

经济蓝皮书

1996 四川经济展望

主 编 龙光俊
副主编 崔新桓
王宝琛

四川人民出版社

(川)新登字 001 号

责任编辑:汪 潋

1996 四川经济展望

龙光俊 主编

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

新华书店经销

四川日报印刷厂新硕分厂印刷

开本 850×1168mm1/32 印张 16.5 插页 4 字数 300 千

1995 年 12 月第 1 版 1995 年 12 月第 1 次印刷

ISBN7-220-03097-5/F·266 印数:1—1200

定价:25.00 元

搞好四川经济
预测，为经济
管理决策和信
息导向服务。

高新民

一九九五.九.

首次出版四川經濟展望藍皮書
是信息中心為經濟服務的重要舉
措之一希望不斷充實內容提高
質量每年都有新意

辛文

前 言

党的十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》，是振兴我国经济，实现我国整体经济实力质的飞跃的宏观纲领。为了贯彻《建议》，更好地为省委、省政府提供决策支持，更好地及时反映国有企业、财税、金融、外贸外汇、投资、价格和流通等各领域当年的经济情况和对下一年经济发展趋势、状况的预测，并作为一册难得的历史资料，经四川省计委批准，四川省经济信息中心决定从 1996 年起逐年编印《四川经济展望》(兰皮书)一书，并作为四川省经济信息中心的一项常年性工作，为振兴四川经济作贡献。

在国家计委和省计委的领导下，在国家信息中心的指导下，四川省经济信息系统从事经济预测工作已有多年的历史，他们既从事中长期预测工作，又从事月度、季度、半年度

和年度的短期预测工作；既从事国民经济、部门经济和地区经济预测工作，也从事主要消费品和生产资料的市场预测工作。近年来建设开发的经济信息系统、经济数据库和经济模型体系及各种经济预测分析软件，为开展科学的经济预测工作奠定了物质基础。他们所生产的各种经济预测分析信息产品，已成为省委、省政府和市、地、州、县党委、政府制定经济政策，各级计划部门制定经济计划，实现经济决策科学化的重要参考依据。《四川经济展望》一书，就是为更好地促进这些成果的广泛应用，更好地为各级政府、管理部门及广大企业服务，并为更有效地准确记载四川经济发展各主要领域的历程而编著的。

四川省经济信息中心已组织全省 23 个市、地、州信息中心，运用全省宏观经济模型和各地区经济模型，共同完成了 1995—1996 年四川省国民经济、主要部门经济和地区经济预测工作。此外，还侧重对煤、电、油、钢材、水泥、粮食、棉花、汽车、电视机、糖、烟等主要生产资料和消费品作了市场预测，这些资料也将在《四川经济展望》一书中得到反映。本书还将对省级各部门和地方编制两年滚动计划发挥一定的支持作用，并为各级政府管理部门和一切生产经营单位进行正确决策，提供参考依据。

本书中的预测报告大多是 1995 年 10 月以前完成的，

前 言

所以,报告中所列各种 1995 年年度数据均为预测数据。本书还特别邀请了省计委及有关厅局的负责同志撰写了一批高质量的经济分析论文,使之更具有指导性。

由于编者和作者水平有限,且又是省经济信息中心首次组织撰写的这册书,因而,无论他们付出多大的心血,本书的错误和缺点仍然是在所难免的。敬请读者对本书提出批评和建议,使今后的《四川经济展望》编撰得更好一些。



1995 年 11 月

目 录

前言.....	(1)
第一篇 宏观经济篇	
1995 年四川经济形势分析	(3)
1996 年四川经济展望	(16)
对搞好 1996 年四川省经济工作的几点建议.....	(26)
对编制四川省“九五”计划的建议	(38)
四川省 1995 年经济体制改革 的形势和 1996 年任务.....	(45)
1995—1996 年四川省财政走势分析	(58)
1995—1996 年四川省金融走势分析	(64)
1995—1996 年四川省消费品市场分析及预测	(75)
四川省农民纯收入现状分析及 1996 年预测.....	(85)
1995—1996 年四川省农村市场分析及预测	(99)
1995—1996 年四川省经济在全国的地位	(107)
第二篇 热点问题篇	
四川省建国以来通货膨胀分析及 1996 年预测	(117)
当前四川省农业发展问题及对策.....	(145)
四川省工业经济效益分析.....	(155)
四川省企业集团发展趋势.....	(164)

第三篇 行业产品篇

四川省粮食生产与消费现状及

1995—1996 年产需预测 (179)

1995—1996 年四川省食用

植物油供需分析与预测..... (191)

1995—1996 年四川省生猪市场预测与分析 (197)

1995—1996 年四川省能源供需分析与预测 (205)

