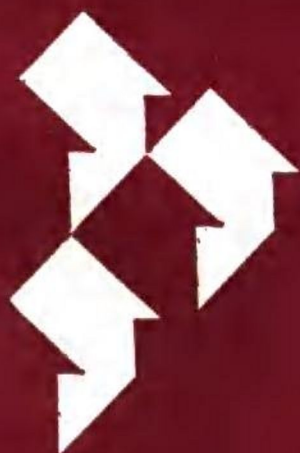


湖·北·省·党·校·系·统·教·材

社会主义经济 管理概论

SHE HUI ZHU YI JING JI GUAN LI
GAI LUN

● 主编 李春明
刘吉荣



湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

社会主义经济管理概论 / 李春明, 刘吉荣主编
武汉: 湖北人民出版社, 1996
ISBN 7-216-01891-5

I. 社…

II. ①李… ②刘…

III. 社会主义经济—经济管理—概论

IV. F20

湖北人民出版社出版·发行

汉川县城关印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 8.5 印张 3 插页 209 千字

1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—10 000

定价: 9.50 元

湖北省党校系统教材编审委员会

主 任	周大仁			
副主任	曾瑞芝	李春明	余士珍	游德海
委 员	张祥生	梁崇海	肖厚智	冯金武
	陈家超	刘吉荣	顾 杰	桂自力
	郝志功	周 屏	吴克超	杨甫念
	杨再述	余更明	张家尧	王之柱
	赵举海	马金海	王源成	廖世赋
	赵 萍	徐新月	童 浩	毛世清
	王守民	李少文	胡顺延	

序

周 大 仁

中共中央颁发的《中国共产党党校工作暂行条例》第二十五条明确规定：“教学是党校的中心工作，党校一切工作都要围绕教学工作进行，为提高教学质量服务。”加强党校教材建设，是深化教学改革的重要内容，是保证和提高教学质量的基础工程。中共中央（1990）15号文件指出：“在教学实践中，中央党校和省级党校要抓紧编写适应不同层次党校需要的马克思主义各科教学大纲，各级党校可根据教学大纲和不同的教学对象选用和编写自己的教材。”中共中央（1994）5号文件再次指出：“中央党校和省级党校要根据提高学员素质的需要，抓紧研究编写新的教学大纲和教材，供各级党校参考。”党校作为党委直接领导下的培养党员领导干部和理论干部的学校，它不仅要求干部进党校学习制度化、规范化，而且要求党校的培训教育制度化、规范化。在建设有中国特色社会主义理论指导下，区别不同对象、组织编写适用的教学大纲和教材，使党校的教与学有统一的教材、统一的要求，这是深化教学改革，提高教学质量的重要保证。党校作为党委的一个重要部门，构成了从中央到地方的完整的党校教育体系，由此决定了党校不仅要搞好自身建设，完成同级党委赋予的干部培训任务，还担负着对下级党校进行业务指导的重要责任。组织编写党校系统统一的教学大纲和教材，供各级党校选用和参考，是实现业务指导的一项重要措施，也是充分发挥党校系统整体功能，提

高干部培训整体水平的要求。

教材建设要为建立和完善适应改革开放和社会主义现代化建设事业发展要求的党校教学新体系服务,为干部培训工作服务。改革开放和社会主义现代化建设,迫切需要培养和造就千千万万真正掌握并善于运用马克思主义基本观点去分析新情况、解决新问题,能够坚定正确地执行党的基本路线和各项方针政策的干部。根据这一要求,党校教育工作者在深化教学改革的实践中,不断探索和创造,逐步形成了“一个中心,四个结合”的党校教学新体系,即:以建设有中国特色社会主义为中心内容,把学习邓小平建设有中国特色社会主义理论与学习马列主义、毛泽东思想的基本理论著作结合起来,把学习理论与学习党的路线、方针、政策结合起来,把学习理论与学习社会主义现代化建设必备知识结合起来,把学习理论与学习党的基本知识,增强党性锻炼结合起来,从而培养和造就出大批适应改革开放和社会主义现代化建设要求,面向21世纪,能够担负历史重任的德才兼备的优秀领导人才。党校教材建设就是要围绕“一个中心,四个结合”的党校教学新体系来进行,就是要为“一个中心,四个结合”的党校教学新体系服务,确保培训目标的实现。

党校教材建设与党校科研工作密不可分。加强党校教材建设关键在科研。可以说,党校科研水平有多高,编写教材的水平和质量就有多高,把教材建设与科研工作紧密结合起来,敢于和善于把经过实践检验是正确的最新研究成果吸收到教材中去,就能提高教材的质量,促进教材建设。

