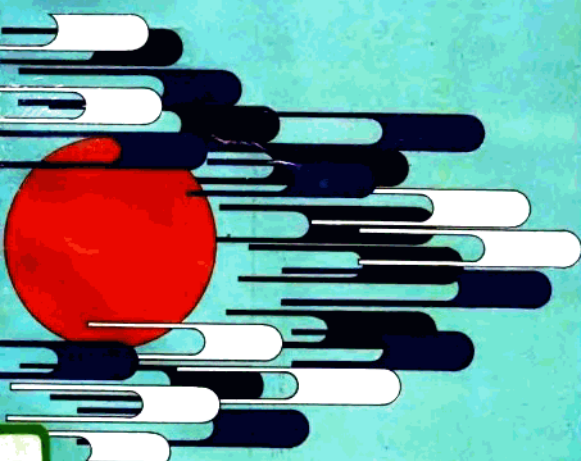


特区管理对策研究

复旦大学管理学院硕士论文精编



53

上海科学技术文献出版社

SHANGHAI KEXUE JISHU WENXIAN CHUBANSHE

目 录

深圳企业集团发展大思路	孙颖杰(1)
合资企业与管理引进	廖镜华(17)
会计改革的国际化趋势	陶志明(37)
“蛇口模式”研究	周明杰(71)
企业生态学初探	陆 玲(92)
中国式企业文化模式	赵利康(106)
英美日企业家文化比较	谢 彪(121)
现代企业家素质论	刘 峰(135)
人才招聘论	沈金龙(159)
市场机制与企业活力关系论	陈 红(174)
食品工业市场营销策略	梁 坚(196)
论多样化经营	李重芬(222)
高技术企业股份化	金颂华(245)
股份制及深圳股票市场	刘华东(260)
深圳与香港证券市场比较	罗志强(275)
论深圳股市发展和管理	邓光达(293)
深圳社会经济发展综合评价方法研究	乔 强(306)
后记	许 晨(334)



深圳企业集团发展大思路

孙颖杰

孙颖杰 毕业于黑龙江商学院土木建筑专业。曾任职于沈阳市商业建筑工程公司，现任解放军辽宁长虹集团管理局深圳公司工程处长。

当代经济实质上是企业经济，经济腾飞在于企业成长，企业成长在于企业活力、企业组织。发达国家有两个最为显著的发展趋势——设备的大型化和生产的集中化。为了适应这种趋势，西方的企业兼并运动风驰电掣。跨国公司作为一种超越国家形式的新经济力量在近30年中迅速发展，成为当代世界经济的主要组织形式和国际贸易中的重要标志，使世界市场正在走向世界工厂。目前全世界跨国公司有1.1万家，它们在海外的子公司有十余万家，对外直接投资总额7135亿美元，其总产值已占资本主义世界总产值的1/3以上，其销售额相当于世界出口总额的70%。

全球经济导致世界性的分工与生产，任何一个国家和地区都无法脱离世界经济体系循环。大垄断企业的资金越来越雄厚，设备、技术越来越先进，产品成本越来越低，对我国民族工业的威胁越来越大。在这样的外部竞争环境下，国有企业如果还不迅速联合起来一致对外，就有可能被外国大垄断资本挤垮。所以建立一批有实力的、外向型国际化经营的企业集团，是我们急

需解决的问题。

美国麦金赛顾问公司高级顾问、日本学者大前研一曾就第三世界国家参加国际市场问题著文指出：发展中国家要在国际市场上立足并有所作为，需要组织跨国公司。要培养起跨国公司，应首先从组建企业集团入手。

如今能在国际市场占领主要阵地的，都是世界各经济发达国家实力雄厚的企业集团。以美、英、荷三国资本为基础的石油行业，七大石油公司曾一度垄断世界石油市场。从60、70年代开始，日本的汽车、家用电器、手表、照相机打入五大洲各国市场，这些产品的主要生产者几乎无一不是企业集团的成员。三菱、丰田、日产、东芝、松下以及夏普、精工、佳能、五十铃等各种厂家也是分属芙蓉、三和、第一劝银集团。国际市场上声名显赫的法国西门子电器、奔驰汽车、法国雷诺汽车、意大利菲亚特汽车，也都是法国康采恩或企业集团的产品。

