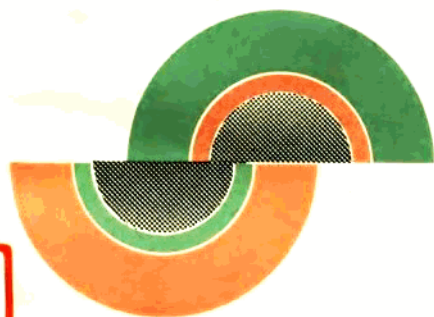


社会主义市场经济 基本知识

中共云南省委宣传部理论处组织编写



● 云南大学出版社 ●

认真学习社会主义市场经济知识(代序)

(1993年7月5日《人民日报》社论)

一个繁重而紧迫的学习任务正摆在全党特别是各级领导干部面前。党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,把建立社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的目标,这既是我们的工作任务,又是我们的学习任务。

在我国建立的社会主义市场经济体制,既不同于过去高度集中的计划经济体制,也不同于资本主义国家的市场经济体制,具有鲜明的时代特色、中国特色。市场经济,全世界有通行的共同规律,但对我们来说却是比较陌生的。我们要在社会主义基本制度的基础上建立市场经济体制,这是前无古人的事物。当前,我国社会主义市场经济体制的建立正处在一个关键时期,各级党政机关和领导同志都遇到了许多新情况、新矛盾和新问题,新形势给我们提出了新的要求。社会主义市场经济作为一个崭新的课题,要求各级领导干部认真学习,逐步取得领导建立社会主义市场经济新体制的主动权。

面对社会主义市场经济,我们还是小学生。经济运行中出现了新问题,要有新办法,才能促使经济建设又好又快地发展。不研究市场规律,而只是按照传统计划体制的办法,就很难适应新的形势。有的同志误以为,建设社会主义市场经济体制,就不需要宏观调控,愿意怎么干就怎么干。也有的同志不清楚社会主义市场经济与资本主义市场经济的异同,不从国情出发,认为可以完全照抄照搬,甚至把人家的弊端也拿了过来。出现这些问题,

主要是因为缺乏关于社会主义市场经济的知识,缺少实践经验,没有深入研究本国,也不了解外国。

学习社会主义市场经济知识,首先要认真学习邓小平同志关于建立有中国特色社会主义的理论,学好党的十四大文件,认识建立社会主义市场经济体制的重要意义,弄清社会主义市场经济的基本特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策。如果没有深刻的理解,不懂它的基本理论和基本政策,难免会遭到挫折,付出较大的代价。

坚持理论和实际相结合,是学习社会主义市场经济知识的重要途径。如果脱离了改革开放和现代化建设的丰富实践,那就不可能学好社会主义市场经济知识。只要有利于发展社会主义的生产力,有利于增强社会主义国家的综合国力,有利于提高人民的生活水平,就要本着改革的精神,勇于探索,大胆实践。如果出现了偏差,随时纠正就是了。只有一边实践,一边总结,才能顺利过渡到社会主义市场经济的彼岸。

学习社会主义市场经济知识,还要注意学习和研究资本主义国家的市场经济。社会主义市场经济和资本主义国家的市场经济,有异,也有同。同就同在都是采用市场经济体制和运行机制。我们要学习资本主义国家反映市场经济规律的成功做法,借鉴适应社会化大生产的经营管理经验和国际通用的做法。学习和借鉴资本主义国家市场经济中一切有用的东西,有利于我们社会主义市场经济的建立和发展。

建立社会主义市场经济体制是党中央的战略决策,关系到我国经济的发展,关系到国家和民族的前途。各级领导干部要充分认识到学习的重要性,增强学习的紧迫感,真正下功夫去学习,尽快掌握社会主义市场经济的基本知识和基本规律,以便卓有成效地领导经济建设。

目 录

绪论 我们的目标是建立社会主义市场经济新体制·····	(1)
-----------------------------	-----

第一章 培育统一开放的市场体系 ·····	(28)
-----------------------	------

第一节 市场经济的基本概念 ·····	(28)
---------------------	------

市场的形成和含义(28)市场是配置资源的有效手段
(29)市场经济的价值规律与市场价格(30)市场供给与市场
需求,买方市场与卖方市场(31)供给弹性与需求弹性(33)
市场机制是怎样发生作用的(34)市场结构、市场类型、市场
功能(35)地方市场、全国市场、国内市场、国际市场(36)市
场经济中的国家调控体系和法律保障体系(37)

