

QI SHI YU CHAO YUE

# 起 始 心

## 起 飛

原  
獸  
著

— 電視節目主編 —

SHAN SHU JIE MU ZHU DAN

海南大學出版社

原獸

1982年生于廣東省

1985年畢業於廣州

現任海南大學附屬

中學教

# 电视新稿

——电视节目王撈

原 默 著

— DIAN SHI JIE MU ZHU CHI

河南大学出版社

原 默，

83年生于古城洛阳，

85年考入郑州大学，

大三时被选定留校，

现在郑州大学新闻系广播电视

教研室主任，

85年破格晋升副教授，

著有《电视新闻通论》及

论文四十余万字。



**起始与超越**

QISHI YU CHAOYUE

——电视节目主持

原 默著

责任编辑 宋应离

---

河南大学出版社出版

(开封市明伦街85号)

河南省新华书店发行

中国科学院开封印刷厂印刷

---

开本:850×1168 1/32 印张:6.5 字数:146千字

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

印数:1—3 000 定价:13.00元

---

ISBN7-81041-396-1/B·66

# QI SHI YU CHAO YUE

— DIAN SHI JIE MU ZHU CHI

1980年10月  
第1版  
第1次印刷  
100,000册

---

# 目 录

|                                                                      |        |
|----------------------------------------------------------------------|--------|
| 导 言 .....                                                            | ( 1 )  |
| 定义及分类 主持类型 古代的“致语”和现代的<br>“超级明星”                                     |        |
| 第一章 主持人探源 .....                                                      | ( 13 ) |
| 名称的由来 从萌芽到参天大树 主持人的发展<br>历程 中国主持人十五年                                 |        |
| 第二章 主持人的特征及主导作用 .....                                                | ( 26 ) |
| 由播音员到主持人 主持人的职责和任务 设立<br>主持人给节目带来的变革 新闻主持人的推出及<br>其主导作用 采播一体化与主持人中心制 |        |
| 第三章 主持人的素质构成 .....                                                   | ( 43 ) |
| 政治素质 专业素质 品格与修养 仪态素质                                                 |        |
| 第四章 主持人的基本技能 .....                                                   | ( 56 ) |
| 采访 撰稿 节目构划 “中介人”作用 组织与<br>协调                                         |        |
| 第五章 主持人的形象设立 .....                                                   | ( 69 ) |
| 主持人形象 内在形象的确立 外在形象的塑造                                                |        |
| 第六章 主持人的镜前状态 .....                                                   | ( 80 ) |
| 镜前状态 建立良好的镜前状态 表情 眼神<br>形体动作 镜前用声 “传”的状态                             |        |

|                                                                         |                |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>第七章 主持人的语言技巧 .....</b>                                               | <b>( 92 )</b>  |
| 主持人的语言特点 “说”的要点 节目主持的表<br>达方式 “脱口而出”——无稿主持                              |                |
| <b>第八章 节目主持的方式 .....</b>                                                | <b>( 113 )</b> |
| 单人主持 双人主持 三人联合主持 群体主持<br>演播室主持 现场主持 活动主持 新闻节目主持<br>文艺节目主持 服务节目主持 少儿节目主持 |                |
| <b>第九章 节目主持的风格 .....</b>                                                | <b>( 126 )</b> |
| 风格即人 影响风格的因素 风格的培养                                                      |                |
| <b>第十章 节目主持人的选拔和培养 .....</b>                                            | <b>( 133 )</b> |
| 我国节目主持人的构成 节目主持人的选拔 节<br>目主持人的培养 时代呼唤明星主持人                              |                |
| <b>附一 略论节目主持人的包装 .....</b>                                              | <b>( 141 )</b> |
| <b>附二 中外著名节目主持人简介 .....</b>                                             | <b>( 153 )</b> |
| <b>参考书目 .....</b>                                                       | <b>( 203 )</b> |
| <b>后 记 .....</b>                                                        | <b>( 204 )</b> |

## 导 言

---

节目主持人在我国是个新兴行业,虽然这个行业仅仅有十几年的发展历史,并且到目前为止全国各级电视台统共也不过拥有千余人的专业主持队伍,但其发展势头却是锐不可挡,各电视台、各档电视节目主持人也可谓炙手可热。没有一家电视台能离开节目主持人的,没有一家电视台的领导们不在苦心孤诣地培养或挖空心思地寻访、挖掘名主持人。一些“大腕”或“王牌”主持人正好赶上了一个鼎盛的电视时期,成为一台又一台晚会,一期又一期节目观众日光的“焦点”。时至今日,节目主持人在世界范围已经成为不亚于太阳一般的、需要时时向观众挥洒精神甘露的传奇式人物。人们可以躲在室内避开阳光的直射,但没有哪一天电视机前的观众能躲得开屏幕上电视节目主持人那阳光一样灿烂的笑脸。

