

教你创业

主 编：吴光伟 程俐强 孙豪展

广阔天地大有作为
信息丰富启迪深刻

繁华都市商机无穷
创业再就业不可不读



吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

走向成功书系

教你创业

吴光伟 程俐聪 孙豪展 主编

王晓红 责任校对

*

吉林人民出版社出版 发行

吉林省长春凯旋福利印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 6.375 印张 118 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—5 200 册

ISBN 7-206-02778-4

F·694 定价:14.80 元

前 言

中国实行从社会主义计划经济转向社会主义市场经济，从劳动密集型经济转向集约型、效益型经济，一方面促使经济的高速增长，另一方面，带来了劳动就业、体制改革、社会风俗和伦理观念等等的巨大变化。

经济变革要求政府转变职能，社会逐步实行医疗保险、失业救济等社会保障机制，但这不可能一步到位。个人如果还抱有计划经济时代的观念，一味向政府伸手，等、靠、要，显然会越等越穷。而且个人的自尊心受到严重打击后，会失去信心，精神沉沦。作者本人文革曾失业十年，深有体会。“等、靠、要”不仅会害己，还会连累父母、兄弟姐妹、亲戚朋友。但计划经济时代不允许“走资本主义道路”和改革开放时代“条条大路通罗马”，毕竟不可同日而语了。

那么，个人收入低，或遭遇下岗待业，或提前退休，怎么办？

创业，是最好的出路。本书提供了上千个实例。

人在农村乡镇，可以靠山吃山，靠水吃水，依靠

科技,开展种植业、养殖业、运输业、旅游业、服务业、劳务输出等等,白手起家,勤劳致富。

人在城市。可以抓住城市迅速发展带来的种种机遇,从事商业、饮食业、服务业、加工业等等,谋生发财、成就事业。

国家对个体户、私营工商业、股份制企业,都积极支持,一切手续都公开透明。

但大多数人对如何跨出第一步去经商,仍信息不灵,心中无数。

本书即是告诉你如何因地制宜,根据个人的资金、所处环境去开拓事业。

本书搜集了大量的真实范例,根据不同人的经历,阐述了人人都能成功这样一个事实,关键在于决心、信心和毅力。

书中包含了丰富的信息,使你了解从事什么行业最为合适,如何起步,如何筹资,如何捕捉创业机会,如何开拓市场,如何使企业扭亏为盈、起死回生等等。

下岗并不可怕,可怕的是你从此萎缩不前、一蹶不振。本书让你振奋,让你自强,你是有潜力、有能力的。人家能成功,为什么我不能?全国著名人物杜芸芸,曾在早年捐献遗产 10 万元,1994 年因企业亏损从苏州丽华丝织厂工会主席岗位上“下岗”,家境贫困,但她自强不息,当起了酒楼老板再创新业。还有原本有铁饭碗,并没有受到下岗失业的威胁,主动辞职创业的。如河北省原黄骅市外贸局 51 岁的办公室

主任主动下岗弃“官”谋生，挺直腰板做豆腐。上海大学毕业生张平康，一年前辞去国有单位的工作到郊县去承包荒地种草坪，1996年一年产值60万元，利润15万元。

本书是一本融知识性、实践性、趣味性为一炉的创业指南书。具有信息量大，操作性强，理论结合实践的特点。对每一位有志创业的人士、对每一位下岗职工具有极大的启迪作用。如果本书能对下岗人员有一定帮助，能为再就业工程做一点贡献，作者将感到不胜欣慰。

目 录

前 言	(1)
第一章 创业，通向辉煌之路	(1)
一、创业最体现人生价值和个人能力	(1)
二、创业的必然与机遇	(4)
第二章 广阔天地，大有作为	(7)
一、农村庭院经济创业	(7)
1. 玻璃鱼缸有光养鳖，一年成为 百万富翁	(8)
2. 零星空地多元种植，年收益几千元	(8)
3. 方寸之地搞立体农业，一条生物链 效益惊人	(9)
4. 香猪、灰鹅和黄牛，特色饲养收益高	(9)
5. 河北饲养小尾寒羊，年产值 1.3 亿元 ...	(10)
6. 金山竹园满镇开，亩产可达 500 公斤 ...	(10)
二、农场式经济创业	(11)