第二节 市场体系概述 ·····	(39)
------------------	------

市场体系是动态发展的平衡配套体系(39)消费品市场(40)
生产资料市场(41)技术市场(42)劳务市场(43)信息市场
(44)房地产市场(45)金融市场(45)商品交易所(46)证券交
易所(47)股票、股息、红利、股票价格、股票价格平均数(48)
A类普通股和B类普通股(49)股票交易市场的规则与秩
序(50)经纪人(51)商业信用和银行信用(52)超级市场(52)
期货市场(53)批发市场(54)集市贸易(54)边境贸易(55)贸
易中心(55)

第三节 积极稳妥地建立和培育市场体系 ·····	(56)
--------------------------	------

从计划经济转向市场经济(56)市场发育成长的过程
(57)制定市场法规、建立市场秩序(58)价格改革是市场发

育的关键(59)宏观管理体制的改革(60)市场经济发展与总供求平衡的关系(61)通货膨胀与经济周期(62)树立市场观念,增强对市场波动的心理承受力(63)

第二章 让企业走向市场 成为市场主体 (64)

第一节 市场经济中的企业与企业行为 (64)

市场经济与企业的关系(64)企业是独立的商品生产者和经营者(65)传统计划体制对企业发展的制约(66)企业的组织结构、产品结构与市场需求结构之间的关系(67)规模经济和企业经营规模的选择(68)大型企业和中小型企业的作用(70)市场经济中的企业产权问题(71)乡镇企业与市场经济发展的关系(72)私营企业和“三资”企业的作用(73)什么是有限责任公司和股份有限公司(74)企业的生产要素组合原则和利润最大化原则(75)《企业法》与《企业破产法》(76)

第二节 企业的市场营销 (77)

企业进入市场必须学习和掌握市场营销的本领(77)怎样进行市场营销组合(78)市场细分化和目标市场的选择(79)企业的产品策略(80)企业的定价策略(81)选择销售渠道的策略(81)企业的促销策略(82)企业的国际市场营销(83)

第三节 转换国有企业的经营机制 (84)

转换国有企业特别是大中型企业的经营机制是建立社会主义市场经济的中心环节(84)《全民所有制工业企业转换经营机制条例》(85)企业的资产评估和产权界定(86)政企分开和所有权与经营权分离(88)国有企业既要成为法人实体和市场竞争主体,又要承担国有资产保值、增值的责任(89)改革企业的工资分配制度、劳动用工制度和干部人事制度

(91)进一步完善企业的承包经营责任制(92)要积极试点发展股份制企业(93)关于企业的联合、兼并与破产(94)关于国有小型企业的出租和出售(95)合理组建企业集团(96)

第三章 国家宏观调控与政府职能转变 (98)

第一节 国家宏观调控是社会主义市场经济的

重要内容 (98)

宏观调控的必要性(99)现代市场经济中的国家干预(99)国家宏观调控不是传统计划经济体制的延续(100)国家宏观调控要有利于发挥市场的作用(101)改革计划体制(101)

第二节 宏观经济与国家宏观调控 (102)

市场经济条件下的宏观经济调控体系(102)市场经济体制下的宏观经济管理(103)关于国民经济和社会发展战略目标的制定(104)发展预测和综合平衡(105)集中必要的人力、财力、物力搞好重点建设(106)理顺分配关系,兼顾三者利益(107)利用财政政策进行宏观调控(108)利用税收政策进行宏观调控(109)利用货币政策进行宏观调控(110)财政政策与货币政策的相机抉择(110)利用产业政策进行宏观调控(111)加快经济法制和法规建设,充分发挥宏观调控作用(112)

第三节 加快政府职能的转变 (113)

把政府管理职能转变到为市场经济服务的轨道上来(113)转变政府职能的根本途径是政企分开(114)“小政府、大社会、大市场”(115)新的政府职能(116)政府职能转变与投资体制改革(117)政府职能转变与财政体制改革(119)政府职能转变与金融体制改革(120)转变政府职能与机构改革

(122)改革干部人事制度和工资制度,尽快推行公务员制度
(124)

第四章 社会保障制度的改革和完善..... (126)

第一节 社会保障制度改革是建立社会主义

市场经济体制的基本要求..... (126)

