



QING NIAN KAN SHE HUI CONG SHU
青年看社会丛书

消费风潮与 “黑洞”探秘

聂北茵 著

黑龙江人民出版社 天津人民出版社
辽宁人民出版社 • 吉林人民出版社

消费风潮与“黑洞”探秘

聂北茵 著

黑龙江人民出版社

天津人民出版社

辽宁人民出版社

吉林人民出版社

消费风潮与“黑洞”探秘

聂比茵 著

*

黑龙江人民出版社

天津人民出版社

辽宁人民出版社

吉林人民出版社

天津新华印刷二厂印刷 新华书店天津发行所发行

责任编辑:韩继海

版式设计:张 勇

封面设计:蔡延年

责任校对:石校詮

*

787×960毫米 32开本 7印张 2插页 110千字

1992年5月第1版 1992年5月第1次印刷

印数:1—8,000

ISBN 7-207-02198-4/C·106

定 价:3.80 元

“青年看社会丛书”

出版前言

三省一市共同组织编辑的“大学生之友丛书”，自1991年4月出版以来，深受当代大学生和广大青年的欢迎，很快便销售一空。这极大地激励了我们三省一市的出版工作者。我们经认真研究，决定继“大学生之友丛书”之后，为大学生和广大青年朋友继续编辑出版一套读物，谈一些青年读者所关心的社会问题，取名叫“青年看社会丛书”。

当今的中国，正处在急剧变革的时代，全国人民在党的基本路线的指引下，进一步解放思想，从事着改天换地、振兴中华的伟大斗争。斗争实践的不断深入，改革开放的步伐不断加大，在前进过程中遇到的新问题也在不断增加。这一切都促使人们的观念在不断地变化，促使人们对社会上出现的种种现象要作深入的理性思考，以便适应社会的变革，跟上时代的步伐。这之中，青年的思想是最活跃的。他们密切注视着时代的变化，仔细观察社会上出现的各种现象，他们努力吸收各种思想

营养,试图对各种社会问题,作出科学的分析和判断。我们编辑出版的这套“青年看社会丛书”,就是想把广大青年共同感兴趣和正在认真思考的各种“热点”问题集中起来,请熟悉青年读者的专家和学者分别写成小册子,共计 20 本,献给青年朋友们,以期在这些青年朋友思考问题的时候,或可起到开拓思路、加深理解、少走弯路的作用。

这套书所涉及的问题是多方面的,既有对社会主义前途和命运的分析,又有对当代资本主义制度的剖析,有对青年同志极为关心的关于民主与自由的论述,也有关于我国现行分配制度及消费情况的分析,有关于改革的探索,有关于我国摆脱贫困的方略探讨,等等。20 部书对这些问题的分析和论述,都是初步的,还望广大读者读后提出宝贵意见。

20 部书,仍然是三省一市出版工作者通力合作的产物。在统一设计的基础上,每个省市各负责 5 本书的编辑加工工作,最后由天津牵头组织印刷、发行。《寻找毛泽东的足迹》、《追求自由民主的真谛》、《跨越卡夫丁峡谷》、《走出贫穷的困境》、《通向富强之路》等 5 部,由李树人同志主编;《民族精神与时代走向》、《改革实践与理论突破》、《历史顿挫与发展规律》、《精神疲软与振奋民魂》、《生存悖论与现实选择》等 5 部,由于金兰同志主编;《现代生活与社会公德》、《信仰危机与现实冲突》、

《今日西方与国人迷惘》、《情恋观念与婚姻误区》、
《沉渣泛起与警钟长鸣》等 5 部,由许华应同志主
编;《社会分配的鼎新与变异》、《金环蚀下的嬗变
与升华》、《多变的世界与永恒的话题》、《社会转型
与人格再造》、《消费风潮与“黑洞”探秘》等 5 部,
由靳国君同志主编。

“青年看社会丛书”编委会

1992 年 2 月 24 日于天津

引 言

展现在我们面前的是一幅现代都市生活风景画：伴随着人称“自行车王国”的自行车洪流的缓缓流动，一辆辆丰田、皇冠、奔驰、桑塔纳……豪华气派地从你眼前飞掠而过；在繁华闹市的中心，肥牛火锅、加州烤肉、明珠海鲜……万种风情的饭庄酒家令你胃口大开，目不暇接；凝望着迎面走来的人们，你会惊讶地发现，无论是“知天命”的老翁，还是豆蔻年华的少女，各种款式的牛仔系列竟是那么潇洒地穿在他们身上。要知道在若干年前，牛仔裤还是“资产阶级生活方式”的代名词。当然，最让你羡慕的还是年轻的人们了，他们风度翩翩，春风满面，衣著时髦，踌躇满志……

经历了十年改革开放，摆脱了沉重的精神束缚，当代中国的青年寻求建立新的价值观念，寻找现代的生活方式。人们不再为穿一件新式服装而怕被人议论为“思想不好”，姑娘们不必为梳妆打

