

商品知识汇编



湖北人民出版社

F76

9

3

B325/05

商品知识汇编



湖北省洪湖县供销合作社编

湖北人民出版社

A 896800

商品知识汇编

湖北省洪湖县供销合作社编

*

湖北人民出版社出版 湖北省新华书店发行

湖北省新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 14.875印张 412,000字

1982年4月第1版 1982年4月第1次印刷

印数：1—18,930

统一书号：4106·237 定价：1.19元

编 者 的 话

随着我国社会主义建设的发展，城乡人民生活的提高，商业，作为沟通城乡经济联系、联结生产和消费的纽带和桥梁，也日益繁荣起来。为了更好地为社会主义现代化建设服务，为城乡人民生活服务，我们商业工作者必须熟悉和掌握各种商品知识，提高业务水平。因此，我们几年来搜集了有关商品知识的资料，并且进行了一些调查研究，编辑了这本《商品知识汇编》。

本书概要地介绍了商品的质量和标准，商品的成分和性质，商品的养护等方面的知识，详细地叙述了副食品类，百货和文化用品类，纺织品和针织品类，五金、交电和化工原料类，石油、煤炭、化肥、农药类，日用杂品类，农副土特产品类，共七百多种商品的性能、规格、用途和保养方法，还附录了有关商品的技术资料。这是商业战线职工必备的切合实用的一本工具书。

本书的初稿两年前曾在内部印给商业职工学习、使用，受到大家的欢迎。为了满足广大读者的需要，这次公开出版前，湖北财经学院彭华安、蔡根权同志对本书的体系和内容作了大量的修改和补充，并且得到了有关单位的热情支持和帮助。

由于我们的知识有限，书中难免存在缺点和错误，恳切希望广大读者批评指正。

编 者

目 录

商品知识概论

一、商品知识的内容和意义	1
二、商品的质量和标准	2
(一) 食品的质量要求	2
(二) 日用工业品的质量要求	4
(三) 农业生产资料的质量要求	5
(四) 商品标准和标准化	6
(五) 我国商品标准的种类	8
(六) 商品标准的代号和编号	9
三、商品的成分和性质	11
(一) 商品的化学成分	11
(二) 商品的物理机械性质	12
(三) 商品的化学性质	16
四、商品的养护	18
(一) 商品储存期间质量的变化形式	18
(二) 加强仓库的温湿度管理	27
(三) 商品霉变的防治	33
(四) 仓库害虫的防治	35
(五) 金属制品的防锈	37
(六) 燃烧、爆炸和中毒事故的预防	38

副 食 品 类

一、食糖	40
(一) 食糖的分类	40
(二) 食糖的成分组成与要求	41

(三) 食糖的保管	42
(四) 糖精的使用	43
二、卷烟	44
(一) 卷烟的制作原料	44
(二) 卷烟烟丝的化学成分	45
(三) 卷烟的质量要求	46
(四) 卷烟的保管	48
三、饮料酒	50
(一) 饮料酒的分类	50
(二) 我国的名酒和优质酒	50
(三) 啤酒的分类、酒度和营养	55
(四) 酒的成分和性能	56
(五) 酒的质量要求	58
(六) 酒的保管	61
四、茶叶	62
(一) 茶叶的功能	63
(二) 茶叶的成分和特性	63
(三) 茶叶的种类和名茶	64
(四) 茶叶的保管	65
五、食盐	67
(一) 盐的用途	67
(二) 盐的分类	67
(三) 盐的成分	68
(四) 盐的性质	68
(五) 盐的保管	68
六、调味品	69
(一) 烹调香料的种类	69
(二) 味精的成分及使用	69
(三) 花椒的特性与用途	70

(四) 醋的成分和作用	70
(五) 酱油的种类和储藏	71
七、糖果	72
(一) 糖果的种类	72
(二) 糖果的几种变质现象及原因	73
(三) 保管糖果的方法	74
(四) 食用香精的特性和用途	75
八、糕点	76
(一) 糕点的种类	77
(二) 糕点的主要原料	77
(三) 几种主要糕点的质量要求	78
(四) 糕点的保管	82
九、乳制品和罐头食品	83
(一) 奶粉的成分和种类	83
(二) 奶粉的保管	84
(三) 炼乳的成分和分类	84
(四) 炼乳的保管	85
(五) 罐头的种类	86
(六) 罐头的保管	88
十、果品	88
(一) 果品的分类	88
(二) 果品的化学成分	89
(三) 鲜果的后熟和储存	91
(四) 几种主要鲜果的特色	92
(五) 鲜果的简易消毒方法	112
(六) 几种主要干果的特色	113
十一、蜜饯	122
(一) 武汉产的部分蜜饯品种和特色	122
(二) 蜜饯的变质现象和保管	126

