

经济管理学

御下有方

— 审观管理

05



郁培丽 编著
辽宁人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

御下有方：审视管理/郁培丽编著. —沈阳：辽宁人民出版社，1997. 10

(经济哲学丛书)

ISBN 7-205-04035-3

I. 御… II. 郁… III. 经济管理-哲学理论
IV. F2

中国版本图书馆CIP 数据核字 (97) 第16501 号

辽 宁 人 民 出 版 社 出 版

(沈阳市和平区北一马路108号 邮政编码110001)

朝阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本：787×1092 毫米 1/32 字数：126 千字 印张：8 $\frac{3}{4}$ 插页：2

印数：1—10,000 册

1997 年10 月第1 版

1997 年10 月第1 次印刷

责任编辑：张业宏

责任校对：赵耀今

封面设计：刘冰宇

版式设计：王珏菲

插图：李正子

定价：11. 00 元

出版前言

今天，越来越多的人士注意到，哲学家再也不能淡漠经济，脱离了经济的哲学已经无法科学地把握时代的脉搏；与此同时，经济学家也不应该拒绝哲学，低着头去搞经济建设，应当通过哲学去提高其经济方面的理性思维，深刻认识日新月异的经济现象。经济与哲学的联姻业已成为许多有识之士共同关注并倾心相向的话题。

经济哲学有一个非常广泛的研究范畴。仅就经济哲学是什么，圈内人士便莫衷一是。然而，大多数人的意见还是倾向于经济哲学应面向现实，在应用中求发展。它的研究应是既基于实证又超越实证的研究；是既围绕着市场经济这一枢轴，又对我国的改革开放做出理性思考的研究。本套丛书便是基于上述基础之上而编写的。

某哲学家如是说：

“经济作为社会最深厚的物质基础，‘历史之秘’的谜底蕴藏在经济领域中。社会变迁和政治变

革的终法原因，不应当在有关时代的哲学中寻找，而应当在有关时代的经济学中寻找。”“另一方面，哲学作为‘爱智之学’是‘自己时代的精华’，它能为人们提供认识事物的理解力和判断力，帮助人们去揭示社会发展和变化的本质与规律。”

话虽如此，经济哲学的研究到底能否如其所说基于一些实际性工作的基础之上？到底能否将哲学中称之为“智慧”、“规律”的东西拿出来用在经济的某一方面，为人们提供认识事物的理解力和判断力，从而揭示社会发展和变化的本质与规律，而不是进行抽象的研究？这正有待证明。在国人心目中，哲学非常神秘，人们对之往往抱着敬而远之的态度，而研究经济哲学的人往往将大多数的时间和精力投入于范式、概念、方法和关系等方面的分析上，或只注重经济哲学学术性的研究，而没有考虑经济哲学对于公众来说的形式和应用方法方面的问题。这在某些方面来说非常不利于经济哲学的健康发展。作为《经济哲学丛书》的出版部门，我们本着以为我国经济哲学的研究铺路搭桥，为我国的经济建设提供丰富多彩的精神养料的目的出版了以下四本实用性、通俗性较强的图书。具体有：

《追求和谐——审视公关》

《到达彼岸——审视营销》

《伺机而动——审视投资》

《御下有方——审视管理》

然而，《经济哲学丛书》单单从上述这四个方面来设计是非常不够的，因此，此套丛书的编辑出版权作引玉之石，我们希望能有越来越多的经济哲学界有识之士来帮助我们共同将这套丛书设计好。

或许，您在看了本套丛书之后，觉得它们与您所研究的经济哲学有一定的出入；或许，您对本套丛书的这种实用和通俗性写法有些看法。我们希望您将您的意见与看法毫无保留地告诉我们。

出版者

1997年8月

序：兴国之道

说到本世纪世界经济的发展，人们普遍认为有三大支柱即管理、科学和技术在支持着世界经济的发展。谈到美国战后何以很快成为世界第一经济强国，美国人自己认为，他们是三分靠技术，七分靠管理。至于日本，其经济腾飞的两个轮子上则赫然写着科技与管理。