1995—1996 年四川省钢材市场分析与预测 (210)

1995—1996 年四川省水泥市场分析与预测 (215)

1995—1996 年四川省化肥供需分析与预测 (222)

1995—1996 年四川省农药供需分析与预测 (228)

1995—1996 年四川省硫酸市场分析与预测 (231)

1995—1996 年四川省主要机电

产品市场分析与预测..... (236)

1995—1996 年四川省汽车市场分析与预测 (246)

1995—1996 年四川省纺织品市场分析与预测 (258)

1995—1996 年四川省丝绸市场分析与预测 (264)

1995—1996 年四川省纸张市场分析与预测 (269)

1995—1996 年四川省食糖市场分析与预测 (273)

1995—1996 年四川省卷烟市场分析与预测 (277)

1995—1996 年四川省经济

信息工作和 1996 年展望 (283)

第四篇 地区经济篇

1996 年成都市经济展望 (293)

1996 年重庆市经济展望 (306)

1996 年自贡市经济展望 (314)

目 录

1996 年攀枝花市经济展望	(322)
1996 年泸州市经济展望	(333)
1996 年德阳市经济展望	(341)
1996 年绵阳市经济展望	(351)
1996 年广元市经济展望	(360)
1996 年遂宁市经济展望	(371)
1996 年内江市经济展望	(376)
1996 年乐山市经济展望	(382)
1996 年万县市经济展望	(394)
1996 年南充市经济展望	(404)
1996 年涪陵地区经济展望	(411)
1996 年黔江地区经济展望	(417)
1996 年宜宾地区经济展望	(425)
1996 年达川地区经济展望	(434)
1996 年巴中地区经济展望	(441)
1996 年雅安地区经济展望	(451)
1996 年阿坝州经济展望	(463)
1996 年甘孜州经济展望	(474)
1996 年凉山州经济展望	(481)
第五篇 世界经济篇	
·当前世界经济的新变化	(493)
国际市场初级产品价格趋势	(501)
后 记	(512)

第一篇

宏观经济篇



1995 年四川经济形势分析

王宝琛

今年以来,由于国家把治理通货膨胀作为宏观调控的首要目标,加强了宏观调控的力度,实施从紧的财政金融政策。在这种紧缩的宏观环境下,1995 年四川经济增长在回落中小幅波动;宏观上面临着有效需求不足、结构性矛盾突出、物价持续上涨、就业人数下降等诸多矛盾;微观上面临企业经济效益下降、资金紧张、开工不足等诸多困难。在这些矛盾和困难面前,省委省府坚持“切实加强农业”和“坚决控制通货膨胀”的方针,切实落实了各项措施,取得了今年农业的丰收,新的涨价因素得到有效控制,物价上涨的势头逐月回落。

1、需求及市场

(1)投资需求及投资品市场

近两年来,国家实施适度紧缩的宏观政策,严格控制固定资产投资规模。尽管国家调控的力度是适度的,但对东、中、面部的影响度却不一样。四川作为不发达的面部地区的一个省份,国家宏观调控政策对其经济影响较大,表现为

“紧缩灵敏,扩张滞后”或通常所言“刹车灵,启动不灵”。1995年四川固定资产投资增速明显回落,甚至6月份出现负增长(-2.8%),1-9月份国有单位固定资产投资累计完成296亿元,比去年同期增长15.9%,与去年同期比较回落20.7个百分点,低于全国1.7个百分点。其中,基本建设投资累计同比增长19.9%,更新改造投资增长2%,分别比去年同期回落了13.8个百分点和31.9个百分点,更新改造投资与全国比较低7.3个百分点。预计,1995年四川全社会固定资产投资将达到930亿元,比去年增长20.2%,有可能仍然低于全国2个百分点左右。

四川固定资产投资增建回落较大,导致了投资需求不足,投资品市场萧条的状况。与投资需求密切相关的行业,如冶金、建材已经表现出行业性萧条,钢材、水泥早已出现供大于求状况,库存增加,价格回落。根据我们对500户工业企业景气调查,冶金、建材和仪器仪表工业企业普遍存在订货减少、生产滑坡、设备利用率下降、开工不足、效益下降等问题,以上指标的景气度均为负,处于萧条状态。机械工业产品市场需求景气度略为正,表明机械设备订货略有增加,这主要是出口需求有所增长,但国内市场仍处于疲软状态。

