

haidianmingti quanxiquanjie

北京市海淀区重点中学特级教师 编写

全新编写

海淀名题

全析全解

- **新的教学理念**
- **强调能力立意**
- **详尽的解析法**

高中3+X文科综合

中国少年儿童出版社

北京市海淀区重点中学特级教师 编写

全新编写

HAIDIANMINGTI

海淀名题

全析全解



- 新的教学理念
- 强调能力立意
- 详尽的解析法

高中3+X文科综合

中国少年儿童出版社

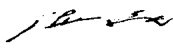
图书在版编目(CIP)数据

海淀名题全析全解·高中3+X文科综合 / 徐登斌等编.
北京:中国少年儿童出版社,2002.7
ISBN 7-5007-5020-X

I. 海… II. 徐… III. 文科(教育)-课程-高中-解题 IV. G634
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 044571 号

Haidian mingti quanxi quanjie

◆ 出版发行: 中国少年儿童出版社

出版人: 

封面设计:木头羊

责任编辑:尚万春 韩娟

责任印务:栾永生

社址:北京东四十二条 21 号

邮政编码:100708

电话:086-010-64032266

传 真:086-010-64012262

印刷:北京市通堡印刷厂

经销:新华书店

开本:787×1092 1/16

印张:28.5

2002 年 7 月北京第 1 次修订

2002 年 7 月北京第 1 次印刷

字数:914 千字

印数:10000 册

ISBN 7-5007-5020-X/G·3812 定价:29.80 元

图书若有印装问题,请随时向印刷厂退换。

版权所有,侵权必究。

前言

一书在手,应考自如

多年来,中学广大师生都渴望有一套万能式的教辅材料,都希望“一书在手,应考自如”,《海淀名题全析全解》系列丛书就应运而生了。这套丛书一版再版,得到了中学广大师生的认可和赞誉,被广大师生称为教辅图书中的一颗璀璨明珠。

本丛书以现行人教社最新版教材为依据,紧紧围绕最新的高(中)考《考试说明》和《考试纲要》的知识点展开,符合国家最新教学大纲的要求。

该丛书具有如下特点:

·:·体例新

本丛书不仅对学生中共性的亟待解决的问题予以整理、归纳、提炼,而且对部分习题的解题思路作适度、合理的延伸,以全析全解的体例,从基础题到拓展题,由易而难,生动活泼,引人入胜,启发思维。全析的绝不是解题步骤,而是解题的思维过程。而高(中)考的考试知识点又无一遗漏地分布在试题之中。这种对题目进行全面分析、全面解答,用试题来带考点的形式,是目前教辅图书中独一无二的;这种体例,经过实践验证,效果也是良好的。

·:·题型新

本丛书的题型全是高(中)考的最新题型,强调能力立意,主要以应用型和能力型题型为主,突出理解、论证、实验能力的考查,对学生疑惑的问题给予科学、详尽的纠错解析,为学生开辟了广阔的思维空间。试题难易比例与高(中)考试题贴近。

·:·含量高

本丛书充分展示了高(中)考名题风采,体现高(中)考优秀的命题成果,是教师多年教学经验的总结和教学体会的结晶。既体现知识技巧,又锻炼素质能力。设计的问题都是教学过程中学生遇到的共性问题及容易混淆的问题,倾注了中学一线特、高级教师大量的心血,体现了新世纪教育的精华。

·:·适用性强

本丛书与现行人教社教材同步,同时兼容其他教材,这是一大优点。不管教材如何变化,知识点、重点、难点、考点不会变。一书在手,如同得到一把打开知识宝库的金钥匙。

·:·编写阵容强大

参加本丛书编写的都是多年工作在教学一线的经验丰富的中学特、高级教师,并聘请了部分教育专家、知名学者作为本丛书编写的顾问。

我们以“创名牌、出精品”为宗旨,以不断推陈出新为目标,以不断努力、真诚服务为己任,为中学广大师生献上一份丰厚的礼物。新《海淀名题》会以更高的含量,更深的内涵,更丰富的信息,在竞争中永立不败之地。我们热切地希望广大师生朋友,为我们提供真诚的反馈意见,使《海淀名题》从成熟走向辉煌。

愿此丛书助天下学子跨知识海洋,攀科学高峰!