扮而担心被人斥之为“臭美”、“堕落”，小伙们更不必忧虑自己独特的发型，会引来别人对自己的“帮助”、“改造”……

无疑，勇于追求美好的生活，是对“贫穷的社会主义”的历史否定。

然而，与此同时透过时下吃要高档、穿要高档、玩要高档的社会时尚，透过人们“活得没劲”、“活得潇洒”的种种灰色调侃，一种片面追求享乐的潜流正在涌动，一种超前消费的奢靡之风正在悄悄蔓延。

一位青年学者曾忧心忡忡地指出：在发展中国家向现代化急速起飞的阶段里，人们从本能上更乐于接受消费观念的变革，而对于美好生活到来所需要付出的代价、责任，却往往忽视、淡漠，这就难免被巨大的物欲所淹没。

我们真的要被物欲的潮水所吞没吗？我们应有怎样的消费观？面对现实的物质领域、精神领域，我们的终极追求是什么？

——那么，让我们来作一次分析，一次“透视”吧！但愿这本小书能打开一个小小的窗口，让人们曾经风靡一时的消费风潮，以及我们天天与之打交道的消费，能有一个立体的、客观的、清晰的认识。

目 录

引言

一、消费风潮：食骨自啖…………… (1)

1. 消费与超前消费…………… (1)

(1)“超前消费”的兴起…………… (2)

(2)“超前消费”的特点…………… (7)

2. 对禁锢的反叛…………… (9)

(1)消费饥渴症…………… (10)

(2)“现代人”意识的曲解…………… (12)

3. “超前消费”与自我价值判断的迷乱 …… (13)

(1)抱大的一代…………… (13)

(2)双重人格再现…………… (15)

二、消费决口：吃是一种文化…………… (17)

1. 民以食为天…………… (17)

(1)早熟的“食文化”…………… (18)

(2)从八亿农民喝啤酒说起…………… (20)

(3)生日宴会流行曲	(22)
(4)“吃饭”奥妙无穷	(23)
2. 关于吃的思考	(26)
(1)一亩半地的限制	(27)
(2)吃的选择	(28)
(3)“超前消费”与超高浪费	(30)
三、消费误区：贫穷的奢侈	(32)
1. 现代享乐主义消费面面观	(33)
(1)举债争购高档电器	(34)
(2)金首饰的悲哀	(37)
(3)身价百倍的高档服装	(39)
2. 和谐与冲突	(42)
(1) 旧货市场一瞥：富卖与穷卖	(42)
(2)逆向继承：老子与儿子	(44)
(3)不会挣也会花的一代：结婚与发昏	(46)
3. 贫穷与奢侈的咏叹	(49)
(1)广告文化的诱惑	(49)
(2)舔犊之情的忧思	(52)
四、消费升华：玩也能深沉	(55)
1. 暖风吹得游人醉	(56)

(1)都市风靡卡拉 OK	(56)
(2)“宠物热”悄然而起	(59)
(3)旅游潮的尚乐色彩	(62)
(4)游戏机的泛滥	(65)
2. 情感需求大爆炸	(68)
(1)贺卡的世界很精采	(68)
(2)精美挂历大循环	(71)
(3)负重如牛的人情消费	(73)
3. 娱乐自由及其困惑	(76)
五、消费开放：洋消费的隐忧	(79)
1. 追赶世界时尚的“西崽”	(80)
(1)疯狂的 SHOES	(81)
(2)骚动的名牌“洋”装癖	(83)
(3)只喝“可乐”的一代	(85)
(4)都市流行“洋”口味	(88)
(5)婴儿消费进口化之角逐	(90)
2. 洋消费情结的畸形膨胀	(94)
(1)KISS ME 招摇过市	(94)
(2)“洋”破烂走红一时	(96)
(3)“洋”文化走俏大街小巷	(98)
3. 国人，你要自尊	(100)

六、消费变异：现代的愚昧…………… (104)

1. 古老咒语的魔力…………… (104)

(1) 疯狂的修坟造墓热…………… (105)

(2) 奢侈的丧事大办…………… (108)

(3) 痴迷的求神拜佛…………… (111)

2. 死而复生的“瘟疫”…………… (113)

(1) 不绝的赌博之风…………… (114)

(2) 弥漫的吸毒妖雾…………… (117)

(3) 兴隆的“算命王国”…………… (119)

3. 关于愚昧向科学公开挑战的思辨…………… (122)

七、消费黑洞：朦胧的收入…………… (125)

1. “白、金、灰、黑”揭秘…………… (125)

(1) 由低到高的“白色收入”…………… (126)

(2) 旱涝保收的“金色收入”…………… (127)

(3) 人见人爱的“灰色收入”…………… (130)

(4) 暴发暴富的“黑色收入”…………… (133)

2. 破译“红色密码”…………… (135)

(1) 已成惯例的公费过年…………… (135)

(2) 机不可失的公费旅游…………… (137)

(3) 见怪不怪的公费礼品…………… (139)

3. 豪华的陷阱…………… (142)

