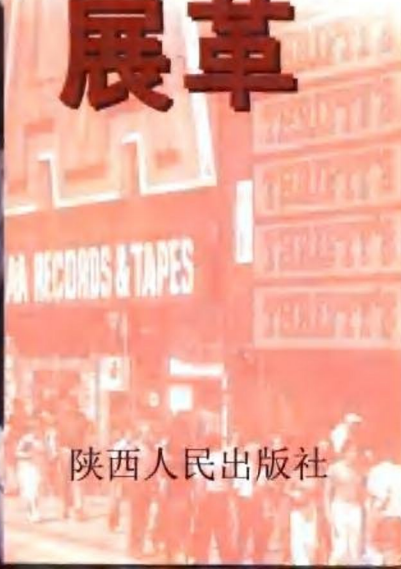


SHEN HUA LIU TONG TI ZHI GAI GE  
JIA KUAI LIU TONG CHAN YIE FA ZHAN

陕西省流通体制改革文集

陕西省人民政府办公厅

# 深化流通体制改革 加快流通产业发展



陕西人民出版社

# 深化流通体制改革 加快流通产业发展

——陕西省流通体制改革文集

陕西省人民政府办公厅

陕西人民出版社

---

(陕)新登字 001 号

深化流通体制改革  
加快流通产业发展

陕西省人民政府办公厅

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 7226 工厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 20.75 印张 4 插页 459 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—2000

ISBN 7-224-04809-7/F·640

定价:24.00 元

名誉主编 赵德全  
主 编 梁和平  
副主编 宋英珊 霍朝华 王社安 秦孝忠  
编 辑 刘 玲 陶绍卿

责任编辑 李晓锋

---

## 序

市场经济愈发展,流通产业愈发达,其促进生产和引导消费的作用就愈显重要。改革开放以来,随着我省经济的发展和流通规模的扩大,流通产业已日益广泛地拓展到社会经济生活的各个方面,成为第三产业的支柱,直接关系到国民经济发展的质量与效益,关系着建立社会主义市场经济体制的进程,关系着社会的进步和稳定,已成为社会经济现代化的重要标志。20年来,我省流通产业有了长足发展,社会商品流通规模日益扩大,社会消费品零售总额增加了15倍(当然也有价格因素)。第三产业在国内生产总值中的比重由1978年的17.5%,增长到1997年的37.6%,高于全国的平均水平。

进入90年代以来,随着我国商品市场从以短缺经济为特征的卖方市场向买方市场的逐步转变,市场竞争更加激烈。深化流通体制改革,加快流通产业发展已经成为促进国民经济持续、快速、健康发展的迫切要求。国民经济的各个方面都要以市场为导向,围绕市场求发展,开拓市场争效益。要通过改革从根本上解决管理体制不顺,企业内部机制不活,经营管理方式粗放,市场竞争力差的问题。与此同时,要把进一步开拓国际国内两个市场作为深化流通体制改革,加快流通产业发展的战略重点。

为了进一步加快陕西流通产业的发展步伐,1997年6月省政府发出《关于深化流通体制改革,加快流通产业发展的决定》

(以下简称《决定》)。《决定》中提出,到本世纪末要使流通产业成为我省国民经济一个重要的先导产业。这个战略是经过深思熟虑的,是在认真总结省内外、国内外经验后确定的。陕西一不沿边,二不靠海,要使我们的各种社会经济资源得到最佳配置,自身优势得到充分发挥,通过不断扩大对外开放,积极培育发展大市场、大流通、大商业,从而形成一个发达的流通产业就显得尤为重要。为了广纳良策,省政府办公厅在省级国家机关和大专院校征集了一批有关流通体制改革论文,编辑出版了这册《深化流通体制改革,加快流通产业发展——陕西省流通体制改革文集》,供各级政府工作人员和从事流通工作的人员参阅。

该文集收入的九篇调查报告和两篇考察报告,浓缩了《决定》出台前大量的调查研究成果,较为客观、全面地反映了1996年以前我省商品流通的基本状况和问题,提出了大量的对策建议。收入的26篇论文,大多是研讨流通改革与发展的前沿问题和难点问题,在资产重组、企业兼并、股份制改造、新型流通组织形式和电子商务等方面进行了深入探讨。有一部分针对性很强的专题论文,对我省流通领域一些迫切需要解决的问题,提出了具体的对策和工作思路,具有参考价值和实用性强的特点。文集最后收入的15篇经验交流材料,是对近几年在改革中涌现出的先进企业的经验总结。

1997年底,省委、省政府作出关于放开搞活国有小企业和大力发展非公有制经济的两个重要决定。这是十五大所有制理论新突破在我省的具体实践,是一个具有战略意义的决策,必将对陕西的改革与发展,以及国民经济结构的调整产生深刻而又长远的影响。流通领域中小企业众多,且大多数属于竞争性行业,所以,要认真贯彻这两个决定,全面推进流通体制改革工作,