同时,教材建设又是党校的一项基本建设,也是一项经常性的建设,绝不能一劳永逸。在教学实践中,针对培训干部的实际,按照学科发展的要求,面向现代化、面向世界、面向未来,对现有教材不断地修订、补充、完善和更新,就能适应新形势下党校教学和干部培训工作的需要。

1990年以来，湖北省党校系统在教学改革中，认真贯彻落实中央和省委关于党校工作的文件、指示，按照统筹规划、集中力量、突出重点、科学规范的原则，努力加强教材建设，取得了显著成绩。我们成立了“湖北省党校系统教材编审委员会”，多次召开全省党校系统教材工作会议，制定了关于湖北省党校系统教材建设的意见和规划，对全省党校系统的教材实行统一领导、统一规划、统一编写、统一使用。经过几年的努力，共编写出了三套全省党校系统的教材：一套是乡镇领导干部岗位培训教材，共8本，主要供地县党校培训乡镇干部使用；一套是省、地和大型企业党校使用的干部培训教材，共9本；一套是这次出版的全省党校统编教材，共11本。这11本教材是：《建设有中国特色社会主义方法论》、《中国特色社会主义理论论纲》、《社会主义市场经济概论》、《中国社会主义建设历史经验》、《新时期党建理论专题教程》、《社会主义经济管理概论》、《市场经济法学教程》、《现代行政管理学》、《现代城市管理教程》、《机关公文写作》和《微机操作简明教程》。初步实现了全省党校系统教材门类齐全、成龙配套、层次分明、科学规范的目标。这些教材集中反映了全省党校的教学、科研成果，是全省党校教研人员辛勤劳动的结果，集体智慧的结晶。其突出特点是：①严格的政治标准。教材编写始终坚持了以建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为指导，把邓小平建设有中国特色社会主义理论贯穿于教材的全部内容之中。②较高的学术水平。教材大量吸收了各学科的最新科研成果，有较高的学术价值。③紧密联系实际。教材既突出了党性、科学性，又具有时代性和创造性，较好地体现了理论和实践的统一。④文字简炼，可读性强。既可作为教材，供教学使用；也可作为党政干部的政治理论读物，供干部自学、阅读。

这套教材编写过程中，在湖北省党校系统教材编审委员会的领导下，由省委党校各学科带头人牵头负责，集中了全省党校系

统的有关专家、教授，经过了近两年的努力才完成。他们付出了辛勤的劳动，为党校的教育事业作出了贡献，应感谢他们。当然，这套教材也难免有不足之处，希望全省广大党校教育工作者和干部在教学过程中，提出宝贵意见，以便今后修订完善。

1996年1月12日

目 录

第一章 社会主义市场经济条件下的经济管理

- 1.1 经济管理的基本涵义 (1)
- 1.2 经济管理的基础性质 (3)
- 1.3 经济管理的基本职能 (6)
- 1.4 社会主义市场经济条件下经济管理的
变化与创新 (9)

第二章 宏观市场管理

- 2.1 宏观市场管理模式 (17)
- 2.2 宏观市场管理内容 (21)
- 2.3 宏观市场管理中的政府职能 (27)

第三章 总需求与总供给管理

- 3.1 需求管理 (32)
- 3.2 供给管理 (38)
- 3.3 总供给与总需求的平衡 (45)

第四章 经济运行的宏观监测与预警

- 4.1 经济运行的宏观监测 (50)
- 4.2 经济预警的程序和方法 (56)
- 4.3 经济预警系统的设计 (62)

第五章 财税管理

- 5.1 财政管理 (69)
- 5.2 税收管理 (75)
- 5.3 财税体制改革 (80)

第六章 金融管理

6.1	金融宏观管理	(86)
6.2	金融市场管理	(92)
6.3	金融监督管理	(96)
第七章 资源管理		
7.1	人力资源管理	(100)
7.2	自然资源管理	(103)
7.3	国有资产管理	(108)
第八章 企业发展过程管理		
8.1	企业设立的管理	(116)
8.2	企业存续期的管理	(120)
8.3	企业重组	(124)
8.4	企业终止的管理	(126)
第九章 公司制企业管理		
9.1	公司制企业类型的选择	(129)
9.2	公司制企业法人治理结构的设立	(133)
9.3	上市公司及其管理	(137)
9.4	公司制企业管理制度的创新	(140)
第十章 股份合作企业管理		
10.1	股份合作企业概述	(146)
10.2	股份合作企业的组建	(150)
10.3	股份合作企业的运作与管理	(153)
第十一章 企业的市场营销及其管理		
11.1	企业的市场营销调研	(161)
11.2	企业的市场营销策略	(164)
11.3	企业市场营销管理	(173)
第十二章 企业内部管理		

