



依据国家教育部 2002年《考试说明》编写
学 科 标 准

CHAOYUE KETANG

中国教育电视台 CETV-1 黄金时间配套讲解

高考
政治

总策划 / 刘 强 (美澳国际学校校长)

总主编 / 王后雄 (湖北黄冈特级教师)

超越课堂

点例练三环紧扣 课堂学习大超越

3+X 高考总复习

● 最新大纲 突出教改方向

● 名家撰写 传播高考信息

● 精品荟萃 紧扣时代脉搏

● 全新概念 超越平凡课堂

北京教育出版社 九州出版社



CHAOYUE KETANG

总策划 / 刘 强 (美澳国际学校校长)

总主编 / 王后雄 (湖北黄冈特级教师)

高考
政治

超越课堂

3+ ∞ 高考总复习



本册主编: 胡承臣
本册编者: 古 城 汪丛剑
徐志平 王 刚
曹秀娟 刘永先

北京教育出版社 九州出版社

超越课堂·3+X 高考政治总复习

胡承臣 主编

*

北京教育出版社出版
(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

九洲财鑫印刷有限公司印刷

*

880×1230 16开本 14.25印张 438000字
1999年8月第1版 2002年7月第2版第1次印刷

ISBN 7-5303-0821-1

G·792 定价:18.50元

版权所有 翻印必究

如发现印装质量问题,影响阅读,请与我们联系调换

地址:北京市西三环北路27号北科大厦北楼四层 邮编:100089
北京美澳学苑教育考试研究中心 电话:010-68439992

点例练三环紧扣

课堂学习大超越

人类已经进入到21世纪,如何培养新世纪的优秀人才,如何全面依据实验教材的内容,充分融汇试验教材的改革思想和精神,如何使丛书体例符合学生课堂学习的接受心理和认知规律,形式上便于学生阅读、理解和迁移,这是摆在广大教师和学生家长面前的一个重大课题。《超越课堂》丛书即是顺应这个素质备考时代的产物。

本丛书以人教版最新教材(高中必修加选修)为蓝本,依据最新《考试说明》及高考考向编写,旨在透彻整理学考要点及解题依据,实例点拨应考技巧,轻松提高应考技能,使学生花费最少的时间和精力轻松学习、从容应考。本丛书系一套真正让学生易学、好懂、会用的梦寐以求的新概念教辅书。



丛书特点

- 1、按节或课同步展开,围绕学习、考试中易出现的种种问题编写,应考立竿见影。
- 2、能立即了解教科书的要点,考点指要突出每节(课)的知识点,注重学习方法,培养创新能力,帮助学生掌握解题依据或答题要点。
- 3、讲、例、练三案合一,相互对照,套餐式学习新概念。

归纳、整理知识点,讲解方法、注重能力,形成解题依据和答案要点。

思路点拨与考点摘要一一对应,一讲一例,点例对应,清晰明了。

同类题同步训练,题目新、活,体现能力与素质,题目少而精。

考点指要

点击名题

拓展迁移

对预习、考试最有用,最常掌握的分值指要。

解题依据切中考点指要,随文解题,强化理解,提高学习效率。

与讲例对照,训练配合学习,有助于解题,提高应考能力。

- 4、全方位备考，章（单元）末附一套能力检测题，基本题、提高题、发展题按 6:3:1 的比例编排，优生通过努力可得满分，中等人可得 70~80 分，后进生可得 50~70 分。试卷整体难度控制合理，题目新颖，富有时代特色（与时事、生产、生活、科技、环境等相联系）。



名师典范

参与本丛书编写的作者均系黄冈、武汉教学第一线上有威望、有丰富教学经验的教师。他们有湖北省特级教师、湖北省状元教师，有国家级骨干教师，有享受国务院政府津贴的专家等，从而保证本丛书为真正名师严谨缔造的品牌图书。



效果卓著

本丛书由一批名师编著，体例突破以往教辅书讲、例、练三案脱离的模式，教、学、练、测相互点击，形成功能齐备的学考体系。这一切无疑确保了本丛书的权威性、实用性和高效性。

学考选《超越》，梦想志必得！

《超越课堂》编委会

2002 年 7 月

第 1 讲	商品的基本属性与价值量	1
第 2 讲	货币的产生与发展	5
第 3 讲	价值规律的表现形式与作用	8
第 4 讲	社会主义初级阶段的经济制度	12
第 5 讲	社会主义市场经济的基本特征	16
第 6 讲	企业与公司	20
第 7 讲	国有企业的改革与经济效益的提高	24
第 8 讲	企业的经营者	28
第 9 讲	农业是国民经济的基础	32
第 10 讲	工业与第三产业	36
第 11 讲	劳动者的权利与义务	39
第 12 讲	国民收入的分配与财政	43
第 13 讲	税收与纳税人	47
第 14 讲	我国的银行	51
第 15 讲	公民的储蓄	55
第 16 讲	商品服务市场	59
第 17 讲	家庭消费与消费者的合法权益	63
第 18 讲	当代世界市场	67
第 19 讲	我国的对外贸易	71
第 20 讲	物质与意识的辩证关系	74
第 21 讲	从客观存在的实际出发	78
第 22 讲	坚持联系与发展的观点	82
第 23 讲	按客观规律办事	86
第 24 讲	事物都是一分为二的	90
第 25 讲	对具体问题进行分析	94
第 26 讲	善于把握重点和主流	98
第 27 讲	事物发展的原因	102
第 28 讲	事物发展的状态	106
第 29 讲	事物发展的趋势	109
第 30 讲	要重视发挥主观能动性	113
第 31 讲	学会分析事物的本质	116
第 32 讲	注意培养科学的思维方法	120
第 33 讲	社会意识与价值观	123
第 34 讲	坚持集体主义的价值取向	127
第 35 讲	人生的真正价值及其实现	131

第 36 讲	选择崇高的社会理想	135
第 37 讲	实践及其作用	138
第 38 讲	在实践中锻炼成才	141
第 39 讲	政治的科学含义	144
第 40 讲	我国是人民民主专政的社会主义国家	147
第 41 讲	人民代表大会制度是我国的根本政治制度	151
第 42 讲	我国的国家机构	155
第 43 讲	我国公民与国家的关系	158
第 44 讲	中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	161
第 45 讲	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	165
第 46 讲	我国是统一的多民族国家	168
第 47 讲	我国的宗教政策	172
第 48 讲	当代国际社会	176
第 49 讲	当今时代的主题	180
第 50 讲	我国的对外政策	183
合 书		186
附 录		205
	2002 年普通高等学校招生全国统一考试政治试题(上海卷)	205
	2002 年普通高等学校招生全国统一考试文科综合能力测试(上海卷)	209
	2002 年普通高等学校招生全国统一考试文科综合能力测试(全国卷)	215