(1)走出收入预期过高的误区	(142)
(2)别做食肉自啖的“饕餮”	(144)
八、消费风景线:发达与不发达的反差	(146)
1. 国际消费大舞台	(147)
(1)奢靡的美国忽兴简朴之风	(147)
(2)节俭的东方掀起消费狂潮	(149)
(3)发展中国家的消费超前	(152)
(4)东西方名人消费的“秘诀”	(154)
2. 消费反差引发的思考	(157)
(1)思考之一:面对“发达的诱惑”	(157)
(2)思考之二:舍本求末的歧路	(159)
(3)思考之三:多元体系中的东方传统	(161)
(4)思考之四:物质享受不等于幸福	(163)
九、消费心态:“拉着梦的手”	(166)
1. 超前消费心态——它是谁?	(166)
(1)炫耀心态与病态角色转换	(167)
(2)从众心态——跟着大伙走	(169)
(3)攀比心态与平均主义的积淀	(170)
(4)逆反心态与主体意识的丧失	(173)
2. 消费心态与人格延伸	(175)
(1)消费与人格延伸	(175)
(2)健康人格与价值观选择	(176)

(3)再造健康人格	(178)
十、消费启示录	(180)
1. 宏观消费求解	(180)
(1)对“超前消费”热的理性反思	(180)
(2)“超前消费”与国情国力	(185)
(3)我们应有的消费观	(189)
2. 微观消费求解	(192)
(1)消费是个人的事不必干涉吗?	(192)
(2)还要提倡“新三年、旧三年、缝缝补补 又三年”吗?	(195)
(3)做聪明的消费者	(198)
后记	(202)
引文附注与说明	(204)

一、消费风潮：食骨自啖

1、消费与超前消费

消费，对于我们每一个人，是最亲切、最亲近的“朋友”。当你走进琳琅满目的百货商店；当你坐在环境优雅的酒巴；当你来到充满温馨情调的卡拉OK歌舞厅；当你和伴侣漫游在青山碧水之间……可以说每天每时，你都要和自己的“老朋友”——消费打交道。

吃是消费，
穿是消费，
玩也是消费……

那么，何谓“超前消费”？虽然翻遍政治经济学方面的辞典以及辞海，找不到这个词汇，但是我们不难从字面上和现实生活中的实际体验中理解它的含义。所谓“超前消费”，顾名思义，就是指超越现阶段经济发展和国民收入水平的、追求奢华与时髦的高消费。或者更直接地说，是把随着生产力

发展水平的提高,将来才能实现的消费水平,提前到今天来求取、来实现了。目前,经济学界对超前消费的习惯认同也是如此。本书就是从这个意义上,来理解和界定“超前消费”这个概念的。“超前消费”既是一种社会生活现象,也是一种群体价值倾向的反映,它不仅是经济生活的直观反射,而且还有着极其深刻的社会文化内涵,体现着人们价值观的选择。本书即是从这些方面,试图对其做一些思考和透析。

(1) “超前消费”的兴起

酝酿：1984年,中国农村传来喜讯,粮食全面丰收。这一年粮食产量达四千多亿公斤。它标志着中国的粮食已基本满足了绝大多数人民生活温饱的需求。中国人多少辈吃糠咽菜——饿怕了。面对粮食前所未有的大丰收,人们的头脑开始发热：

有人说：粮食这么多,吃不完了,怎么办呢？

有人出主意：要大力提倡粮食转化,要多吃肉

.....

在盲目乐观的情绪笼罩下,人们产生了一个错觉：似乎高消费的时代已经到来。有关部门的决策者不恰当地进行了农业生产结构的调整,减少了粮食作物的种植面积和粮食的征购任务,难怪有经济学家认为,在中国,粮食“高消费”的状况最

先发生。

升温：人们忆记犹新的是八十年代中期，从中央到地方，从领导到群众，人人都是一身西装：各大商场、机关、学校、企业……纷纷给职工做“西装”——场服、校服、厂服、社服……“改革是为了什么？不就是让人们吃得更好，穿得更漂亮吗？”。“能挣会花”、“刺激消费”几乎成了现代生活方式的代名词。

报纸上、杂志上，开始抨击：“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”这个曾经被我们当成节俭的信条，是多么的“陈旧、保守、过时”。

经济学界有人从国外引进了“高消费理论”：高消费不是生产发展的结果，而是生产发展的原因。人们好像一下子便掌握了经济辩证法：人们越是追求高消费，可以消费的物品就越多。

无疑，对消费作用的极端片面理解的理论、舆论，使人们一直处于饥饿状态的消费心理猛然松动，消费欲望迅速膨胀。这一切都为“超前消费”的形成起了铺垫作用。

既然，提倡高消费，鼓励高消费；既然“能挣会花”是勇于开拓的新观念，那么人们何乐而不为呢？仿佛是潘多拉的盒子被打开了一样，再想收回，可没那么容易。从此，超前消费的浪潮汹涌澎湃。

早在七十年代末，一位青年女工用自己一个