

迷人的白沟市场

中共河北省委宣传部
新闻出版处 编

.3

河北人民出版社

S4
F724.3
4
2

迷人的白沟市场

中共河北省委宣传部 编
新 闻 出 版 处

XAJ44/15



河北人民出版社



C 031812

冀新登字 001 号

迷人的白沟市场

中共河北省委宣传部 编
新 闻 出 版 处

河北人民出版社出版发行(石家庄市城乡街 44 号)

河北邢台彩色印刷厂印刷

787×960 毫米 1/32 6.375 印张 107,000 字 1993 年 8 月第 1 版

1993 年 8 月第 1 次印刷 印数:1—5,000 定价:3.40 元

ISBN7—202—01378—9/I·259



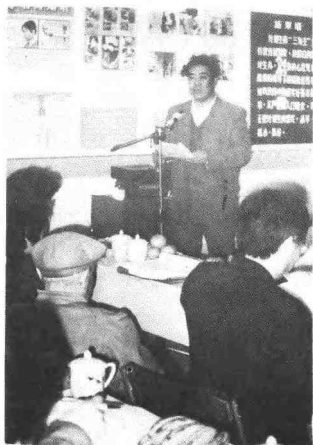
白沟镇党委、政府一班人正在研究
白沟的建设规划



箱包市场一瞥



玩具市场一角



白沟镇党委书记王洛武
正在发布新闻

宣传能够创造财富

(代序)

韩立成

在以经济建设为中心,发展社会主义市场经济的新形势下,宣传的价值何在,众说纷纭。

有人认为,以经济建设为中心,宣传无足轻重。在他们那里,宣传被看作动笔杆子、耍嘴皮子的虚功,派不上大用场。

更多的同志则看到,宣传能够创造财富,发展经济不能须臾离开。在他们那里,宣传工作从来没有象今天这样受欢迎,被重视,尤其是在一些改革开放和市场经济发展快的地方,宣传已成为“座上宾”。

到底应该怎样看待宣传工作,宣传工作能不能创造财富?答案应当是肯定的。

有位对宣传学很有研究的同志说过,人类一切财富都是人的能量的物化,宣传可以在影响人的思想和行为中,间接参与社会财富的创造,一切社会财富,无不包含着宣传的辛劳。这话很有见地。党的十一届三中全会至今的十四年里,我们国家从“以阶级斗争为纲”到以经济建设为中心;从闭关锁国到全面开放;从单一的计划经济到发展

社会主义市场经济,从思想理论到实践都发生了根本性的转折。在这个具有历史意义的变化过程中,为了冲破“两个凡是”的束缚,开展真理标准的讨论;为了拨乱反正,探索新的理论;为了推广先进经验,褒扬改革思想;为了克服陈旧观念,树立新思想、新观念,党的各级组织从各个方面做了大量的工作,宣传舆论工作也履行了自己的历史责任。如果说十四年成就举世瞩目,国家实力增强,人民生活水平提高,得益于党的开放政策,得益于人民群众的创造热情,那么,宣传舆论工作在解放思想,更新观念,化解矛盾,协调关系,调动人的积极性,促进改革开放等方面,无疑也发挥了重要的作用。我们党正是通过报刊、广播、电影、电视、书籍、戏曲、图片,乃至谈话、演讲等多种宣传形式,宣传马列主义毛泽东思想及邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论,阐释党的路线、方针和政策,对党员和广大人民群众进行爱国主义、社会主义、集体主义教育,促进改革开放和社会主义市场经济发展的,它时刻在影响着人们的思想和行为,推动着社会进步。这种宣传到底创造多少财富,虽然当前还很难准确的量化,但它促使精神转化为物质的功能是显而易见的。

南方有句很流行的顺口溜:“依靠宣传部,提高知名度”,一些企业家说,名牌产品就是“优质加宣传”。这些话不是没有道理的。掌握着大众传播

工具的宣传部门,不仅能够通过宣传思想工作,调动人们的积极性,间接创造财富,还可以发挥其特有的传播功能,主动介入经济活动,通过宣传企业、宣传产品,迅速有效地传递各种信息,直接参与财富的创造。一些产品之所以能够在全国市场上叫响,一个很重要的原因是它经常出现在电视荧屏上。一些地方凭借他们特有的文化艺术传统,认真组织“文化艺术节”,创造出了独具魅力的文化环境,起到了扬名四方,广招客商的作用。前不久,30多家新闻单位,集中发表了500多篇宣传白沟市场的文章,使白沟名声大振,客流量骤增,仅4个月的时间,白沟就引进了一大批项目,总投资达6亿多元。一位台湾记者应邀来河北采访,返台后,连续在台湾《中国通》月刊和《经济报》、《联合报》上发表了43篇介绍河北的文章,一时形成轰动效应,170多家台湾工商企业纷纷来河北考察投资,洽谈项目。难怪一位颇有见地的日本企业家称宣传是“唤起需要的活动”、“竞争取胜的手段”。