在发达国家中，企业集团起着代表并显示国家经济实力的作用。1989年秋季属于日本三井集团的索尼公司以34亿美元收购了美国洛克菲勒财团51%的股份，随后日本五家房地产公司以3亿美元买下了美国德克萨斯州休斯敦市四幢综合大楼8%的股份。在发达国家中，企业集团的资产在国民经济中占有很大比重，据1982年的统计，日本六大企业集团中加入“经理会”的企业共159家，不足日本全国企业总数的千分之一，但其资产额和营业额却占到产业界这项总额的1%以上。

19世纪末，西方出现了托拉斯、卡特尔、辛迪加等组织，随后又出现了康采恩、财团、财阀等组织，而“企业集团”这一名称始于50年代的日本。这些类似集团组织的出现和发展，是商品经济高度发展的结果，是工业化与现代化达到高级程度时共有的经济现象。一般具有以下五个方面的特征：1. 企业集团规模的大型

化;2. 集团经济的多样化;3. 垄断资本化;4. 资本国际化;5. 集团行为国家化。

一、他山之石 可以攻玉

以世界上日本、美国两个经济发达国家以及亚洲“四小龙”之一的香港为例,剖析企业集团作为垄断资本和形成及作用。

1. 日本

经济界普遍认为,战后日本经济得到如此高速的增长,成为世界经济强国之一,其重要原因是日本特有的企业结构,也就是企业集团的作用。三菱、三和、住友、三井、芙蓉、第一劝银等企业集团被称为日本经济的代表。

(1)战前形成的财阀是日本企业集团形成的一个基础。1855年,美国的炮舰打开了日本的大门,使日本逐渐沦为半殖民地国家。与西方资本主义国家不同,日本明治维新后,在国家大力扶植下,依靠自上而下地推行产业革命和资本主义工业化,几乎没有经历自由资本主义阶段就使日本经济进入垄断资本主义阶段,即所谓财阀,如三井、三菱、住友和安田四大财团以及古河、大仓、浅野、涩泽和鸿池等二流财阀。

这些财阀在其经营活动中垄断资本,操纵着日本经济并影响政府,而政府则通过各种法令、政策扶植财阀,两者相辅相成。战后,日本企业及原财阀在经营中看到了团体经营的作用和意义,积极要求联合经营。

(2)企业集团形成的直接动因是战后财阀解体后的重组。在第二次世界大战中,战争给财阀带来了日益增多的军事订单,垄断利润日益增多,从而促进了财阀的发展,成为日本策动大规模战争的依托,军、政、财阀进一步结合,增强了战争实力,扩大了战争规模,延长了战争时间。

战争结束的头几年,日本经济几乎瘫痪,无论是生活资料还是生产资料都严重缺乏,企业的财力自然十分困难。财阀虽然被迫被政府解散,但原财阀中的一些财阀头子坚决抵制,到1951年,旧金山和约签字,美国占领军放宽了对日本企业的限制,但仍然禁止设立股份公司,于是,那些最熟悉财阀经营特点的财界、企业界人士,重新集结起来,形成了新的形式——企业集团。

50年代,日本垄断资本的重新组成一般通过重组商社、银行“系列贷款”和相互持股三种途径。这些商社后来成为各垄断财团即企业集团的核心之一。

(3)股份经济的发展。日本组织股份有限公司始于1878年,经过甲午战争后的投资热潮得到普及,后经俄日战争得到进一步发展。股份有限公司的形式,有利于资本集中,通过企业合并加速实现企业大型化,对垄断资本的形成起了推动作用,为企业集团的产生创造了必要条件。但并不是有了股份有限公司就会出现企业集团,日本从出现股份有限公司到产生企业集团,中间相隔70多年。与原财阀相比,企业集团的特征是吸引资本方面属不同系列的企业参加。