20 世纪 70 年代末，当历尽沧桑的中国打开关闭已久的国门时，愕然发现，这个有着五千年悠久文明史，曾向人类奉献过“四大发明”的东方古国，经济发展水平、科学技术水平、现代管理水平已经远远地落在了别人后面。严酷的现实令龙的传人猛醒，历史的车轮刚刚驶入 80 年代，中国便坚定地打起了“对外开放”的旗帜，这旗帜上鲜明地写上了“引进国外先进技术和管理经验”。

在对外开放旗帜的指引下，无数引进的先进生产线、成套设备，很快缩短了中国与发达国家之间在许多领域的技术水平差距，这着实令国人感到鼓

舞。但是，当先进的生产线、现代化的生产设备安装投产后，企业经济效益仍然没有起色的时候；当航空公司将波音 747 投入运营，乘客仍然牢骚满腹的时候；当一个企业，在技术装备水平相同的条件下，外方经营管理的车间，利润、工人工资高出其他中方经营管理车间几倍的时候；国人进一步认清了更严酷的现实：我们这个拥有世界十大文化名人之首——孔子的民族，不仅科学技术落后，管理更加落后。世界银行专家组 1985 年对中国 2000 年发展目标的综合考察报告中指出，“2000 年中国经济上升到什么程度，关键在于经济管理是否卓有成效”。日本人估计，中国工业技术水平落后于日本 10 年，而管理则落后 20 年。许多国外考察者普遍认为，中国亟应解决的问题，第一是管理，第二是管理，第三还是管理，只要管理水平提高了，靠目前的固定资产和技术条件，经济效益可以提高 50% 到 100%。

中华民族拥有传统的爱国情怀，当人们意识到，要改变祖国母亲贫穷落后面貌，必须开创中国管理大业时，无数的中国大学白手起家，纷纷创立了自己的管理学院；总理、省长、厂长、经理、校

长、连长、班组长……不同层次管理人员的讲话，开始反复强调“加强管理”、“向管理要效益”……；各地出版社、书店开始出版、销售各类管理书籍，诸如《管理学原理》、《管理理论与实践》、《实用管理学》……不胜枚举。一时间，中华大地掀起了一股盛况空前的管理热。在这股热潮中，人们了解了学派林立的西方管理体系，知道了“科学管理之父”泰罗的科学管理制度和管理理论。亚伯拉罕·马斯洛（Abraham H. Maslow 1908—1970）的需求层次论被人们广为谈论。道格拉斯·麦格雷戈（Douglas M. McGregor, 1906—1964）的X理论、Y理论和威廉·乌内契（William. Ouchi）的Z理论在中国广为人知。世界企业英豪的管理业绩备受赞赏，力挽狂澜的汽车大亨艾科卡、柯达公司创始人伊世曼、使“奔驰”汽车畅通无阻的卡尔·奔茨……他们的经营业绩、管理诀窍被广为宣传。与此同时，从政府部门到厂矿、企业，从学校、医院到街道、连队，各行各业的管理人员都认识到了现代化管理手段的重要性，先进的网络系统、办公自动化系统、无线电通讯系统……很快得以采用、普及。各种现代管理方法、制度不断得以

研究、开创、推广。上述种种努力极大地提高了中国管理水平，改变了人们轻视管理的传统观念，一大批卓越的现代管理人才在中华改革大潮中开始崭露头角。

然而，绝大多数的中国管理者发出的依然是“剪不断、理还乱，别是一番滋味在心头”的感慨。这令我们再度深思：我们的管理中缺少了什么？责任、理念、文化、风范……这些人类价值构成中至高无上的东西为什么少见于我们的管理之中？我们的管理患了哲学贫困症！