社会保障制度是建立市场经济体制的保证(126)我们要建立
的社会保障制度与计划经济体制下的社会保障制度不同
(126)社会保障制度改革是企业走向市场、开展公平竞争的
必要条件(128)社会保障制度改革是企业转换经营机制的
重要配套措施(129)社会保障体系的完善和发展是经济和
社会协调发展的标志,是社会主义优越性的体现(130)

第二节 社会保障制度的基本知识..... (131)

社会保障制度是工业化的产物(131)社会保障制度是社会
经济发展的安全网和减震器(133)社会保障体系(133)社会
保险的内容(135)社会保险与商业保险的区别(136)社会保
险制度的类型(137)

第三节 推进社会保险制度改革,完善社会

保障体系..... (139)

社会保险制度改革的重要性(139)社会保险制度改革的重
点(139)社会保险制度改革的原则(140)改革的目标模式是
社会保障与个人自我保障相结合(143)养老保险制度的改
革(143)待业保险制度的改革(146)医疗保险制度的改革
(147)工伤保险制度的改革(148)社会福利制度的改革
(149)社会保障制度改革要与其他改革相配套(150)

第五章 社会主义市场经济与对外开放..... (152)

第一节 对外开放与发展外向型经济…………… (152)

经济发展中的对外开放(152)社会主义市场经济与对外开放(153)发展外向型经济是对外开放的基本内容(155)我国发展外向型经济的基本做法(156)我国对外经济开放的格局(158)外向型战略与经济增长实绩(159)我国外向型经济的基本特点与问题(160)进口替代和出口替代(161)外商直接投资与外向型经济(163)

第二节 实施对外开放中需要重视的几个问题…………… (166)

云南在对外开放中的作用与地位(166)边境贸易是沿边开放的重要内容(167)投资环境与引进外资(169)向海外投资对我国经济发展的意义和作用(171)关贸总协定与我国经济发展(172)重返关贸总协定与我国市场经济体制的建立(174)

第六章 贫困落后地区发展市场经济的问题…………… (177)

第一节 贫困落后与市场经济发育的关系…………… (177)

贫困落后说到底是一个经济发展的问题(177)山区、边疆、少数民族地区的经济发展困难(178)自然经济与传统农业的经济结构(179)自然经济条件下的小商品经济(179)自然资源与社会经济资源(180)贫困与人口及人口素质(181)自然生态环境与社会经济发展环境(182)经济援助方式及效用(183)所谓“二元结构”经济现象(184)所谓“输血”与“造血”问题(185)经济发展与经济增长问题(186)

第二节 市场经济对促进贫困落后地区经济发展的作用…………… (187)

社会经济发展的一般历史过程(187)关于农业剩余产品和商品经济发展的原理(189)现代商业与工业的进入和自然

经济的解体(190)市场机制的形成与现代经济结构的建立
(191)市场经济的发展与现代科学技术的应用(192)商品、
财富及人民生活的改善(194)文化教育的发展和观念的转
变(194)经济发展轨道的战略转移(195)农村市场经济发展
的宏观调控和农业(农产品)补贴问题(197)

第三节 走“三结合一体化”的路子,促进农村

特别是民族山区市场经济的发展…………… (198)
发展市场经济实质是为了发展生产力(199)“跳跃式”发展
是一个经济规律(199)走“三结合一体化”的路子,促进民族
山区生产力“跳跃式”发展,促进我省广大农村市场经济的
发展(201)关于农业的商品化(204)农村市场体系的建立
(205)农产品流通和农产品价格问题(207)农产品期货市场
是一种比较高级的市场经济形式(208)农业的社会化大生
产与农业规模经营问题(209)市场经济条件下的农村社会
化服务体系(210)贫困落后地区在市场经济条件下的资金
流动(211)贫困落后地区的投资环境建设(212)乡镇企业和
农村工业的发展(213)市场经济与小城镇发展(214)市场竞
争对贫困落后地区的作用和影响(215)市场经济条件下的
农村教育发展和人才培养(217)市场经济发展与农村人口
控制(218)市场经济发展与农村生态环境保护的相互关系
(219)市场经济为真正实现农业现代化开辟了道路(221)

附录:主要学习材料

党的十四大报告关于社会主义市场经济问题的论述………… (223)
邓小平同志关于社会主义市场经济问题的部分论述………… (228)
江泽民同志在中纪委二次全会上的讲话…………… (323)

关于深化改革,建立农村社会主义市场经济体制的 基本理论与实践问题(普朝柱).....	(241)
后记.....	(254)