海淀名题
全析全解目 录
MU LU

第一部分 政治学科

一、经济常识

第一单元 商品和商品经济	(1)
教材结构体系	(1)
知识强化训练	(2)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(7)
教材结构体系	(7)
知识强化训练	(8)
第三单元 企业和经营者	(14)
教材结构体系	(14)
知识强化训练	(15)
第四单元 产业和劳动者	(22)
教材结构体系	(22)
知识强化训练	(23)
第五单元 财政税收和纳税人	(29)
教材结构体系	(29)
知识强化训练	(30)
第六单元 银行和储蓄者	(35)
教材结构体系	(35)
知识强化训练	(36)
第七单元 商品服务市场和消费者	(39)
教材结构体系	(39)
知识强化训练	(40)
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	(45)
教材结构体系	(45)
知识强化训练	(46)

二、哲学常识

第一单元 一切从实际出发	(52)
教材结构体系	(52)
知识强化训练	(53)

第二单元 联系地、发展地看问题	(59)
教材结构体系	(59)
知识强化训练	(60)
第三单元 坚持矛盾分析的方法	(66)
教材结构体系	(66)
知识强化训练	(66)
第四单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(73)
教材结构体系	(73)
知识强化训练	(73)
第五单元 辩证唯物主义认识论	(79)
教材结构体系	(79)
知识强化训练	(80)
第六单元 科学人生观	(88)
教材结构体系	(88)
知识强化训练	(89)

三、政治常识

前言	(95)
教材结构体系	(95)
知识强化训练	(96)
第一单元 我国的国家制度 (上)	(99)
教材结构体系	(99)
知识强化训练	(100)
第二单元 我国的国家制度 (下)	(109)
教材结构体系	(109)
知识强化训练	(110)
第三单元 我国的政党和政党制度	(118)
教材结构体系	(118)
知识强化训练	(119)
第四单元 我国的民族和宗教	(125)
教材结构体系	(125)
知识强化训练	(126)
第五单元 国际社会和我国的对外政策	(133)
教材结构体系	(133)
知识强化训练	(134)

第二部分 历史学科

第一单元 先秦时期——从人类历史的开端至封建制度的 确立 (第 1—4 章)	(141)
教材结构体系	(141)

知识强化训练	(142)
第二单元 秦汉时期——封建专制制度的建立及初步	
发展 (第 5—9 章)	(146)
教材结构体系	(146)
知识强化训练	(147)
第三单元 三国两晋南北朝时期——封建国家的分裂与民族	
大融合 (第 10—12 章)	(151)
教材结构体系	(151)
知识强化训练	(152)
第四单元 隋唐时期——封建社会的繁荣 (第 13—18 章)	(156)
教材结构体系	(156)
知识强化训练	(156)
第五单元 五代、辽、宋、西夏、金、元时期民族融合进一步加强	
和封建经济继续繁荣 (第 19—23 章)	(161)
教材结构体系	(161)
知识强化训练	(163)
第六单元 明清时期——统一多民族国家的巩固和封建制度渐趋	
衰落 (第 24—29 章)	(168)
教材结构体系	(168)
知识强化训练	(169)
第七单元 两次鸦片战争和太平天国运动 (上册第 1、2 章)	(173)
教材结构体系	(173)
知识强化训练	(173)
第八单元 中国资本主义的产生和帝国主义瓜分中国的	
狂潮 (上册第 3、4 章)	(178)
教材结构体系	(178)
知识强化训练	(178)
第九单元 从维新变法到民族工业的短暂春天 (上册第 5—7 章)	(183)
教材结构体系	(183)
知识强化训练	(184)
第十单元 从五四运动到大革命的失败 (上册第 9、10 章)	(189)
教材结构体系	(189)
知识强化训练	(189)
第十一单元 国共十年对峙 (下册第 1 章)	(194)
教材结构体系	(194)
知识强化训练	(194)
第十二单元 中华民族的抗日战争 (下册第 2 章)	(199)
教材结构体系	(199)