主持人是广播电视节目发展到相对成熟阶段而出现的一种传播形式的中心人物。但始料未及的是,这种极有前景的新兴行业也恰恰折射了现代社会人际交往及生活多样化的光芒。纵观

社会的千行万业，令人神驰的不计其数，但没有一个职业能像主持人这个行业一样更让人神往，更让人狂热：每一则电视台主持人的招聘启事都能引来成百上千各行各业、各个阶层、各种学历、各个年龄段的不同阅历、不同追求、不同性格、不同层次的男男女女。以往种种职业对年龄及专业的限定在主持人的应聘者身上似乎被打破了，在每一个主持人招考的现场，既可以看到沉着应战的老人，又可以看到黄发垂髫的小儿，俊男靓女举止优雅，并不俊并不靓的却也口齿伶俐，当仁不让。人们不顾此职业应聘率极低，都在追梦般地挤上了这条羊肠小道上拼杀，甚至一些在社会上已经功成名就的名流也甘愿放弃一切，向主持人的桂冠曲颈：李玲玉应聘青年节目主持人，胡健出任“东方之子”的专栏主持，方宏进舍弃大学教师的名声……这些只是被选上的，至于名落孙山、难遂心愿的硕士、博士、处长、经理……大有人在。这个迷人的职业能够如此地让社会方方面面的人为之倾倒，能让人用“金饭碗”去换这只“泥饭碗”，个中魅力绝非一般。

仅仅十余年光景，从主持人初次露面发展到目前的遍地开花，确实让人惊叹。现在说起主持人，已很少有人考证它的过去，仅仅提出这个名词就能令人为之敬仰。当然节目主持人的称号目前已不是广播电台、电视台的专利了，翻开报纸有版面主持人，掀开杂志有专栏主持人，晚会、演唱会自不待言，就连走进饭店、歌厅、大商场都会时不时撞见“主持人”……遍地开花的主持人只是一种被借用的形式，实质则是思维活跃的人们对新事物的首肯，对新事物的青睐与热爱。在主持人更趋大众化的今天，也并不是每一个人稍微注意一下自己的仪表，培养一点风度，训练一下口才，积累一点应变力就可以胜任主持人这个职业的。但是，主持人也正是凭藉着较好的风度、出众的口才、活跃的思维



和应变力成为跨世纪各行业追逐的热门人才,不是吗?社会学家已经预测,在未来若干年里,十大文化热门职业之一就是节目主持。

## 定义及分类

说了半天主持人,我们还不知道它的概念,现在让我们了解主持人究竟是什么。

自从1981年我国的节目主持人正式登台亮相以来,“什么是主持人”一直是从业者及专家学者探讨的命题,对这个问题的解释历来众说纷纭,形形色色,仁者见仁,智者见智。

如:主持人是出场主持各种节目的人;

主持人是“露面的主笔”;

主持人是节目的灵魂和代表;

主持人是节目与受众之间的“桥梁和纽带”。

.....

这些说法似乎都跟主持人沾了点边,但作为概念显然不够完备。《新闻工作手册》中节目主持人的定义相对完整一些:

“在广播或电视中,出场为听众或观众主持各种节目的人,叫节目主持人。主持人不是表演者,也有别于新闻通讯和文章的播报者。主持人是以自己的身份、自己的个性,直接面对听众或观众的人。主持人在节目中处于主导地位,他的主要职责是组织、串联一次节目的各个部分,但也直接向听众和观众传播信息。”

从这个定义的阐述中,我们可以看到主持人这个概念涵盖如下特征:

(一) 节目主持人是一种传播形式, 尤指广播电视节目;

(二) 主持人不是播音员;

(三) 主持人是节目的中心人物;

(四) 以个人身份、个性特点为特征;

(五) 主要任务: 串联、主持、传播信息, 集零为整。

这个定义很明白地阐述了节目主持人的方方面面。但是, 由于主持人是一个备受欢迎的新生事物, 这种源自广播电视节目的新形式被迅速地推广运用于社会的许多方面而不再是广播电视的专利。因此, 我们在给主持人分类时, 就不能局限于广播电视中的主持人, 而应根据不同主持人所主持的内容、所具有的职能及出现的场合, 将主持人划分为专业主持人及非专业主持人两大类十余种类型。

