

识 人 学

(上 册)

尹红卿 编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

识人学/尹红卿编著. —北京:中国商业出版社,
2002.4

ISBN 7-5044-4605-X

I. 识… II. 尹… III. ①人一个性—研究②人—
心理特征—研究 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 023443 号

责任编辑:孙锦萍

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京宏飞印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 25 印张 500 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

定价:42.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

识人，讲究的是对人的外观形象和内心活动的考察。中国古代称之为相人术——清代曾国藩有篇著名的《冰鉴》，介绍的就是对人才考察的道理；现代西方人称之为识人学——美国著名的哈佛大学专门开设了“识人学”必修课程。可见，识人、用人、任人，古今中外同出一理。

特别在高科技、新经济的今天，各种招聘、应聘、求职、任用，高层易职、人才流动，已成为社会的主流。我在这方面有深刻的感受和体验。

2001年，北大光华管理学院举办《知本讲座》，我作为策划和组织者之一，提前赶到，正巧与一位公司人事部主管谈起了人才管理的话题。他说，人才互动是正常的，哪个企业都想把最优秀的人才集中在自己的公司里，这不能说绝对办不到，但是难。并非难在对他人的识别上，而是难在对自身的鉴别上。企业招聘时要考察应聘者，其实，同时应聘者也在考察招聘者。招聘单位工作人员的一言一行都在接受众目睽睽的考察。或许某个招聘单位普通员工的一句粗俗的口头禅，一个轻浮的动作，都可能让应聘者把企业老总的形象看个底朝天。

所以他认为，招聘单位拿镜子照人时，应该先照照自己，“己所不欲，勿施于人”。要求他人做到的，首先自己应该做到。用人是双向性的选择，鉴人也是双向性的观察。你是他的镜子，他同时也是你的镜子。照不出自己的优劣，就无法鉴别他人的优劣。正如刘劭说的：“一流之人，能识一流之善。二流之人，能识二流之美。尽有诸流，则亦能兼达众才。”

从这番话里，能看出他是一位资深的人事主管。讲座结束后，我再也没有机缘和这位主管见面，不过至今还依稀记得他的衣着外貌：白胖胖的方脸盘上架副近视眼镜，老是挂着一种孩子似的笑，如果罩件白大褂，很像是位儿科大夫。我想，他们老总用他做人事部主管，也许正是以貌取人吧。不过，一番谈吐，还是证明了他并非那种“金玉其外，败絮其中”的伪君子。

类似的这种经历，又何尝不是比比皆是？人际交往中，无论是初识，还是深交；是相识，还是相处，彼此间的鉴、识和考察，几乎是一种本能和习惯。人们聊天时，对他人的品头论足，始终是一个永恒的话题。

尽管日常生活中，鉴人、识人已是街头巷尾的小“文化”，茶余饭后的休闲“文化”，但谁都没有对自己的观察和评论负过责，更没有想到过：这也是一门很有实用价值的学问。当读到有关鉴人、识人的文章时，才会产生同感和共鸣，才会使那些感性的东西上升为理性的认知。

当你读到这本书时，你会联想到你的上司、你的同

事、你的下级、你的好友，乃至你自己，你还会想起过去许许多多的往事。你会重新审视你身边的人和事，重新审视你自己，你也许会变得比过去更聪明，更明智，更有自信心。因为书中叙述的，是古人和今人的经验和智慧，与你心里想的，曾经说过的、做过的有许多共同之处，只不过书中写的更系统些、更生动形象罢了。当二者融为了一体时，你再不会去迷信它，而是更加重视它了。