(2)消费需求及消费品市场

去年下半年,我省工资改革逐步兑现以及农副产品收购价格的提高,城乡居民货币收入呈阶跃式上升,消费品市场呈现趋旺的势头。特别在去年四季度全省消费品市场出

现了近年来最旺的状况,消费品零售总额增长迅猛,剔除季节因素后趋势值月环比达到 3—4 个百分点,但进入 1995 年月环比出现递减趋势。1994 年 12 月至 1995 年 9 月,四川省消费品零售总额剔除季节因子后月环比增递分别为 3.2%、2.58%、1.95%、1.73%、1.88%、1.89%、1.58%、1.30%、1.15%、0.91%。由此可见,四川消费品市场经历 1994 年四季度脉冲式猛增之后,1995 年出现增长势头逐月递减、趋于平缓的态势。

1995 年 1—9 月全省实现消费品零售额 867.87 亿元,同比增长 33.1%,剔除物价上涨因素,实际增长 11.2%。从同比增速来看,似乎四川消费品市场有趋旺之势,但同比增速含有去年消费品零售总额翘尾巴因素,不足以说明四川消费品市场增长态势,以上剔除季节因素后月环比递减趋势才能真实地反映四川消费品市场变化态势。

引起消费品市场趋缓的原因主要是城乡居民收入增长趋缓。1—9 月份四川银行工资性支出剔除季节因素后月环比为 0.75%、1.14%、1.38%、1.26%、0.87%、0.56%、0.33%、0.25%、0.16%,呈现递减趋势。可以说,职工工资收入增长过快的势头得到有效遏制,出现涨幅明显趋缓的态势。另一方面,今年农民纯收入的增长不可能象去年那样上一个台阶。尽管提高了农副产品收购价格,但是今年农业生产资料价格上涨幅度太大,使提价增收部分大多被农业生产资料价格上涨所抵消。事实上,1—9 月四川农村消费品零售额累计比去年同期增长 24.7%,剔除物价因素,实际

增长仅为 3.57%，四川农村消费品市场出现增长乏力的态势。然而，四川消费品市场的兴衰，又很大程度上决定于农村市场。

综上所述，四川消费品市场增长后劲不足，早已表现出增势回落态势。

(3)农业生产资料市场

由于去年下半年国家提高了农副产品收购价格，四川农民收入明显增加，激发了农民种田的积极性。今年开年以来，农民纷纷购买化肥、农药、农膜等生产资料，出现了农业生产资料市场供不应求的状况。化肥、农膜成了紧缺物资，价格不断上涨。各级政府采取了积极有效的措施，9 月价，尿素与农膜价格仍然分别比去年同期上涨 45.5% 和 46.4%。1—9 月份农业生产资料价格指数平均为 131.5，较去年同期上涨了 31.5%。

通过以上分析，我们可以得出这样的结论，由于四川的产业结构偏重型，四川经济在总量上已表现出有效需求不足、市场疲软的状态，供需不平衡的结构性矛盾突出，投资品市场萧条，消费品市场趋稳，农业生产资料市场供不应求。

2、生产形势与经济增长

(1)农业生产

今年以来，全省认真贯彻中央关于“切实加强农业”的一系列指示，认真落到实处，经过全省上下共同努力，战胜

了频频灾害,确保了小春和大春生产。小春粮食丰收创历史最好水平,油菜籽大幅增产创历史上第二个高产年。据农牧厅统计,全省小麦产量 823.9 万吨,增长 4.9%,油菜籽产量 137.8 万吨,增长 21.4%。大春主要作物栽播面积比上年有所增加,播种、育苗、栽插基础扎实,目前丰收已成定局。预计,今年我省大春粮食产量将达到 3487 万吨,增长 4.65%。其中,水稻产量将达到 2200 万吨,增长 7.4%;玉米产量将达到 663 万吨,增长 12.1%。红苕产量将达到 480 万吨,增长 3.26%。预计全年粮食产量将超过省定目标 4350 万吨,达到 4500 万吨以上。棉花产量将达到 11.2 万吨(224 万担),比去年增长 67%。

上半年,全省生猪购销价格一直跌落,而饲料粮价格居高不下,猪粮比价已由去年的 5.5:1 下降至 2.8:1,使我省成为全国猪粮比价最低的省份,大大挫伤了农民养猪的积极性。由于省委、省府及时采取有效措施,调动了农民生产积极性,使我省生猪生产保持了持续增产的势头。预计,全年四川生猪出栏将达到 7500 万头,比上年增长 4.4%。

(2) 工业生产

由于受国家宏观调控措施的影响,1995 年四川的工业生产增幅在回落中出现强烈波动。在国家紧缩力度较大的 7、8 月,四川工业生产出现持续回落的状况,继 7 月比 6 月回落 6.38 个百分点之后,8 月比 7 月又回落了 3.41 个百分点。8 月份,全省完成工业总产值 174.20 亿元,比去年同期增长 8.96%,增幅创今年的最低点。尤为突出的是,国有