## 一、专业主持人

特指电台、电视台的专职主持人。这类主持人的专业限定较强, 大都属于正式的传播机构, 公开、持续播出定时定期的节目。其节目往往针对性较强, 接受范围较广。这类主持人往往是固定的, 绝大多数受过正规的专业训练, 有较高的素养且专业技能较强, 一旦承担主持任务, 即以鲜明的个性与语言特征为广大听众、观众服务, 优秀者可延至无限期。

专业主持人依其主持的节目内容不同, 常将其划分为新闻、综艺、服务、社教、竞技五个类型。

### 1. 新闻主持人

新闻主持人是最早正式命名的主持人, 也是影响最大的一类主持人。这既有其历史原因, 也有节目对社会的作用方面的原因。因为无论何时何地, 新闻节目总是一个电台、电视台的支柱

性节目,是新闻机构的“第一语言”,因而主持新闻节目的主持人自然就处于很重要的位置。在美国,电视新闻节目主持人被视为是作用于社会的重要人物,“排在总统、国会议员、工会领袖和企业巨头之后”(参见《中国应用电视学》第669页,北京师范大学出版社)。在我国,新闻主持人亦带有强烈的官方色彩,其影响正日益增强。新闻主持人主要负责新闻节目的筹划与处理,是节目的主要操办者。目前,随着广播电视节目的逐步分化,新闻主持人也出现了各具特征的更系统、更专业的分工:以报道事件为主的称联播主持人,以报道多选题、深层次探索类内容的称“杂志”主持人,报道讨论、评议内容的称论坛主持人,还有以专访见长的访问主持人。

## 2. 综艺主持人

综艺节目是广播电视节目中比例最大的一类,其总量往往占全部节目的一半以上,对于这类重头节目,其主持人是不可或缺的。而各传播机构也总会不遗余力地挖掘、培养一批能较大幅度提高收视率的大牌主持人。总的来说,综艺主持人都是一些很出色的人物,诙谐幽默,妙语连珠,善于调动气氛和即席发挥,他们一般不参加节目筹划,仅根据导演意图出场串联节目,有时也兼做一些简单的访问。

## 3. 服务主持人

服务类主持人有综合型服务和定向专门服务两种。服务是广播电视节目的另一大功能,因此,开办一些专门从某些方面直接为观众生活或日常生产提供信息及方便、指导的节目也很必要。比如气象预报、外汇牌价、交通信息、节日介绍、来信解答、导购、生产资料介绍等等,联系整个社会的供、产、销、买,确实颇具指导性、参谋性。服务型主持人一般要精通生活中的某一方面,

如烹调、时装、摆设等等,要热忱、耐心、周到,善于说明和讲解,能够与观众打成一片,作他们的朋友。

#### 4. 社教主持人

社教片的含义目前并不十分明确,习惯上大家将其具有社会性、教育性、对象性的一些节日划归社教类,比如《话说长江》、《话说运河》、《望长城》、《大风车》、《夕阳红》、《社会瞭望》等等,要求主持人知识面广,平易近人,对象感明确,使节目在潜移默化中发挥社教作用。

#### 5. 竞技主持人

近年来,在传统的新闻、综艺、服务、社教四大类主持人行列之外,又有一种新型的主持人悄然兴起,那就是竞技主持人。体育比赛或小品、相声、歌舞、戏曲、卡拉 OK 以及某种专门知识的大奖赛,往往需要有一位现场主持人。这类主持人往往聪慧机智,知识面广,发挥适度,客观公正,耐心、细致、平等、热情,能调动大家的思维,活跃现场气氛而不刻板。

## 二、非专业主持人

非专业主持人指电台、电视台等电子传媒机构以外的所有主持人。这类主持人要么是短期的,要么是非固定的,要么是其传播范围狭窄,要么是只闻其名不见其面。这类主持人功能较为单一,主持技巧较为简单,由于接触面的非广阔性,他们只需作好专门内容主持便可,没有必要要求其全面发展。总之,对他们的要求往往不是很高。从某种意义上说,这类主持人更接近“主办者”或“司仪”。