1. 宝山蔬菜园艺场, 15 公顷现代化
温室 (11)
2. 种粮大户俞龙根, 年收入 25 万元 (11)
3. 张家港引进蔬菜场, 茄棵大如树 (12)
4. 苏州鳊鱼繁殖基地, 市场收益
4 000 万元 (13)
5. 江苏养蟹发财致富, 孙乃钧两年赚
上千万元 (13)
6. 实施“百万只山羊”工程, 湖北农民发
“羊财” (14)
7. 二氧化碳“空气施肥”, 每亩黄瓜增产 330
公斤; 鸡住竹板“楼房”, 每只增重
80% (14)
8. 螺旋藻、绿头野鸭带来财富, 当年脱贫
..... (15)
- 三、农业经济的集团化大发展 (15)
1. 中国鸡王韩伟, 企业资产 10 亿元 (15)
2. 中国鳗王黄学敏, 年创汇上亿美元 (16)
3. 珍珠大王陆春明, 创汇近百万美元 (18)
4. 花卉博览交易会, 10 天: 2 000 万元+
2 000 万元 (18)
5. 1996 年上海花卉出口 1 000 万美元 (19)
6. 孙桥现代农业开发区, 1 亩樱桃年产
3 万斤 (19)
7. 嘉定高优高农业示范区, 经济效益比
普通种植高 30% (20)
8. 东海蔬菜示范基地, 黄瓜亩产值

3.5 万元	(20)
9. 孙桥农业开发区, 一天旅游收入	
2 万元	(21)
10. 苏州木渎鸵鸟, 创双重经济效益	(21)
11. 射阳育苗、养殖、捕捞、加工、冷藏、 贸易一条龙	(22)
12. 京九铁路带来机遇, 南昌盐渍蔬菜 成规模	(23)
13. 江西饲养、加工板鸡, 副总理称“天下 第一鸡”	(23)
四、农民走出国门种田办厂; 教授、工人下乡务 农创业	(24)
1. 农民赴休斯敦种黄瓜, 建立电脑化 农业工厂	(24)
2. 旧金山淡水养鱼, 陈银儿赚几百万 美元	(25)
3. 欧洲开厂制肠衣, 杨智叟名不虚传	(25)
4. 教授下乡承包农田, 年收入数十万元 ...	(26)
5. 拍卖荒山使用权, 城里人带动农民 走向富裕	(26)
6. 工人下岗当农民, 人均收入超万元	(27)

第三章 繁华都市, 商机无穷

(29)

一、信息需求急不可待, 剪报公司雪中 送炭	(30)
--------------------------------	------

- 二、适应快生活节奏，家庭净菜服务社
受欢迎 (31)
- 三、迎合人们休闲心理，洗衣行为之
代劳 (33)
- 四、解民间融资之难，典当行生意兴隆 ... (35)
- 五、满足通讯新需求，见缝插针办速递
公司 (37)
- 六、解除被盗被抢之忧，开发生产高技术
防盗器 (39)
- 七、汽车要美容，开设洗车行 (40)
- 八、早期教育家重视，幼辅学校
红红火火 (42)
- 九、家庭装潢正规化，装潢公司前景
广阔 (43)
- 十、花卉经营，愈来愈受欢迎的生意 (45)
- 十一、人生旅程第一笔，胎毛笔公司有
市场 (47)

第四章 登记注册与资金筹措和运用 (49)

- 一、个体工商户、私营企业的登记注册 ... (49)
 - 1. 申请成为个体工商户 (49)
 - 2. 申请自然人设立有限责任公司 (50)
 - 3. 申请独资、合伙私营企业 (50)
- 二、中小企业的资金筹措和运用 (51)

1. 现金预算 (52)
2. 如何筹措资金 (54)
3. 如何运用资金 (61)

第五章 创业门径 (70)

一、产品创新 (70)

