镇企业在国民经济、农村社会经济发展中的地位和作用，研究今后的发展趋势，乡镇企业管理体制的特征。同时，还想探讨乡镇企业的发展对建设具有中国特色社会主义理论以及社会主义市场经济理论作出的贡献。

第一节 乡镇企业的概念

一、乡镇企业的前身是社队企业

五十年代后期，在人民公社也要办工业的思想指导下，各地陆续办起了一批为农业生产和农民生活服务的工副业，初步形成了社队企业的雏形，到六十年代初，国家遇到了暂时困难，于是社队办起的工副业也基本中坠。到六十年代后期至七十年代，开始复苏，并有了较快的发展。“文化大革命”之后，中国农村发生了历史性变革，土地联产承包迅速发展起来，人民公社解体，企

业却在发展。1984年春，中共中央、国务院在批发农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》（中共中央〔1984〕四号文件）时将社队企业正式更名为乡镇企业，沿用至今。

二、乡镇企业概念的表述

根据其特征统一表述为^①：乡镇企业是由农民举办的集体、合作、个体企业。乡镇企业一般具有固定（或相对固定）的生产经营场地（所）、设备和从事生产经营的人员；具备独立核算的条件，或虽非独立核算单位，但有单独的帐目，承担经济责任和纳税义务；常年从事生产经营活动或季节性生产经营，全年开工时间在三个月以上，持有当地工商行政或有关部门颁发的营业（经营）执照（农业企业除外）。按国民经济部门分，乡镇企业有农业企业、工业企业、建筑企业、交通运输企业、商业、饮食业、服务业及其他企业；按经济类型分，有乡办企业、村办企业、联户办企业、个体办企业。

三、乡镇企业概念具有动态性

上述表述指出了乡镇企业的主办人、应具备的条件、所有制结构、产业、行业结构等等。乡镇企业经过多年的发展，凡具有一定规模的企业从举办人到从业人员早已不是原有意义上的农民，已成为新型的产业工人；从所有制结构来看，总体上仍以集体所有制为主体；从产业结构来看工业企业所占比重最大，第三产业还待加快发展。而且，由于横向经济联合，乡镇企业跨越了社区及城乡的界线；随着外向型经济的发展，乡镇企业还内引外联跨出国界。所以乡镇企业的概念具有一定动态性。

^①1994年中国乡镇企业统计摘要

第二节 乡镇企业发展简史

乡镇企业经过了一个艰难曲折的发展历程。

我国的乡镇企业是在农村工副业的基础上发展起来的。历史上中国农村是自给自足的自然经济，农民出于生活的需要，小作坊或以农户从事副业的形式从事非农劳动已有悠久的历史。新中国成立后，国家为了尽快恢复国民经济，对农村工副业生产采取了一系列扶持政策。到1952年，全国农村副业产值比1949年增长57.8%；在农业总产值中所占比重由4.3%提高到4.4%。在第一个五年计划（1953—1957）期间，随着农村互助合作的开展，兼营手工业的农民参加了农业合作社，并成为合作社发展工副业生产的骨干力量，有的还成立了手工业合作社；到1957年全国农业产值比1952年增长25.1%。由于政策的原因，农村工副业的发展依然缓慢。

一、社队企业初创时期

（一）1958年下半年，全国农村普遍建立了“农林牧副渔全面发展，工农商学兵三相结合的人民公社”，在人民公社化运动和大炼钢铁的浪潮中诞生了社队企业。在农村兴办了一批小矿场、小煤窑、小农机具修造厂、小建材厂和一些商业、服务业网点；1958年中共八届六中全会通过的《关于人民公社若干问题的决议》指出“人民公社必须大办工业”，进一步推动了社队企业的发展。但为时不久，到1959年国家遇到了暂时困难，在国民经济“调整、巩固、充实、提高”方针指导下，对社队企业进行了大幅度地调整收缩。1962年9月中共中央八届十中全会通过的《农村人民公社工作条例修改草案》即“六十条”，规定“公社管理委员会，在今后若干年内，一般不办企业”；同年11月中共中央、国务院在《关于发展农村副业生产的决定》中又规定“公