切实加快流通产业的发展和市场的完善。目前,改革已经到了关键的时期,要进一步解放思想,拓宽思路,敢于在实践中有所创新,善于在创新中总结经验,从而开创我省流通工作的新局面,真正使流通产业在国民经济中发挥出先导产业的重要作用。

程安东

1998年3月

# 目 录

序 ..... 程安东( 1 )

陕西省人民政府关于深化流通体制改革 加快  
流通产业发展的决定 ..... ( 1 )

## 领 导 讲 话

加大流通体制改革力度 促进流通产业实现两个  
根本性转变 ..... 程安东( 21 )

研究大流通 发展大流通 树立大流通的观念  
..... 刘荣惠( 36 )

坚定信心 真抓实干 开创流通工作的新局面  
..... 贾治邦( 44 )

贯彻《决定》 深化改革 加快流通产业发展 促进全省  
经济增长 ..... 赵德全( 56 )

## 调 查 报 告

关于深化流通体制改革的综合调研报告  
..... 省政府流通体制改革调查组( 89 )

关于健全与完善市场宏观调控机制问题的调查报告  
..... 省政府专题调查组(112)

关于理顺重要商品流通体制问题的调查报告



- ..... 省政府专题调查组(134)
- 关于流通企业转换经营机制问题的调查报告
- ..... 省政府专题调查组(154)
- 关于商品市场建设和发展问题的调查报告
- ..... 省政府专题调查组(167)
- 关于农村市场的调查报告..... 省政府专题调查组(180)
- 关于产销结合扩大省内工业品销售问题的调查报告
- ..... 省政府专题调查组(195)
- 关于促进我省个体私营流通企业加快发展的调查报告
- ..... 省政府专题调查组(216)
- 关于我省连锁经营发展的现状和建议
- ..... 省政府连锁经营调查组(228)
- 关于赴江苏、浙江、上海等省市考察学习流通体制改革
- 经验的报告..... 省政府流通体制改革考察组(239)
- 关于赴广东、山东两省考察学习流通体制改革经验的报告
- ..... 省政府流通体制改革考察组(256)

## 论 文 选 编

### 论社会主义市场经济条件下流通工作的新特点

- .....
- 陕西财经学院贸易经济系社会主义流通特点课题组(277)
- 西安应成为中国东西部之间的商贸中心..... 张宝通(288)
- 西安·中国北方中西部地区商贸中心发展战略及规划研究
- ..... 马源平(294)
- 论市场经济条件下社会商业体系的构造..... 文启湘(308)
- 以十五大精神为指引 加快流通产业大发展..... 黄綏生(315)

关于发展陕西流通产业的深层思考·····	刘星源(324)
股份制实践与流通企业改革·····	康健 王新胜(332)
论我国实施资本运营的必然性和现实操作性 ·····	郝渊晓 阎江(344)
推动资本经营 加快大型流通企业集团发展·····	李华敏(354)
论综合商社的经济实质与经验借鉴·····	梁仲勋(366)
组建、发展综合商社 促进陕西经济发展 ——兼论实施大公司、大集团战略·····	魏修建(376)
明清陕西商人的股份制及其运作经验·····	李刚(385)
关于国有流通企业资产重组的战略思考·····	赵守国(398)
引进现代企业制度 深化我省供销社改革 ·····	阎惠民 苗生伟(407)
进一步拓展资本经营 深化我省流通体制改革 ·····	吕鹏(418)
浅谈国有流通企业的困境及出路 ·····	中国工商银行陕西省分行(436)
略论流通企业组织结构调整·····	王社安 吕若冰(443)
代理制:整合工商关系的选择·····	郭立宏 张玉新(456)
电子商务及其在流通部门与国民经济中的地位和作用 ·····	李琪(466)
我国大型商场发展现状与警示·····	李学智 樊秀峰(486)
在我省建立区域性大型果品批发市场十分必要 ·····	任宁(494)
关于加强粮食流通宏观调控的几点思考·····	张宏勋(500)
加快粮食部门多种经营产业发展步伐的思考·····	翟学斌(508)
我省农业产业化中介服务组织现状、问题及对策建议	

..... 贺昌信 李祖鹏 贺军平(517)

价格改革与流通体制改革

..... 陕西省物价局课题组(528)

浅议我省商品流通领域的状况、问题和改革 ..... 晁文庆(538)

论政府主导下的流通体制改革..... 安文魁(548)

## 经验交流

深化流通改革 坚持商贸兴市..... 西安市人民政府(557)

培育大市场 促进大流通..... 韩城市工商行政管理局(568)