十二、海味和其他副食品	127
(一) 海参、刺参的种类和食用方法	127
(二) 鱼翅、鱼肚和鱼脆的食用方法	128
(三) 鱿鱼、墨鱼、海蜇和海蛭的食用方法	129
(四) 蛭干、干贝和鲍鱼的食用方法	131
(五) 虾米的种类和食用方法	132
(六) 海带、紫菜、淡菜和冻粉	133
(七) 其他副食品	135

百货和文化用品类

一、胶鞋	141
(一) 胶鞋的原料	141
(二) 胶鞋的制造	144
(三) 胶鞋的分类	145
(四) 胶鞋的规格	145
(五) 胶鞋的保管	146
二、皮鞋及皮革	149
(一) 皮鞋的原料	149
(二) 皮鞋的分类和质量要求	149
(三) 皮鞋的包装和保管	150
(四) 天然革和合成革的特征	151
三、塑料制品	152
(一) 塑料的成分和种类	152
(二) 常见的塑料制品	153
(三) 塑料制品的保管和使用常识	158
四、日用搪瓷制品	158
(一) 搪瓷制品的原料	158
(二) 搪瓷制品的制造	160

(三) 搪瓷制品的种类	160
(四) 搪瓷制品的质量要求	162
(五) 搪瓷制品的使用常识与保管	162
五、日用玻璃制品	163
(一) 玻璃制品的原料	163
(二) 玻璃制品的制造	163
(三) 玻璃制品的主要种类	164
(四) 玻璃制品的包装、保管和使用	166
六、铝制品	167
(一) 铝制品的制造	167
(二) 铝制品的种类及规格	168
(三) 铝制品的包装、保管	170
七、日用化工商品	171
(一) 肥皂的种类、质量要求和保管	171
(二) 香皂的种类和质量要求	173
(三) 合成洗衣粉的型号种类和质量要求	174
(四) 牙膏的种类和保管	175
(五) 皮鞋油的使用和保管	176
(六) 樟脑丸、樟脑精块的使用和保管	177
八、化妆品	178
(一) 化妆品的分类和保管	178
(二) 雪花膏的品种及质量要求	178
(三) 香脂的品种和质量要求	180
(四) 蛤蜊油的规格和质量要求	181
(五) 香粉、爽身粉的规格和质量要求	181
(六) 花露水与香水的规格	182
(七) 雀斑霜和防裂膏的用途	182
(八) 发油与发蜡的用途	182
九、帽子和其他百货	183

(一) 帽子的规格和质量要求	183
(二) 钮扣、缝衣针的种类和用途	184
(三) 电筒的式样和保管	185
(四) 电池的使用和保养	186
(五) 电珠的规格和性能	187
(六) 火柴的种类和保管	188
十、纸张	189
(一) 纸张的原料和造纸	189
(二) 纸张的分类	190
(三) 纸张的规格、用途及特点	191
(四) 纸张的经营和保管	195
十一、其他文化用品	202
(一) 自来水笔的规格和保管	202
(二) 铅笔的规格和保管	203
(三) 圆珠笔的规格和保管	204
(四) 墨水的种类和保管	205
(五) 墨汁的种类和保管	206
(六) 油墨的种类和保管	206
(七) 复写纸的品种和保管	208
(八) 打字蜡纸和誊写蜡纸	208
(九) 浆糊与印泥的保管	209

纺织品和针棉织品类

一、纺织纤维材料	210
(一) 棉花的类别和品级	210
(二) 麻的成分和性能	212
(三) 蚕丝的种类和性能	213
(四) 羊毛的种类和性能	213
(五) 化学纤维的种类和特性	214

