

CHONGTU ZHONG DE SHANBIAN
—— SHICHANG JINGJI DAODE XINLI YANJIU

冲突中的嬗变

—— 市场经济道德心理研究

于 璠
潘志清 著
李秋洪



广西人民出版社

目 录

1	第一章 绪 论
1	第一节 道德和道德心理
1	一、道德
1	(一)道德的内涵
5	(二)道德的特征
8	(三)道德的功能
14	二、道德心理
14	(一)道德心理的涵义与形成
16	(二)道德心理的特征
17	(三)道德心理与道德行为
24	三、道德心理的社会功能
24	(一)道德心理的引导功能
26	(二)道德心理的协调、整合功能
31	(三)道德心理的增益功能
33	(四)道德心理的文化功能
35	第二节 道德观念及其演变里程
35	一、西方道德观念及其演变轨迹
35	(一)西方古代道德观念及其演变轨迹

- 41 (二)近代资产阶级道德观念及其演变
- 45 (三)马克思主义伦理思想的产生及其革命变革
- 46 二、中国道德观念及其演变轨迹
- 46 (一)中国传统伦理道德思想的基本特征
- 47 (二)道德来源和人性善恶问题
- 49 (三)道德与利益的关系问题
- 51 (四)道德的最高原则以及各种伦理道德规范和道德修养问题
- 53 第二章 经济道德心理的渊源与比较
- 53 第一节 经济道德心理的历史渊源
- 53 一、经济道德心理概述
- 54 (一)经济道德心理的内涵
- 54 (二)经济道德心理的特征
- 57 (三)经济道德心理的功能
- 60 (四)社会经济伦理与个人经济品德的关系
- 62 二、古代(农业)社会的经济道德心理
- 63 三、近代(工业)社会的经济道德心理
- 65 四、现代(后工业)社会的经济道德心理
- 66 (一)重视人的价值与尊严,以人为中心的人本思想
- 67 (二)体现平等原则的互惠互利观念
- 67 (三)诚实守信、追求信誉的道德观念
- 68 (四)公正竞争的精神
- 69 (五)高度的社会责任感
- 70 第二节 经济道德心理的文化渊源
- 70 一、犹太教文化的经济道德观念

75	二、基督教文化的经济道德观念
78	三、伊斯兰教文化的经济道德观念
81	四、佛教文化的经济道德观念
84	五、儒家文化的经济道德观念
88	第三章 经济道德心理与市场经济的关系
88	第一节 市场经济与道德心理素质
88	一、市场经济的本性
88	(一)市场经济的基本涵义与功能
91	(二)市场经济体制的条件
93	(三)市场经济的基本特征
96	二、市场经济条件下国民心理素质的变化
96	(一)市场经济体制冲击下国民心理素质变化的正效应
98	(二)市场经济体制冲击下国民心理素质变化的负效应
104	第二节 “德”、“得”相通——道德与经济的整合点
104	一、市场经济必然是道德经济
117	二、“德”、“得”相通——道德与市场的整合
123	第三节 经营道德心理在市场经济活动中的作用

123	一、经营道德心理对经营活动的调控作用
125	(一)经营道德心理影响经营目标的确定
126	(二)经营道德心理影响经营方式、手段和途径的选择
126	(三)经营道德心理影响经营活动中人际关系的协调
128	二、经营道德心理对经济效益的推进作用
128	(一)持德者昌——成功者的经验
132	(二)失德者亡——失败者的教训
135	第四章 经济伦理思想的文化动力作用
137	第一节 西方新教伦理思想与资本主义的经济发展
137	一、西方社会的道德文化成果
143	二、新教伦理的文化驱力作用与资本主义的经济发展
144	(一)新教的“天职”观念与职业劳动观
145	(二)新教的“蒙恩”观念与财富观
146	(三)新教的禁欲主义与节俭观
147	第二节 日本的道德文化与日本的经济发展
147	一、日本的道德文化特征
150	二、日本经营管理方式的道德内涵

158	第三节 中国伦理思想与中国的经济发展
158	一、中国经济伦理的特征
161	二、中国传统道德文化和经济伦理的双重性
168	第五章 道德心理与企业管理
169	第一节 企业管理的新模式—企业文化
169	一、企业文化的内涵、特征和功能
169	(一)企业文化的内涵
173	(二)企业文化的特征
175	(三)企业的功能
181	二、企业文化的实践和体现
185	第二节 道德心理的培养与中国企业文化的创设
185	一、中国现代企业文化对中国传统伦理文化的依循
190	二、中国企业文化存在的问题和创设方向
193	三、中国企业文化创设的关键—培养有时代精神的道德心理
193	(一)现代企业文化与道德心理的关系
194	(二)企业文化中的科学精神
196	(三)企业文化中的民主精神