第1讲 商品的基本属性与价值量

高考大纲目标

本讲重点·难点·考点



考试说明

- ◆ 商品经济的产生和发展。
- ◆ 商品是使用价值与价值的统一体。
- ◆ 商品的价值量与社会必要劳动时间及劳动生产率的关系。

知识 & 方法 · 名题伴读 · 轻松做题

商品经济的产生和发展

① 商品是用来交换的劳动产品

凡是商品必须是劳动产品，如果不是劳动产品，就不能成为商品。劳动产品如不用于交换，也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费用的，而是供别人、供社会消费的，并且是通过交换才到达别人手中的。

② 商品经济

① 以交换为目的而进行的生产，即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起。商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。

② 商品经济存在的条件有两个：一是社会分工；二是生产资料和产品属于不同的所有者。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。生产资料和产品属于不同所有者的出现，使得交换从必要变为现实。

③ 商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

考点指要 点击名题 拓展迁移 → 1,2

例题 商品经济的产生与发展经历了一个漫长的历史过程。据此回答1—2题。

- 商品经济产生的根本原因是()
 - 原始社会末期生产力的发展
 - 商品生产和商品交换的出现
 - 社会分工的出现
 - 私有制的产生
- 关于商品经济的发展历史，下列说法正确的是()
 - 商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型
 - 在奴隶社会，占统治地位的是简单商品经济
 - 商品经济产生以后，就在社会中取得了统治地位
 - 资本主义商品经济和社会主义商品经济由于处在同一个时期，所以二者无根本区别

点拨 第1题选A项、B项指出的是商品经济的内容而不是产生的根本原因，C、D项指出的是商品经济存在的条

件，也不是商品经济产生的根本原因。第2题选A项。在奴隶社会，占统治地位的是自然经济，B项不能入选，C、D项的说法明显是错误的。

理解商品的使用价值和价值，应特别注意几个问题

① 有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定有用使用价值。使用价值是商品和劳动产品共有的属性，价值是商品特有的属性。

② 任何商品都是使用价值和价值的统一，但无论作为商品生产者还是购买者，商品的使用价值和价值不可同时兼得。商品生产者只有让出使用价值，才能得到价值，商品购买者只有付出价值，才取得使用价值。

③ 使用价值是价值的物质承担者。作为商品，它的价值不能离开使用价值，价值是抽象的东西，不能独立存在，必须依附在具体的物质上面，商品是用来交换的，没有用的物品人们是不会要的。

④ 使用价值是商品的自然属性，体现了人与物的关系；价值是商品的社会属性，体现了人与人的关系。

考点指要 点击名题 拓展迁移 → 3,7,9,10,12

例题 辨析：“按质论价，优质优价”是市场经济的基本要求，这表明商品价格是由其质量决定的。

(2000年春季高考试题)

点拨 “优质优价”体现了商品的价值决定其价格，因此认为商品价格是由其质量决定的是错误的。该题考查了学生对价值、价格与使用价值之间的关系把握的情况。

【答案】(1) 本题中的质量属于商品的使用价值。题目中的观点认为商品价格是由使用价值决定的，这是一种误解。

(2) 商品价格不是由使用价值决定的。不同的商品其使用价值不能互相替代，也不能互相比其大小，因而不能决定商品价格的低昂。商品的价格从根本上讲是由商品价值决定的。不同商品的价值，只有量的差别没有质的不同，因而可以互相比其大小，由此决定不同商品价格的低昂。

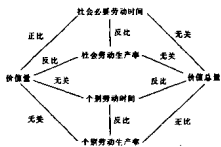
(3) 使用价值是价值的物质承担者。对同一种商品而言，质量好的商品往往包含的价值量也较大，其售价也较高。因此，按质论价和优质优价的实质，仍是商品的价值决定其价格。

◎ 劳动生产率与商品价值量的关系

① 社会劳动生产率与商品价值量成反比例。个别劳动生产率不影响单位商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

② 社会劳动生产率不管怎样变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时，带来单位商品价值量的反向变化，从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下，如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化，从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化，则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

③ 以上关系可以总结如下：



考点指要 点击题号 拓展迁移 4~6, 11, 17, 18

例题 作为商品生产者生产某一商品是既可能赚钱，也可能亏本。据此回答 1—2 题。

- 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一的价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()
(A) 劳动积极性不同
(B) 社会必要劳动时间不同
(C) 劳动生产率不同
(D) 产量不同 (全国高考题)
- 同一商品生产者在劳动生产率不变的情况下，生产同一种商品，在同一市场上出售，有时赚钱，有时亏本，这是因为()
(A) 供求关系不同
(B) 商品的价值量不同
(C) 个别劳动时间不同
(D) 社会必要劳动时间不同

点拨 第 1 题选 C 项。该题主要考查商品价值与价格、价值与社会必要劳动时间、价值量与劳动生产率的关系，强调对知识的内在联系的理解和把握，同时该题在考查基础知识的同时，也设置了一定的情境，考查学生能否联系实际，做出正确的分析，作出正确的选择。审题时要紧紧抓住题干的几个“同一”：同一种商品，在同一时间，同一市场上，以同一价格出售，这是价值规律的表现，之所以如此，是由生产这一商品的社会必要劳动时间所决定的价值量为基础实行等

价交换的结果。由于他们生产商品所用个别劳动时间不同，其个别劳动生产率也不同，这就造成了不同的商品生产者有人赚钱，有人亏本。依据上述分析，故本题应选 C 项。第 2 题选 A 项。由于同一商品生产者先后的劳动生产率不变，那么他生产商品的个别劳动时间没有变化，C 项应排除；由于是同一商品，那么其价值量先后应该相等，不存在社会必要劳动时间不同的情况，B、D 项均应排除，因此，出现于本成赚钱的唯一原因就是供求关系不同。

◎ 我国为什么要重视打击假冒伪劣商品

① 商品是使用价值和价值的统一体，假冒伪劣商品割裂了二者的联系。

② 产品的质量关系到经营者的信誉与形象，生产销售假冒伪劣商品的行为属于不公平竞争，破坏了正常的市场秩序。

③ 产品的质量关系到消费者的切身利益，国家依法打击假冒伪劣商品的行为足维护消费者合法权益的表现。

④ 国家打击假冒伪劣商品是行使社会主义国家职能，坚持依法治国原则与对人民负责原则的表现。

⑤ 目前，一些不法分子在利益的驱动下，制假售假现象十分严重，极大地浪费了社会有限的资源，破坏了正常的社会经济秩序，扰乱了公平的市场竞争，严重地损害了消费者的利益。

⑥ 依法打击假冒伪劣商品及其违法行为，有利于企业加强，改善管理，提高产品质量；有利于企业改进技术，提高劳动生产率；也有利于我国经济增长方式从粗放型向集约型转变，促进我国经济良性循环和整体素质的提高，确保国民经济持续、快速、健康发展。

