

东木 编著

经商怪招

广西人民出版社



目 录

特异广告

天降手表.....	1
此人廉售 7000 元	2
送您一块金币.....	3
奖倒霉顾客.....	4
“请”王妃黛安娜作推销员	5
一万人作证.....	6
一分钱不花.....	7
专卖权和泳装女郎.....	8
没有广告的广告.....	9
活生生的广告	11
斗智斗法	12
“四万万同胞请打四万号电话”	15
让企业名称叫响	16
巧借臭名	18

一禁三分奇	19
“健力宝”与体育结缘.....	21
打不破的薄玻璃	22
新奇的多效药油说明书	24
机智的广告	25
皇冠也不例外	26
万金油广告	27
第 500 亿个汉堡包	28
卡车辘床垫	29
穷办法	30
在卫星上做广告	31
老虎拜年	32
非凡的微型广告	33
鸽子事件	34
征联扬名	35
“尿”是啤酒.....	36

冷门经营

减肥旅行	39
肥人屋	40
尝一尝铁窗风味	41
以水声蛙声赚钱	42
求才广告费	43
植物医院	45
填空档公司	46
重金购买阳痿公牛	47
高楼绝壁	48
经营皇帝饭菜	49
出租人才	50
烘干妇女内衣裤的机器	51
为胖女人着想	52
盯住男女大脚板	54

· 缺胳膊少腿人的购物圣地	55
· 小小世界	56
· 怪异的旅馆	58
· 黑人化妆品	61
· 盲童店	62

一招取胜

· 以假乱真	63
· 数字魔力	64
· 暗布陷阱	66
· 食客有回扣	67
· 由顾客自己定价	69
· 奇怪的店名	71
· 5分美金商店	72
· 白兰地酒的奇迹	74

男士不得入内	75
加盖“信誉章”	77
买一送一	78
精明的欺骗	79
短命伞	80
灵机一动	82
锁紧门营业的商店	83
变西瓜为西瓜汁	84
美人售烟	86
利用好奇心	87
饭菜送上门	88
限量发售	89
500 包子	90
以少胜多	91
虚张声势	92
访问推销	93

只剩这一点	95
反复感谢	96
打扰 10 分钟.....	98
最佳服务	99
服务到世界角落.....	100
现场制作.....	101
匠心独运.....	102
免费发放.....	104
赠送试销.....	105
牙科医生卖牙膏.....	106
魔方.....	107
摔碎茅台酒瓶.....	108
还本销售.....	109
执死鸡.....	110
道歉之计.....	112
死给你看.....	114

巧克力之计·····	115
制造出“时髦”来·····	116
扬名有方·····	118
变坏事为好事·····	120
乘虚而入·····	121
大杂烩效应·····	122
一折销售·····	124
葬礼上的取暖器·····	126
“福”倒巧克力·····	127
编织竞赛·····	128
免费供应清水·····	129

巧设圈套

明赔暗赚·····	131
造成抢购气氛·····	132

假顾客.....	133
热情的强迫.....	134
改头换面.....	135
虚晃一枪.....	136
捉贼放贼.....	138
对付报假价.....	139
互相咒骂.....	141
收买人心.....	142
鱼目混珠.....	144
匮乏战术.....	145
订货已满.....	146
最后期限.....	147
富士山与旅馆费.....	148
假戏真做.....	149
心理战术.....	151
降价一刻钟.....	152

赠你一只鞋·····	153
放弃专利·····	154

经营奇术

不满意就退钱·····	155
折扣大王·····	156
一揽子价格·····	157
贵卖三天·····	158
奇特的自动降价·····	159
出人意料的添价·····	160
哄抬物价·····	162
黑市交易·····	163
软硬兼施·····	164
不让顾客说“不”·····	166
小恩小惠·····	168

为人们准备好家庭备用药·····	169
专赚女人的钱·····	170
赔偿损失费·····	172
货比货·····	173
公开商品缺点·····	174
越畅销越便宜·····	175
商圈调查·····	177
丽卡娃娃之家·····	178
找“替身”·····	180
小赠大赚·····	181
混乱堆放·····	183
不让顾客花钱心痛·····	184
使顾客恐惧·····	186
母亲节招数·····	188
不会醉酒的酒家·····	190
科幻餐厅·····	191