197	第六章 道德心理与政府管理职能
197	第一节 政府部门在市场经济中的职能
197	一、政府的基本职能
200	二、作为市场经济行为主体的政府
205	第二节 政府部门的道德形象
205	一、政府部门的社会公共道德形象
206	(一)政府必须是廉价的政府
208	(二)政府必须是廉洁的政府
210	(三)政府必须是公平的政府
213	二、政府部门的公共关系形象
215	第三节 政府公务员的品德素质
215	一、市场经济对公务员心理素质的要求
216	(一)更强的服务意识
217	(二)更强的创新意识
218	(三)积极的进取心理和适当的成功期望值
219	(四)良好的心理自我调节能力
220	(五)更严格的自律意志
221	二、公务员的人生观
224	三、公务员的职业道德素质
225	(一)正确行使权力,反对特权思想
226	(二)忠诚服务,反对官僚主义
227	(三)为政清廉,勤政为民
228	(四)树立协作和全局观念,反对本位主义和各行其是
228	(五)坚持原则,过好人情关

229	第四节 黑色经济的道德制约
229	一、黑色经济的涵义
230	二、黑色经济的道德成本
235	三、黑色经济的道德制约
237	第七章 重塑经济道德心理
238	第一节 中国社会转型时期的道德困境
238	一、道德价值失落
241	二、人际关系危机
244	三、道德控制机制的迟滞与乏力
247	第二节 走出困惑——经济道德心理重塑
247	一、道德心理的嬗变趋势
247	(一)主流的道德人格模式
251	(二)道德的集体取向和个人取向相结合
253	(三)道德的多元与兼容
254	二、经济道德心理的重塑
255	(一)市场经济的道德要求
258	(二)市场经济与道德社会化
259	(三)重塑经济道德心理的途径
265	主要参考文献
269	后记

第一章 绪论

第一节 道德和道德心理

一、道德

(一)道德的内涵

作为伦理学研究的对象，道德是一个极为复杂、渗透于人类生活各个领域的社会现象。在中国古代典籍中，“道”表示事物运动变化的规律和规则。人们认识了“道”，内得于己，外施于人，便称之为“德”。在中国思想史上，道德主要是指调整人们相互关系的行为准则和规范，有时也指个人的思想品质、修养境界、善恶评价，甚至用来泛指风尚习俗和道德教育活动等。在西方古代文化中，“道德”一词起源于拉丁语的“摩里

斯”(mores)，意思是风俗和习惯，引申其义，也有规则和规范、行为品质和善恶评价等意义。

道德是人类社会生活中所特有的，由经济关系决定的，依靠人们的内心信念和特殊社会手段维系的，并以善恶进行评价的原则规范、心理意识和行为活动的总和。道德这个概念反映着人类社会的一种特殊现象。人们生活在上，进行着各种活动，形成复杂的社会关系。为了保障正常的生产和生活秩序，就要求对人们之间的关系经常进行必要的调整，对个人行为加以适当的约束。这种要求，在原始社会，是以维护氏族整体利益的传统习俗实现的。在那时，原始道德和法律在形态上是很难区分的，因为它们基本上都是以不成文的形式出现和存在，都有调节社会生活利益关系的功能。在阶级社会，除了依靠政治法律等手段外，则表现为根据一定的阶级利益引申出来的调整人们相互关系的行为原则和规范。因此，也可以说，道德是调整人们相互关系的行为原则和规范的总和。一定的道德原则和规范是从人们的社会实践中产生的，它一经产生，就作为一种善恶标准，通过社会舆论、传统习俗和规章制度的形式，在社会生活中确定起来，成为一定社会和一定阶级约束人们相互关系和个人行为的原则和规范。这就是人类社会所特有的道德现象。根据道德的定义和特征，我们有理由认为，道德是以实践——精神的方式来把握世界的。

1. 道德以实践——精神的方式把握世界。所谓实

践——精神的方式是指道德不仅是一种社会意识和行为规范，而且是一种精神化了的行实践，是一种以指导行为为目的、以形成正确的行为方式为内容的精神。道德作为实践——精神的方式所把握的是人同现实世界之间的一种价值联系。道德作为实践——精神不仅是一种价值，是道德主体的需要同满足这种需要的对象之间的价值关系，而且是实现价值的行为，是有目的的活动。道德以善恶对立的观点来反映现实，把现象分为有益的和有害的，把行为分为正义的和非正义的，这正是从对象的价值意义、价值属性上对它的认识和理解。当社会现象及人和社会行为被人们用善恶对立的观点来评价时，它们就进入道德的领域。所以道德表现的人和现实世界的关系是一种价值关系。

