

# 名优特产品 企业史

镇江篇 第一卷



企业史丛书

江苏人民出版社

精益求精

管文蔚

一九八九年底

# 序

应 国 根

在党的十一届三中全会路线、方针、政策的指引下，我国社会主义经济蓬勃发展，日新月异。

改革开放的新形势，给工业企业的进一步发展带来极大的机遇；同时也使越来越多的企业面临着新的严峻挑战。由于宏观经济结构发生了新的变化，许多产品由卖方市场转为买方市场，迫使相当部分企业在市场的激烈角逐中求取生存；由于当前原材料、能源、资金的紧张和价格上涨等给企业造成的新的困难，迫使企业必须坚持走内涵发展生产的道路，不断增强企业对外部环境的适应能力，对各种困难的承受能力，对国内外市场的应变能力以及不同对手的竞争能力；由于发展社会主义商品生产和外向型经济的需要，迫使更多的企业要生产出更多、更好的高技术、高附加值的名、优、特、新产品，去开拓和占领国内、国际市场。诚然，企业的生命在于产品，产品的生命在于质量。可以说，企业所面临的挑战，归根结蒂则是对产品档次和质量水平的挑战；这一条抓好了，企业就会立于不败之地。

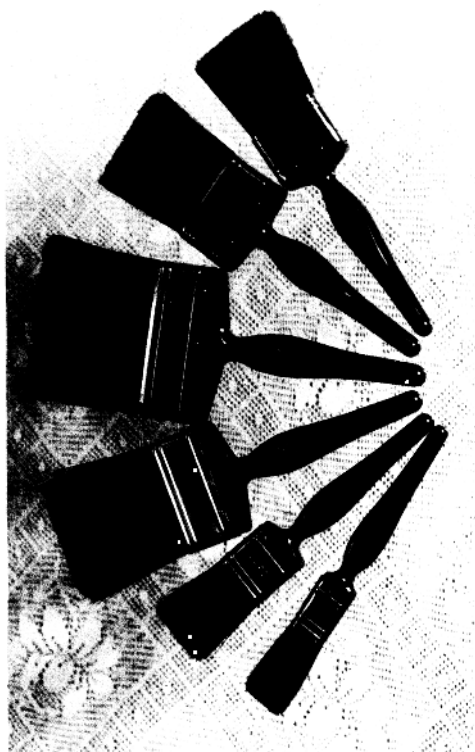
四十年来，在中国共产党的领导下，镇江这座古老的城市青春焕发，工业经济发生了深刻变化；尤其是十年改革开放以来，镇江市的企业家们充分显示了自己的聪明才智，勇敢地迎接了面临的各种挑战，带领广大职工努力开发新产品，强化企业管理，使这个市的国民经济总量呈指数增长，工业规模不断扩大，经济实力不断增强。到1988年止，全市工业总产值相当于1949年的369

倍；进入了全年工业总产值超100亿的城市行列。伴随着工业经济总量的增长，同时带来了质的飞跃，全市形成了一批具有一定规模的企业和产品，工业装备水平不断提高，规模结构有了新的变化，企业总体素质明显增强，正在逐步形成面向全国、面向世界的新格局；近几年来，镇江市有上千个产品、品种远销欧美、港澳及东南亚国家和地区，一大批“名、优、特、新”的产品和企业声誉斐然于国内外市场，深受用户的赞扬、欢迎。

“名、优、特”产品企业史丛书《镇江篇·第一卷》中所刊载的15家企业发展史、部分厂领导的文章以及产品介绍等，乃是镇江市1981年至1988年361个获得省、部优质产品和国家金、银牌称号企业中之部分，群星璀璨，希望这些企业的干部职工再接再厉，百尺竿头，继续奋斗，更上一层楼。更希望镇江市有更多的“名、优、特、新”产品和企业好的经验得到广泛的宣传，以不断提高企业的知名度，扩大产品在国内外市场的影响，为进一步发展镇江市的经济作出新的贡献。

谨向热情关心、支持编写出版名、优、特产品企业史丛书《镇江篇》的管文蔚同志表示崇高的敬意；向南京高校名、优、特产品企业史丛书编审委员会的专家、教授，及该书主编、有关企业领导和参加编写的同志表示谢意。