12.1	企业的生产经营过程管理·····	(177)
12.2	企业的全面质量管理·····	(180)
12.3	企业的财务管理与经济效益·····	(185)
第十三章 对外贸易管理及改革		
13.1	我国对外贸易管理·····	(192)
13.2	我国对外贸易发展战略·····	(197)
13.3	我国外贸体制改革·····	(203)
第十四章 国际金融及其管理		
14.1	外汇及其管理·····	(209)
14.2	国际收支与国际结算·····	(216)
14.3	国际货币体系与国际金融组织·····	(221)
第十五章 利用外资和对外投资管理		
15.1	外商投资管理·····	(225)
15.2	借用外资管理·····	(230)
15.3	对外投资管理·····	(235)
15.4	跨国公司的经营管理·····	(239)
第十六章 国际经济惯例及其运用		
16.1	国际经济惯例及其产生和发展·····	(244)
16.2	国际经济惯例的主要内容·····	(249)
16.3	国际经济惯例的运用·····	(254)
后 记·····		(260)

第一章 社会主义市场经济条件下的 经济管理

经济管理是以经济活动为对象的一种最基本、最重要、最广泛和最活跃的社会管理。经济管理的实践及其理论总是伴随着人类经济生活和社会形态的进步而不断发展的,其历史成果的继承性与现实发展的创新性必然要有机地融为一体。社会主义市场经济条件下的经济管理是指吸纳人类社会经济发展历史进程中经济管理方面的文明成果,特别是对资本主义市场经济体制和高度集中的计划经济体制下的经济管理进行扬弃而发展着的实践与理论形态。因此,研究其基本范畴的继承性和发展性,是指导我们具有中国特色的社会主义经济管理实践、创建与之相适应的理论体系的基本出发点。

1.1 经济管理的基本涵义

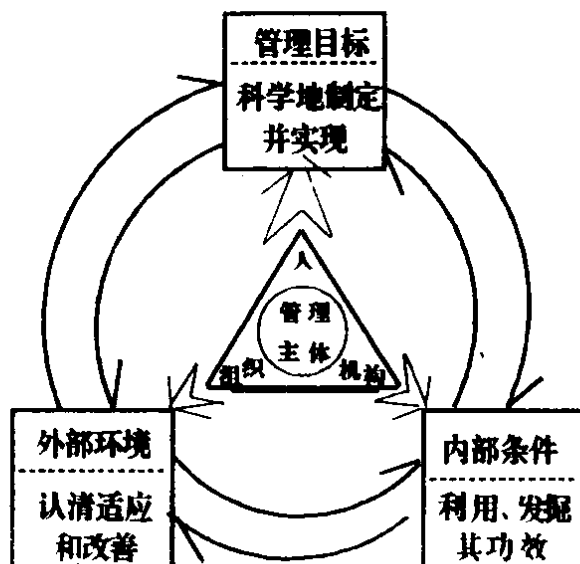
经济管理是由“经济”与“管理”两词复合而成的,这两个词的含义构成了它基本涵义的基础。

经济一词包括多种含义。它在古希腊语中,原是家庭管理的意思,始见于希腊历史学家、作家色诺芬所著《经济论》一书。古汉语中的经济一词,是由“经邦济世”、“经世济民”等演化而来的。经济一词连用,始见于隋人王通所著《文中子·礼乐》一书中,原意是治理国家,拯救庶民的意思。到了19世纪后半期,日本学者翻译西方

著作,借用古汉语中经济一词,其含义主要包括:(1)指与一定社会生产力相适应的社会生产关系,或适应于社会生产力发展的社会经济制度,说明经济是人类社会存在和发展的基础;(2)指物质资料的生产以及相应的交换、分配、消费,即经济活动,包括社会生产和再生产的总过程;(3)指一个国家国民经济的总称,包括物质生产部门和非物质生产部门;(4)指日常生活用语中的节约、节省、便宜等。但在经济管理这一概念中,经济一词的含义多指社会生产和再生产的总过程,即社会生产、分配、交换、消费各种经济活动的总称。