2. 道德以评价——命令的方式把握世界。道德的目的不是再现世界，而是对世界进行价值评价。评价是道德把握世界的基本手段，道德评价将有意义和无意义、有价值和无价值、善和恶、正义和非正义、诚实与虚伪等等加之于评价对象，左右着人们对待事物和现象的态度及价值取舍，从内和外两个方面形成道德的环境。道德评价给人们提供了关于现实社会关系及状况的知识，确定现实社会的价值，通过人的道德情绪来轮廓性地显示现实社会的生命力和历史趋势，预示社会的前景。

道德评价不仅使人们加深了对社会历史的了解，而

且使人们有效地认识和规范着自己的人生，即按照一定的道德准则行动，趋善避恶。道德评价使一定社会或阶级的道德准则享有权威，深入人心，成为人们自觉遵守的内心道德立法，人们通常所说的“良心”及相应行为就是内心道德立法的体现。当遇到几种行为方案可供抉择的时候，这种内心道德立法就在内心形成命令，要求个人按照行为准则去行动。道德命令是由良心、义务这些特殊的道德意识机制来维持的。

3. 道德以利益——道义的方式把握世界。道德的基础是利益，其核心内容即是调整利益关系。马克思曾经指出：“‘思想’一旦离开‘利益’，就一定会使自己马上出丑。”^① 作为人类思想的道德一旦离开利益，同样会改变自己的面貌。“既然正确理解的利益是整个道德的基础，那就必须使个别人的私人利益符合于全人类的利益”。^② 在现实生活中，道德总是从利益关系的角度，特别是个人对待社会整体利益和其他个人利益的态度，去调节人们的各种社会活动和社会关系。利益调整的需要产生了道义，道义是作为利益调整的工具而出现的，它既体现着人们对利益的看法和态度，又综合着人们平衡利益的要求与信念，本质上展现着对社会根本利益和长远利益的认同与维护。正是在这种利益

^① 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1961年版，第103页。

^② 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1961年版，第167页。

——道义的方式中，也区分了人自身的原欲与理性、情感与理智、小我与大我，从而既实现着对世界的认识与把握，也实现着对人自身的认识与把握。

(二)道德的特征

道德作为社会意识形态的一种形式，不仅与其他意识形态形式有着共同点，而且有着自己特殊的本质。这种特殊性表现在以下几个方面：

1. 道德是一种特殊的调节规范。所谓规范是指允许人们行动的范围。道德规范又称道德准则，是指一定社会向人们提出的应当遵守的行为准则。在社会生活中，提出规范性要求的不仅是道德规范，还有政治规范、法律规范等等。但道德规范与它们不同，有其自身的特殊性。首先，它是一种非制度化的规范。政治、法律规范等是经国家、政治团体或阶级以宪法、章程、制度等表现出来的意志，具有制度化特点。而道德规范则是处于同一社会或同一生活环境的人们在长期的共同生活过程中逐渐积累形成的要求、秩序和理想，体现在人们的视、听、言、行之中，深藏于人的品格、习性深处。其次，道德规范不像法律规范那样以强制性手段为自己开辟道路，而主要是借助于传统习惯、社会舆论和内心信念来实现自己的功能。再次，道德规范是一种内化的规范，它只有在为人们真心诚意地接受并转化为自己的情感、意志和信念时，才能发挥作用。法律规范一

般不管人们是否有遵守的动机，只要在行动上没有违反就不加以干涉。道德规范则必须转化为人们内心的良知和责任感，转化为主体的自我调解、自我约束和自我评价。这些特殊性说明，道德规范的性质、功能和作用方式等跟其他规范是有区别的。

2. 道德具有多层次性。在任何一个社会中，道德体系的一个主要特点就是它的多层次结构。这是因为在不同社会中，人们的社会关系、阶级关系是多种多样的，而且表现出多种层次。即使在一个阶级内部、一个单位、一个家庭，人和人的关系也是有多种层次的。因此，反映在道德要求上必然会有层次的不同。当然，任何一个阶级在他的道德体系中都要有一个道德的基本原则，以反映这个阶级的根本利益。除此之外，还有一些一般的道德规范，用来调整人之间一般的道德关系。例如，在封建道德体系中，除维护封建的宗法等级关系这个最基本原则外，还有忠、孝、节、义、礼、智、信等一些被普遍奉行的道德规范；在我国社会发展的现阶段，除了把集体主义作为基本的道德原则外，还有爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义的道德要求。