(4)产业结构的变化促进了企业集团体制的成熟。从50年代中期到70年代初期,日本经济发展经历了二次高速增长时期,推动了日本经济结构的合理化,促进了企业集团体制的成熟。

1955~1966年,是日本经济以新技术为基础高速增长时期,企业集团受到托拉斯的刺激,逐步呈现脱离集团的倾向,如东芝电器公司、丰田汽车公司逐渐脱离原三井系列而独立,成为独立的企业集团。

从60年代中期到70年代初期,日本经济进入第二次高速增长时期,这一时期中企业集团名符其实成为日本经济的主角,控制着日本国民经济总财富的一半以上,经营领域向多种产业渗

透。集团的团结提高了企业间的联合，也加强了横向联合，尤其是综合商社增加了股票互持比率，成为集团团结的结合点。企业集团之间的关系更加协调，随着卡特尔在日本的盛行和企业集团的重新组合，竞争性垄断体制渐渐向协调性垄断体制过渡。

2. 美国

第二次世界大战给美国经济带来了繁荣，垄断资本积累了大量资本，整个国力得到了空前的高涨，美国由战前的世界一般经济强国一跃而居世界霸主地位，1939~1944年间美国垄断公司共获利1007亿美元，5年增长了3.7倍。

战后，美国银行垄断资本和工业垄断资本在前所未有的集基础上进一步溶合，组成更加大的垄断财团，对美国政治经济进行强有力的控制：

- (1)银行控制工业公司的股权进一步加强；
- (2)银行与工业公司的人事结合日益紧密；
- (3)银行与工业公司的金融关系不断增长。

70年代以来，美国垄断财团的实力有了惊人增长。目前，美国大财团有：洛克菲勒财团、摩根财团、第一花旗银行财团、波士顿财团、杜邦财团、梅隆财团、克利夫兰财团、芝加哥财团、加利福尼亚财团和得克萨斯财团。这十大财团所控制的主要公司在美国大公司中都是名列前茅的。1974年，美国最大的220家大公司中，明显属于十大财团的就有161家，大部分拥有10~100亿美元以上的资产，它们通过参与制，支配着一大批子公司、孙公司，因此这些大公司本身就是巨大的垄断组织。

美国除了十大财团之外还有几十个较小的财团，其中福特财团和制造商汉诺威财团较为著名，以投资银行为中心的小财团有库恩—洛布财团、布朗兄弟—哈里曼财团、狄龙—里德财团、莱曼兄弟及戈德曼财团、哈特福德财团、费城财团、底特律财

团、圣路易斯财团等。它们在某些经济部门或地区颇有势力，并同十大财团保持着密切的联系。

美国垄断财团经济实力的加强，使之不仅支配着美国经济，而且它对美国政治的控制亦达到前所未有的程度：

(1)控制国家机器、掌握国家政权。在美国历届政府中，内阁部长到相当数量的高级官员都由各大财团驻华盛顿的代表人物出任，垄断财团一方面有赖于经济实力和政治影响的强弱来决定担任政府官员和国会议员分配份额，另一方面拨出大量经费进行竞选活动，由此分享一官半职。

(2)左右主要政策的决定。垄断财团在对外贸易政策上存在着严重的分歧。以东部财团为背景的共和党自由派主张扩大对外贸易，实行自由贸易政策，而南部和中西部财团因其经济利益主要在国內，竭力反对政府实行自由贸易政策。

在财政政策上，代表两党自由派的大垄断财团主张扩大财政开支，增加财政赤字，依靠巨大的公共工程投资繁荣经济，从对外扩张及大量军火生产中获取暴利。而代表保守派的垄断财团，则竭力反对赤字财政。两派垄断财团千方百计利用他们控制的各种组织，左右政府和国会的政策决策者，使政府和国会作出有利于它们的决策。

3. 香港

香港称企业集团为集团公司，即控股的意思，以资本的控制关系作为集团公司中各公司联系的纽带，决定着各公司在集团的地位。根据香港的法律，某一公司控制一家公司50%以上的股权，前者即成为后者的母公司，后者则成为前者的子公司。母公司主要是通过委派或担任子公司的多数董事、控制子公司的董事会、掌握子公司的半数以上股份发行权等，对子公司进行控制，使子公司在母公司的统一战略决策、规划下，开展经营活动。