管理一词在英文中为 management,系指处理、办理、经营等行为。在中文中,管理的原意是管辖与治理。管辖指权限,是从事治理的必要条件和前提;治理是指在权限范围内,依靠科学知识和业务能力,充分发挥各种管理职能作用,对所管理对象进行一系列的组织实施活动。管理的社会实践形式千姿百态,管理科学的理论研究学派林立,管理作为一个科学的概念,包含极为丰富的内容。从管理科学角度来看,任何一项管理活动都必须由下述五个基本要素构成:一是管理主体(人、组织、机构),即谁来管?二是管理客体(人、财、物、时间、信息、科技等),即管什么?三是管理目标(结果与要求),即为什么管?四是管理方法,即怎样管?五是管理环境和条件(政治、经济、资源、制度、文化等),即在什么样的状况下管?因此,从一般意义上可把管理概念的涵义概括为:管理是指在一定的环境或条件下,管理主体为了达到一定的目标,运用一定的手段和方法,对管理客体施加影响和进行组织、控制等一系列活动过程。

综上所述,经济管理作为一个完整的概念,其基本涵义可概括为:经济管理是指生产资料的所有者或者他们的代理人、代理机构,为了实现预期的目标,对社会生产总过程中的一切经济活动(或一定时间和范围内的经济活动),进行决策、计划、组织、指挥和监督等一系列组织实施活动。经济管理的基本涵义可抽象如图 1-1 所示:



图例：……——经济管理行为的基本着力点

← ——运用相应的手段和方法

⇌ ——约束或促进力向与影响关系

由于经济活动的范围和内容不同,经济管理可分为宏观经济管理、微观经济管理和专项经济管理等。宏观经济管理,是指国家及其管理组织,为实现社会经济发展目标,运用经济管理的各种职能与方法,对国民经济总体发展及其经济总量变化进行综合性和全面性的系统管理。微观经济管理,是指企业或其他经济组织,对其内部的生产经营等活动或内部各环节的管理。专项经济管理,是指对经济活动的内容或经济活动的某一局部环节所进行的专门性管理,如财政管理、金融管理、生产管理、证券管理等。每一类别的经济管理,既有经济管理的基本共性,又有其特别的实践和理论形态的个性。而后者往往是我们从事实践工作和理论研究的主要着力点。

1.2 经济管理的基础性质

经济管理具有二重的基础性质:一是它的自然属性,二是它的

社会属性。这是马克思在《资本论》中首先揭示出来的。他指出：“资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程；另一方面是资本的价值增殖过程”，^①因此，会有“从共同的劳动过程的性质产生的管理职能”^②和“从这一过程的资本主义性质因而从对抗性质产生的管理职能”。^③在《资本论》第三卷中，他又进一步指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动，不过它具有二重性”。^④“一方面凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。”^⑤“这种劳动并不随着资本消失而自行消失。”^⑥“另一方面，凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。”^⑦

根据马克思的论述，我们可以明确：经济管理的自然属性是与生产发展水平相联系的，它反映社会协作劳动、社会化大生产和生产力发展需要的性质；它表现在对经济活动过程进行组织、指挥、协调等职能上，从有效组织共同劳动和社会化大生产的规律出发来发挥职能，采取措施，是管理的一般职能；经济管理的自然属性不受社会生产关系、政治制度和相应的上层建筑的约束，可以在不同的社会生产关系和政治、文化传统的管理中表现出来；反映经济管理的自然属性的先进的管理思想和管理经验、科学的管理方法

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第368—369页。

②③ 同上书，第369页。

④⑤ 《马克思恩格斯全集》第25卷，第431页。

⑥⑦ 同上书，第435页。

和手段,都像自然科学的成果一样,是人类征服和改造自然界的智慧结晶,是人类宝贵的共同财富,具有科学性质,在不同社会制度的经济管理中可以共享用。经济管理的社会属性是指经济管理反映社会生产关系发展的性质;它是同一定的社会经济关系、政治制度和有关上层建筑紧密相联的具有特定的目的,是管理的特殊职能;在阶级社会中,社会属性总是体现一定阶级的意志与愿望,为特定的社会经济利益和阶级利益服务的,必然受一定的社会制度和阶级关系所制约,具有鲜明的阶级性质;经济管理的社会属性的具体表现是随着社会经济关系、政治制度和有关的上层建筑的变化而变化的,它在不同社会制度以及同一社会制度的不同历史阶段是不一样的。可见,经济管理的自然属性和社会属性是既有区别,又互相联系的二重属性。在实际的经济管理中,它们是有机地联系在一起的。