社和生产大队一般地不办企业”。全国社队企业数量和产值急剧下降，进入了一个衰落时期。

（二）由于“文化大革命”期间，造成了全国的动乱，城市工业生产遭到严重破坏，许多人民生活、生产急需的商品、物资极度匮乏，出口商品总额下降。广大农民出于生产和生活的需要又自主地办起了一批社队企业，时逢大批干部、知识青年下放到农村，他们具有文化及科学技术知识，又有广泛的社会联系，对社队企业的发展起了积极的助推作用。同时，外贸主管部门和一些国营工厂也派人到农村帮助社队企业，提高了管理水平，输送了技术，到1970年全国社队企业开始回升。同年国务院召开了北方地区农业会议，1971年国务院又召开了农业机械化会议，两个会议的精神又推动了社队企业的发展，各地人民公社、生产大队陆续办起了农机修理、修配厂（点），这些社队工厂（点）后来成为社队机械加工骨干企业。同时，人民公社又办起了一批非农机产品的加工企业。期间，党和国家领导人又作了许多重要指示，要求“各地党委应当采取积极态度和有力措施，推动社队工业更好、更快地发展”，1975年人民日报以《伟大的、光明灿烂的希望》为题传达毛泽东同志的指示。到1976年底，全国社队企业企业增加到10.62万个，产值达到243.5亿元，其中社队工业产值123.9亿元，比1965年增加23.3倍。

（三）1976年十年动乱结束。之后，中国农村发生了历史性转折，农业联产承包制普遍发展起来，农业劳动生产率大幅度提高，农村劳动力又一次获得解放，农民从切身实践中体会到了“无农不稳、无工不富、无商不活”的道理。发展社队企业的积极性迅速高涨，风起云涌。据此，各地陆续建立了社队企业管理机构，加强了对社队企业的指导和服务。1976年，农林部及时建立了人民公社企业管理局，除西藏外全国28个省、自治区、直辖市都建立了省一级社队企业管理机构。到1978年底，全国已有

94.7%的公社和78.7%的大队都办起了企业，社队企业发展到152.4万个；当年社队企业总收入达到493.1亿元，占人民公社三级（公社、生产大队、生产队）经济总收入的29.7%；社队工业总产值增加到385.3亿元，占全国工业总产值的8.7%；拥有职工2826.5万人，占农村劳动力总人数的9.5%，向国家交纳税金22亿元，纯利润88.1亿元，工资总额86.64亿元，全国固定资产原值229.6亿元。

二、社队企业历史性的转折

（一）1978年12月召开了中共十一届三中全会，重新确定了实事求是的思想路线，并决定全党工作的重点转移到社会主义现代化建设上来。1979年7月国务院颁发了《关于发展社队企业若干问题的决定（试行草案）》，各有关部门也作出了扶持社队企业的规定，促进了社队企业的发展。

（二）1979年，在中央关于国民经济调整、改革、整顿、提高的方针指导下，对社队企业发展方向、行业结构和产品结构作了初步调整。

1981年，各地根据国务院关于社队企业贯彻国民经济调整方针若干规定精神，对社队企业的资金投向和产品结构等方面继续进行了调整。根据量力而行的原则，按照发展短线、压缩长线，大力发展消费品生产的方针，首先对新办企业实行审批制度，严格控制投资方向和投资总额，使之符合于国民经济调整的要求；第二，大力发展纺织、食品、服装、皮革、日用陶瓷器、工艺美术等日用消费品和城乡建设所需的水泥、石灰、砖瓦等建材产品；第三，对原材料无来源、技术不过关、产品无销路的企业实行关、停、并、转。1982年又对企业的生产方向、经营管理、人事制度、劳动管理、技术管理、责任制、经济核算、财务管理等方面进行了全面整顿，提高了企业素质，健全了管理制度。主要

经济指标都有较大的增长。同时，在调整整顿中产品质量也有提高，名特新产品逐年增多。

（三）产业结构趋向合理，各产业都得到发展，第二产业发展最快。1983年底企业个数134.64万个，比1978年减少11.7%；职工人数3234万，比1978年增加14%；总产值1016亿元，比1978年增长106.2%，其中工业产值757亿，比1978年增长96.5%；上交国家税金58.9亿元，比1978年增长167.7%；纯利润117.8亿元，比1978年增长33.7%。