知识强化训练	(200)
第十三单元 人民解放战争 (下册第 3 章)	(205)
教材结构体系	(205)
知识强化训练	(205)
第十四单元 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡 的实现 (下册第 5 章)	(210)
教材结构体系	(210)
知识强化训练	(210)
第十五单元 全面建设社会主义和社会主义现代化建设 的新局面 (下册第 6—10 章)	(215)
教材结构体系	(215)
知识强化训练	(216)
第十六单元 中国近现代时期的文化 (上册第 8 章、下册第 4 和 11 章)	(221)
教材结构体系	(221)
知识强化训练	(221)
第十七单元 资本主义在欧洲的兴起 (上册第 1 章)	(225)
教材结构体系	(225)
知识强化训练	(226)
第十八单元 资产阶级革命时代的东西方世界 (上册第 2 章)	(230)
教材结构体系	(230)
知识强化训练	(233)
第十九单元 资本主义世界体系的初步形成和社会主义运动的 发展 (上册第 3 章)	(238)
教材结构体系	(238)
知识强化训练	(240)
第二十单元 垄断资本主义的形成 (上册第 4 章)	(245)
教材结构体系	(245)
知识强化训练	(246)
第二十一单元 无产阶级革命运动和民族解放运动的高涨 (下册第 1 章)	(251)
教材结构体系	(251)
知识强化训练	(251)
第二十二单元 第一次世界大战后的资本主义世界 (下册第 2 章)	(256)
教材结构体系	(256)
知识强化训练	(256)
第二十三单元 第二次世界大战 (下册第 3 章)	(261)
教材结构体系	(261)

知识强化训练	(261)
第二十四单元 世界两极格局的形成 (下册第 4 章)	(266)
教材结构体系	(266)
知识强化训练	(266)
第二十五单元 美苏争霸和第三世界兴起 (下册第 5 章)	(271)
教材结构体系	(271)
知识强化训练	(272)
第二十六单元 苏、东剧变与世界格局的多极化 (下册第 6 章)	(277)
教材结构体系	(277)
知识强化训练	(278)
第二十七单元 现代科学技术和文化 (上册第 5 章、下册第 7 章)	(283)
教材结构体系	(283)
知识强化训练	(284)
第三部分 地理学科	
第一单元 地球在宇宙中	(288)
教材结构体系	(288)
知识强化训练	(289)
第二单元 地球上的大气	(298)
教材结构体系	(298)
知识强化训练	(299)
第三单元 地球上的水	(309)
教材结构体系	(309)
知识强化训练	(310)
第四单元 地壳和地壳的变动	(318)
教材结构体系	(318)
知识强化训练	(319)
第五单元 地球上的生物、土壤和自然带	(327)
教材结构体系	(327)
知识强化训练	(328)
第六单元 自然资源和 resource 保护	(336)
教材结构体系	(336)
知识强化训练	(337)
第七单元 能源和能源的利用	(345)
教材结构体系	(345)
知识强化训练	(345)
第八单元 农业生产和粮食问题	(355)
教材结构体系	(355)
知识强化训练	(356)

第九单元 工业生产和工业布局.....	(366)
教材结构体系	(366)
知识强化训练	(367)
第十单元 人口与城市	(378)
教材结构体系	(378)
知识强化训练	(379)
第十一单元 人类和环境	(388)
教材结构体系	(388)
知识强化训练	(388)
第四部分 2002 年高考 3 + X 文科综合模拟预测试卷	
试卷 (一)	(395)
试卷 (二)	(402)
试卷 (三)	(410)
试卷 (四)	(419)
附录 2001 年普通高等学校招生全国统一考试 3 + X 文科综合能力 测试 (江苏、浙江、吉林卷) 及答案	(428)

海淀名题 全析全解

第一部分

物理学科

一、经济常识

第一单元 商品和商品经济

教材结构体系



知识强化训练

一、下列各题只有一项是最符合题意的答案

1. 金银充当货币后, 可以与一切商品交换。这表明()

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
- B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的

答案: B

解析: 货币是商品, 金银充当货币后仍是商品, 故 A 不选, 货币天然金银, 但金银天然不是货币, 故 C 不选, D 项也是错误的, 选 B 项是说金银可以与一切商品交换, 就体现商品生产者之间的交换劳动关系, 即人与人的关系。

2. 新商品的上市价格通常较高, 过了一段时间之后, 价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因。其根本原因是()

- A. 新商品往往供不应求, 老商品往往供过于求
- B. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈
- C. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
- D. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高

答案: D

解析: 注意题干中的“根本原因”, AB 只是影响因素, C 项并不直接影响商品价格。

3. 价值规律要求, 商品的价值量由社会必要劳动时间决定, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。这里的“等价交换”()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

答案: A

解析: B 错在等价交换并不是每次交换都等价。受供求关系影响, 使得价格经常与价值不一致。C 错在等价交换在货币产生前的两种商品价值量的相等。

4. 商品之所以具有社会属性, 是因为它()