绪论 我们的目标是建立社会主义市场经济新体制

党的十四大明确确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，并初步系统地阐述了社会主义市场经济理论。是我们党经过多年改革实践和理论探索而实现的对社会主义建设规律认识的历史性飞跃，是我们党对马克思主义的重大发展，具有不可估量的理论和实践意义。

用社会主义市场经济新体制，取代高度集中的计划经济旧体制，是我们党领导的第二次革命。建设有中国特色社会主义的理论，是第二次革命的理论指南。党的十四大决定，要用这一理论武装全党、指导整个社会主义现代化建设，核心问题是要学好社会主义市场经济理论，掌握社会主义市场经济基本知识。在新旧体制转换的重要历史关头，如果我们的干部的思想还停留在对马克思主义某些原则、某些本本的教条式理解上，还停留在对社会主义的一些不科学的甚至完全扭曲的认识上，还停留在那些超越社会主义初级阶段的不正确的思想上，还不能从计划经济等于社会主义、市场经济等于资本主义的错误理论的束缚中解放出来，还不能从计划经济的传统观念束缚中解脱出来，还对社会主义市场经济心存疑虑、一知半解，就难于担当起领导这场新的伟大革命的历史重任。解放思想的关键问题和首要任务，就是要树立社会主义市场经济观念，换脑筋、变视角、变感情，把全体干部的思想统一到党的十四大精神上来。

在夺取政权的年代，我们党提出，全党都要研究战争、学习

军事、准备打仗。今天，在以经济建设为中心任务、以建立社会主义市场经济体制为改革目标、社会主义现代化建设大潮滚滚向前的伟大时代，我们党的干部必须努力学习社会主义市场经济理论，掌握市场经济基本知识。只有这样，我们才能站在历史的潮头、成为敢于搏击时代风云的弄潮儿，带领广大人民群众去创造中国社会主义现代化的宏伟业绩。

社会主义市场经济理论是我们党对马克思主义的重大发展，是马克思主义发展史上具有里程碑意义的理论首创。

在马克思和恩格斯的著作中，没有使用过“市场经济”这个词。马克思主义创始人根据对资本主义基本矛盾的深刻研究来预见未来的社会主义社会。他们认为，在资本主义社会中，生产的日益社会化，已经同资本主义私有制发生了尖锐的冲突，这种冲突只有通过以社会主义公有制取代资本主义私有制才能获得解决。而在公有制条件下，商品生产和商品交换将消亡。马克思恩格斯指出：“社会一旦占有了生产资料，商品生产就将被消除”（《马克思恩格斯选集》第三卷第323页）。“社会生产的无政府状态就让位于按照社会 and 每个成员的需要对生产进行的社会的有计划的调节”（《马克思恩格斯全集》第28卷第18页）。

列宁于十月革命前夕在《土地问题和争取自由的斗争》一文中，使用了市场经济、计划经济的概念。但他是把这两个概念作为社会基本制度范畴来使用的。他说：“只要还存在着市场经济，只要还保持着货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削。只有实行巨大的社会化的计划经济制度，同时把所有土地、工具的所有权转交给工人阶级，才能消灭一切剥削”（《列宁全集》第10卷第407页）。斯大林和毛泽东同志都对计划、市场、商品关系等问题作过深入探索、留下了许多宝贵意见，但他们基本上还是主张社会主义应实行计划经济，应对商品

生产和商品交换加以限制。

马克思主义创始人关于社会主义条件下商品生产将让位于计划经济的论断,是在对资本主义基本矛盾科学分析的基础上提出来的,是符合当时资本主义发展的历史趋势的。他们关于以国家计划来克服生产的无政府状况的设想,对我们今天加强对经济的宏观调控仍然具有重要的指导意义。他们关于社会主义公有制必然代替资本主义私有制的论断,已经被世界社会主义革命运动的实践证明是科学真理。由于历史条件的变化,他们关于社会主义建设的一些具体意见,例如社会主义要实行计划经济、公有制条件下商品货币关系将被消除等个别结论,则需要根据发展变化了的实际和新的历史条件,在社会主义建设的具体实践中重新审视,作出新的理论概括。对我们学习和领会党的十四大关于建立社会主义市场经济体制的决定有启发意义的新的历史条件至少有以下三点:一是社会主义首先在落后国家取得了胜利;二是资本主义生产无计划性有了改变,社会主义国家也从未废除过市场、商品、货币;第三,尤为重要的是从第一次产业革命开始的生产集中化、大型化趋势发生了重要的变化。根据新的实践,特别是我国改革开放的成功实践,在马克思主义指导下认真思考这些新的历史变化,有助于我们正确地认识计划、市场同社会主义的关系。