⑦ 真正做到杜绝假冒伪劣商品，一要管理，也就是加强政府部门对商品生产经营的管理；二是教育，也就是通过社会主义精神文明建设，提高商品生产经营者思想道德素质，合法生产经营；同时，也要健全各方面的监督机制，并与依法打击违法行为有机结合起来。

考点指要 点击题号 拓展迁移 14, 15, 21

例题 中宣部、中央文明办、国家内贸局、国家工商总局、国家质量技术监督局、共青团中央六部委联合发出通知，要求各地把“百城万店无假货”这项深得民心的活动进一步引向深入。几年来，我国先后持续开展了“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。结合打假保真来提高产品质量，已经成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。请运用所学的有关知识说明：

- 我国为什么特别强调提高产品质量？
- 从政治常识看，国家的这一行动体现了什么道理？

点拨 第 (1) 题主要从商品的使用价值与价值的关系，质量与供求关系的变化，人民生活水平的提高、国民经济的健康发展等角度分析。第 (2) 题应从社会主义国家职能、坚持对人民负责原则等方面分析。

【答案】(1) 第一，商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。商品生产者要实现价值，就必须生产出能够满足人民需要的使用价值，从而通过交换转让使

用价值而获取价值。如果产品质量不高,就不能顺利地实现商品价值。第二,商品的供求状况影响商品的价格。产品质量高、信誉好,又适应市场需要,就会引起商品的供不应求,使价格高于价值,从而使商品生产者获得更多的利润。否则,商品生产者会在竞争中处于不利地位,乃至亏损和破产。总之,提高产品质量对商品生产者来说至关重要。第三,社会主义国家发展的根本目的是满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要,这要靠各个商品生产者都努力提高产品质量才能实现。另外,各个商品生产者都努力提高产品质量,才能使整个国民经济健康发展。所以提高产品质量对整个国家来说至关重要。

(2) 国家实施“打假特别行动”等主要体现在行使社会主义国家职能,加强政府对市场经济的宏观调控与监督作用,促进经济的健康发展。同时也体现了国家机构坚持对人民负责的原则,通过打假保真,制止损害消费者合法权益的行为,有利于维护正常的市场秩序。

应用与创新拓展题 答案见本书第186页

商品经济的产生与发展与社会分工有着密切的联系,据此回答1—2题。

1. “社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。”这就是说()

①社会分工存在,商品经济就必然存在。 ②社会分工不同,各种产品就不同,相互交换就成为需要了。 ③商品经济的产生和发展离不开社会分工。 ④只有社会分工不同,没有高低贵贱之分。

- (A) ①②③④ (B) ②③④
(C) ②③④ (D) ①②③④

2. 关于商品经济,我们应这样来理解()

①商品经济是随着人类社会产生而产生,发展而发展的
②是商品生产和商品交换的总和 ③是社会分工的产物和产品属于不同所有者的结果 ④它是直接以交换为目的的经济形态

- (A) ①②③④ (B) ①②③
(C) ②③④ (D) ①②③④

“越是有钱的东西越值钱。”据此回答3—4题。

3. 上述材料这种说法直接违背了()

(A) 价值决定价格的原理
(B) 商品是使用价值与价值的统一体的原理
(C) 价值规律作用的表现形式的原理
(D) 商品的价值量是由商品生产者所用劳动时间决定的原理

4. 一种商品值钱与否的依据是()

(A) 看它所包含的个别劳动时间
(B) 看它所包含的社会必要劳动时间
(C) 看它能否满足人们的某种需要
(D) 看它在市场上是否畅销

2001年5月10日《人民日报》载文讲道,可以说,冗员遍布,是我们劳动生产率低的根本原因,也是我们落后于世界先进国家的关键所在。用尽可能少的人,创造出尽可能多的效益,这是社会化大生产的客观要求。无论哪个企业,要想

在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须遵循这一原则。根据相关知识回答5—6题。

5. 下列选项表示劳动生产率的是()

- (A) 单位产品所消耗的原材料费用
(B) 单位产品所消耗的劳动时间
(C) 单位能源所产出的产品数量
(D) 劳动者的努力程度

6. 只有提高劳动生产率,企业才能立于不败之地。从经济学角度看这是因为()

- (A) 提高劳动生产率有利于提高企业经济效益
(B) 人越多,企业经济效益就越低
(C) 市场竞争是提高劳动生产率的必要条件
(D) 人员越少,生产的社会化程度就越高

据《中国青年报》报道,江西省信丰县瓜农刘某,在西瓜长到八成熟时,将写着“吉祥如意”的剪纸贴在西瓜上,通过阳光照射,使四个字鲜明地长在西瓜上,结果她的西瓜成为当地最抢手的,同时也卖出了好价钱。据此回答7—8题。

7. 刘某的措施说明()

- (A) 商品是使用价值和价值的统一
(B) 商品的使用价值决定商品的价格
(C) 商品的使用价值是实现商品价值的基础
(D) 满足人们某种心理需要的商品就是好商品

8. 刘某采取有效措施使自己种的西瓜成为抢手货。从哲学上看()

- (A) 人们对客观事物的认识必须从感性认识上升到理性认识
(B) 要获得成功必须按规律办事
(C) 分析和综合是进行科学思维的方法
(D) 在激烈的市场竞争中,创造性思维是取胜的决定因素

1把斧子=15千克大米。据此回答9—10题。

9. 1把斧子等于15千克大米,这种交换的比例是以它们的()

- (A) 使用价值和交换价值为基础的
(B) 使用价值为基础的
(C) 价值为基础的
(D) 交换价值为基础的

10. 在上述等式中()

- (A) 1把斧子是15千克大米的价格
(B) 15千克大米是一把斧子的交换价值
(C) 斧子的价格是通过大米来表现出来的
(D) 1把斧子是15千克大米的交换价值

人们总是希望购买价廉物美的商品。同时,我们也看到,某类商品中新换代产品出现后,其品质更优,功能更全,价格也更高。如计算机产品的更新周期很短,人们总是感叹,“你永远也买不到最高级的电脑和价格最低的电脑。”根据相关知识,回答11—13题。

11. 商品的更新换代的事实表明()

- (A) 价廉就不可能物美,物美也不可能价廉
(B) 现代社会生产高新技术产品可以获得丰富的利润
(C) 新产品由于其使用价值更优越,因而其价格更高
(D) 老产品由于市场需求比较稳定因而其价格更低

12. 人们总是希望购买价廉物美的商品。这是从下列角度考虑的()

- (A) 使用价值与交换价值 (B) 价值与交换价值
(C) 价格与质量 (D) 价格与价值

13. 上述材料,从哲学角度分析可以得出以下结论()

- ①要坚持两点论和重点论相统一 ②发展的实质是新事物的产生和旧事物的灭亡 ③要培养创新精神和创新能力,破除墨守成规和安于现状的观念 ④矛盾的普遍性和特殊性是辩证统一的