- A. 能满足人们的某种需要
- B. 凝结了无差别的人类劳动
- C. 是由具体劳动创造的
- D. 包含了许多生产者的协作劳动

答案: B

解析: A 是商品的使用价值, C 中的具体劳动创造商品的使用价值。商品具有社会属性并不是指生产商品中的协作劳动而是指商品交换中的社会关系。

5. 马克思说: “任何生产者, 不管是从事工业, 还是从事农业, 孤立地看都不生产价值或商品。他的产品只有在一定社会联系中才成为价值和商品。” 这表明()

- A. 商品价值体现的是劳动者相互交换劳动的社会关系
- B. 处在一定社会联系中的生产都是商品生产
- C. 社会分工是商品生产存在的前提条件
- D. 没有使用价值的东西没有价值不成为商品

答案: A

解析: 题干强调“在一定社会联系中”, 表明商品价值体现的社会关系, B 项错误, C、D 与题干无关。

6. 我国从 1998 年起对住房制度改革, 停止福利性分房, 实行货币化分房。对于“福利性分房”的

“房”和“货币化分房”的“房”的认识正确的是()

- A. 前者不是商品, 后者是商品
B. 前者是商品, 后者不是商品
C. 二者都是商品
D. 二者都不是商品

答案: A

7. 马克思指出:“如果物没有用, 那么其中包含的劳动也就没有用, 不能算作劳动, 因此不形成价值。”这段话说明()

- A. 可以根据物有用无用来判断它有无价值
B. 价值的存在以有用性为前提
C. 物的价值大小与物的用途大小成正比
D. 劳动是否有用要以是否形成价值为标准

答案: B

解析: 题干考查使用价值和价值的关系, ACD 项都是错误题肢。

8. “市场, 等是等不出来的, 它是挤出来的, 竞争得来的, 是开发, 创造出来的。要争取市场, 就要以需求为导向, 寻找空白点, 占领制高点, 开发增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量, 就要发展名特优新产品。”文中所说的“寻找空白点, 占领制高点, 开发增长点”是()

- A. 根据价值规律的要求
B. 因为买方市场导致供大于求
C. 价值规律的表现形式
D. 消费者的愿望和要求

答案: A

解析: B、C、D 项都没有看到实质。市场竞争实际是价值规律这个无形的指挥棒作用的结果。故选 A

9. “物丰价廉”和“物美价廉”分别表明了()

- ①供求与价格互相制约
②商品的使用价值和价值最佳结合
③商品个别劳动时间与社会必要劳动时间相等
④等价交换出现在市场每个场合
A. ①②
B. ②③
C. ①④
D. ③④

答案: A

解析: 题干强调“分别表明”, “物丰”指供应量。

10. 人们常说:“一分钱一分货”、“物以稀为贵”。这两种说法()

- A. 前者符合价值规律, 后者违背价值规律
B. 前者是对商品生产者的要求, 后者是对商品消费者的要求
C. 前者反映价值规律的内容, 后者反映价值规律的表现形式
D. 前者的“货”指价格, 后者的“贵”指价值

答案: C

解析: A 错在后半句, “物以稀为贵”也是符合价值规律。B 错在价值规律是商品生产和交换的规律。

它不管对生产者, 还是消费者都起作用。D 中“货”指价值, “贵”指价格。

11. 近年来, 我国彩电、VCD 机等商品的价格大战此起彼伏。主要挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率高的企业, 而中小企业则只是被迫应战。这种现象所蕴涵的经济学道理是()

- A. 大企业更能承受降价销售所造成的损失
B. 大企业对市场变化的反应更灵敏
C. 企业成本的高低不会影响其市场竞争力
D. 企业生产产品的数量会影响其市场竞争力

答案: A

解析：本题旨在考查考生对商品价值量以及价值规律的内容、作用的识记、理解和掌握。

近年来，我国彩电、VCD 机价格大战是在产品供过于求的情况下进行的。降价销售是社会主义市场经济条件下的重要手段，这必然减少生产厂家的利润。大企业资金雄厚、技术力量强，在降价销售中处于有利地位。但本身也有劣势，从一种产品转而生产另一种产品，生产流水线的改造，费资金、费时间，周期长。故 A 为本题的正确选项。