二、棉纱	220
(一) 棉纱的分类、拈度、强度和均匀度	220
(二) 棉纱的支数标准与计算	221
(三) 棉纱按吨计量办法	221
三、棉布	224
(一) 棉布的主要品种和规格	224
(二) 棉布的品名和编号	227
(三) 几种棉布的区分标志	228
四、绸缎和呢绒	229
(一) 绸缎的种类及原料	229
(二) 绸缎被面的种类	229
(三) 呢绒的种类和质量要求	230
五、毛线	231
(一) 毛线的分类	231
(二) 毛线的货号	232
(三) 腈纶绒线和混纺绒线的特点	232
(四) 毛线和腈纶绒线的使用知识	234
六、针织品	235
(一) 针织内衣的品种、规格、使用和保养	235
(二) 涤纶低弹针织外衣的规格样式	238
(三) 服装用料算法	241
(四) 袜子的品种、规格、使用和保养	243
七、棉织品	245
(一) 毛巾的品种、规格和质量鉴别	245
(二) 床单的品种、规格和保养	246
(三) 毯子的品种、规格	247
(四) 手帕与线类的品种、规格	249
八、针棉和纺织品的染整与去污	250
(一) 染整工程的特点和简要过程	250

(二) 染料的来源和分类	251
(三) 各种染料的性能	252
(四) 织品染色的几个问题	257
(五) 织品的去污方法	258
九、纺织品中的术语	260
(一) 吸湿性	260
(二) 色泽	260
(三) 染色牢度	261
(四) 丝光	261
(五) 缩水	261
(六) 回潮率	261
(七) 混纺	262

五金、交电和化工原料类

一、五金的种类和用途	263
(一) 五金的种类和性能	263
(二) 金属材料的种类和性能	263
(三) 主要土木工具的规格及用途	265
(四) 主要钳工工具的种类及用途	268
(五) 建筑五金	271
二、交电类	283
(一) 手表的鉴别方法、使用和保养	283
(二) 家用缝纫机的型号、鉴别方法和保养	285
(三) 自行车的种类、型号和保养	287
(四) 电视机	294
(五) 电动洗衣机	296
(六) 电风扇	297
(七) 生活用灯具	299
三、常见化工原料	313

(一) 硫酸(H_2SO_4)的性能和用途	313
(二) 硼酸(H_3BO_3)的性能和用途	313
(三) 纯碱(Na_2CO_3)的性能和用途	314
(四) 烧碱(NaOH)的性能和用途	315
(五) 赤磷(红磷)的性能和保管	315
(六) 硝酸钠(NaNO_3)的性能和保管	316
(七) 电石(CaC_2)的性能和保管	316
(八) 皮胶的性能和用途	317
(九) 松节油的性能和用途	317
(十) 动力苯的性能和用途	317
(十一) 油漆的种类、性能和保管	319

石油、煤炭、化肥、农药类

一、石油	322
(一) 石油的种类和化学成分	322
(二) 石油产品的特性	322
(三) 液体燃料油和润滑油的炼制	325
(四) 主要石油产品的性能和用途	326
(五) 石油产品的储存及运输	328
二、煤炭	329
(一) 煤的种类及性能	329
(二) 煤的储存和养护	329
三、化肥	332
(一) 化肥的特点	332
(二) 化肥对农作物的作用	333
(三) 化肥的分类	334
(四) 主要氮素肥料的制法与特点	335
(五) 过磷酸钙和钾素肥料的制法和特点	336
(六) 商品化肥的包装、运输和保管	337

(七) 化肥的简易鉴别方法	338
(八) 化肥用量简易计算法	339
四、农药	340
(一) 农药的分类	340
(二) 农药的质量变化及其养护	346
(三) 几种农药的鉴别	347
(四) 农药的稀释	348
(五) 常用农药的名称和别名	352
(六) 武汉背负 14 型喷雾器	356

日用杂品类

一、日用瓷器	358
(一) 瓷器的构造和特征	358
(二) 日用瓷器的分类	358
(三) 瓷碗的种类和名称	362
(四) 日用瓷器的质量要求	362
(五) 日用瓷器的分级	362
(六) 日用瓷器的包装和保管	370
二、日用陶器	372
(一) 日用陶器的分类及主要品种	372
(二) 日用陶器的质量鉴别	374
(三) 日用陶器的堆码和保管	374
三、日用铁器	376
(一) 铁锅的规格	376
(二) 铁锅的保管和使用	379
(三) 日用铸器的种类和规格	379
(四) 菜刀的规格型号和质量要求	383
四、日用竹器	385
(一) 竹器的种类	385

(二) 竹器的质量要求	386
(三) 竹器的检验方法	386
(四) 竹器的保管	387
五、其他	390
(一) 草席的规格、质量要求和保管方法	390
(二) 葵扇的名称和产地	391
(三) 鞭炮的种类和保管	392