通过这种层层控股关系,使集团公司得以扩大、发展。

香港最早的贸易、航运等就由享有种种特权的英资财团控制,长期以来,英资财团控制了香港的金融、保险、地产、道路和交通等公用事业及对外贸易、制造业、航运、航空和旅游等。

40年代末和50年代初,华资的积累和内地一些城市私人资本转移到香港,奠定了香港制造业的基础,促成了香港经济的一次大转变,从转口贸易港变成加工贸易型的工业城市。

60和70年代,国际资本的大量涌入香港,加上华资财团的崛起,推动香港经济又出现一次大转变,从加工出口港变成工业、贸易、金融、旅游等的多元化经济中心。

80年代以前,英资控制及经营的有电报、电话、电力(两家公司),煤气、电车、轮渡(一家公司)、码头(两家公司)、海底隧道和山顶缆车等。在1997年到来之前,英资国际化步伐将明显加强,英资从1985年下半年起重新进入香港后,于1988年重新在香港成立了英国商会。1989年,英资在港投资173亿港元,仅次于华资占各类资本的第二位,主要是在航空、通讯等公用事业,并力图确保在这些行业中的优势地位,同时鼓励各国多方的资本进入,形成在部分经济部门中有限度的垄断与广泛的自由竞争并存的状态。目前在香港还拥有重要地位的英资财团有:香港上海汇丰银行财团、怡和财团、太古财团、嘉道理财团、英之杰财团及渣打银行等。

目前,华资财团在香港举足轻重,在房地产、制造业、建筑、外贸、饮食等行业中占优势:

(1)世居香港的家族财团,如东亚银行的李、冯、简家族,希慎兴业的利家,中华巴士的颜家以及罗德丞、邓肇坚等;

(2)中国大陆解放前后由上海、天津等地迁来香港的资本家,如隆丰集团的包玉刚,南联实业集团的安子介、唐翔千、同文

轩,南海组织集团的唐骥千,中国染厂的查济民、开达集团的丁鹤寿,华光集团的赵从衍等 ;

(3)香港本地新兴的财团,主要是在60~70年代地产热潮中发展起来的,如长实集团李嘉诚、新鸿基集团郭德胜、恒基兆业集团李兆基、新世界集团郑裕彤等。

华资集团中最具代表性的是包玉刚为首的隆丰国际集团以及以李嘉诚为代表的长实和黄集团。

外国资本主要包括美资财团、日资财团,东南亚财团、澳大利亚财团,也分别在香港占据着日趋重要的地位。

近年来,中资财团也已成为支持香港经济发展的重要力量。如中银集团、华润集团、招商局集团、中旅集团、中信集团、光大集团,还有粤海集团、华闽集团、联合出版集团等。中资机构在香港有两个目的:一是起窗口作用,引进技术设备,把产品打入国际市场;二是从事转口贸易。中资投入香港不是要占领香港的经济阵地,而是要支持香港的经济发展和稳定繁荣。

二、精诚所致 金石为开

我国企业集团的出现只有几年历史,理论界对企业集团的认识也很不一致。迄今为止,对企业集团概念比较有权威性的解释是1987年12月国家体改委、国家经委联合颁布的《关于组建和发展企业集团的几点意见》。该文认为:“企业集团是适应社会主义有计划商品经济和社会化大生产的客观需要而出现的一种具有多层次组织结构的经济组织。它的核心层是自主经营、独立核算、自负盈亏、照章纳税、能够承担经济责任、具有法人资格的经济实体。”