易错分析：考生误选 B 的原因在于对“反应灵敏”缺乏正确的理解，大企业对市场价格的信息变化反映是灵敏的，但从觉察到开发转产需要一个相当的过程，而小企业则更容易些。正所谓“船小好掉头”。考生误选 D 的原因在于把产品数量等同于劳动生产率。产品数量与单位时间里生产产品的数量是两回事。影响企业竞争力的因素主要是产品的质量、价格和售后服务。与该企业生产产品数量多少关系不大，从某种意义上说，产品数量多，供过于求，则会削弱竞争力，因此，D 项不当选。C 项明显错误。

二、非选择题

1. 商品生产者要提高竞争力，谋求更多的利益，必须面向市场，使产品适销对路；保证产品质量，争创名牌；提高劳动生产率；扩大生产规模，实行规模经营。运用经济常识知识说明商品生产者重视以上内容的原因。

答案：(1) 商品的使用价值和价值是辩证统一的，使用价值是价值的物质承担者。商品适应市场需求，符合质量标准，才能顺利让渡使用价值，实现价值。商品生产者只有面向市场，适应市场，调整产品结构，开发新产品，使产品适销对路，才能提高产销率。

名牌是质量的集中体现，争创名牌，才能提高产品的市场占有率。

(2) 商品价值量同社会劳动生产率成反比例。依据价值规律，商品交换是按社会必要劳动时间所决定的价值量来进行的。商品生产者只有提高劳动生产率，才能使自己生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间，在竞争中立于不败之地。

(3) 优胜劣汰是价值规律作用的必然结果。企业只有不断扩大生产规模，发展规模经济，走集约化发展道路，才能增强抵御市场风险的能力，使自己立于不败之地。

解析：解答时要对题目中的内容逐层分析。否则，答案可能不会全面。平时训练时，要注重科学思维方法的训练，做到既会分析，又会综合。

2. 河北一些地方为追求眼前效益，种草莓都选个头大、产量高、耐贮运的品种，不重视口感，人们说起草莓都是一个字——酸。于是以前在石家庄 6 元一斤，一个摊主每天能卖上百斤，现在 2 元一斤也没多少人买。农民说，以前一大棚草莓能卖一万多块钱，今年连 4000 元也卖不了。专家指出，草莓市场要走出低迷状态，就必须从盲目追求产量的误区中走出来。

请回答：

(1) 导致草莓价格和销量下降的原因是什么？

(2) 请你运用经济学知识，对专家的说法加以解释。

答案：(1) 导致草莓价格和销量下降的原因在于农民对草莓使用价值的忽视。

(2) 专家的说法是正确的。这是因为商品的使用价值是价值的物质承担者。商品的使用价值就是商品能满足人们某种需要的属性，价值是凝结在商品中无差别的人类劳动，价格是价值的货币表现。草莓是食物，应当从口感等多方面满足人们吃的需要，但由于农民在草莓生产上陷入盲目追求产量，忽视使用价值的误区，其价值就不可能顺利实现，表现为价格降低和销量减少等市场低迷状态。只有从上述误区中走出来，草莓市场才能走出低迷状态。

解析：该题难点在于能否恰当运用综合经济学知识说明材料中的问题。由于草莓质量，所以逐步失去市场，价格逐步走低。这是材料的核心。所以读题时，注重阅读能力的培养，学会抓住材料的主干，防止对材料偏的理解，从而获得正确答案。

3. 目前在我国，国家增发国债、扩大赤字，有利于经济发展，但会引发通货膨胀，影响人民生活水平的提高。

答案: (1) 国家采取增发国债、扩大一些赤字等增加货币供应量的措施, 是加强基础设施建设, 并由此带动配套投资和相关产业, 有利于扩大国内投资需求和消费需求, 能促进生产发展, 拉动经济增长。

(2) 扩大一些赤字和国债搞建设, 必须确保资金的合理投向, 不搞重复建设; 赤字和国债不超过国际公认的警戒线, 不过量发行货币; 农产品丰富, 消费品充裕, 物价平稳。在这些条件下不会引发通货膨胀。

(3) 国家适当增加货币供应量, 没有超过流通中实际需要的货币量, 就不会影响人民生活水平的提高; 只有当货币供应量超过流通中实际需要的货币量, 引起通货膨胀时, 才会影响人民生活水平的提高。

解析: 该题主要考查有关纸币发行量的依据这个知识点, 但又涉及第五课有关财政赤字的知识, 体现了综合运用知识的能力。

4. “商品是使用价值和价值的统一体, 因此, 商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。”你如何看待这一观点?