3. 道德具有更大的稳定性。任何社会都有自己的社会意识形态，有相应的主流价值观和伦理道德。当社会经济基础发生改变的时候，一般地说，思想、价值观、社会心理等上层建筑也要随之改变。但是思想、价

价值观和社会心理的变化常常滞后于经济基础的变化，会相对稳定地保留一个时期。作为上层建筑的道德，比起其他思想或社会意识形态变化速度更慢，具有更大的稳定性。旧的伦理道德思想和规范还会在相当长的时期内与新的社会主流价值观和伦理道德发生冲突和争夺，影响着人们的思想、言行。比如，在当代中国社会，以集体主义、平等、民主价值观为核心的伦理道德已经深入人心，可是不难发现，诸多封建社会的道德残余仍然存在，特权思想、等级观念、男尊女卑、自私自利等在社会生活中时有表现。为什么社会道德具有这样的复杂和稳定的特点呢？这是因为道德能深入人们的内心，和人们的情感、信念结合起来，形成群众性的传统习惯和风尚。这种群众性的传统习惯和风尚又往往与民族的社会心理结合起来，形成极大的保守性。恩格斯曾经说过：“传统是一种巨大的阻力，是历史的惰性力。”^①正是由于道德具有这种特殊的稳定性，所以每当社会形态更替时，建立与新的经济基础相适应的新道德要比上层建筑其他领域的建设工作艰巨得多。

4. 道德具有广泛的社会性。道德广泛的社会性表现在这样一些方面：一是它贯穿于人类社会的各个社会形态。它不像政治、法律那样，只存在于阶级社会。道德是调整人与人之间关系的，只要有人类社会存在，就

^① 《马克思恩格斯全集》第22卷，人民出版社1965年版，第360页。

会有道德。二是它遍及社会各个领域。不仅在经济领域、政治领域、文化领域有道德表现，就是军事领域、宗教领域以至每个职业领域等人类生活的每个方面都存在自己特有的道德问题。比如经营管理道德就是一种职业道德。三是它渗透于各种社会关系之中。不仅涉及对抗性利益关系时道德规范和道德评价要起作用，在非对抗性的、合作性的利益关系中道德的作用也是不可缺少的。

另外，有些道德规范具有全民性。道德的全民性是指某些道德规范体现了社会全体成员的共同利益，因而为全体社会成员所共同奉行遵守，如不偷盗、尊老爱幼、救死扶伤、文明礼貌、遵守交通规则等等。随着社会的发展，道德的全民性因素在不断增加。

(三)道德的功能

道德的功能是指道德诸要素相互作用的机理及其表现出来的功效、能量与力度。由于人性中有许多原始的冲动与欲望，这些冲动和欲望总要驱使人们做出许多破坏社会关系的越轨行为。为了矫正和防止种种破坏社会关系的越轨行为，人们就需要有道德的规范与约束。事实上，人正是在道德规范的限制中体现自己作为人的价值存在的。道德行为具有促进个人和社会利益发展的倾向，具有弘扬自己的人性，实现人的价值，使人不断发展、完善的能量或作用；道德规范具有协调人与人的关

系，使个人和社会的生活成为可能的职能和作用；道德意识则具有帮助人们认识自我与人生，确立人生的目的和意义以引导人们发展起属于人的各种心理、意识和精神活动的效力或能力。总之，道德功能表现在道德对人所具有的积极肯定的意义上，人之所以需要道德，是在于道德对人的这种肯定的作用或功效。具体来说，道德的功能表现在对人的规约、教育、认识、调节和激励等方面：

1. 道德的规约功能。道德是人们在社会生活中形成的各种行为规范的总和。因此，道德无疑具有规范和约束人们行为的功能。从道德的发展史来看，道德一开始就是一种调整个人利益与社会、集体利益的行为规范。道德原本的用意，在于维护社会共同利益的尊严。实际上，道德的崇高和价值就在于它是共同利益的维护者。道德调节的功能就是要使个人利益与他人、社会利益协调一致，不应该把两者对立起来，或分割开来。当个人利益与他人利益、社会利益发生矛盾时，作为有道德觉悟的个人，做出让步或牺牲则是一种值得肯定的道德行为。然而，这必须建立在行为者自觉自愿的基础上，而不是有谁命令他这样做。

道德的规范约束通常是通过社会舆论和内心信念等手段，以唤醒人们的良知和羞耻感、内疚感，从而实现自我控制和社会控制的理性目标。社会舆论作为一种控制社会生活的现实伦理力量，具有无孔不入的渗透性，