1989年10月



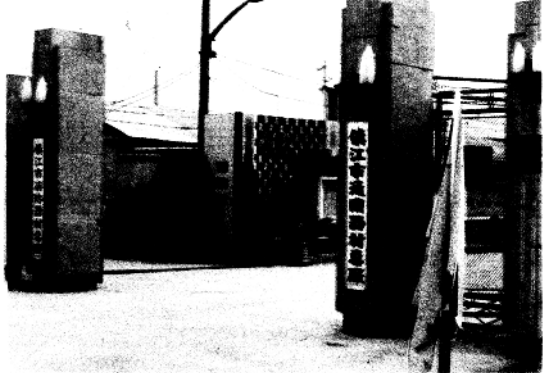
鎮江制刷廠獲省優等獎的出口漆刷



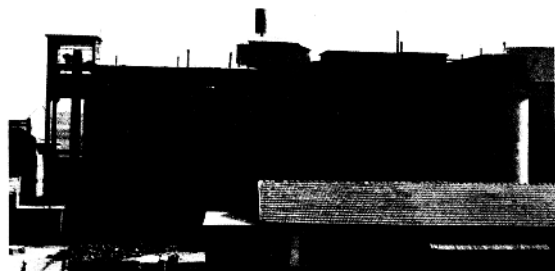
镇江恒顺醋厂各种获奖产品



镇江市首届企业家、冶炼厂厂长冷青松



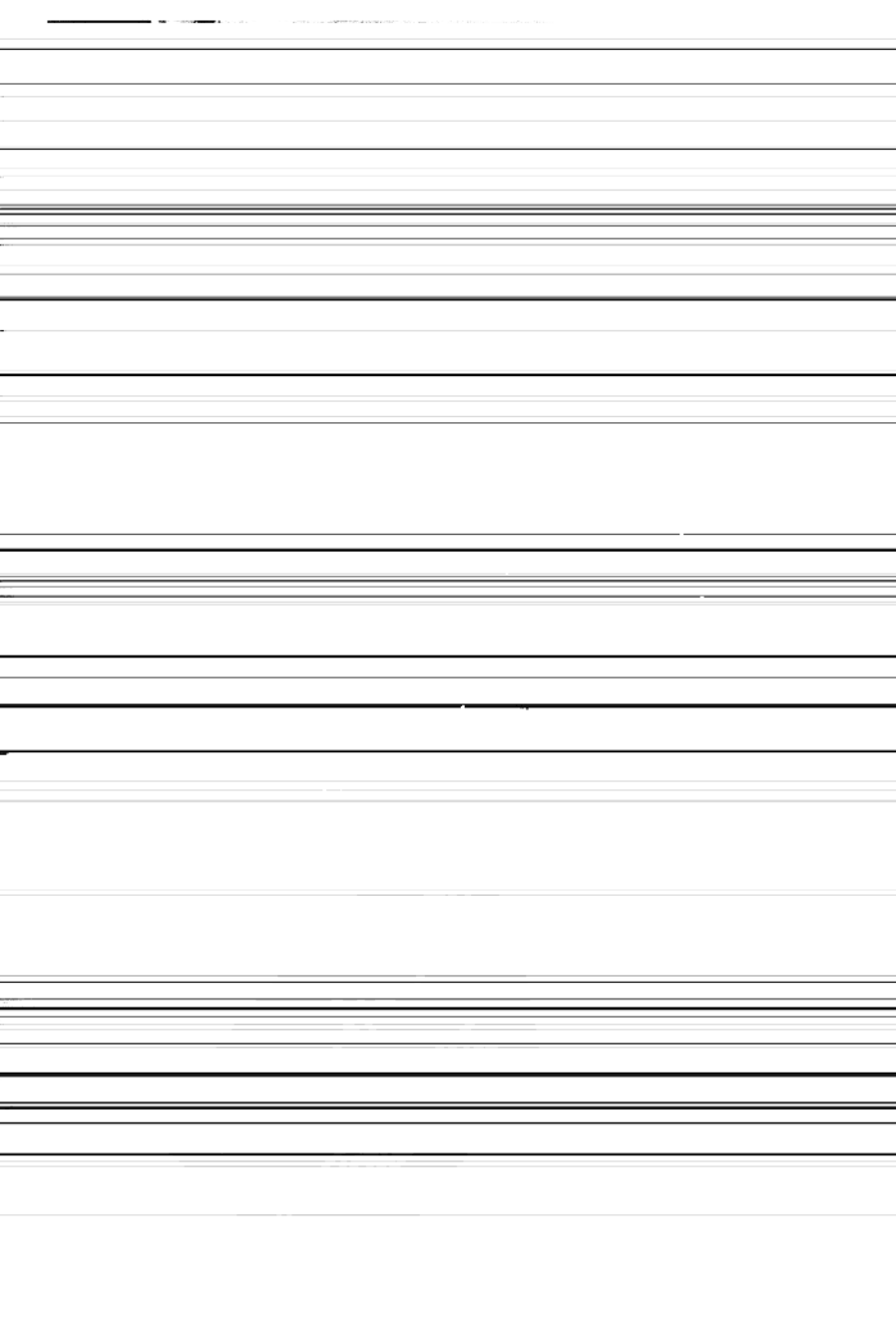
镇江市蓄电池厂厂长宗有三



镇江水泥厂一角



江苏省文明单位，省先进企业——镇江氨气厂





丹徒县工具厂厂长李德林



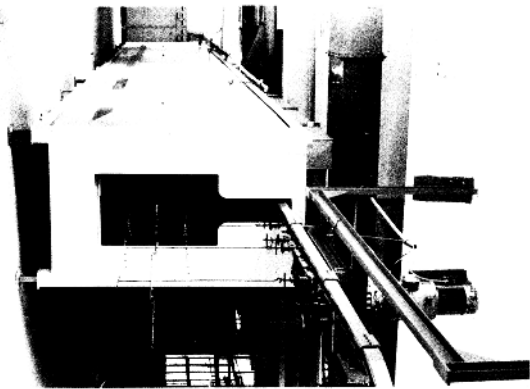
镇江广播电视配件厂厂长陈文山

# 縱橫制自動 電話交換機



30/90JZX-2C型

鎮江市有線電廠設備部產品



△ 镇江市港务局新油库一角



# 目 录

序 .....应国根 ( 1 )

## 一、镇江恒顺酱醋厂

百年老厂放异彩 声誉久驰越海洋

——前进中的镇江恒顺酱醋厂.....任玉祥 ( 1 )

## 二、镇江广播电视配件厂

以新创特 以特保优 以优兴厂

——镇江广播电视配件厂企业史...吴广忠 陆俊 ( 15 )

经营决策是企业成败的决定因素

.....镇江广播电视配件厂厂长 陈文山 ( 22 )

## 三、镇江冶炼厂

诞生时——她的名字叫“试验工厂”