当前,我国大部分企业集团是靠政府行为组建的,缺乏必要的经营自主权。企业集团内部管理受传统管理体制的影响,对计

划体制的依赖性极大,无论是生产管理、计划安排、资金投向、物资分配等,都不能适应有计划商品经济的管理模式。企业集团的功能不全,发展有计划的商品经济,需要产业资本、金融资本、商业资本三个资本的有机融合,企业集团的发展,既要有生产经营的职能,又要有科技开发的职能与投资的职能,而大多数企业集团仅仅是生产企业之间的组合,科技开发机构进入企业集团的不多,而金融机构进入集团的为数更少,使集团无法形成整体的、雄厚的经济与科技开发实力。企业集团多数是生产经营上的联合,是一种松散联合,集团公司与下属企业是两级法人,虽然在经济、技术等方面有一定的联系,但并不紧密,更无资产收益的关系,由于下属企业隶属不同地区、不同部门,各自在经济利益上的不同,使资金难以融通,只能产生短期行为。企业集团缺乏积累资金,不断扩大再生产的能力。

发展企业集团是调整我国经济结构,提高经济效益的有效途径,基于我国企业集团目前存在的问题,应从日、美、香港等地企业集团发展中得以借鉴:产权组织形式上应以股份制的形式来组织。从资金关系方面应渐渐发展以有限责任公司的形式来组织,加快股份有限公司组建,完善证券市场。从内部关系的角度应加快企业集团规范化的进程,建立相应的企业法律法规,使内外关系都比较规范,并按国际通行的准则和法规来处理产权关系、利益分配、人事关系等一系列的问题。生产经营应以科研单位为核心,组成科研先导型集团,或科研单位加入企业集团。

深圳作为改革开放后迅速发展起来的“不夜城”,借助优惠的政策和天然的地理位置,渐渐发展成了以工业为基础、第三产业为支柱、农业现代化水平较高、科学技术比较先进的综合性经济特区和外向型、多功能的国际性城市。企业集团作为企业组织形式,很快构成了特区经济的主要支柱,并大致有以下几种主要

类型;

(1)由国内驻外企业开发某一地区所形成的企业集团,如由香港招商局开发蛇口工业区所形成的深圳华侨城集团。

(2)由政府赋予综合开发本地区经济的功能,如深圳特区发展公司。

(3)由某业务经营活动而凝聚在一起的企业集团,如以进出口业务活动而凝聚在一起的外贸集团公司。

(4)以某种产品为“龙头”而形成的集团,如电子集团公司。

(5)以资金纽带为主而形成的企业集团,如中国航空技术进出口公司和深圳工贸中心。

(6)以高科技开发和生产一体化而形成的集团,如深圳科技工业园总公司。

这些具有各种不同功能作用而形成的不同类型企业集团,它们都是以共同利益和目标而凝聚在一起的国营企业为主体、广泛发展纵横向经济技术联系及多种经济成分并存,以一业为主,多种经营,多功能的跨行业的企业群体或企业集团。覆盖了电子、轻纺、房地产等第三产业的各个部门。

从企业集团的组建与发展的角度看,具有如下特点:

(1)产权组织,多以股份制的形式组织。在经济特区虽然也有不少非股份制的企业集团及原来的行政性公司转化而来的,但是多数已逐步向股份制转化,有的股份制企业集团公司与某些企业一开始就有持股、控股关系,或有一些资产上的联系。原行政性公司转化而来的企业集团也从行政性机构向经济性组织迅速转变,成为比较成熟、规范的企业集团。

(2)资金关系多以内联企业或中外合资企业为成员企业,都以有限责任公司的形式来组织(少量的也有以股份有限公司形式组织的),即股份制企业集团。

(3)由于采取了上述股份制的产权组织形式,而对中外合资企业、内联企业等已有法律和法规,所以内外关系都比较规范,且可按照国际通行的准则和法规规定来处理产权关系、利益分配、人事关系等一系列问题,矛盾较少,受行政机构的干预相对也较少。

(4)企业集团先有某个核心企业,然后由该核心企业与其他企业共同投资以有限责任公司的形式创办另一家或几家子企业,子企业成立之后,又以与其他企业合资的形成创办企业集团。

深圳的企业集团,毕竟是传统体制下的沿革,是行政管理机构的变体,仍旧摆脱不了作为政府的二级管理机构及国有资产的管理部門。而且深圳社会经济环境、法律法规难以达到国际化企业集团的要求,尚有如下差距:

(1)产权不明确,集团公司本部与下属企业没有产权关系,它们都属于政府,都是国有资产,在企业有高度自主权的环境下,集团公司无力控制下属企业,集团企业在下属企业的眼中不过是个行政领导机关。下属公司与集团本部都是资产代表人。

(2)隶属关系不紧密。集团公司本部与下属公司的关系大都是一种行政隶属关系,下属企业资产的形成与扩展可不依靠集团公司本部。由于没有产权隶属关系,这种行政隶属关系无法使诸多下属企业形成一个有机整体,集团内部各自为政。

(3)管理无序。在产权不明确,股权多元化的情况下,现有的集团公司只是担当行政管理角色,对下属国营企业无财产关系,无法进行约束,只好以行政干预进行控制;对参股的合营企业,虽不是大股东,但仍以主管领导自居;特别是集团公司本部,董事长与总经理都是政府派出,都是国有资产代表,两套班子人为制造摩擦。

(4)经营杂乱。现有集团没有龙头、没有支柱,盲目发展,过于分散,企业由于对资产不承担风险,领导者仍以量的扩张为政绩标志,陶醉于“万物之国”的构筑中,集团企业无法控制下属企业的经营活动,集团目标也难于实现,规模经济与专业化生产也成为不可能。

(5)领导者素质低。高层领导人凭经验办事,缺乏现代经营思想,没有战略眼光,满足现状,对外界竞争和冲击采取逃避态度,对科学管理认识不足,只居形式,不求理解应用。

深圳要进一步发展,企业集团的作用必将越来越重要,在发展中将寻求更适合自身运作的模式和组织管理方式,探索出一条适合特区企业发展的道路,研究并确定正确的企业集团战略是使企业集团自觉地有计划地健康发展的重要问题。所谓“战略”,《辞海》对它下了这样一个定义:“重大的、带全局性的或决定全局的谋划。”

企业集团是以企业为基础而建立起来的,企业集团战略作为对集团全局性、长远性的生产经营活动和其他各种重大活动所做的一种谋划,与单体企业的战略两者的一致性是不言而喻的。企业是一个经济组织,其主要的活动是经营活动,因此,企业战略的主体是经营战略。企业集团则应充分利用现有的优势,逐步建立新的优势,设法借助别人的优势,渐渐转变成自身的优势,由单一经营到全方位的国际化经营。

(1)加强高科技投入。在初步形成的以电子、轻纺、石化等工业及房地产、商贸为主的多元化经营的企业集团,应加强高科技投入,使集团朝专业化方向发展。

(2)实行优惠政策吸引外资,加强合作。采用灵活优惠的政策措施,建立深港科技开发资金,合资组建海外高新技术产品推广公司,在更广阔的领域、更高的层次上探索新型企业集团的组

合运作系统。

(3)依托内地、利用香港,探索机制健全的集团模式。企业集团应依托珠江三角洲及华南广大腹地为后盾,利用香港互补互立,以工业贸易、金融、运输、通讯、房地产、航空等部门为重点形成能参与国际经营的、综合性的企业集团;工业企业集团以电子、轻纺等行业为主,形成龙头,一业为主、多项经营,发展综合性运作机制健全的企业集团模式,实现与香港经济体制的接轨。

(4)借鉴国外企业集团经验,带动内地企业集团发展。深圳作为联系中国经济和世界经济的重要枢纽,要面向世界、服务全国,紧紧瞄准新加坡和香港,并借鉴台湾、南朝鲜城市基础设施及城市管理水平等现代化大都市建设标准,在行政管理、法制建设等方面与香港在经济体制、运作机制以及大型基础设施建设方面接轨。

(5)有选择地展组建企业集团。以国际市场为主要导向,以科技进步为依托,以现代化管理为手段,把特区企业集团建设成为以资本为纽带,以电子、纺织、石化、房地产等为主导产业的专业化、综合性企业集团,进一步提高外向竞争力,向国际化水准迈进。

