

古有谋略《战国策》
今有妙计《企业策》

下卷

妙手巧赢

企业策

新MBA丛书



中国社会科学出版社

张维胜◎著

企业策：新MBA丛书

妙手巧赢

下册

张维胜 / 著

F270 / 91:2



Z0028717

中国社会科学出版社



张维胜 山西太原市人，48岁，毕业于清华大学。曾任报社记者、副研究员、杂志社副主编、经济技术研究所所长、汽车贸易公司总经理、房地产集团副总裁等职。现潜心研究企业管理、孙子兵法、战国策及新学科。曾对500余家企业进行形象宣传、经营咨询、CI战略策划，被誉为文坛“怪笔”、企业“参谋”。

研究写作成果

出版学术专著21部：《当代企业家三十六计》（中国经济出版社出版）；《孙子兵法与大学数理化》（北京师范大学出版社出版）；《企业家36计》（漫画，中国青年出版社出版）；《谋略库》（蓝天出版社出版）等，约480万字。其中，2部为合著，6部为主执笔。

著作二部分别获得全国图书金钥匙优秀奖和二等奖。论文四次获得全国性二等奖及优秀奖。《当代企业家三十六计》参加美国、日本等国际书展，被美国图书馆收藏，被报刊、书籍选载连载，被改编成电视系列片、画册等，从国内外电视、报刊、出版、艺术

等8个方面产生了“立体效果”。

在全国各地报刊发表文学、新闻、科普文章300余篇，论文96篇。其中社论4篇；孙子兵法与企业管理70篇。电视系列片21集《经营36计》主执笔，中央电视台播出。

参加国务院“八五”重点科研项目：《中西部地区能源经济开发》等。

理论探索贡献

1990年 首创与研究中国管理特色的“企业家三十六计”

1994年 首创与研究西方先进管理经验、现代企业实践、古代文化谋略三合一的“企业策：新MBA”

1996年 首创与研究影响一代人的“孙子兵法与数理化”

1997年 首创与研究以图文视感心理、传统文化观念、现代思维诱发启智的“实启主义”

1998年 首创与研究论述100个辩证兵法的“百辩兵法”

写书三大特点

理念：只写好书。

一个观点，一个道理，一句话，给人一点启发、智慧，终生受益无穷。

A. 市场目标明确：首创性地选择读者需求的实用式理性的“阅读内容”，占有市场份额面宽广，形成家庭的“连环效应”，形成图书市场的冲击力、导向力。

B. 追求品位价值：着力点均为我国第一部突破性、开拓性专著，填补领域内一页空白，占领前沿阵地，形成理论元素的震撼力。

C. 社科自然相融：中西社会科学与自然科学相融、贯通、璧合，铸造一块知识的“合金”，文体新颖，意蕴深厚，具有久远的生命力。

卷前言记

题言	2
题记	3
战国策：扁鹊投石 因在不知	4
企业策：劳动分工原则	6

卷一 众胜篇

赢 家 策 · 智 慧	1. 师直为壮 动于九天	10
	2. 所策皆获 法立令行	12
	3. 决胜料势 决战料情	14
	4. 兵事严终 令不可轻	16
	5. 战而必胜 法度严明	18
	6. 金科玉律 严如军纪	20
	7. 丈地治弊 化整为零	22
	8. 规矩方圆 圆珠转动	24
	9. 自奉俭朴 明教不变	26
	10. 春风风人 相辅相成	28
	11. 流水不腐 户枢不蠹	30
	12. 执法如一 厉精更始	32
	13. 开科取士 此将才也	34
	14. 高山景行 率身励士	36
	15. 知作之从 每动有功	38
	16. 倡导文化 经国大业	40
	17. 审势相机 视时而动	42
	18. 能文能武 兼权熟计	44
	19. 烛照数计 善用沟通	46
	20. 上风上流 所向无敌	48
	策谋小语	50

卷前言记

题言	54
题记	55
战国策：齐王纳谏 战胜于朝	56
企业策：“两个”统一的原则	58

卷二 爱胜篇

赢 家 策 · 运 筹	21. 好整以暇 摧坚陷阵	62
	22. 德之魅力 姹紫嫣红	64
	23. 夺锦之才 志在变革	66
	24. 克勤克俭 指缝抠钱	68
	25. 金钢眼力 滴水不漏	70
	26. 筛选重用 铁中铮铮	72
	27. 肝胆相照 为民造福	74
	28. 通人达才 具得图书	76
	29. 若网在纲 有条不紊	78
	30. 法令尊行 动静有常	80
	31. 凡人之形 由众之求	82
	32. 兴文化热 立竿见影	84
	33. 木本水源 众建贤才	86
	34. 云起龙骧 见事识远	88
	35. 引进智力 风云际会	90
	36. 有板有眼 智迈水战	92
	37. 机势而定 见可而进	94
	38. 行成于思 联想鸣曲	96
	39. 目光如炬 旗开得胜	98
	40. 激吾胜气 走墨连绵	100
	策谋小语	102