社会主义市场经济条件下的经济管理也具有二重性质,因为社会主义市场经济的生产过程既是制造社会产品的社会劳动过程,又是按照社会主义市场经济的基本经济规律的要求而创造新价值的过程。社会主义市场经济条件下的经济管理既有按照生产力发展的要求合理组织社会化生产活动的职能,又有按照社会主义生产关系发展的要求,维护劳动群众的利益和社会主义公有制,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕的职能。前者是社会主义经济管理的自然属性,是反映社会主义现代化大生产的客观要求;后者是社会主义经济管理的社会属性,是反映维护和发展社会主义生产关系的客观需要。

正确理解和掌握经济管理二重性原理,具有十分重要的意义。从经济管理的自然属性来看,我们必须认真总结我国丰富的管理经验,挖掘、整理历史上宝贵的经济管理理论和方法,使之古为今用;同时,我们还需要学习和借鉴国外经济管理中一切符合科学的、对我有用的经济管理理论、经验和方法,使之洋为中用。邓小平

同志指出：“社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。”^① 我们要防止“左”的倾向，要解放思想，勇于并善于学习和借鉴别国的先进理论和方法，以利于促进社会主义现代化建设的进程。从经济管理的社会属性来看，经济管理总是带有占统治地位的生产关系的印记，维护占有生产资料那个阶级和集团的利益。我们必须防止“右”的倾向，对于历史的和国外的经济管理理论和方法中夹杂的腐朽性的东西，必须去其糟粕，绝不能一概照搬照抄照套，更不能搞“全盘西化”。我们应该在马克思关于经济管理二重性原理的指导下，本着“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，吸纳古今中外一切先进的、科学的、对我有用的经济管理理论、经验、方法和手段，为我所用、补我之不足；更要科学总结社会主义市场经济条件下的经济管理中的成功经验，从实际出发，努力创建适合我国国情的具体管理模式，建立有中国特色的社会主义市场经济管理的理论体系。

1.3 经济管理的基本职能

经济管理的基础性质也体现在经济管理的职能之中。经济管理的职能就是经济管理的职责与功能。经济管理职能是经济管理工作专业化分工的结果，是经济管理原则、管理方法的体现。它存在于各种各样的经济管理活动之中，构成了经济管理的主要内容。研究经济管理的职能，对于掌握经济管理活动的普遍规律、确立有效管理职能体系以及掌握正确的经济管理方法和途径，有着重要的意义。虽然人们对经济管理的职能有种种不同的划分，但现代的

^① 《邓小平文选》第三卷，第 373 页。

管理学家一般把经济管理的基本职能分为计划、组织、控制、激励等。

计划职能,就是对未来经济活动进行规定和安排,或者是为经济活动的未来进行设计。它是经济管理中的首要职能。它包括确定明确的经济活动方向,选用最佳的执行方案和制定达到经济活动目的的措施等内容。其主要工作是预测、决策和编制计划。计划职能的核心是决策,计划工作的失效根本原因是由于决策失误造成的,因此,实现决策的民主化与科学化,是有效发挥计划职能的首要问题。

组织职能,就是对现实经济活动的各种要素和人们在经济活动中的相互关系进行合理的组织,对各个劳动集体和个人的活动进行协调,使之在空间、时间和效能上统一起来。它主要包括确立经济活动的形式;确定经济活动管理的模式;确定管理的组织机构;确定经济活动的领导方式;分配落实任务,建立各种形式的责任制度;进行人员的安排调配,组织人员培训和奖励工作;对经济活动中所存在的目标、任务、利益关系和行动的不一致进行协调;以及对各类人员中共同的活动进行指导和指挥等。有效地发挥组织职能,要特别注意以下问题:(1)要满足经济活动在技术、业务和经济上联系的需要;(2)要注意满足经济活动中人们的各种合法权益和不同的社会需要;(3)要满足经济活动中信息沟通的需要;(4)要适应经济发展环境的要求;(5)要符合组织活动的一般原则和要求等。

控制职能,就是接受经济活动内外的有关信息,按既定的目标和标准,对经济活动的过程进行监督、检查,发现偏差,采取纠正措施,以保证计划目标的实现。控制职能的基本着力点在于保证实际进行的经济活动及其结果与预期的计划目标相一致,使经济活动的计划任务和目标顺利地转化为现实。它主要包括确立标准,收集信息,监督检查,分析研究,采取措施进行调节,纠正偏差等工作。