鉴人、识人，先鉴识自己，书里书外将与你我达成愉悦的共识，让我们同享这份愉悦吧！《易》曰：“元、亨”。古代的亨与享同字。亨者，通也！鉴者，明也！人者，你我他也！

编著者

2001年12月于中关村稻香园

人鉴中外名言

知人者智，自知者明。

——《老子·三十三章》

智莫大于知人。

——《淮南子·泰族》

视其所以，观其所由，察其所安。

——《论语·为政》

听其言必责其用，观其行必求其功。

——《韩非子·六反》

取人之术也，观其言而察其行。

——汉·刘向《说苑》

听言必审其本，观事必校其实，观行必考其迹。

——晋·傅玄《傅子·通考》

探仁人之心，必以信，勿以财；探勇士之

心，必以义，勿以惧；探智义之心，必以忠，勿以欺。

——唐·李筌《太白阴经·数有探心》

有贤而不识，一不祥；识而不用，二不祥；用而不任，三不祥。

——汉·刘向《说苑·君道》

人是形形色色的，没有整个是黑的，也没有整个是白的。好的和坏的在他们身上搅在一起了——这是必须知道和记住的。

——高尔基《文学书简》

每一个人身上都有一个傻子和一个骗子：傻子就是人的情感，骗子就是人的智慧。情感之所以愚蠢是由于它直率、真实、不会装模作样；可是不装模作样又怎样生活下去呢？

——高尔基《因为烦闷无聊》

世界上的人从外表上看来是各色各样的，但是如果把内心稍稍揭开，那种无所依归和心灵不安的情况，则是彼此都相同。

——高尔基《马特维的一生》

上帝给了你们一张脸，你们又替自己另外
造了一张。

——莎士比亚《哈姆莱特》

您的脸，我的爵爷，正像一本书，人们/可
以从那上面谈到奇怪的事情。您要欺骗世人，
/必须装出和世人同样的神气。

——莎士比亚《麦克白》

世人无不感到惊异，何以天下亿万张脸中
竟没有两张相同。

——布朗《一个医生的宗教信仰》

目 录

前 言	1
-----------	---

(上 册)

第一篇 观其行

从身体姿势识人	4
站 姿	7
坐 姿	10
步 态	14
手 势	16
握手技巧	24
从身体语言识人	29
身体语言的类型	30

眼睛的无声语言	33
眉毛的无声语言	36
嘴巴的无声语言	38
鼻子的无声语言	40
头部的无声语言	43
肩部的无声语言	43
腰部的无声语言	44
腿部的无声语言	46
脚部的无声语言	47

从日常习惯行为识人	50
习惯动作	50
假动作	55
习惯语言	58
日常习惯生活	64

第二篇 听其言

从声气识人	70
闻声辨思	73
闻声辨理	74
声之魅力	77

和声细气者	82
轻声小气者	84
高声大气者	85
唉声叹气者	88

从音色识人

凝重深沉者	91
锋锐严厉者	92
刚毅坚强者	95
圆通和缓者	97
温顺平畅者	100
浮漂燥热者	102
激荡回旋者	104

从语态识人

恭敬用语者	109
礼貌用语者	111
措词简洁者	114
废话连篇者	116
惯用方言者	117
巧言规劝者	119
奉承拍马者	122
滥发牢骚者	124
好为人师者	125

肆意污蔑者	128
尖酸刻薄者	130

从言谈识人

料事如神者	135
能说会道者	138
善于倾听者	141
奇思妙语者	142
转守为攻者	143
随机应变者	146
妙语反诘者	148
说服力强者	150
谈吐幽默者	153
滑稽搞笑者	156
反话正说者	159
自我解嘲者	161
旁敲侧击者	163
软缠硬磨者	165
改过迁善者	167
因境说不者	170
不懂装懂者	174
抄袭模仿者	176
好讲空话者	178
滥竽充数者	180
避实就虚者	181

固执己见者	183
推卸责任者	185
吹毛求疵者	187
花言巧语者	189

第三篇 考其诚信

从人格魅力上考量	196
什么是人格	197
人格魅力之美	199
责任意识体现着人格	200
健康人格的特点	203
人格健康与工作	205
人格健康与友谊	207
在人格中认识自我	210
人格重于名声	212
突破人格障碍	215
儒家人格论	219
从处世做人上考量	250
己所不欲，勿施于人	251
做怎样的人	254

要紧的是做	257
做人需帮助人	259
做人也要世故	262
放低做人的架子	264
可怕的是势利	266
宽以待人	268
以和为贵	270
难得糊涂	272
用心交友	275
可方可圆	278
有刚有柔	280
随退随进	282
知足常乐	284

从人缘关系上考量

289

真诚待人	291
养成守信的习惯	292
对自己应有所了解	295
对自己负责	297
客观地了解他人	299
关心他人的需要	302
诚心的赞美	304
善意的批评	307
保持本身人格的完整	309
多和别人沟通意见	313

高兴地接受自己	316
---------------	-----

第四篇 察其心志

从个性上观察	326
气 质	328
意 志	331
兴 趣	333
才 能	335
个性成熟测验	339
妨碍社交的个性弱点	348

从性格上观察	351
五行情性	353
内向性格	358
外向性格	361
双重性格	364
性格内向度自测	367
体质内向度自测	372
内外向性格测量表	375

(下 册)

从志向上观察	377
志不立者事无成	379
志不强者智不达	381
立志不流于俗人	383
励世摩钝，启发致志	385
从精神上观察	388
刚健的精神	390
积极的精神	391
冒险的精神	393
孤注一掷的精神	395
与死神搏斗精神	396
不屈不挠的精神	397

第五篇 审其美

人的外在表现	404
形体美	405

语言美	406
行为美	409
人的仪态风姿	411
良好的第一印象	412
身体部位的保洁方法	414
怎样保持精力充沛	418
个人形象定位	420
形象要有威慑力	422
提升形象的要素	423
人的服装服饰	426
透过衣衫识人心	427
穿着要得体	429
整体的修饰	432
颜色的搭配	434
什么是错误的穿着	436
买质量一流的衣服	437
人体美的特征	440
性感与羞涩感的和谐	440
多元化与个性化的统一	441
拥有时间性	442