历史迈入 90 年代，当我们面对“长虹”彩电国内市场占有率位居榜首，“娃哈哈”饮品畅销全国，走向世界，“三枪”集团日益壮大的新局面时，我们的喜悦不仅仅在于这些企业所取得的为社会贡献物质财富的佳绩，更重要的是，我们从“以产业报国，民族昌盛为己任”的豪言中，从“为亿万儿童带来甘美和健康”的美好情怀里，从“搞活、发展、创大国有企业，为国家、社会分忧解难”的使命感上看到了中国振兴的希望，看到了哲学正悄悄走进我们的管理。

目 录

出版前言 (1)

序：兴国之道 (1)

管理者与哲学家——登上哲学圣殿的管理 (1)

从“经验”加“艺术”、“艺术”加“科学”到“艺术”加“哲学”，人们终于认识到了：倘若哲学家不会成为管理者，那么管理者必须是哲学家。

本立而道生——管理哲学寻根 (19)

你可以羡慕可口可乐的成功，亦可叹服松下集团的业绩；也许你很愿于泰罗、本田尚一郎的管理理论中，找到治国安邦的谋略，但你千万别忘了：本！

人性假设——人性认识与管理前提 (45)

“导之以德，齐之以礼”。“导之以政，齐之以刑”。中国古代的一些管理思想在几千年后与大洋彼岸的某些理论不期碰撞了。

专精志业，贡献世界——管理目标的确定…… (69)

心怀天下然后埋头做好你手里的事情，这不是空谈，有“长虹”的成功为证。你一定要走好专精志业、自我实现、普利天下这三步路。

面对未来的抉择——管理战略与决策…… (91)

跳跃性的时代，孕育着无数的机遇，也隐藏着数不清的危机。你想做一个成功者，千万可别迈入战略选择的误区！

无规矩不成方圆——管理制度实施…… (119)

管理的目的是为了使人们按照客观规律做事，从而，获得行动的自由；但为此又必须强制人们能做什么，不能做什么；怎么做；不能怎么做。俗语说：“无规矩不成方圆”，这便是现代管理中的辩证法。

任重而道远——管理主体素质与技能…… (141)

你要履行你的职责，行使你的权利；你要面对风险，捕捉机会；你甚至还要面对诽谤，忍受攻击……成功的路任重而道远，你必须是个“金刚钻”。

从剪不断、理还乱到事半功倍——管理组织与管理效率 (163)

作为组织的管理者，有的人感叹：剪不断、理还乱；有的人从从容容、潇潇洒洒、事半功倍。然而，无论如何我们得认清组织、提高效率。

借助智慧——以人本主义看管理 (191)

“我们中间没有任何人已达到了因拥有足够的智慧而无需再学习的程度。”“我们需要更多的智慧。”管理是借助智慧开发人的事业。

道在众中——管理中的公共关系 (217)