- (A) ①②③ (B) ①②③④
(C) ①④ (D) ②③

江泽民指出:“在发展社会主义市场经济的新的历史条件下,对精神产品要特别注意坚持社会效益第一,力求社会效益和经济效益相统一。”据此回答14—15题。

14. 从上述材料中我们可以看出()

- (A) 社会效益是指精神产品的社会影响
(B) 经济效益是指精神产品的数量
(C) 精神产品也能成为商品
(D) 商品的价值比使用价值重要

15. 对精神产品要特别注意坚持社会效益第一,这是()

- ①加强社会主义精神文明建设的需要 ②提高我国公民综合素质的要求 ③巩固社会主义国家政权的需要 ④青少年一代健康成长的要求

- (A) ①②③④ (B) ①②④
(C) ②③④ (D) ①③④

商品价值由劳动形成,劳动是以劳动时间为尺度的,劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分,劳动时间是随着社会劳动生产率的变化而变化。据此回答16—18题。

16. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间的多少()

- (A) 是由国家经济统计部门测算出来的
(B) 是通过各个企业的劳动生产率确定的
(C) 是通过市场竞争自发形成的
(D) 是通过商品生产者的经验确定的

17. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等,那么他在商品交换中()

- (A) 必然亏本 (B) 必然赚钱
(C) 既不赚钱又不亏本 (D) 可能赚钱也可能亏本

18. 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量()

- (A) 越大 (B) 越小
(C) 不变 (D) 无法确定

干旱是西北地区经济落后的重要原因之一,近年来甘肃、宁夏等省区转变资源观,开发生产旱地西瓜、反季节食用菌

等农产品,以优良的品质,赢得了广阔的市场。据此回答19—20题。

19. 甘肃、宁夏等省区的做法说明,西部地区发展经济()

- (A) 要以资源为导向,生产资源密集型产品
(B) 要加强科技创新,生产高科技产品
(C) 只要加强结构调整,就能提高经济效益
(D) 要创造性地开发利用本地资源,生产适销对路的产品

20. “以优良的品质,赢得了广阔的市场”反映了()

- (A) 产品的质量决定其市场占有率
(B) 商品质量的好坏关系着其价值能否顺利实现
(C) 价值是使用价值的物质承担者
(D) 价值规律的优胜劣汰作用

21. 2001年4月27日,国务院颁布了《关于整顿和规范市场经济秩序的决定》。《决定》指出:建立良好的市场经济秩序,既是重大的经济问题,也是严肃的政治问题;既是提高国民经济整体素质和竞争力的必然选择,也是进一步扩大对外开放的必要条件;既是巩固我国现代化建设成果的重大举措,也是全面推进社会文明进步的内在要求。决定把“打击制售假冒伪劣商品、制贩假币”等违法犯罪活动列为当前整顿和规范市场经济秩序的工作重点。

阅读上述材料,回答下列问题:

(1) 用经济常识分析为什么要打击假冒伪劣,整顿市场经济秩序?

(2) 用政治常识分析建立良好的市场经济秩序,既是重大的经济问题,也是严肃的政治问题。

22. 法兰西帝国皇帝拿破仑三世喜欢宴请四方宾客,每次设宴时,宾客用的都是银碗,惟有一人用的是铝碗,这说明当时铝碗比银碗要珍贵得多。拿破仑三世使用铝碗,正是为了显示他的尊贵地位。在科技发展的今天,铝碗已成为极普通的东西,而银碗则不是普通人所能拥有的奢侈品。

阅读这则材料,运用所学知识回答:

(1) “法兰西帝国”从地理位置上来看就是现在的()

- (A) 英国 (B) 法国
(C) 德国 (D) 西班牙

(2) 铝碗与银碗的贵贱变化所体现的哲学道理是()

- (A) 矛盾双方在一定条件下可以相互转化
(B) 事物的联系是普遍的、客观的
(C) 事物的发展是前进性与曲折性的统一
(D) 社会必要劳动时间随劳动生产率的变化而变化

(3) 试用经济常识的有关知识分析说明铝碗、银碗贵贱变化的原因。

(4) 请运用所学历史知识简要分析拿破仑取得政权的必然性与偶然性,如何评价拿破仑的功过?

第2讲

货币的产生与发展

高考大纲目标

本讲重点、难点、考点



考试说明

- ◆ 货币的产生和本质。
- ◆ 纸币的产生和发展。

- ◆ 货币的基本职能与一般职能。
- ◆ 正确对待金钱与货币。

知识 & 方法 · 名题伴读 · 轻松做题

货币的产生和本质

① 货币的产生过程

货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期，出现了最初的商品交换。随着社会生产力和分工的发展，物物交换不断扩大。交换越是经常，越是扩大，物物交换的缺点就越突出。随着商品交换的进一步发展，逐渐出现了一般等价物。一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。商品交换范围的不断扩大，客观上要求一般等价物能够固定在某一种商品上，最后，一般等价物集中由贵金属、银来充当，这就是货币。

② 金银天然不是货币，货币天然金银

① “金银天然不是货币”是指，金银作为一种自然物，在货币产生以前就存在了，但那时它并不是货币。在货币产生以后，也并不是所有的金银都是货币，只有固定地充当一般等价物的金银才是货币。随着生产力的高度发展，产品经济取代商品经济后，货币就要消失，而金银依然存在。

② “货币天然金银”是指，随着商品交换的进一步发展，一般等价物逐渐集中到金银上。这是因为金银天然具有最适宜充当一般等价物的物质特点。金银固定地充当一般等价物，就是货币。

考点指要 点击名题 拓展迁移 1, 5, 6

例1 金银与货币之间天然就有一种密切的关系。据此回答1—2题。

- 金银充当货币后，可以与一切商品交换。这表明()
 - 金银作为货币，就不再是商品了
 - 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
 - 金银天然具有作为货币的社会属性
 - 金银作为货币，其购买力大小是不变的

(全国高考题)

- 马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”这表明()

- 金银最适宜充当一般等价物
- 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品
- 作为一般等价物，金银和贝壳的本质是相同的
- 金银是商品交换历史过程中的产物

(A) ①② (B) ①③ (C) ②③ (D) ①④

(全国高考题)

点拨

第1题选B项。货币是商品，金银充当货币后仍是商品，故A项不选；货币天然金银，但金银天然不是货币，故C项不选；D项也是错误的；选B项是说金银可以与一切商品交换，就体现商品生产者之间的交换劳动关系，即人与人之间关系。

第2题选B项。②项和④项便是考查学生是否能正确理解货币是固定充当一般等价物的商品这一概念。这两项不合题意应舍去。而①项和③项则是考查学生对货币本质是一般等价物的理解。

货币的五种职能

① 货币的第一种基本职能是价值尺度。货币作为价值尺度，就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能成为价值尺度，是因为货币也是商品，也有价值。货币产生以后，一切商品的价值都由货币来表现，商品价值的大小就表现为货币的多少。价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。