非专业主持人大致有这几种类型。

#### 1. 晚会主持人

行业团体或一定的小范围人群聚集举行晚会，也需要设一名或二名主持人。主持人在晚会上一是起着宣布作用，二是组织、号召作用，三是串场，相当于“群龙之首”、“领路羊”，而使晚会有序进行，聚会尽可能欢乐、热闹而不杂乱。

## 2. 报刊主持人

主持人在电子媒介的风行深深地影响了报刊，致使许多家报刊也竞相引进这种形式，设立专门的主持人来主办一个栏目，一个话题，或对一个重大问题进行透视、分析。报刊的主持人有的是真名、真人，有的则是托名。这类主持人一般要求思维敏捷，文采好，能组织，会引导，重分析，善结局。大多是“只见其文，不谋其面”。类似专栏作者，以风格化和针对性赢得社会上某一层、某一批人的青睐。

## 3. 歌厅、餐厅主持人

一些卡拉OK歌厅设的主持人，要求能歌善舞，能进行一些节目介绍和简单的串场，使来宾满意，歌厅有序，并在冷场时调节气氛，献歌献艺，激发情绪。而在一些较大的饭店、酒店，或特色店，也有设立主持人的，如郑州燕蓉园，在客人用餐之际，以其特色的云南民族歌舞穿插其中，介绍边陲风情，民族知识，或以流行歌曲奉献来宾，为来宾提供点歌服务，让人们在热烈、欢快的气氛中保持好胃口。这类主持人一般都以机巧、恭敬的语言奉献来宾，使之留下好印象；一般都备有几个拿手的节目好招徕顾客。

## 4. 酒会主持人

随着经济的发展，外事活动的增多，一些团体、公司应酬或志庆及公共活动纷纷以自助餐、饮宴酒会的方式发布新闻、总结过去或举行仪式，这时也需设立主持人。酒会主持人负责调度大

会议程,使会议在祥和雅致的氛围中按计划进行。除了热情招待之外,酒会的目的往往是“醉翁之意不在酒”,而在于事件的发布和公告,以及目的的传达,如酬谢、喜庆或感情的沟通等等。酒会主持人类同于司仪,不同内容的酒会对司仪有不同要求。状态饱满,组织有序,调节气氛是其基本内容。

### 5. 例事主持人

婚丧嫁娶是人生大事,亲朋好友登门,热闹与繁乱相伴,所以“家有千口,主事一人”。尤其现代社会注重生活质量,婚庆场合必有一个嗓门洪亮、了解众人心态、能适度把握时机让婚庆达到高潮的这么一个能言、善辩、巧令之人。再如旧式茶馆有店小二,饭铺有掌柜,一些宗教仪式则设主事,以起到牵头、组织、发号施令的作用。

## 主持类型

主持人的主持可谓五花八门,纷繁多姿,这里仅以电视台的专业主持为对象作一些简单的介绍。

所有的电视节目主持依其主持形式,可以划分为以下几种方式。

### 1. 司仪式

司仪式近似于报幕式,通常用于晚会、联欢会及综艺节目。这些节目都有事先拟好的台本,有总导演率领全体摄、录、表演人员共同完成。程序规定性强,不能有太离谱的变动。司仪式主持人按导演的意图出场串联、衔接各个节目,基本上不参与节目的设计与构划,任务是解释、交代清楚必要的内容与名称、规则,引导观众收视,把握好现场气氛,使一台节目紧凑、流畅、高潮迭

起。主持人也可以即席发挥,与观众进行交流,对一些人物进行现场即兴采访等等。这类主持人有倪萍、杨澜等。

## 2. 出镜解说式

出镜解说式即主持人出镜采访解说和配音。这类主持人基本上参与了节目的采制过程,但常以体验生活、考察采访为目的,并不真的担负节目的选题及采、摄。这类节目通常为新闻性节目或社教片,主持人在熟悉题材的前提下,在屏幕上播报导语、事实,串联或采访,分析,评论,大体上主持人的路数按编导或制片的构思进行,典型的节目有陈铎、虹云主持的《话说长江》、《话说运河》,焦建成主持的《望长城》。

## 3. 专栏主持式

专栏主持通常指固定的专栏、固定的主持人主持的节目。比如沈力、张悦主持的《为您服务》,刘璐主持的《旋转舞台》,赵忠祥主持的《人与自然》等。但也有不固定的栏目,如《世界电影之林》,外请演员主持,《学摄影》请教授主持,《服装设计》请服饰专家主持。专栏主持的有些内容是兼任主持人的专家组织的,有些则是编导策划组织的。