卷前言记

题言	106
题记	107
战国策:汗明见君 圣明引见	108
企业策:管理原则	110

卷三 感胜篇

赢 家 策	41. 源清流洁	好以众整	114
	42. 分门别类	元素增加	116
	43. 贵先定谋	奉为圭臬	118
	44. 未至预图	器二不匮	120
	45. 指挥若定	唯机与势	122
	46. 综核名实	严以律己	124
	47. 执法必严	惩恶劝善	126
	48. 借镜观形	警钟长鸣	128
	49. 核算体系	处实效功	130
	50. 内涵文化	雪泥鸿爪	132
办 法	51. 刚柔治厂	公道大明	134
	52. 从严治厂	铜打铁铸	136
	53. 宏才远志	驶入快道	138
	54. 春风化雨	人情入理	140
	55. 晨钟暮鼓	正洁之本	142
	56. 组织作为	明镜鉴形	144
	57. 用人之道	妙手丹青	146
	58. 知识辐射	万世之业	148
	59. 多管齐下	无一不备	150
	60. 营造无空	万不失一	152
	策谋小语		154

卷前言记

题言.....	158
题记.....	159
战国策:亡羊补牢 犹未为迟	160
企业策:管理原则	162

卷四 法胜篇

赢 家 策 · 天 机	61. 梦笔生花 新鲜效益	166
	62. 泛曲典当 玉能成器	168
	63. 尚慎旃哉 扶正祛邪	170
	64. 本盛末荣 着件上档	172
	65. 静极思动 有机转换	174
	66. 公开奖励 泾渭分明	176
	67. 防患未然 扎实有效	178
	68. 群策群力 大兴三产	180
	69. 广开言路 以奖激情	182
	70. 大公至正 一尘不染	184
	71. 十比十看 十全大补	186
	72. 三严一整 正道坦途	188
	73. 核算额定 方兴未艾	290
	74. 人心如称 捐资奖励	292
	75. 始末缘由 与报结缘	294
	76. 扩而充之 连锁经营	296
	77. 雅量高致 寄销图书	298
	78. 下学上达 锦绣文化	200
	79. 爱厂如家 邹缨齐紫	202
	80. 虚凰求凤 精义入神	204
	策谋小语.....	206

卷前言记

题言	210
题记	211
战国策:善除患者 胜于无形	212
企业策:管理原则(二)	214

卷五 治胜篇

赢 家 策 · 策 划	81. 笃志好学 扬书香气	218
	82. 学贯天人 重现书彩	220
	83. 读书得间 乐作雅事	222
	84. 商海弄潮 廉而不刿	224
	85. 逊志时敏 走出店堂	226
	86. 博览读书 通达古今	228
	87. 以人为本 淑质英才	230
	88. 宽严得体 重在廉教	232
	89. 诚实可靠 至理名言	234
	90. 万户工程 名实相符	236
	91. 执法守职 一定不易	238
	92. 观往知来 九九归一	240
	策谋小语	242
	史鉴引文	245
	句鉴引文	272
答 记 者 问 后	人才是企业的“立身之本” ——张维胜答《光明日报》记者郭丽君问	276
	可能世界的逻辑张力 ——张维胜答《半月谈》杂志社记者杨庆兵问	286
	记	298

企业策：总经理的战国策————— ∴

卷 前 言 记

●题言

●题记

●扁鹊投石 因在不知

哲点：尊重专家的意见

●劳动分工原则

法点：发达的关键

题 言

不贵众击寡，所贵寡击众。

——宋·贾册《十一家注孙子·行军篇》

凡战，若我众敌寡，不可战于险阻之间，须要平易宽广之地。闻鼓则进，闻金则止，无有不胜。法曰：“用众进止。”

——《百战奇法·众胜》

题 记

用兵之要，观敌阵，众制示之。我兴师，众力余张，攻倍焉。

企业兴盛之源：人活起来。

策思想源泉何？员工思维的大脑里，干活的双手里，乃为创造“神话”向心源——势张、力强、气旺、心坚、胆壮、击远，由此“并敌一向，千里杀将，是谓巧能成事”。

渊微之妙？众力，弩矢其法也。

——作者

扁鹊投石 因在不知

哲理：专业性很强的事，应该尊重专家的意见。

医扁鹊见秦武王，武王示之病。扁鹊请除。左右曰：“君主病，在耳之前，目之下，除之未必已也，将使耳不聪，目不明。”君以告扁鹊。扁鹊怒而投其石曰：“君与知之者谋之，而与不知者败之。使此知秦国之政也，则君一举而亡国矣！”（《战国策·秦策二》）