1. 索尼抢先出新品 (70)
2. 奔驰以少胜多 (72)
3. 西瓜刻字, 销量大增 (73)
4. 双门冰箱, 灵感来自太太的一句话 (74)
5. 灵机一动, 得到“三通” (74)
6. “假发之父”凭一句话发财 (75)
7. 预见生育高峰, 雨衣改作尿布 (75)

二、服务创新 (76)

1. 王永庆服务到家, 事业从此走向成功 ... (76)
2. 麦当劳: 质量、服务、清洁, “M”标志
享誉天下 (77)
3. 邮购大王包退、包修、包换, 一双靴子穿
40 年 (81)

三、经营创新 (81)

1. 淘金者独辟蹊径 (82)
2. 派克笔重塑形象 (82)
3. 动物园人兽反观 (83)
4. IBM 以租促销 (83)
5. 日本的豆腐改革 (84)

- 6. 给顾客 10% 的回扣 (85)
- 7. 万花筒巡回工作室 (85)
- 8. “不要轻易走进别人的院子” (86)
- 9. 独识海运, 人弃我取 (87)
- 10. 30% 风险系数法则 (88)
- 11. 靠垃圾发财 (89)

第六章 市场谋略 (91)

- 一、智慧打天下, 无中生有 (91)
 - 1. 独具慧眼, 变废为宝发大财 (91)
 - 2. 异想天开, 售卖星座命名权 (92)
 - 3. 出奇制胜, “跳跳糖” 500 克 150 元 (92)
 - 4. 芭比娃娃, 成大气候 (93)
- 二、品牌、特色, 靠实力竞争 (94)
 - 1. 海尔质优, 创中国家电第一品牌 (95)
 - 2. “豆花” 川菜, 决不温柔 (96)
- 三、包装、价格、销售, 大有文章可做 ... (97)
 - 1. “创可贴” 包装的诱惑力 (97)
 - 2. 檀香扇巧打扮, 身价骤增 (98)
 - 3. 榨菜的包装历程 (99)
 - 4. 图书价高无人买, 香水昂贵受青睐 (99)
 - 5. 计谋定价, 处理存货 (101)
 - 6. 主妇上门推销, 旗开得胜 (103)
 - 7. 雅芳直销, 闻名世界 (104)
 - 8. 推销给回扣, 本田获成功 (105)

- 四、广告宣传威力大，须下大功夫 (106)
1. 爱普汀根广告，巧妙的劝导 (107)
 2. “梁培基发冷”，引起好奇心 (107)
 3. 诙谐温柔的威慑，不由你不服 (108)
 4. 满足你的欲望，诱惑力不可阻挡 (108)
 5. 明星都来用，不愁没人买 (108)
 6. 黛安娜与凯瑟琳 (110)
 7. “美国两大名人大被同眠” (111)

第七章 起死回生之术 (112)

- 一、准确定位、主动出击 (113)
- 二、加大科技投入，实施技术改造 (115)
- 三、降低产品成本，增强市场竞争力 (117)
- 四、实施产品的战略转移 (120)
- 五、重组资产，重组人才 (122)
- 六、改制，重现生机 (125)
- 七、抢占国际市场 (128)
- 八、引进和培养优秀技术人才 (130)
- 九、瞄准时机、开发新产品 (132)
- 十、转移主业，发展三产 (136)

第八章 用人之道 (139)

- 一、尊重每一位职工 (140)

1. 要让每个职工都感到自己在公司有重要作用 (142)
2. 要认真倾听职工的意见 (142)
- 二、要收服人心 (145)
- 三、要满足职工需求 (147)
- 四、切莫迎合职工的不合理要求 (149)
- 五、要让职工充满信心 (150)
- 六、要寄希望于职工的长处 (152)

第九章 从再就业走向创业..... (154)