专家导购·····	192
无微不至服务·····	193
保险销售·····	194
给顾客一点甜头·····	196
稀少与厚利·····	198
清洁厕所 60 秒·····	199
在家购物俱乐部·····	201
大和快件投递·····	203
芳香学应用·····	205
音乐信息流·····	206
“99”订价·····	208
半跪服务·····	209
诚待乞丐·····	210
厕所招财·····	212
笼络顾客·····	214
地毯式轰炸·····	215

榜上大名·····	216
顾客卡片·····	217
姑娘是老板的娘·····	218
快哉,“光夫衫”·····	219
指南针与领袖头像·····	220
歌词手绢·····	221
成吉思汗酒家·····	222
当一回“绿林好汉”·····	223
别致的旅馆指南·····	224
惠存剩酒·····	225
掺水酒反畅销·····	226

天降手表

日本西铁城钟表商为了在澳大利亚开拓市场，用直升飞机把手表从高空撒下，谁拾到就归谁。这一奇招，果然引起轰动，成千上万名观众看着一只只手表从天而降，着地后竟然完好无损，于是消息不胫而走，西铁城手表因而名传遐迩。

此人廉售 7000 元

日本有一家衬衫厂，为了使自己的衬衫畅销，便出钱雇一批人穿上背后印有“此人廉售 7000 元”字样的衬衫，在街上大摇大摆。过路人都把目光盯在这奇怪的衬衫上，报社记者甚至把这个人当作新闻拍摄下来，在报上刊载了好几天，就连世界各地的报纸也转载了它。广大顾客因此认识了这厂家生产的衬衫。真可谓花钱少，收效奇的广告。

墨西哥有一家酿酒厂，将整个厂房建成一个巨大的酒瓶状，厂门有两个酒瓶形的小门柱。这种“厂房广告”别具一格，令人刮目相看；在墨西哥城，有一家家用电器店，它的整个店房就是一个五层楼高的“手提式收录机”；还有一家制鞋厂，工厂大门两侧的两扇小门，就是两只竖起的“鞋”，人们天天从“鞋”里进进出出，甚是有趣；新加坡的美容广告更是别出心裁：90

年代初，几家报纸相继刊出“难道你不要脸吗？”的美容广告。由于独特的用词和广告设计，引起了轰动效应。广告画面是一名身材苗条的女模特儿，手持一束鲜花，把整个头部脸部都遮掩了，在一束强光下，黑色的背景上是“脸”和“人”的问答。标题就是“难道你不要脸吗？”广告的巧妙构思引人注目，曾成为名噪一时的佳作。

送您一块金币

香港一家生产胶粘剂的公司，推出了一种新的“强力万能胶水”。为了与其它厂家争雄，总经理便出钱受意某家专营粘胶剂的商店，张贴广告：“送您一块金币。”广告中写着：

“本店已用新产品‘强力万能胶水’把一枚价值6000元的金币粘帖在墙上，谁用手把这块金币掰下来，金币便归其所有。”

一时，观者如云，登场一试者更是不乏其人。然而许多“壮士”在费尽九牛二虎之力以后，仍然只能“望墙兴叹”而徒劳无功。还有

位自诩“力拔千钧”的气功师，也专程前来小试牛刀，结果竟也不获而归。

自此之后，这种胶水的良好性能便被广为传播。

奖倒霉顾客

一家五金商场进了一批新单车，贴出广告说：“选到坏车者，奖！”结果很快就把车推销出去了。

另一家肉制品厂推出了“凡是买到劣质熟肉制品，每公斤奖10元”的广告，结果也大获其益。

某食品厂更加升级，在报纸上多次刊登“买到劣质食品者，奖！”的广告，并将奖金额提高到食品原价的10倍。于是出现了下列新景致：

“获奖运气”被一位市民妇女碰上了。她花8元6角买了3听午餐肉，回家打开一看，二话没说就转身奔去食品厂，领到奖金86元。然而，