三、乡镇企业异军突起

1984年春，中共中央、国务院批发了农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》（中共中央四号文件）将“社队企业”改称为“乡镇企业”并指出发展多种经营是我国实现农业现代化必须始终坚持的战略方针，乡镇企业是多种经营的重要组成部分，是农业的重要支柱，是广大农民走向共同富裕的重要途径，是国家财政收入新的重要来源。1985年中央又提出了对乡镇企业“积极扶持、合理规划、正确引导、加强管理”的十六字方针。在中央四号文件精神和十六字方针的指导下，全国乡镇企业进入全面发展的新阶段。国务院及有关部门先后制定了新的农产品采购制度、鼓励城乡经济交流、人才流动和技术转让、对外经济技术交流，以及信贷等一系列有利于发展乡镇企业的改革开放政策。同时，随着生产的发展，城乡居民生活水平的提高，市场对商品的需求日益增加，广大农民在商品经济刺激下脱贫致富的冲动增强。因此，全国农村出现了乡镇企业“四轮驱动”全面发展的新局面，形成异军突起之势。1988年与1983年比较，全国乡镇企业发展到1888多万个，增加13倍；企业职工增加到9500多万人，增长近一倍；企业总产值达到6496亿元，增长5.39倍，在农村社会总产值中所占比例由24.2%提高到58.1%。企业利税总额、职工

工资和企业固定资产都有较大幅度的增长。它在发展过程中呈现出许多新情况、新特点。

(一) 联户企业和户办个体企业发展迅速。在1984年以前，社队企业主要是社、队两级办的集体所有制企业。普遍实行农业联产承包责任制之后，农民生产积极性迅速提高，特别是在1984年中央四文件精神指导下，在发展乡村两级集体企业的同时，从自有资金和原材料等条件出发，根据市场对商品的需求状况，联户办企业和户办个体企业迅速发展起来，成为全国乡镇企业的重要组成部分。

(二) 各个行业发展速度都比较快，尤其是第三产业的交通运输、商业、饮食业、服务业发展迅速。企业个数、职工人数、产值、收入都有较大幅度的增长和提高。出现了成倍和十几倍增长的势头。

(三) 出口创汇企业崛起。1978年以前，乡镇企业一般实行就地取材、就地生产、就地销售的“三就地”经营方针，生产出口产品的企业很少。进入80年代，在国家改革开放方针的推动下，生产出口创汇产品的企业迅速发展起来，面向国际市场的产品大幅度增加，并日益成为国家出口创汇的一支生力军。出口形式多种多样，直接出口、间接出口、三来一补等等。其中纺织品、工艺品、服装、轻工业品、食品出口数量比较多，交货值占全国乡镇企业出口产品交货值的62.1%。

(四) 横向经济联合向纵深发展。乡镇企业横向经济联合，主要是城乡之间在经济、技术方面的联合。1986年国务院颁发了《关于进一步推动横向经济联合若干问题的规定》，把乡镇企业与各方面的联合推向了一个新阶段。这是乡镇企业跨出社区、跨出行业、增强实力、增加市场竞争力、走向大市场的一条新途径，也是乡镇企业进入新阶段的重要标志。

(五) 经营规模扩大、技术装备开始更新、骨干企业迅速增

加。企业的兴衰与经营规模的大小、技术装备的水平有着直接关系。在经济实力逐步增强的条件下，只有扩大经营规模才能产生规模效益，才能提高抗风险的能力才能提高知名度、扩大市场；只有不断更新设备、引进技术、增加新产品，企业才能长胜不衰。到1988年产值在500万元以上的骨干企业已有8000多个，高新产品也陆续打入国际、国内市场。

四、乡镇企业的腾飞

进入90年代以来，乡镇企业出现了超常规发展的态势，每年以30%以上的速度递增。以1993年为例：乡镇企业个数比上年增加242万个；职工比上年增加697万人；产值比上年增长60.8%，其中乡镇工业产值比上年增长67%；利税总额比上年增长69.3%；完成出口交货值比上年增长71.18%，年出口创汇突破300亿美元占全国出口创汇三分之一；固定资产比上年增长42.71%。出现这种发展态势，究其原因：一是乡镇企业自身积累了大发展的条件，经济实力、管理水平、职工素质、技术装备等等都有显著提高，聚积了大发展的势能；二是国家对乡镇企业的发展更给予了高度重视。党的十三届八中全会、党的十四大以及几次全会，都进一步充分肯定了乡镇企业的地位和作用，并发出了一系列支持乡镇企业发展的指示，92年11月国务院召开了《全国加快发展中西部乡镇企业经验交流会》，93年2月国务院作出《关于加快发展中西部乡镇企业的决定》，为全国乡镇企业发展提供了良好的机遇，十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》更为具有市场经济特征的乡镇企业大展宏图开辟了更好的发展环境。这一阶段乡镇企业发展的主要特点是：

（一）发展速度进一步加快，各产业齐头并进。不论总产值还是农业企业、建筑业、交通运输业、商业饮食业都有大幅度增