② 货币的第二种基本职能是流通手段。最初的商品交换是直接的物物交换。货币出现以后，货币承担了商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。货币充当商品交换的媒介，叫做流通手段。

③ 货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来，就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币，必须是实实在在的货币，又是足值的货币。

④ 货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等，就是货币支付手段的职能。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

⑤ 货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中具有以下作用：

第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；

第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；

第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国，如国际贷款、转移财产、战争赔款，等等。

考点指要 点击名题 拓展迁移 13

例2 货币能充当价值尺度的职能的原因是()

- (A) 货币是商品, 具有价值
(B) 货币的本质是一般等价物
(C) 货币能够表现商品的价值
(D) 货币是财富的象征

点拨 该题选 A 项。货币之所以能充当价值尺度, 是因为它本身也有价值, 所以可以利用自身的价值来衡量其他商品价值的大小, 所以 A 项为此题正确答案。B 项说明的是货币的本质, 与题干不能构成因果关系; C 项说货币能够表现商品的价值, 但没有说明为什么具有这项职能; D 项说明了货币具有贮藏手段的职能, 但与作为价值尺度的原因无关。所以此题只能选 A 项。

纸币的产生和发展

① 纸币是随着商品交换的发展, 在铸币的基础上产生的。

② 理解纸币的含义应强调两点: 一是由国家发行的。如果不是本国国家发行的, 就不是法定货币, 而是伪币、假币, 在市场上不能流通。制造假币的行为在各个国家都是犯罪行为。二是现在正在强制使用的。国家以前强制使用而现在不再强制使用的, 则不能在市场上流通。

③ 纸币没有价值, 不是商品, 它的面额价值是金属货币的代表, 并不代表制造它的价值。

④ 纸币有使用价值, 能代替金属货币执行流通手段和支付手段的职能, 但不能执行价值尺度、贮藏手段和世界货币的职能。

- ⑤ 纸币是金属货币的代表物, 它与铸币相比较, 有以下优点:
第一, 印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低;
第二, 避免了铸币在流通中的磨损, 防止贵金属的无形流失;
第三, 可以避免因不法之徒切割或熔解金属货币而带来流通不畅现象;
第四, 纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

⑥ 人民币是我国的合法货币。人民币的发行权集中于国家, 国家授权中国人民银行负责发行事宜。

考点指要 点击标题 拓展迁移 11~13

考点 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号, 这就是说()
① 在一定时期内发行多少纸币是国家决定的 ② 纸币的面值(如 1 元、10 元、100 元)是由国家决定的
③ 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④ 每种面值的纸币各代表多大的价值是由国家决定的
(A) ①②③④ (B) ①②③ (C) ②③④ (D) ③④

(全国高考题)

点拨 该题选 B 项。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号, 因而一定时期内纸币的发行量、面值大小及每种面值纸币的发行量都可以由国家在遵循货币流通规律的基础上决定。故应选①②③。由于纸币是由代表金属货币的价值大小来决定的, 所以④项不能入选。

正确对待货币

① 货币的本质是一般等价物, 任何社会, 只要存在货币, 都具有一般等价物的共性。但是, 货币在不同的社会制度下, 其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。在资本主义社会, 人与人之间的关系成了赤裸裸的金钱关系, 人

们崇拜货币发展到了狂热的地步。

② 在社会主义社会, 货币作为一般等价物, 在很大程度上仍然是财富的象征, 经济活动需要货币。但是, 我们不能把获得金钱作为人生的最高目标, “金钱万能”的观点是错误的。对待货币的正确态度应该是“取之有道, 用之有度”, 要自觉地抵制资产阶级拜金主义思想。

考点指要 点击标题 拓展迁移 14~16

考点 有人说: “金钱是毒蛇, 是陷阱”, “金钱是万恶之源”。

据此回答 1—2 题。

- 对上述这一观点认识正确的是()
(A) 正确的, 因为它与金钱万能论是对立的
(B) 正确的, 因为它正确地反映了货币的本质
(C) 错误的, 因为它夸大了货币的作用
(D) 错误的, 因为它否认了货币对社会发展和个人生活的重要作用
- 上述观点从哲学角度看是()
(A) 透过现象看本质的表现
(B) 坚持了用联系的观点看问题
(C) 形而上学地片面看问题
(D) 客观唯心主义的表现

点拨 第 1 题选 D 项。材料对金钱的认识太绝对化了, 若是正确对待金钱, 取之有道, 用之有度, 那么金钱既不是毒蛇陷阱, 也不是万恶之源。第 2 题选 C 项。依据第 1 题的分析可知, 材料观点属于形而上学地片面看问题的表现。

应用与创新拓展练习题 答案见本书第 186 页

根据国务院第 268 号令, 中国人民银行决定发行新版(第五套)人民币, 2000 年 10 月 16 日发行 20 元、10 元、5 元、1 元、1 角硬币。据此回答 1—4 题。

- 历史上最早的纸币是()
(A) 元代发行的“宝钞”
(B) 1816 年发行的可流通、兑换的纸币
(C) 英国 1618 年采用的纸币
(D) 我国北宋年间四川流通的“交子”
- 我国法院依法审理并判定了全国最大的制、售假人民币案, 犯罪分子依法受到了法律的制裁。这说明()
(A) 国家机关行使打击敌对分子的破坏活动的职能
(B) 法院依法对市场上流通的人民币进行调节
(C) 正确处理人民内部矛盾, 才能维护社会稳定
(D) 市场交易必须遵循诚实信用、平等的原则
- 之所以要依法打击制、售假人民币的行为, 是因为()
① 只有国家才有权发行人民币 ② 市场上人民币的流通量太多已导致通货膨胀 ③ 《银行法》禁止伪造、变造人民币和运输、持有、使用伪造、变造的人民币 ④ 爱护人民币是公民义不容辞的职责
(A) ②③④ (B) ②③ (C) ①②④ (D) ①③
- 影响纸币购买力的直接因素有()
① 流通中实际需要的货币量 ② 纸币发行量 ③ 市场上的供求状况 ④ 国家法定的纸币面额
(A) ①② (B) ③④ (C) ①②③④ (D) ①②③

据专家统计分析,当前我国一系列经济运行的客观情况和数字可以证明,事实上我国已出现明显的通货紧缩迹象。据此回答5—7题。

5. 近年来,我国为化解通货紧缩采取了如下的有效措施()
 ①中国人民银行连续降息 ②积极的财政政策,增发国债
 ③打击走私犯罪活动 ④加强社会主义精神文明建设
 (A) ①②③④ (B) ①②③ (C) ①②④ (D) ③④

6. 面对通货紧缩、消费不畅的局面,国家之所以要采取上述措施,主要是体现了()
 ①社会主义国家具有组织和领导社会主义经济建设的职能
 ②国家有必要对经济发展进行宏观调控 ③通过扩大内需,拉动经济增长
 ④为物质文明建设提供精神动力与智力支持
 (A) ①② (B) ①②③ (C) ②③④ (D) ③④