我们知道,开放性是市场经济的鲜明特征。市场既面向商品生产者和经营者,又面向消费者;既面向国内,又面向国外。因此,市场经济的发展就为宣传提供了创造财富的用武之地。宣传由于具有激励、教育、传播的特殊功能,于是成为发展市场经济不能离开的“好搭档”。宣传之所以在市场

经济较发达的地区成为“座上宾”，原因正在这里。

上述可见，宣传能够创造财富，正是宣传工作的基本功能和社会价值所在。当然，这里并不是说宣传工作自身就是财富，而关键在于“创造”。要创造财富，首先需要宣传工作者深刻认识自己工作的价值，全面理解贯彻党的基本路线，增强经济意识，主动学习经济，参与经济，服务经济。此外，还需要各级领导和经济部门增强宣传意识，重视宣传，支持宣传，学会在工作中利用宣传。如今可喜的是，做宣传工作的正在努力改进自己的工作。宣传能够创造财富，正在被越来越多的人所认识。不少地方制定经济发展规划，把解放思想，更新观念，加强宣传，当作第一举措。一些同志在领导经济工作中，舍得在宣传上花钱，注意发挥宣传部门的作用。有位市委书记到省城召开同乡座谈会，特意邀请了在宣传部门工作的老乡参加，他说，咱们家乡有资源，有许多好产品，还制定了许多优惠政策，很需要宣传。希望你们把家乡的事喊出去，把外边先进的东西引进来。这位市委书记如此看重宣传，不失为明智之举。我们相信，只要各级领导重视宣传，宣传部门和经济部门密切配合，宣传就一定能够在建设有中国特色的社会主义实践中充分显示出它的活力、价值和作用。

（作者系中共河北省委常委、宣传部长）

目 录

宣传能够创造财富(代序)…………… 韩立成(1)

今天的白沟市场 …………… 中共保定地委
保定地区行署(1)

潮峰起白沟

“白沟现象”探访之一 …………… 王树壮等(13)

开放:汇四海之水 集五洲之功

“白沟现象”探访之二 …………… 王树壮等(17)

昌盛不衰的真宰——价值规律

“白沟现象”探访之三 …………… 王树壮等(23)

工商连体——效益之神的雕塑

“白沟现象”探访之四 …………… 王树壮等(27)

疏浚白沟河

“白沟现象”探访之五 …………… 王树壮等(31)

“白沟”冲击波

“白沟现象”探访之六 …………… 王树壮等(35)

白沟农村集贸市场透视连续报道 ……………

…………… 吴新英等(38)

关于白沟市场的系列报道 …………… 王志平等(48)

白沟市场透视	安耀西等(60)
白沟市场启示录	王志平(71)
市场经济不相信眼泪	何玉兴等(79)
白沟见闻录	陈建辉等(89)
白沟,架起大流通的桥梁	毕月华(124)
十万农商闯白沟.....	唐圆结等(131)
谜一样的白沟现象.....	孙焕英等(141)
什么是“白沟现象”.....	柴振群(153)
浅析“白沟现象”的特征和实质	
.....	王凤柱等(156)
于对立中求统一.....	荆国平等(159)
白沟市场对深化商业体制改革的启示	
.....	王维贤(163)
“白沟现象”与农村货币流通.....	于培军等(170)
放水养鱼 取之有度	
白沟市场探秘之一.....	夏国芹等(173)
顺应规律 先市后场	
白沟市场探秘之二.....	夏国芹等(177)
建无形市场 促大跨度流通	
白沟市场探秘之三.....	夏国芹等(181)
市场富群众 群众办市场	
白沟市场探秘之四.....	夏国芹等(185)
薄利多销 公平竞争	
白沟市场探秘之五.....	夏国芹等(188)
为白沟效应叫好(代跋).....	郭洪岐(192)

今天的白沟市场

中共保定地委 保定地区行署

白沟，冀中平原腹地一个传统的农村集镇，近几年得到了迅速发展，一跃成为全国最大的箱包市场和著名的小商品集散地。这里每天车水马龙，商贾云集，游客如潮，仅京津两地每天就有成千上万的人前来购物、旅游。

白沟现为新城县的一个镇，位于新城县政府驻地高碑店东南 32 公里处，是新城、雄县、容城三县交界处的重要集镇。东北至天津 105 公里，西南至保定 60 公里，西北至北京 120 公里，津保公路、高(碑店)雄(县)公路交叉通过，白沟河、大清河在此汇流。1984 年撤乡建镇，辖 5 街 13 村，人口 2.3 万人，耕地 2.5 万亩，镇区面积 3.2 平方公里。