大胆尝试资本运营 促进企业全面发展

..... 西安民生(集团)股份有限公司(575)

股份制改革推动企业不断发展壮大

..... 陕西百隆(集团)股份有限公司(581)

着力转机建制 增强企业活力 全面开拓市场

创造规模效益..... 宝鸡商场(集团)股份有限公司(590)

发挥连锁优势 促进规模效益

..... 陕西海星连锁超级市场有限责任公司(596)

小商品做大文章 规模经营创市场

..... 陕西宴友思(集团)股份有限公司(603)

转轨变型办市场 强化管理增效益

..... 西安市果品批发公司(609)

走连锁经营之路 振国粮企业雄风

..... 西安市十九粮油食品贸易公司(615)

转换机制闯市场 开拓经营求发展..... 澄城县粮食局(620)

深化改革转机 促进企业增效益

..... 宝鸡县祥和面粉有限责任公司(625)

推行代理制 谋求新发展…………… 陕西省化工轻工总公司(630)

工商联手拓市场 依靠代理创效益

…………… 陕西省五洋物资贸易中心(636)

发挥群体优势 开拓经营新路 加强供销社在农村流通

中的主导地位…………… 合阳县供销联社(642)

顽强拼搏锐意进取 壮大供销合作经济

…………… 周至县哑柏供销社(647)

# 陕西省人民政府关于深化流通体制改革 加快流通产业发展的决定

陕政发[1997]27号

为了进一步深化流通体制改革,发展和完善商品市场,加快流通产业发展,促进我省国民经济持续、快速、健康发展,特作如下决定。

## 一、充分认识在社会主义市场经济条件下商品流通的重要地位和作用

1. 商品流通是社会再生产的重要环节,是连接生产与消费的桥梁和纽带。在社会化大生产中,只有通过市场交换,实现商品的价值和使用价值,才能实现社会扩大再生产。任何商品流通环节的阻滞,都意味着社会再生产过程的中断。在我国由计划经济体制向社会主义市场经济体制转变过程中,商品市场在市场体系中的基础性地位和核心作用更加突出,商品流通对国民经济的推动作用日益增强。商品集散所形成的价格,直接影响着各类生产要素优化组合的时效性与合理化程度,是市场机制对资源配置的基础;商品购销所反映的供求变化,对调整产业结构、提高产品质量和企业效益,发挥着重要的促进和指导作用;商品经营的有序竞争和国家的宏观调控,对繁荣市场、稳定物价、合理消费,发挥着重要的调节和引导作用。因此,进一步深化流通

体制改革,推进流通产业实现两个根本性转变,是建立社会主义市场经济体制的客观要求,是实现我省国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的战略举措和有效途径。

2. “八五”期间,我省商品流通在冲破传统体制束缚上迈出了较大步伐,取得了明显成果。但在社会主义市场经济体制框架逐步确立的新形势下,还有许多不适应的地方。商品市场发生了由“卖方市场”到“买方市场”的重大转变,一些部门和企业对此认识不足,应变措施不力;不少国合企业机制转换迟缓,活力不足,亏损严重,生存困难;流通产业资源配置不合理,条块分割、产销脱节,企业组织化程度低;开拓市场力度不够,部分工业产品销售不畅,农产品“买难卖难”的现象交替出现;部分重要商品的流通秩序仍然比较混乱。商品流通领域面临的这些困难和问题,必须通过深化改革加以解决。

3. 我省地处内陆,商品经济不发达,长期以来,在自然经济和计划经济条件下形成的传统观念严重束缚着人们的思想和行为。深化流通体制改革,必须在解放思想、转变观念上要有新的突破。各级领导和企业管理人员都要认真学习邓小平关于社会主义市场经济的理论,把为人民生活和工农业生产服务作为一切经营活动的出发点和落脚点。彻底转变那种重生产、轻流通,重自给、轻市场,重产值、轻效益的旧观念,树立开拓市场、资本经营、效益第一的新观念,增强开放意识、创新意识、服务意识、竞争意识、合作意识。树立大贸易、大流通、大市场的观念,打破城乡界限、区域界限、行业界限、内外贸界限、所有制界限,实行资产重组,优化资源配置。树立多元化的观念,逐步健全多形式、多渠道的流通网络,积极拓展新的经营领域。

## 二、流通工作的指导思想和主要奋斗目标

4. 流通工作的指导思想是：以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，认真贯彻省委、省政府“以开放促开发，以开发求发展”的战略，以建立统一、开放、竞争、有序的商品市场体系为目标，加大改革力度，在产权制度改革、优化企业组织结构、发展非国有经济、开拓国内外市场、健全宏观调控体系等方面取得较大突破，加快流通产业实现两个根本性转变，充分发挥流通对工农业生产的促进、带动和指导作用，推动我省国民经济持续、快速、健康发展。