7. 在特定情况下,适当通货紧缩往往会有以下积极作用:()
 ①促使企业加强科学管理,改进产品和服务质量 ②加快经济发展速度
 ③促使企业加强技术投入和技术创新 ④有助于调整经济结构
 (A) ①②③ (B) ①③④ (C) ①②④ (D) ②③④

2002年1月1日,欧元将正式发行并流通。欧元流通在即,欧洲政治、经济一体化进程加快,积极参与欧洲事务,一心想成为欧洲国家“领头羊”的美国,却因各种原因在是否加入欧元区问题上——波三折。据此回答8—10题。

8. 下列对欧元的认识中,正确的是()
 (A) 欧元是欧洲某个国家发行的,适用于整个欧盟的货币
 (B) 欧元是金属货币,在世界各国商品交换领域都能流通
 (C) 欧元仍是货币符号,代替金属货币执行流通手段职能
 (D) 欧元是纸币,在流通过程中执行价值尺度职能
9. 英国加入欧元区的道路体现的哲学道理是()
 (A) 主要矛盾决定事物发展的方向
 (B) 世界经济一体化是生产发展的必然趋势
 (C) 矛盾双方互相依赖又互相排斥
 (D) 事物发展的道路是曲折的

10. 欧元与人民币的共同点在于()
 ①都是一种货币符号 ②都能起到稳定市场的作用 ③都能充当商品交换的媒介
 ④都是商品价值大小的衡量尺度
 (A) ①② (B) ③④ (C) ①③ (D) ②④

据《金融日报》报道,人民币作为我国的法定货币,是我国经济主权的象征。据此回答11—13题。

11. 之所以说人民币是我国经济主权的象征是因为()
 (A) 人民币是由国家发行并强制使用的
 (B) 人民币关系到我国金融秩序的稳定
 (C) 人民币是一种纸币
 (D) 人民币是有价值的

12. 有些地方市场上出现了买卖“放大样人民币”的现象,这是一种违法的行为。因为()
 ①人民币只能由国家发行 ②人民币是我国法定的流通货币,它不是商品,不能买卖
 ③放大样人民币的买卖,会严重损害人民币的尊严 ④放大样人民币不能强制使用
 (A) ①②④ (B) ①③④ (C) ①②③ (D) ②③④

13. 在亚洲金融危机风波中,周边许多国家货币大幅度贬值的条件下,我们权衡利弊,坚持人民币不贬值。这里的“人民币”()

- ①是一种货币符号 ②是我国的合法货币 ③是能够充当价值尺度的工具 ④是本身没有价值的货币
 (A) ①②③ (B) ①②④ (C) ②③④ (D) ①③④

国务院副总理、国家经贸委、中国人民银行春节前曾发出紧急通知,要求立即停止印制、发售、购买和使用各种代币购物券(卡),已发效的限期在2002年2月28日前向出售和购买单位妥善处理。据此回答14—15题。

14. 据反映,有的商店发售代币购物券高达亿元以上,有的代币购物券已从短期发放使用,发展为长期发放使用,从指定到一个商场购买商品,发展到可以到许多商场购买商品。这说明发放、使用各种代币购物券扰乱了金融秩序。因为这么做()
 (A) 损害了人民币的权威和信誉
 (B) 增加了市场货币流通量,导致通货膨胀
 (C) 刺激了人们突击消费,导致现金流速度加快
 (D) 减少了市场上人民币流通量,进一步加剧通货紧缩

15. 一些地方在纠风时出现了见卡就收,见券就禁,以致于一些商家“谈券色变”、“谈卡色变”,像商场赠送给消费者的各种积分卡、礼券等购物凭证也受到影响。这种做法从哲学上看()
 (A) 没有一分为二地认识和对代币购物券
 (B) 没有具体分析各种不同的券(卡)
 (C) 没有用发展变化的观点认识和对代币购物券
 (D) 处理代币购物券没有坚持适度原则

16. 临沂市罗庄镇沈家庄党支部书记王廷江,对“钱”别有一番高论,他说:“人活着没钱不行,光为钱活着也不行。钱这东西,生不带来,死不带去,条条来去无牵挂。”王廷江为挣钱没黑没白地苦干,为省钱以至干出差很少在宾馆吃饭。总是找个小店吃碗面条或是吃个包子,即使出国,他也总是带些煎饼、咸菜和方便面。然而,他对集体,则对人慷慨大方,他把自己苦心经营多年,拥有420万元固定资产和180万元流动资产的王瓷厂无偿地献给村集体,带领群众走上共同富裕的道路。

请运用经济常识有关货币的知识分析和评价王廷江的言行。

17. 柯尔柏在1679年4月的一封信中指出:“必须设法阻止商人运带钱币到近东去,诱导商人转向生产运销近东的商品,使现在从事制造业的人数多些,以期能够相应地打去运销自己的产品的英国人和荷兰人的贸易,并减少钱币的流出。”

- 请回答下列问题:
 (1) 这一主张的核心是()
 (A) 推行重商主义政策
 (B) 扩大海外贸易和殖民掠夺
 (C) 发展资本主义工商业
 (D) 打山英、荷推行的闭关锁国
- (2) 文中提到的近东是什么地理概念?
- (3) 文中多次提到钱币,其发行规律是什么?
- (4) 简述资本主义发展早期比较盛行的经济思想的主要内容。

第3讲 价值规律的表现形式与作用

高考大纲目标

本讲重点、难点、考点



考试说明

- ◆ 价值规律的基本内容。
- ◆ 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。
- ◆ 价值规律的作用。

轻敲中考 知识 & 方法 · 名题伴读 · 轻松做题

价值规律的基本内容

① 价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有的规律，而是商品经济的客观规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。

② 价值规律的内容（见教材）。

③ 价值规律是客观存在的，是不以人们的意志为转移的。在商品经济的社会中，人们必须遵循价值规律，按价值规律办事，否则就会受到惩罚。但是，人们也可以利用价值规律来发展商品经济，促进生产发展。

考点聚焦 点击考题 拓展迁移 16, 19

考题 在集贸市场买东西，讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价，买者总是压低买价，而商品最后的成交价格，则往往是买卖双方协商的结果。据此回答1-2题。

- 上述材料这种现象表明市场价格的形成（ ）
(A) 取决于买卖双方讨价还价的能力
(B) 取决于市场竞争的激烈程度
(C) 受当时供求关系的影响
(D) 具有偶然性，无规律可循（全国高考题）
- 商家在促销时常采用这样的办法：为使消费者更多地购买自己的某种商品，往往降低该商品的单价。这表明（ ）
(A) 降低商品的价格就能扩大其销售量
(B) 降低商品的价值就能扩大其销售量
(C) 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
(D) 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段（全国高考题）