答案: (1) 商品必须同时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西, 不是商品; 没有使用价值的东西就没有价值, 也不能成为商品。

(2) 商品的使用价值和价值又是互相矛盾的, 任何人都无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值, 就不能取得商品的价值; 要想实现商品的价值, 就必须让渡商品的使用价值。

(3) 说商品是使用价值和价值的统一体是正确的, 但说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有是错误的。

解析: 该题运用了唯物辩证法的观点分析了商品的使用价值和价值的对立统一关系。体现哲学思想对于我们分析问题的重要性。

5. 在我国目前的经济活动中, 不少大型商场普遍感到生意难做、微利、保本甚至亏本经营, 昔日的火爆已不再重现。而与大型商场形成明显反差的是, 近几年发展起来的连锁超市、仓储商场和批发市场却生意兴隆、顾客盈门。

请运用《经济常识》的有关知识回答:

(1) 大型商场“斗”不过连锁超市说明了什么道理?

(2) 形成这种反差的原因有哪些?

(3) 如果你是某大型商场的经理, 你认为在目前的市场环境下, 大中型商场怎样才能走出困境?

答案: (1) 大型商场“斗”不过连锁超市和批发市场, 这是价值规律发生作用的结果。在市场经济中, 商品的市场价格是在竞争中形成的, 竞争是市场经济的特征, 连锁超市利用经营方式灵活的优势, 降低经营成本, 因此, 连锁超市可以利用降价等措施战胜大型商场。

(2) 一是低价位吸引了大量工薪阶层的消费者。人们在花钱购物时, 力求购买到“价廉物美”的商品, 同品质的商品首先选价格最低的, 这是形成这种反差的重要原因。二是同行业过度扩张, 盲目竞争, 使得多数城市的大型零售商业企业增加, 盲目追求高档、豪华, 超出了居民实际购买力, 经营必然出现困难。三是经营成本上升, 使大中型商场在价格竞争中处于不利地位。四是近年来多种经济成分的商业运行方式和商品市场的产生, 这些不同商业形式竞相发展, 挤占了市场份额。

(3) 在目前的市场环境下, 大中型商场要想走出困境, 必须加强经营管理, 降低经营费用和经营成本, 从而取得在价格上的竞争优势。并突破现有的经营方式, 创建新的经营模式。对大型现代化商场的建设, 有关部门应加强指导, 实行宏观调控, 统筹规划。审批项目要经过严格的科学论证, 防止出现盲目攀比豪华, 追求高档次、多功能而脱离消费客观需要的建设项目。

解析: 该题属于开放式问答题, 答案要求灵活, 不拘一格, 只要有利于我国大型商场发展的做法都可以写出来, 体现了对学生能力的要求。同时, 该题具有一定的综合性, 涉及到第二课市场经济

的有关知识，有助于训练学生综合运用知识的能力。

6. (要求紧扣题意，综合运用所学知识，结合材料展开分析。)



(1) 问：这幅漫画反映了什么经济学原理？

(2) 从养鸡老汉养鸡到杀鸡的变化，给我们什么启示？

答案：(1) 反映了价值规律在起作用。

价值规律是商品经济的基本规律，只要存在商品生产和商品交换，价值规律就存在，就起作用。价值规律起作用的表现形式是价格围绕价值上下波动。

当商品供不应求时，价格上涨，价格高于价值，获利较多，使生产扩大（图一）。当生产供过于求时，价格下跌，价格低于价值，获利减少，甚至亏损，就会缩减生产（图二）。当商品供应量减少，供不应求时，价格又会上升，使价格高于价值（图三）。因此，由于供求关系的影响，使价格围绕价值上下波动。

(2) 从事商品生产，必须自觉遵循价值规律。

价值规律的基本内容是商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

从漫画反映的内容来看，就一个变化过程来看，价格可能高于或低于价值；但就一个较长时间看，价格上涨与下跌的部分可以大体相抵消，因此，价格仍与价值相符，价格始终是由价值决定的。

要搞好养鸡生产，一是要采用先进技术，加强管理，降低生产成本，提高个别劳动生产率，在价格同样的情况下获利。二是摸准市场供求信息，不能盲目生产或减产。

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

教材结构体系