5. 主要奋斗目标是：到 2000 年，初步建立起适应社会主义市场经济体制的商品市场体系，使流通产业成为我省国民经济的一个先导产业。

——全省社会消费品零售总额达到 750 亿元，物资销售总额达到 400 亿元，年均递增速度高于全省经济增长速度。

——形成以大型商品批发市场为中心，大中型流通企业为骨干，遍布城乡的小型商业网点和集贸市场为基础的商品流通网络。到“九五”末，形成辐射全国和西北的大型批发市场 10 个；年销售额亿元以上的零售企业达到 30 个；社会商业网点达到 55 万个；集贸市场达到 3000 多个。

——重点培育以大企业、大集团为骨干的市场主体，充分发挥国合商业的主渠道作用，到“九五”末，组建年销售收入 15—20 亿元的流通企业集团 5 个，10—15 亿元的 10 个，5—10 亿元的 20 个。

——积极发展连锁经营、代理制、物资配送、总经销、总代理等现代流通组织形式和营销方式，基本理顺生产与流通的内在联结关系。

——完善重要商品的储备制度和风险基金制度，基本建立

起适应社会主义市场经济发展的较健全的商品市场宏观调控体系。商品零售价格指数控制在5%左右。

——把西安建成我国北方中西部地区商贸中心,使陕西成为联结东部、辐射西北的商品集散重地。

### 三、实施大公司、大集团战略,优化流通产业结构

6. 实施大公司、大集团战略,是调整流通产业结构,转换企业经营机制,增强市场竞争实力的重大举措。要以国合大中型企业为骨干,以资本为纽带,以资产重组为基本手段,以提高市场占有率为目标,组建一批大型流通企业集团。组建集团的主要方式是:以骨干企业为核心,通过政策引导,促使商贸、工商、农商、技工农贸联合;由多家法人投资入股组建新母体公司,发展企业集团;将有条件的专业管理部门及其所属企业改组为集团公司;运用行政手段打破行业、条块分割,划拨转让国有资产,组建跨行业、跨行政区域的专业性集团公司。

组建后的企业集团,要逐步理顺产权关系,形成以资本为主要联结纽带的母子公司体制。集团母公司要充分发挥商品经营和资本经营的双重功能,通过兼并、收购、控股、托管、债权变股权等形式,实现低成本快速扩张。集团要积极开展多元化经营,努力提高规模经济效益,以充分发挥国合商业和国家控股大公司在商品流通中的主渠道作用,在重要商品流通领域中的主导作用,在宏观调控中的载体作用。

7. 列入重点扶持的流通企业集团,“九五”期间享受以下政策:优先列入当地基建技改计划,并优先弥补项目资本金不足部分;优先向国家申报进出口经营权;授权母公司经营国有资产,国有资本收益全部留给集团使用,转增国家资本金;集团控股子公司之间的商品转移,按内部移库处理;母公司和控股子公司的



劳动工资管理,可按照现代企业制度试点有关规定执行;集团成员企业与所在地的税收关系不变。

8. 积极对优势流通企业进行股份制改造。“九五”期间,在全省选择 50 户经营状况好、效益高的大中型流通企业,按照《公司法》改制为股份有限公司,由间接融资转向直接融资,增强企业经营活力。改制后的股份有限公司要努力创造条件,争取上市运营。发展较好的上市公司,要利用资本实力,通过参股、控股、兼并等手段,将一些国有企业变为分公司或子公司,迅速扩大规模。

9. 抓好流通企业兼并破产工作。优化资本结构试点城市,要充分用好企业兼并享受的免停利息、分年还本的优惠政策,促进优势企业发展,加快劣势企业解困步伐。流通企业兼并所用的银行呆坏账准备金应占当地总规模的 20%左右。对经营管理比较好,但债务负担较重,又缺乏兼并破产条件的亏损企业,要列入企业兼并破产和职工再就业工作计划,在一定期限内减免银行贷款利息,缓解企业困难。对流通企业的破产应依法有序,选择 2—3 个企业,审慎进行试点。

10. 为了推动企业破产、兼并,缓解企业职工分流的难度,各地要结合劳动就业和社会保障制度改革,积极做好再就业工作。采取再就业培训、提前退养、自谋职业和生产自救、劳务输出等多种措施,多渠道分流,妥善安置被兼并和破产企业职工,保持社会稳定。分流下岗职工兴办的个体、私营商业,经劳动部门认定发给证书,享受免收地方性收费和地方税即征即退三年的优惠政策,其劳动关系和待业生活补贴可保留二年,缺乏启动资金的,各级政府可从再就业经费中给予适当借款支持。国有粮食、物资等企业分流富余人员兴办的多种经营企业,可享受免收