——镇江冶炼厂发展史.....余晓平 ( 26 )

发挥分厂机制作用 搞活内部经营

.....冷青松 余晓平 ( 31 )

## 四、镇江蓄电池厂

“快乐”的腾飞

——镇江蓄电池厂企业发展史

.....宗有三 庄铎 邹家琪 ( 42 )

## 五、镇江市接插件总厂

发展从技术进步中寻取 效益在规模经济中获得

——镇江市接插件总厂发展史……汤朝民 周政明 ( 59 )

## 六、镇江有线电厂

为生产更多更好的第一流有线通讯设备奋斗

——镇江有线电厂发展史……尹纪成 陈凤英 ( 66 )

## 七、镇江市制药厂

发展我国医药工业 不断攀登新高峰

——镇江市制药厂企业发展史……问玉保 ( 81 )

## 八、镇江市通用器材总厂

发展中的镇江市通用器材总厂……邵荣喜 ( 98 )

一个开拓者的足迹——记江苏省劳动模范、镇江市

通用器材总厂厂长童本洪……邵荣喜 李顺清 ( 107 )

## 九、镇江汽车钢圈厂

车轮滚滚 奔向四方

——持续发展中的镇江汽车钢圈厂

……沙京江 郑家贵 ( 112 )

## 十、镇江色织总厂

迎接更加辉煌的明天

——镇江色织总厂发展史……杨美生 ( 122 )

## 十一、丹徒工具厂

正在掘起中的丹徒工具厂……郑晓华 周国平 ( 133 )

浅析当前工具行业的形势及对策

……丹徒工具厂厂长 季德林 ( 145 )