凡是有益于公众的事情必将有益于组织的思想，能够帮助成功的管理者处理相当多的棘手问题，也能使组织因之而获得无限声誉。

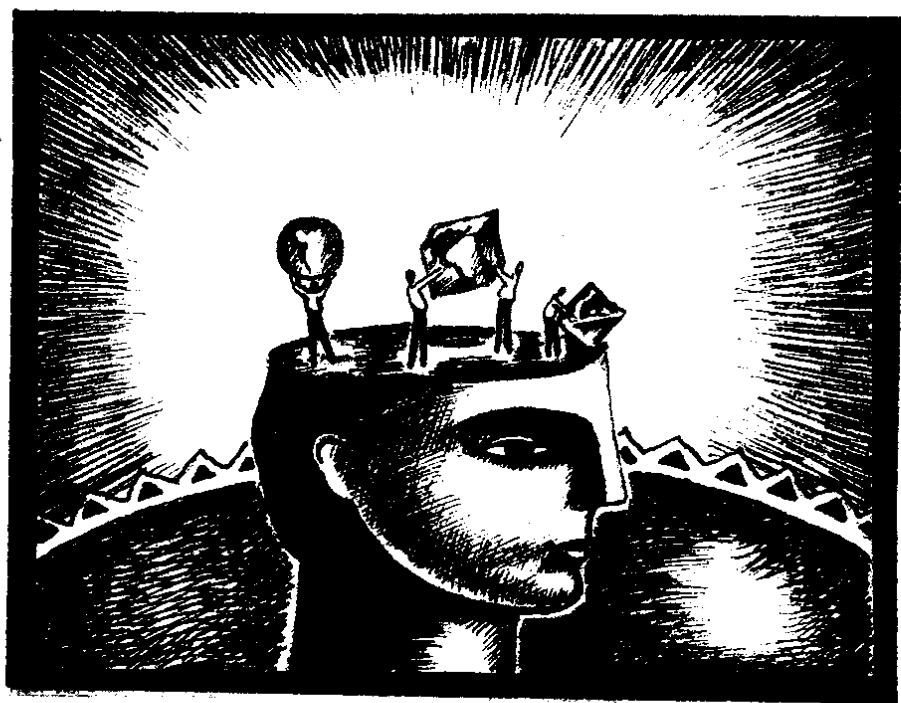
三个皮匠与和尚——管理中的团队意识 (239)

中国的古谚中有“三个臭皮匠顶个诸葛亮”之说，又有“三个和尚没水吃”之说，对于管理

组织而言，你想顶个“诸葛亮”，还是想“没水吃”，自己选吧！

结语：成功者各有各的成功 (260)

管理者⑤哲学家



从“经验”加“艺术”、“艺术”加“科学”
到“艺术”加“哲学”，
人们终于认识到了：
倘若哲学家不会成为管理者，
那么管理者必须是哲学家。



在《管理学基础——职能·行为·模型》^①一书中作者写道：“在我们社会中，各种重要工作是由一些具有下列正式职称：总统、行政长官、州长、执行官、主席、院长、经理、委员……官员等人和一些具有非正式的职称如老板、头头以及其他一些更富有想像力而又不太炫耀的称呼的人来完成的。这些人在商业公司、医院、学院和大学、政府部门和政界、民众团体……等部门从事工作。他们为彼此间的差距、生活方式以及不同的背景所分开，然而他们却至少被一个共同因素联结在一起：他们都从事着管理事务的实践。”如果我们把视野再放宽一些，我们会进一步发现：主妇们管理她们的家务，孩子们管理他们的零用钱，我们所有的人都管理自己的时间。管理活动无所不在。

然而管理有水平高低、结果好坏之分，有效率优劣、风范良莠之别。要追求管理的最高境界，不仅需要将其视为“经验”与“艺术”的结合，还需实现“艺术”与“科学”的结合，并进一步使其登上哲学的圣殿。

① 小詹姆斯·H. 唐纳利等著。

● “经验”加“艺术”

管理是活动，是行为，是对人、财、物的管辖和治理。管理作为一种活动和行为，是具有可“操作”性的，如何“操作”，这是个“艺术”问题。

我国古代宋真宗时，有一次皇宫失火，宫殿全部被烧毁。皇帝要求又快又好地修复宫殿。负责皇宫修复工程的是一个名叫丁渭的大臣。他提出了一套完整的施工方案：把皇宫前面原有的一条大街挖成沟渠，用沟里的土烧砖，解决部分建筑材料问题；引开封附近的汴水入沟，形成航运，运砂、石、木材等；皇宫修复后，撤水，并用废弃物填沟，修复原大街；结果很快就把皇宫修好了。

丁渭所生活的古代，还没有出现现代的管理科学。他在皇宫修复活动中所表现出的高超管理水平，源于“经验”与“艺术”的结合。

艺术原指术教技艺，谓阴阳占候卜筮幻化之术。《晋书·艺术传序》：“艺术之兴，由来尚矣。先王以决犹豫，定兴吉，审存亡，省祸福。”管理艺术是专指管理实践活动中的“诀窍”。这种“诀窍”可能是实践的总结，也可能是提供某种知识、技