这篇策论的大意是，名医扁鹊去见秦武王。武王把自己生的病指给扁鹊看。扁鹊建议把它除掉。武王左右的亲信却说：“君王生的病，在耳朵的前面，眼睛的下面。把它除掉，未必能把病治好，只怕反而使耳朵丧失听力，使眼睛丧失视力。”武王把这些话告诉扁鹊。扁鹊十分气愤，把手里的石针摔到地上，说道：“君王和内行商量的事情，却又和外行一起把它破坏了。如果这是研究秦国的政事，那么君王这种做法，就会使秦国灭亡！”

“扁鹊投石，因在不知”是扁鹊给秦武王看病，在确定医治办法后，受到秦武王左右乱议而气愤摔针，以此借引治国大事，君王不可偏听偏信的策谋。

事实告诉我们，无论办什么事，特别是专业性很强的事，应该尊重专家的意见。因为专家不仅具有专业知识，而且还有实践经

验,他们的意见,必然具有权威性、可行性。正如医学家扁鹊给武王看病,对“病灶”的切除,是去病除根治本之法,若如听信外行之言,“未能把病治好”反而还有其它方面的负作用,却是误治病的。由此联想治国存亡的大事,更应听取专家建议而行事。

这个故事提醒我们,无论我们从事哪一种行业的经营管理,要把这一行业搞好,都应找这一行的专家“教示”。科学技术越发展,越必须如此。如果不这样,只听一些外行人的话,尽管他们抱有想“帮忙”的良好愿望是想把事情办好,但对问题的解决没有什么“好办法”,还是无济于事的,甚至会坏事。人们讲“筑室谋道”(与过路人商量造房子的事)就是一个重要教训,可以加深我们对这个道理的理解。

劳动分工原则

法则：劳动分工属于自然规律。有权力的地方就有责任。纪律是企业兴旺发达的关键。

背景材料：亨利·法约尔(Henri Fayol)管理过程学派的创始人，古典管理理论的主要代表人之一。

高艺特里—福尔尚布德公司财务状况极为困难，几乎濒于破产。法约尔被任命为总经理，改组了公司，成立了“高芸布德”煤铁联营公司，管理强调以传统为基础，获得了巨大成功，财力和人员素质达到“不可动摇”的地位。

法约尔认为：“管理职能只是作为社会组织的手段和工具。其他职能涉及原料和机器，而管理职能只是对人起作用。”为了使管理者能很好地履行各种管理职能，法约尔提出了管理的 14 项一般原则。这里介绍：

权力与责任原则

权力，“就是指挥和要求别人服从的权利”。

法约尔把一个领导者的权力分成两类：

一类是由领导者的职务和职位所决定的正式权力；

一类是由领导者个人的智慧、博学、经验、精神道德等个人的

品质和素质所决定的个人权力。

作为一个出色的领导人,应该把个人权力作为正式权力的必要补充。同时有权力的地方,就有责任,“责任是权力的孪生物,是权力的当然结果和必要补充”。这就是著名的权力与责任相符的原则。

为了贯彻权力与责任相符的原则,法约尔认为还应该有效的奖励和惩罚制度,即“应该鼓励有益的行动而制止与其相反行动”。实际上,这就是现在我们讲的“规定责任范围,制定奖惩标准”及管理权、责、利相结合的原则。

纪律原则

纪律,“实质上就是企业同其下属人员之间的协定相一致的服从、勤勉、积极、举止及尊敬的表示”。

在这里,法约尔认为纪律应包括两个方面,即企业与下属人员之间的协定和人们对这个协定的态度及其对协定遵守的情况。法约尔认为纪律是一个企业兴旺发达的关键,没有纪律,任何一个企业都不能兴旺繁荣。因为“纪律是领导人造就的。……无论哪个社会组织,其纪律状况都主要取决于其领导人的道德状况”。有一个好的领导,还要有明确而又公平的协定。“协定应当清楚了,并能尽量使双方都满意。”最后,组织还应通过有效的奖罚制度来维护组织的纪律。“企业的利益不容许忽视那些可以阻止或减少无纪律行为的惩罚。领导人的经验和机敏表现在选择所使用的惩罚办法上,即指责、警告、罚款、停职、降级或开除。”

制定和维持纪律最有效的办法是:(1)各级好的领导;(2)尽可能明确而又公平的协定;(3)合理执行惩罚。