点拨 第1题选C项。考查价值、价格与供求关系之间的内在联系，题干中的买卖、讨价还价说明的是供求关系影响价格，故C项符合题意。

第2题选C项。首先明确降低商品“单价”，是指降低商品的价格，所以D项不符合题意。因为商家降低的是“价格”，不是“价值”，故B项不能选。A项尽管表明“降低商品的价格”，但材料并没有直接表明“扩大其销售量”这种结果，并且“降价”不一定“就能扩大销售量”，故A项不选。

等价交换原则

① 等价交换是商品经济的一个重要原则，所谓等价，就是交换双方的商品价值量要相等。但等价交换原则并不是存在于商品交换的每一场合，而是从整体上说的，要从商品交换本质上理解。否则会挫伤一部分商品生产者的积极性。

② 等价交换原则在货币出现后，应表现为价格和价值相等。但实际上价格有时比价值高，有时又比价值低。出现这种现象的原因，是价格虽然由价值决定，但受供求关系影响，围绕价值上下波动。等价交换是在动态中实现的。

③ 实行等价交换原则，具有重大意义。只有实行等价交换原则，才能维护各个生产者和消费者的利益，才能形成平等竞争环境，在竞争中实现优胜劣汰，从而促进经济快速健康发展。

④ 等价交换原则只适用于商品经济，不能引入政治生活和其他社会生活领域。

考点聚焦 点击考题 拓展迁移 3, 4, 6

考题 价值规律要求，商品的价值由社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换”（ ）

- (A) 只存在于交换的平均数中
- (B) 是指每次交换都是等价的
- (C) 是指价格与价值相符合的交换
- (D) 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数（全国高考题）

点拨 此题考查价值规律的内容。在市场经济条件下，等价交换也就是要求商品的价格与价值相符，但由于供求关系的变化，价格围绕价值上下波动。但从一个较长时期看，价格与价值是相符的，所以选A项。

正确理解价值规律的作用

① 主要明确价值规律的基本内容、表现形式及作用。理解其三个方面的作用时，注意：它的“调节”作用是由商品交换实行等价交换引起的，通过价格与供求关系双向制约实现的。“刺激”和“导致”作用是社会必要劳动时间决定价值量引起的。价值规律存在的条件是商品经济。价值规律内容的核心是价值的决定作用和等价交换。表现形式是价格围绕价值上下波动，并没有违背或否定其本质。理解价值规律要与第五单元的市场经济有关内容结合起来。

④市场经济也就高度发达的商品经济,是以市场作为基础和主要手段的资源配置方式。价值规律对商品经济的三方面调节作用,如果从市场经济运行的角度,都可以归结为一点,即促进社会资源配置不断趋于合理和优化。因为,所谓调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的按比例分配,刺激生产技术的改进和劳动生产率的提高,以及促进各个商品生产者在市场竞争中实现优胜劣汰,都意味着调节社会资源配置,使之合理和优化。

考点指要 **点击名题** **拓展迁移** ➡ 16, 17

案例 某轻工机械厂根据市场变化,果断地放弃了过去生产多年的主要产品——制糖机械,引进国际最先进的技术和设备,转为啤酒饮料生产,一举成名,产量和质量均居全国同行业之首,被评为国家一级企业。请结合上述材料说明该企业是怎样利用价值规律,使企业一举成名的。

点拨 该题考查的知识点是价值规律的作用。应结合材料从价值规律发生的三个方面的作用进行分析。

【答案】 (1) 企业根据市场变化,转移产品品种,生产经济效益好的产品,这是运用价值规律调节生产资料和劳动力的结果。

(2) 企业引进技术,加强管理,提高产品的数量和质量,从而获得了好的经济效益,这是运用价值规律刺激商品生产者改进技术,加强经营管理,提高劳动生产率作用的结果。

(3) 通过采用先进技术,提高了经济效益,使企业在竞争中占据优势地位,这是运用价值规律优胜劣汰作用的结果。

④ 社会主义竞争中的优胜劣汰为什么不能说是两极分化

① 社会主义竞争中的优胜劣汰与资本主义竞争中的两极分化是有本质区别的。社会主义条件下的竞争,使处于优势的企业得到较快的发展,这就有利于提高社会经济的整体效益,这对发展社会主义社会生产力,巩固社会主义公有制,增强综合国力,提高人民群众的生活水平是有积极作用的。

② 通过竞争使极少数处于劣势、长期亏损、扭亏无望的企业被淘汰,主要采取先进企业兼并落后企业的做法,这有利于社会主义市场经济体制的建立与完善,有利于激励企业、职工在经济建设中的主动性、创造性,通过给企业、职工以压力,促使企业提高经济效益,促进生产力的发展。

③ 被淘汰被兼并的企业,其职工并不完全意味着失业,有的只是换一个劳动岗位,企业破产了,职工并没有破产,职工的处境与资本主义的企业职工有本质不同。

④ 社会主义的本质是共同富裕,我们党和国家十分重视下岗职工的问题。国家通过多种途径与形式,加强培训和就业指导。同时,又通过完善社会保障制度来解决下岗职工的困难。因此,在社会主义条件下不会出现两极分化。

考点指要 **点击名题** **拓展迁移** ➡ 8, 17

案例 近年来,我国市场上被誉为“软黄金”的羊绒衫,因为恶性竞争,平均价格下降20%~30%,有的甚至达50%,远远低于生产成本。国内企业的相互压价还影

响到出口,如羊绒衫价格前几年每吨17万美元,现已为5万美元。内蒙古草原上的许多牧民因为卖羊绒亏本,不得不痛苦地宰杀羊群。据此回答1—2题。

1. 上述材料集中地说明()
 - (A) 市场竞争会导致价格的急剧下降
 - (B) 无序的市场行为会引起资源的严重浪费
 - (C) 宏观调控是制止低价倾销的重要手段
 - (D) 企业应把着力点放在采用新技术、开发新产品、扩大出口上
2. 要改变上述材料中我国羊绒衫市场这一混乱的局面,就应该()
 - (A) 充分发挥价值规律的作用
 - (B) 提高羊绒衫的科技含量
 - (C) 国家依法对羊绒衫市场进行有效的监督与管理
 - (D) 加强对经营羊绒衫商品者的教育

点拨 第1题选B项。A、C项的观点均有片面性, D项的迷惑性较大,但应看到材料内容不是针对企业如何提高经济效益而言的,而是要说明我国市场秩序的混乱,故B项入选。第2题选C项。A项不符合题意,我国羊绒衫市场混乱正是价值规律自发发生作用的结果, B项与题意无关, D项不如C项更直接有效。

应用与创新拓展训练题 答案见本书第186页

目前,生活消费市场98%的产品供过于求,面对这种局面,长虹集团专职销售人员占公司总人数的1/6, 2000年该公司在彩电价格大幅度下降的情况下,以低于国外品牌售价30%的价格优势,稳坐中国彩电行业的头把交椅。据此回答1—3题。