(6)发展第三产业企业集团。世界各国发展历史告诉我们:工业发展到一定水平,接着是第三产业将有越来越大的发展,最后进入工业化阶段,也要求与其配套的第三产业有较快发展。第三产业大致可分为四大块:

第一块是基础设施,包括供水、供电、运输、通讯、公共交通和其他公共设施(其中有的属于基础工业)。这些产业应该超前和配套发展。

第二块是为生产服务的商业贸易、金融保险、信息咨询等产业,特别是其中属于先导性的行业,必须尽快发展。

第三块是科学、教育、文化、卫生、体育和新闻出版、广播电视等事业，是一个综合的体系工程。

第四块是为生活服务的众多行业，包括房地产和旅游业，房地产是深圳经济发展的重要支柱。

未来深圳企业集团的内部构造方式要以资产一体化、管理规范、功能多重化、规模经济化为主。

产权结合方式是企业集团组建和发展的核心问题。不同的产权结合方式，形成不同的资源配置、经济效益和竞争能力。运用股份合作形式使资产一体化，被西方产业组织的成功运行证明是一种优化的产权结合方式。考察当今国外企业集团的产权组织形态，较有特色的有两种基本类型：一是纵向持股型集团，即以产业资本按母子公司形成组织的产业型企业集团；另一种是环状持股型集团，即以金融资本、商业资本与产业资本相融为特点的财团型企业集团，深圳应以产业型企业集团为主。

管理规范，一是企业集团内部微观管理，二是政府对企业集团的宏观管理。企业集团的微观管理世界各国大型公司普遍效仿的模式是集团本部——事业部（分公司）——工厂。规模不大、市场内向的企业集团，宜采取集团公司——子公司二级管理体制。规模不大、市场外向的企业集团，宜采取集团公司——事业部（海外事业部——子公司、国内事业部——子公司）管理体制，事业部实际上成为联系集团公司与子公司之间的桥梁。集团公司对关联公司的管理，则是通过部分股权、协议、合同来掌握局部控制权。

功能多重化是现代企业集团发展的宏观要求，也是发挥集团竞争优势的重要手段，第一步，着重完善“一次”功能，包括：信息功能、生产功能、开发功能、贸易功能；第二步着重发育“二次”功能，包括：社会融资功能（成立融资公司是企业集团业务发展的

内在要求)、组织协调功能、海外投资功能。

规模经济包括:微观集团经济规模,即产品批量、资产经营层次;宏观经济规模,即加工工业(汽车、机械、电气、化工),应建立大型成品组装企业集团,并以此为核心组织小型生产企业进行专业协作生产硬件;原材料工业(钢铁、石化电力),要建立集中高度的大型企业集团 轻纺业(轻工、纺织等),适宜建立以名优产品为龙头、骨干企业为主体的多层次、多样化的出口型企业集团。

随着内地改革开放的逐步深入,深圳的优惠政策渐渐也失去了其特殊性,在这种条件下,深圳企业集团的发展应更快一步,才能保持其先导作用。由于几年来深圳企业集团的发展比起内地,从内部组织构作、外部环境、规范管理、政府干涉等方面都有一定优越性,有些集团较成型,有较好的进一步发展基础。另外,濒临“九七”香港回归,深、港两地工业的发展面临产业升级的共同任务,面对提高国际竞争力的挑战,双方又各有短长及互为补充,加强深、港两地经济技术合作,是推动深、港两地产业升级和经济发展的重要途径。

为此要大力发展目前初步形成的市场体系,积极完善股票,债券、期货等金融市场,健全产权、信息、技术市场,建立、健全中介组织,积极发展规范化企业成长必不可少的市场公证机构等,加强法规、制度建设,使集团公司发展有良好的保障。政府职能部门,应借鉴新加坡政府引导市场的形式,界定政府在经济活动中的作用和地位:一是政府以直接或间接方式参与企业集团投资,通过国有产的经营、运用和增值,通过参股影响经济结构;二是政府制定市场政策并依托市场中介组织去规范企业的经营行为和完善市场运作体系。集团应以国内国际市场配置资源为基础,政府以控股公司体制来协调企业发展,通过企业制定变革措