再展“小天津卫”风貌

白沟是一个历史悠久的商业集镇。据县志记

载,商贸之兴起于三国,宋时已发展成城镇,清代达到全盛时期,是当时有名的水陆码头,货船上溯保定府,下达天津,陆路北上京都,南下江淮。江南的丝绸,塞外的皮毛,天津的日用杂货等,纷纷来此交易集散,当时就有“小天津卫”之称。到解放时,白沟还有店铺 200 多家,摊点 300 多个。后来,由于个体商业被抑止,加上水运衰落,白沟市场日渐萎缩。1971 年秋,所辖高桥村八队农民张国卿、李荣才,从北京皮革厂买回边角余料加工成自行车座套和小提包,串村赶集,十分畅销,迅即发展到全村,但很快就被当成“资本主义尾巴”割掉了。党的十一届三中全会,为白沟人带来了经商致富的春风。不少农民开始大批制作箱包,销往京、津等 11 个省市,后逐渐发展成以小商品批发为主,以人造革制品为龙头的大型专业市场。1984 年,镇里投资 120 万元,兴建了建筑面积 1.5 万平方米的白芙蓉市场。几年来,又陆续投资 2300 万元,开辟了 4 条商业街和 8 个专业市场。现在的白沟市场,占地面积 75 万平方米,经营面积 9.4 万平方米,共有人造革制品、小百货、小五金、服装、鞋帽、糖果等 24 个专业市场,固定门店 1075 个,摊位 2 万多个,从商人数 3 万多人,日成交额逾百万元。在 24 个专业市场中,以箱包市场为最,有摊位 8000 多个,商贩近万人;其次是小百货市场,千米长街就有门店 400 个,摊位 2300 多个。这里规定

十日八集，实际日日是集。每天通往白沟的路上，各种车辆、人流络绎不绝，日客流量 10 万人，高峰时达 15 万人，人员涉及除台湾以外的 30 个省市自治区。美、苏、日、加拿大、新加坡等十几个国家的各界人士都曾慕名前来参观、旅游。两个停车场每天存车上千辆，节假日高峰时达 2500 辆，多为京津来客。市场内店铺鳞次栉比，招牌林立，万头攒动，人潮如海，呈现出一派空前的繁荣景象。

小小弹丸之地何以引来万千客

小小白沟，弹丸之地，偏僻之乡，是什么吸引着全国各地的万千来客？调查中发现它的五个鲜明特点具有很大的诱惑力。

——价格低廉。这里的商品非常便宜，有的便宜得令人难以置信。一个西服包 20 元，在保定买 40 元。一只小电动狗 11 元，北京买 25 元。8 分钱一支牙刷。7 分钱一支铝镀金（氧化铜）戒指。北京两位顾客买的水洗布学生包，单价才 6 元，他们说在北京至少得 10 元。保定三个工人每人买了 30 个尼龙绸面料的“中国旅游”提兜，八角一个，他们说自己买料都做不出来。人们普遍反映，无论是当地产的箱包，还是外地进的小百货，价格一般都比国营商店便宜 30—50%，不少商品便宜 60%

以上。

——品种齐全。人造皮革、箱包辅料、各类箱包、针织布、床上用品、服装鞋帽、家用电器、锅碗瓢盆、针头线脑、健身器材、儿童玩具、糖果饮料、干鲜果品、地方土特、生活用品琳琅满目，居家之物几乎应有尽有，有些还能成龙配套，自成系列。特别是人造革制品市场的箱包更是式样繁多，迷你包、化妆包、月牙包、太阳包、经理包、西服包、文件包、学生包等，共有 1000 多个规格、品种。据市场管理人员介绍，每一个摊位经营品种在百种以上，整个市场的商品有 110 个大类约 1 万种。

——款式新颖。由于白沟的购销触角遍布全国各地，长期驻外地购销人员就达 250 多人，临时外出办业务的则不计其数，白沟的坐店主来自全国各地，长年在此经营固定门店的外省人就达五六千人以上。经济技术信息四通八达，传递很快。凡新颖箱包信息，一旦白沟人得知，上午仿，下午就到市场出售；有的今天广州流行，明天白沟就有货售。前几年白沟市场出售一种多功能子母包，一位香港客商吃惊地说，这种包在香港流行还没三天。去年夏天高桥村一个箱包加工户设计出仿鹿皮女式化妆包，其独特的设计，新颖的款式，马上成了抢手货，销往广州、东莞等城市的大商场，经理们都称是新潮。从京津等地来白沟趸货的商贩们说，想了解全国日用百货的风吹草动，就要先