1. 上述材料表明()
 - (A) 只有主动适应、引导市场,才能拥有市场
 - (B) 只要能够适应市场,就能拓展国际市场
 - (C) 只有全力抓销售,才能给企业带来高效益
 - (D) 只有提高劳动生产率,才能成为行业龙头
2. 上述材料中,长虹集团稳坐中国彩电行业头把交椅的根本原因是()
 - (A) 率先降价,刺激消费
 - (B) 长虹集团的产品使用价值好
 - (C) 个别劳动生产率高于社会劳动生产率
 - (D) 长虹产品的质量高于同类产品
3. “价格是市场的信号灯”,这句话是说价格能反映()
 - (A) 生产商品的社会必要劳动时间的变化
 - (B) 市场上供求关系的变化
 - (C) 生产商品的社会劳动生产率的变化
 - (D) 市场上物价的变化

“市场告诉我,应该种什么”,这是目前致富的经验之谈。广西阳朔县500户农民针对市场需求,大力种植柚子树走上致富路。地处大别山腹地的金寨县因地制宜,引导农民按市场需求发展西洋参名贵药材的种植,农民人均收入增加500元。据此回答4—5题。

4. 农民按市场需求种出的经济现象表明()

- (A) 供求关系决定市场经济的发展
(B) 生产决定需求
(C) 市场调节供求与生产
(D) 竞争使商品生产者优胜劣汰

5. 农民根据市场需要种植柿子树和名贵中药材而走上致富路, 是因为他们()

- (A) 辩证地认识和把握了客观实际, 并充分发挥了主观能动性
(B) 认为同一发展过程中的不同阶段矛盾都是一样的
(C) 获得的成功经验已被实践证明
(D) 看到商品经济的发展是前进性和曲折性的统一

价值规律要求商品交换必须实行等价交换, 但在现实生活中, 商品交换经常是不等价的交换。据此请回答 6—7 题。

6. 对上述经济现象正确理解的有()

- ① 出现不等价交换的主要原因是供求关系的影响 ② 无数次不等价交换体现了等价交换 ③ 等价交换的次数大于不等价交换的次数 ④ 不等价交换是偶然的, 等价交换是必然的

- (A) ①③ (B) ②④
(C) ①②③④ (D) ①②

7. 上述材料中所述现象体现的哲学道理主要是()

- (A) 规律是事物运行过程中内在的、本质的、必然的联系
(B) 社会规律是客观的, 但其存在和发生作用要通过人的作用
(C) 规律是永恒不变的, 现象是易变的
(D) 本质和现象既有区别又相互联系

2001 年 8 月 26 日《市场报》报道: 湖北某钢铁厂前几年产值年年增加, 而效益却由盈利变成亏损。2000 年以来, 该厂采取果断措施, 调整产品结构, 停止了儿种长期积压的产品, 分流了部分富余人员, 结果企业由亏损变为盈利。据此回答 8—10 题。

8. 上述材料事实主要说明()

- (A) 商品经济是市场经济发展的前提
(B) 企业发展越快, 越会造成亏损
(C) 价格成为真实的市场信号
(D) 减少劳动消耗是扭亏增盈的有效方法

9. 调整产品结构之所以能提高企业经济效益, 是因为()

- ① 它可以改变商品的供求关系 ② 它按市场需求使产销对路 ③ 它提高了劳动生产率 ④ 它增加了产品的社会必要劳动时间

- (A) ①② (B) ③④
(C) ①③ (D) ②④

10. 上述材料中的该厂由亏损变为盈利的现象体现的哲学道理是()

- (A) 矛盾的普遍性和特殊性是辩证统一的
(B) 矛盾双方在一定条件下相互转化
(C) 事物的性质由主要矛盾决定
(D) 理论来自实践, 又能指导实践

历经 11 年, 耗资数十亿美元的铱星系统曾经创造了科技神话和移动通讯的里程碑。然而, 由于接入和通话费惊人, 铱星用户最多时也只有占到赢利的一成, 银行贷款债务高达 40

多亿美元, 不得不破产, 以悲剧告终, 令世人惋惜。2001 年 3 月, 新铱星公司以 2500 万美元的低价格买下铱星系统, 不再幻想通吃天下, 而是把客户定位在对通信有特殊需要和身处偏远地区的公司和个人。接入设备费用由 4000 美元降到 950 美元, 通话费由每分钟 7 美元降到 1.5 美元。通过种种措施, 大大拓宽了市场。新铱星的复出, 为这个美丽的科技神话续写了新的篇章。根据相关知识, 回答 11—13 题。

11. 从经济常识的角度看, 先进科学不等于市场利润, 技术优势不等于市场优势。因为()

- (A) 利润必须投入投入和产出的差额
(B) 有效需求受价格的影响极大
(C) 先进技术转化为生产力必须顾及我国国情
(D) 科技企业必须高度重视市场需求

12. 从哲学常识来看, 新铱星公司市场的变化可以说明以下哲学道理()

- ① 一切从市场实际出发是任何营利性企业都必须坚持的起码原则 ② 任何矛盾都具有特殊性 ③ 新事物是不可战胜的 ④ 必须重视对矛盾的主要方面的特殊性的研究
(A) ①②③ (B) ②③④
(C) ③④ (D) ①②③④

13. 从政治常识的角度看, 政府在领导和管理社会经济时()

- (A) 必须注意引导企业正确处理技术和市场的平衡
(B) 必须加强宏观调控, 防止科技滥用
(C) 应该鼓励和倡导企业积极运用先进技术
(D) 应该提醒企业谨慎对待先进技术

我国不少地方已实现物价听证制度, 尤其对一些直接关系到人民群众基本生活的票价, 如水电、电价、气价、车票价等。当价格发生变化时, 有关部门就召开消费者、企业代表评议会, 听取各方面意见。据此回答 14—15 题。

14. 下列认识正确的有()

- ① 由于价格的变动意味着对现存利益关系格局的调整, 牵涉到千家万户切身利益。因此, 物价听证制度有利于维护人民群众的利益 ② 价格调整遵循价值规律, 如果涨幅过大, 势必导致通货膨胀, 影响社会政局的稳定 ③ 国家在建立市场形成价格为主的价格机制的同时, 必须相应地建立与之相适应的、有效的、对市场价格变动的宏观调控体系 ④ 价格的调整, 有利于扩大消费, 改善人民生活水平

- (A) ①②③④ (B) ①③④
(C) ①②③ (D) ②③④

15. 上述材料反映出我国()

- ① 价值规律要服从人民利益 ② 人民民主在得到加强完善 ③ 国家机构坚持对人民负责的原则 ④ 国家机构实施协调人民内部关系和组织领导经济建设等国家职能
(A) ①②③ (B) ①③④
(C) ①②④ (D) ②③④

我国多年亏损的煤炭行业, 2001 年 1—7 月实现利润 10.6 亿元, 同比减亏增盈 18.8 亿元。据此回答 16—18 题。

16. 煤炭行业之所以多年亏损, 主要原因就是总量过剩。特别