## 十二、镇江水泥厂

为发展建材工业谱写新篇章

——前进中的镇江水泥厂……………施寿山（148）

继承传统开创新路运用“十法”做好职工的

思想政治工作……………镇江水泥厂厂长 周汉清（156）

## 十三、镇江制刷厂

走向国际市场的镇江制刷厂……………施一星（165）

## 十四、镇江市滤清器总厂

昔日艰苦奋斗创基业 今天科技兴厂再发展

——镇江市滤清器总厂发展史……………柳 骏（177）

## 十五、镇江氧气厂

前进中的镇江氧气厂……………王文松 钟江华（187）

深化经营机制改革 不断增强企业活力

……………镇江氧气厂党支部书记 靳石安（192）

关于编辑出版《名、优、特产品企业史丛书》的说明…（197）

编后记……………（199）

# 百年老厂放异彩 声誉久驰越海洋

## ——前进中的镇江恒顺酱醋厂

座落在扬子江畔中下游南岸的历史文化名城——镇江市内，闻名遐迩的古刹金山寺东麓，有一家具150年历史的老厂——镇江恒顺酱醋厂，现在厂址：镇江市中山西路84号。

恒顺酱醋厂始建于1840年，原名朱恒顺糟坊，创始人叫朱兆怀，当时只生产百花酒。百花酒质地优良，清朝地方官采为贡品奉献皇上，有一首诗称赞它：“百花酒香熬百花，万家举杯誉万家，酒香好似花上露，色泽犹如洞中春。”由于得到皇家的赏识，百花酒的生产十分兴隆，酒的副产品——酒糟愈来愈多，弃之可惜，便以糟制醋，糟坊也改成了糟淋坊。1909年，镇江香醋参加南洋劝业会评赛，荣获金奖。此后，又相继增加豆酱、酱油、酱菜、豆腐乳等酱制品的生产，这就发展成为朱恒顺酱醋糟坊。

1926年，由于朱氏经营不振，由李皋宇接办，更改牌号为“恒顺源记酱醋糟坊”。1930年，所有产品启用“金山商标”，取金山寺外景为商标图案，并注册专用。到1933年，糟坊生产已具有一定规模，可以年产酱400吨，醋250吨，酒70吨，罐头酱菜35万听。产品销往京、津、沪、汉及长江沿岸大、中、小城市。为扩大影响，从那时起就改名为“镇江恒顺酱醋厂”。同年，醋、面抽（酱油）、罐头酱菜的乳黄瓜、萝卜头、什锦菜开始对港澳及东南亚一些国家销售。

七七卢沟桥事变，日本帝国主义的侵略，使全民族深陷苦难之中。恒顺厂的生产、销售也一落千丈。苦撑到解放前夕，恒顺厂已处在摇摇欲坠的困境之中，1949年10月，中国革命取得伟大

胜利，中华人民共和国成立。恒顺厂历尽了一个多世纪的磨难，终于迎来了新中国的曙光。

解放后，在中国共产党的和人民政府的领导下，恒顺厂犹如枯木逢春，重又枝繁叶茂发展起来。1955年10月20日开始迈上社会主义公有制康庄大道。到1966年，镇江市人民政府批准恒顺酱醋厂为全民所有制企业，隶属市商业局领导。

建国40年以来，特别是党的十一届三中全会以来，工厂发生了翻天覆地的变化，从手工作坊一步步发展成为具有相当规模的现代化中型企业。现有职工721人，各类工程技术人员61人（其中，具高、中级专业技术职称的有21人），占职工总数的8.46%，党员60人，团员84人，文化程度高中以上职工占职工总数27%，男女职工比例为1.1:1。全厂占地面积47774平方米，建筑面积45699平方米，拥有固定资产原值845万元（尚有万吨醋的技改、扩建工程700多万元未计入），净值625万元。如今一个恒顺酱醋厂已相当于解放初期的71.5个厂。

## 二

40年来，恒顺酱醋厂的建设与发展，大体经历了五个阶段：

**第一，对私有制改造阶段（1949～1955年）。**党和人民把这个在旧社会熬过100多个春秋的私有制工厂改造成为全民所有制企业，使工厂得到了新生。

**第二，行业的合并、建设阶段（1956～1966年）。**对私改造结束以后，为了进一步发展我市酱醋业生产，市政府决定将分散在全市大街小巷内38家酱醋作坊逐一并迁，形成一个较为合理的生产整体，由恒顺厂统一领导，集中生产设备和技术力量，以扩大生产能力。并于1960年在广东山庄（现在的厂址）开辟了67亩地面积的生产场地，组织食醋、酱油、酱菜的专业化生产，使工厂规模得到迅速的扩展。

**第三，生产徘徊阶段（1967～1976年）。**1966年开始的连续十