社会主义首先在落后国家获得胜利,是当代马克思主义者十分熟悉的一个历史性变化。马克思主义创始人根据自由竞争的资本主义时代的历史条件,曾经预言,社会主义将首先在发达资本主义国家同时获得胜利。列宁根据帝国主义时代各国经济政治发展极不平衡的新的历史条件,提出了社会主义将在帝国主义链条的薄弱环节、在一国或数国首先取得胜利的结论,并指导俄国无产阶级夺取了十月革命的胜利。此后,社会主义又在东

欧和亚洲的一系列经济文化落后的国家相继取得胜利。这就使马克思主义创始人对社会主义胜利的设想需要根据现实的社会主义实践加以改变。有人认为,如果社会主义在商品经济高度发达的资本主义国家首先获胜,那么,建立没有商品货币的计划经济是可能的。我们不能假设历史,但至少下述这一点是清楚的:我国解放前那样的经济文化落后的状况,并不是马克思主义创始人所设想的实行计划经济的条件。我们党在建国三十多年后终于认识到,对于在经济文化落后基础上建立了社会主义制度的国家来说,商品经济的充分发展是一个不可逾越的历史阶段。接着,我们党关于我国尚处于社会主义初级阶段的理论,对于我们近年来进一步认识市场经济问题准备了重要的理论前提。

关于资本主义生产无计划性问题的新变化,恩格斯在世时就已注意到了。他在1891年批判德国社会民主党纲领草案时指出,资本主义托拉斯的出现,标志着生产的“无计划性没有了”,因而纲领草案中“根源于资本主义私人生产的本质的无计划性”这句话要大加修改。1917年4月列宁也说:“关于资本主义问题的提法,不估计到托拉斯的作用,却说‘资本主义的特点是无计划性’,那是不能令人满意的。”对资本主义生产无政府状态的批判,是马克思主义创始人提出未来社会实行计划经济体制的原因之一,我们不能说资本主义生产无政府状态已被克服了,但认为资本主义没有计划已经不符合历史实际了。这一变化了的历史条件也要求我们重新去认识计划和市场同基本社会制度的关系问题。特别是自从社会主义问世以来从未能消除商品货币关系,从未能消除市场。因此,邓小平同志关于“资本主义也有计划”、“社会主义也有市场”的论断,成为我们重新认识计划、市场与社会主义的关系的关键性环节。

对于研究计划、市场与社会主义的关系最值得注意的是生

产集中化、大型化发展趋势的重要变化，因为这曾经是马克思主义创始人提出未来社会实行计划经济预测的重要根据。马克思主义创始人关于未来社会主义要实行计划经济的意见，是以当时资本主义发展的历史趋势为客观依据的。他们看到资本主义生产社会化、工业化进程中，资本日益向极少数大资本家手中集中。这种资本积聚的趋势有增无已，生产的规模日益扩大。马克思在《资本论》中分析资本积累的历史趋势时写道：“在一个社会里，只有当社会总资本或者总并在唯一的资本家手中，或者合并并在唯一的资本家公司手中的时候，集中才算达到极限”（《马克思恩格斯全集》第23卷第831—832页）。恩格斯在这里加了一个注：“英美两国最新的托拉斯已经在为这一目标而奋斗。”恩格斯在《反杜林论》中分析说，把“分散的小的生产资本加以集中和扩大，把它们变成现代的强有力的生产杠杆，这正是资本主义生产方式及其体现者即资产阶级的历史作用”。并且指出，对于资本家来说，“扩大自己的生产规模”是“强制性法令”（《马克思恩格斯选集》第三卷第309、315页）。很显然，生产社会化过程中生产和资本的高度集中化，生产规模日益大型化的历史趋势和克服资本主义生产无政府状态，是马克思主义创始人提出公有制社会商品生产消亡论的理论前提。后来的马克思主义者也是根据这些前提来认识计划经济和商品经济的。列宁根据帝国主义条件下垄断资本主义的进一步发展，在十月革命前夕提出了社会主义经济将是一个“国家辛迪加”的论断，认为公有制实现之后，“整个社会将成为一个管理处，成为一个劳动平等、报酬平等的工厂”（《列宁选集》第三卷第258页）。