- 一、再就业问题不容忽视..... (154)
- 二、再就业与创业 (156)
- 三、下岗女工创业 (158)
 1. 温州老板多丽人，赫赫有名天下闻 (158)
 2. 家务劳动社会化，就业机会潜力大 (159)
 3. 非正规就业，月收入 3 000 元 (160)
 4. 巧手编织，手工艺品走俏 (162)
 5. 托儿所改“托老所”，供不应求 (164)
 6. 正规军甘当游击队，社区服务需要精兵强将 (165)
- 四、中老年创业 (166)
 1. “老三届”杀回马枪，投身农业回报最高 (167)
 2. 维修服务天地宽，月收入逾千元 (169)
 3. 卖货郎，乡里受欢迎 (171)

第十章 创业的魅力与风险..... (172)

一、创立自己企业的魅力..... (172)

1. 高度的满足感..... (172)

2. 高度的成就感..... (173)

3. 丰厚的经济收入..... (173)

二、创业的风险..... (173)

1. 经营风险..... (173)

2. 财务风险..... (174)

3. 信息风险..... (174)

4. 家庭风险..... (174)

5. 健康风险..... (174)

第十一章 成功的创业者..... (176)

1. 2 000 元起家的华生化工公司, 15 年后产值达
15.2 亿元..... (176)

2. 3 500 元起家的李晓华, 终成亿万富翁.....
..... (178)

3. 吴志剑屡战屡败, 终成大业..... (179)

4. 赚钱之神邱永汉, 抢夺先机..... (180)

5. 香港名人冯两努, 百折不挠成事业..... (180)

6. 告别“铁饭碗”, 创建民营企业..... (181)

7. 传销成为再就业新渠道, 吸纳 8 万
下岗人员..... (181)

- 8. 巴基斯坦称“足球王国”，并不虚言 (182)
- 9. 手编时装第一人——陈红 (183)
- 10. 周小弟仁、智超群，事业突飞猛进 (183)

后 记..... (185)

第一章

创业，通向辉煌之路

一、创业最体现人生价值和个人能力

创业，就是创办事业。事业可大可小，形成规模、形成气候的事业，固然令人赞叹；但小本经营的事业，亦足嘉勉，因为创业的艰辛是一样的。有人成功，有人失败，适者生存，这就是市场经济。

创业需要有信心，许多人不敢“下海”，就是怕拉不下面子，怕人闲话，一旦舍得一身剐，就迈出了第一步。

创业需要有恒心，要持之以恒，不怕各种挫折，失败了爬起来再干，终有一天会成功。

创业需要有耐心，事业不是一帆风顺的，必然经历一个长期积累、长期发展的过程。在不断熟悉社会、适应市场的过程中，才能驾驭事业的航船乘风破浪。

创业更需要知识，特别是高科技知识。社会在进

步，产品在更新，人们的生活水平更在不断地提高。老花样、老面孔、老口味的东西不再受人欢迎，所以创业也是一个创新的过程。只有创新，事业才有生命力，才能立于不败之地。

创业，就是开创一个新的事业。一种是创造前无古人的新事业，如高新技术产业。另一种是社会上虽已存在，但仍紧缺，有市场需求。而对于个人来讲，是经历中崭新的一个新天地，一种彻头彻尾的脱胎换骨，创造一个新的人生。

创业与创新不一样。创新是在原有的基础上，推陈出新，对存在的东西进行改良，对内部机制、结构、成分等进行改革；在外部进行重新包装，使其焕然一新，令人刮目相看。创新的内容很多，如体制创新，观念创新，技术创新，产品创新，结构创新，包装创新，品种创新等等。创新的目的是提高竞争力，增强生命力，添加新鲜血液，提高产品的高附加值。

相比之下，创业的难度更大，更具有挑战性。安于现状，不思进取，畏难怕险，顾虑重重，不是创业的心态。创业需要有一种大无畏的精神，有一种豁出去的拼搏精神，所谓置之死地而后生。

因此，创业最体现人生价值和个人能力。创业不是坐享其成，因循守旧，因人成事，而是个人才智的最大发挥，把人的所有潜能均挖掘出来。创业有时候需要孤军作战，不被亲朋好友所认可，不被社会一下子就认可。挫折、焦虑、愤怒、自卑、怀疑，种种感