农副土特产品类

一、畜产品类	393
(一) 制革原料皮	393
(二) 制裘原料皮	399
(三) 绒毛类	405
(四) 鬃尾类	407
(五) 羽毛类	408
(六) 猪、羊原小肠	408
二、土产品类	409
(一) 生漆的用途和质量要求	409
(二) 棕片及棕制品	412
(三) 芦席、草袋、蒲包	414
(四) 油脂和油料	415
(五) 土产化工原料	420
(六) 竹木类	425
(七) 野生纤维类	429
(八) 野生淀粉类	430
附录	432

商品知识概论

一、商品知识的内容和意义

商品知识的范围十分广泛,内容也非常丰富。人们的衣、食、住、行和娱乐等,所涉及的各种各样的商品,都是商品知识研究的范围。那么,商品知识研究的中心内容是什么呢?简单地说,就是研究商品的质量,因为商品质量关系到商品的使用价值。研究商品质量主要是研究商品在流通领域里的质量及其变化规律。商品知识不仅要研究和阐明构成各类商品质量的外形、结构、化学成分和理化性质等,还要阐明商品的质量指标和检验方法等,以便评价和检测商品质量,做好商品的验收工作;要研究商品的科学分类方法,对商品进行科学的分类,以便管好商品;并要确定最适宜的包装、运输和保管养护的条件和科学方法,以保护商品质量,降低商品损耗。还要阐明各种商品的合理使用和指导消费等方面的知识,延长商品的使用寿命,扩大商品的利用范围。

学习和研究商品知识的目的是为生产和人民生活服务。随着我国国民经济的迅速发展,人民群众的物质和文化生活水平日益提高,对商品的品种、数量和质量的要求也日益增长和多样化。为了发展商品生产,维护商品质量,以满足广大人民群众日益增长的物质和文化生活的需要,迫切要求商业工作者掌握商品的性能、用途、鉴定、包装和保管养护的知识。许多地方的商业单位,由于不懂得商品的性能和科学养护方法,造成商品溶化流失、霉变、虫蛀和锈蚀,损失是十分惊人的。有些地方对于易燃易爆商品,由于不懂商品养护知识,造成燃烧爆炸事故也是屡见不鲜的。因此,每个商业工作者必须认真学习和研究商品知识,以提高商品经营的业务水平。

商品的种类繁多,组成成分不同,性质各异。要研究在流通领域

里商品质量及其变化规律, 以及正确检测商品和维护商品质量, 必然会涉及多门学科的知识, 如物理、化学、生物学、生态学以及其他自然科学、技术科学等等, 因此, 商品知识是一门综合性的应用技术科学, 属于自然科学的范畴。所以, 在学习和研究商品知识的同时, 还要加强某些自然科学和应用技术科学的学习。只有这样才能把商业工作做好, 为实现四个现代化作出更大的贡献。

二、商品的质量和标准

商品的质量要求, 是根据商品的用途和使用方法来确定的。由于商品的种类繁多, 其用途和使用方法多种多样, 因而对商品的质量要求有很大的区别。现综合为食品、日用工业品和农业生产资料三个大的方面, 加以说明。

(一) 食品的质量要求

食品能供给人体的能量, 形成细胞组织, 调节人体内各种生理过程。因此, 食品是人体发展和健康不可缺少的生活资料, 也是不断提高人民生活水平的重要物资。食品的种类很多, 其化学成分和性质不同, 对各种不同食品的质量要求也有区别。但可以根据它们供给人们食用这一共同的特性来评定食品的质量, 概括起来有三个方面: 即对人体的无害性; 具有较高的营养价值; 有较好的色、香、味等质量指标和外观形状等。

1. 对人体健康的无害性

对人体健康的无害性, 这是作为食品的起码条件, 也是食品的一个极为重要的质量指标。因为某些食品在食用后, 如果对人体健康有害, 即使营养价值再高, 味觉指标和外形再好, 也失去了食品的食用价值。为了保障人民的健康, 必须对食品进行检验, 严格限制其有害物质和微生物的含量。

食品中有害物质和微生物的来源有几个方面: 某些食品本身具有一定的毒素, 如河豚鱼、白果、发芽的马铃薯的发芽部分等; 由于加工不慎而造成的, 如糖果、糕