回顾历史，我们看到，马克思主义创始人指出的生产的一体化和生产资料日益由全社会共同使用的趋势从未改变，而且日益同资本主义私有制不能相容，迫使资本主义在其可以容忍的

范围内作出一些不得已的生产关系的调整,以迎合生产资料社会化的客观要求。但生产的集中化和大型化却在发展过程中发生了复杂的变化。在马克思、恩格斯和列宁生活的时代,生产社会化确实是以生产的集中化和大型化为基础的,同时,集中化和大型化有力地推动着生产的一体化进程,使社会生产资料和生产过程日益社会化。这是因为发生于18世纪末到19世纪中叶的第一次产业革命,创造了以蒸汽机为标志的大工业技术条件,奠定了规模经济的坚实基础。在很长一段时期中,大规模生产大大优越于小规模生产,大型企业大大优越于小型企业,大型企业挤垮和吞并小型企业,成为人所共知的天经地义的事。大就是好、大就等于有效益。资本主义工业也随着产业革命而经历了由简单协作、工场手工业到机器大工业的发展过程。这一过程中,生产的社会化、集中化、大型化并行不悖、相得益彰。而生产的集中化、大型化的优势、效益是那样明显,集中化和大型化的进程是那样引人注目、其势不可遏制。当时无论马克思主义者还是非马克思主义者都对此作了十分肯定的论述。1912年,列宁曾以统计方法说明“一切资本主义国家……小工厂的数字逐渐减少”,“最大的工厂把小工厂挤掉,把生产越来越集中到自己手里”的趋势。列宁列举的统计数字表明,俄国雇佣100人以下的小企业,由1901年占83.8%下降为1910年的80.3%,而同期间雇佣100人以上的企业由占1.3%上升为占2.2%(转引自列昂节夫《政治经济学》第167—168页)。布哈林在《共产主义ABC》一书中认为社会主义实行计划经济的基础是由资本主义生产的集中准备起来的,因为“随着资本主义的发展,中小生产灭亡了”,“生产变得巨大了”。美国资产阶级未来学家托夫勒在他的代表作《第三次浪潮》中把第一次产业革命掀起的工业化称为第二次浪潮,并把第二次浪潮的特征归结为一个“大”字。他认

为“大规模的生产体系”是工业化生产方式的核心。他列举了第二次浪潮的六条原则：1、标准化；2、专业化；3、同步化；4、集中化；5、好大狂；6、集权化。其中，标准化和专业化是为了扩大生产批量，取得规模效益；同步化、集中化和集权化是企业大型化的结果；好大狂则是由于“大”成了“效益”的同义语而激发起来的追求。所有六条原则的核心就是大型化、集中化。他还生动地描绘了大型化、集中化对整个社会生活的影响：为了适应大工厂制度，青少年从小就进入“工厂式的学校受集体教育”。自然经济下的社会联系被公共电话、电报、邮政、报纸、广播等社会传播媒介所取代。甚至艺术领域也受到大型化原则的渗透：十八世纪的小沙龙被大型音乐厅所取代，为追求更大的音响效果，产生了现代交响乐队。室内乐发展成交响乐使贝多芬、舒伯特、门德尔松有条件写出了他们辉煌的流芳百世的交响乐章。托夫勒还引用了松下电器公司的“社歌”来说明追求大型化的狂热：“扩大生产呀，我们干得最优”，“松下的同仁们，团结起来为厂分忧，誓把公司扩大再扩大呀，永不罢休。”我们并不赞成托夫勒对资本主义社会前景的预言，但他认为在第一次产业革命创造的技术基础上规模经济在效益上处于优先地位，这一点是合乎历史实际的，与马克思主义者的看法不谋而合。这些说明，在马克思恩格斯和列宁生活的时代，生产社会化确有一种使生产集中化和大型化的猛烈发展趋势。照这样的趋势演进下去，结果将是中小企业被大企业吞并，大企业又被更大的企业吞并，在吞并的尽头，整个社会变成一个按统一计划进行生产的大企业，把资本主义个别企业的严密的组织性运用于这个唯一的大企业将是自然而然的事情。所以在这个基础上实现了公有制的未来社会当然不存在商品关系了。对社会生产无政府状态十分厌恶的马克思主义者，对于能以计划经济来克服生产无政府状态当然是十分向往的。