## 4. 新闻主持式

出镜解说和专栏主持都可以包含新闻内容,但这里的新闻主持式常指那些由专职主持人主持的大型综合性新闻节目,这种节目的典型编排手法是杂志式的,通常包括信息、采访、分析、评论等多种内容,既有广度,又有深度;在主持过程中,主持人播报新闻,现场采访,引导收视与议论评判穿插其中,使由各部分组成的整个节目浑然天成。这种节目对主持人的要求颇高,新闻主持人通常被称之为“露面的主笔”,负责一个节目的选题、采访、播出、评议等等,原因也就在此。

## 古代的“致语”和现代的“超级明星”

主持人在我们国家是个地道的“舶来品”，现代意义上的主持人完全是借鉴西方国家的。但是，在中华民族源远流长的传统文化中，也曾出现过类似的人物，只不过当时不叫“主持人”，而叫做“致语”（参见蒋星煜《节目主持人古今谈》，原载《新民晚报》）。“致语”原是中国古代宫廷演出或民间演出中专设的一个人物，他担当着为本次演出介绍剧情、开场白或安抚观众的任务。“致语”在宋代的戏曲中已屡有出现，说“致语”的并非是剧中的角色，它很带有节目主持人的意味。演变到后来，“致语”在流传下来的剧本中，被丰富为本戏开演前的一段“副末开场”，这里的“末”便是主持人。如南戏盛行时有出戏叫《张协状元》，“末上”以说白念了《水调歌头》和《满庭芳》，大意说：人生如萍踪浪迹，还是看着演出散散心好。除了夸说演出质量外，还要求观众“暂息喧嘩，略停笑语”。而在另一出戏《宦门子弟错立身》中，“末上”念了一首《鹧鸪天》，全文如下：“完颜寿马驻西京，风流慷慨煞惺惺，因迷散乐王金榜，致使爹爹捍离门。为路岐，恋佳人。金银使尽没分文。贤每雅静看敷演：《宦门子弟错立身》。”这首词，把节日的题材、主题、剧名都报告出来了。发展到明清传奇剧的时候，已确定“副末”来介绍剧情等等了。所以，在有些剧本中，“副末开场”也被称作“家门大意”，在一出戏的开头上演。到明末以后，折子戏已开始流行，不再用“副末”开场报家门了，“副末”开始隐入后台当调度，或到前台报幕。再后来，古代的“致语”、“副末开场”、报幕就演变为近代的“司仪”，活跃于宫廷、民间红白喜事、鬼神巫术或茶馆厅堂之上。因此，我国远比西方早出现



几百年的节日主持人的雏形“致语”，一棵好苗子没有长成参天大树，只沦为特别场合的礼仪执事，并且愈来愈没有什么大作了。

而主持人在西方的发展则完全是另外一种情形了。它完全是电子媒介的产物，反过来，主持人的诞生和发展，又把电子媒介推向了更加繁荣兴旺的地步。

最早的节目主持人的萌芽，当推 1928 年荷兰对外广播中设置的艾迪·勒达兹主持的名叫《快乐的电台》的节日。到本世纪 30 年代，主持人节目开始在美国广播中出现。美国广播界的鼻祖爱德华·默罗作为一个随军记者，以他那极富感染力的声音主持了《现在请听》节目。《现在请听》节目有许多反映二战实况的现场报道。在 30 年代末，人们刚刚熟悉了神奇的无线电收音机之后，又亲耳聆听了默罗发自欧洲战场的实况报道，伴着炮弹的呼啸声和爆炸声，听着默罗沉着激越的报道，对现代电子传播的及时性和感染力感触至深，所以，节目留给听众极为强烈的印象，默罗的节日极其成功。到本世纪 50 年代初，即 1951 年 11 月 18 日，默罗从广播转向电视，将他卓有成效的《现在请听》移植到电视上成为《现在请看》，到此，电视节目主持人的雏形由爱德华·默罗实现了突破。稍后，沃尔特·克朗凯特又成功地组织报道了美国两党代表大会，成为世界上第一个具有本质意义的电视节目主持人。此后，主持人节目在世界范围内获得重大发展，主持人节目被视为实现电视“人的传播”的最佳方式，各国都推出了代表性的主持人，借助于主持人的声威，使电子传媒的影响更为广大。节日主持人开始走红，成为电视台的“门面”和“台柱子”，成为高级人才群体的标识，成为沟通观众情感的桥梁和纽带，成为提高收视率的杠杆和电视事业蒸蒸日上的象征。发展到