

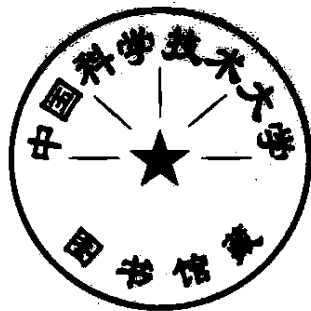
# 国外物流考察报告

## GUOWAIWULIUKAOCHA BAOGAO

中国物资经济学会编



中国物资出版社



## 国外物流考察报告

中国物资经济学会编

\*

中国物资出版社出版

北京市新华书店发行

北京市昌平区环球印刷厂印刷

\*

开本: 787×1092 1/32 印张:  $5\frac{7}{16}$  字数: 119千字

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数: 1-5,000册

ISBN·7—5047—0003—7/F·0002

统一书号: 4254·209 定价: 0.90元

## 编者说明

中国物资经济学会成立以来，先后应日本、美国、联邦德国、瑞典等国物流团体和有关部门的邀请，组织代表团考察了这些国家的物流情况和物流学术团体的工作情况。同时，还派代表出席了一些国际物流会议，与这些国家的政府部门、企业界和物流学术界进行了广泛接触。代表团回国后写的考察报告对这些国家的物资流通情况作了详细的介绍，有些还联系我国的实际情况提出了一些建议。1981年我们曾编辑出版了《外国和港澳地区物资管理考察》一书，受到了读者的欢迎。党的十一届三中全会以来，我国的政治经济形势发生了很大变化。在对外开放和对内搞活经济方针的指引下，我国经济体制改革不断深入发展，为了加快我国物资流通体制的改革，发展生产资料市场，搞活物资流通，提高物流技术，促进四化建设，我们把1981年以来，中国物资经济学会组织的历次代表团考察了解到的国外物流新情况、新动向、新做法、新经验，略加整理，编辑出版，供大家参考。

## 目 录

### 关于日本物流团体工作情况的考察报告

中国物资经济学会工作者代表团 ( 1 )

### 关于参加“第四次仓库自动化国际会议”

情况的报告 ..... ( 22 )

关于参加1981年国际物流会议的情况报告 ..... ( 34 )

关于参加1983年国际物流会议情况的汇报 ..... ( 48 )

中国物资经济学会代表团访日考察报告 ..... ( 60 )

中国物资工作者访日代表团考察报告 ..... ( 79 )

### 新时期的经营和今后的物流革新

——参加1985年国际物流会议的报告 ..... ( 88 )

### 中国物资经济学会赴欧洲三国物资流通

考察团考察报告 ..... ( 102 )

### 中国物资经济学会物资贸易中心代表团

访日考察报告 ..... ( 115 )

中国物流技术工作者访日代表团考察报告 ..... ( 121 )

参加1985年美国第23届物流年会情况的报告 ..... ( 137 )

中国物资流通访日代表团考察报告 ..... ( 143 )

中国开放城市物资工作者赴日代表团考察报告 ..... ( 154 )

---

# 关于日本物流团体工作 情况的考察报告

(一九八一年六月)

中国物资经济学会工作者代表团，应日本物的流通协会和日本能率协会的邀请，于五月二十五日至六月八日赴日进行了考察访问。

这次访问，重点是考察日本物的流通协会、日本物流管理协议会及其下属支部是怎样进行工作的？日本物流团体为什么受到企业界的重视和欢迎？

日本物的流通协会和日本能率协会，为我们访问作了认真细致的准备，提供了大量的资料，并进行了详细的介绍。日本物流管理协议会副会长植松重次郎、理事长宇野政雄教授和专务理事楠田洋等同我们进行了座谈，且提供了很多资料。此外，我们还应邀参加了日本物的流通协会主持的一九八一年物流管理综合会议，听了学术报告；参观了物的流通协会、能率协会等单位主办的一九八一年国际物流机械展览会，了解了日本当前正在使用和准备推广的各种物流机械。日本朋友还安排我们参观了资生堂近畿物流中心、松下物流仓库株式会社及所属东门真仓库、日本钢管京滨制铁所、丸红综合商社、日本国铁东京货物终端站、日本邮船大井集装箱码头、王子制纸株式会社等。通过参观使我们了解到不少日本物流方面的情况。总之，日本物的流通协会、能率协会、

物流管理协议会和许多接待单位，十分友好热情地为我们的考察提供了便利条件，使我们顺利地完成了考察任务。

现将考察情况报告如下：

## 一、日本物流团体的组织和工作情况

这次，我们着重了解了日本物的流通协会和物流管理协议会及其下属支部的情况。

### （一）日本物流团体的发展变化情况和作用

日本经济界研究团体很多。仅物流研究团体就有七十多个。其中，有综合性和影响比较大的团体如日本物的流通协会和物流管理协议会；有专业性的研究机构，如日本包装技术协会、日本仓库协会和日本运搬车辆机器协会等等。

日本物流研究团体是与日本经济现代化的发展有着密切联系的。日本战后经济的发展大体上分三个时期：战争结束后至一九五九年为恢复时期；一九六〇年至一九七五年为发展时期；一九七五年以后为稳定时期。从总的方面看，物流研究团体的产生是在日本经济的发展时期。随着日本经济的发展，生产迅速扩大，物资流量急剧增长，实现物流合理化，加速物资周转，降低物流成本已成为企业生产发展和提高竞争能力的重要条件，物流研究团体就是在这样的背景下相继产生的。

在日本物流研究团体中，具有代表性的两个较大的物流组织——日本物的流通协会和日本物流管理协议会，都是在一九七〇成立的。但是在这两个物流团体没有成立前的一九六〇前后，日本能率协会和日本生产性本部都设有物流机构。以日本能率协会来说，一九六〇年在能率协会中，就设有流通技术研究会。由于当时对流通工作重视不够，两年后

就解散了。相距五年以后，于一九六七年日本能率协会设立了两个有关物流的委员会，其一是国际物流机械展览委员会；其二是物流管理综合会议委员会，委员长是林周二。一九六八年日本能率协会筹划建立物流协会。一九七〇年十月三十日成立了日本物的流通协会，会长由日本王子造纸株式会社社长田中文雄担任，副会长由日本能率协会会长十时昌和札幌啤酒株式会社顾问井上芳枝担任。同年十一月日本物流管理协议会也成立了，会长由日本通运株式会社社长广濑真一担任，理事长是早稻田大学教授宇野政雄。

日本的物流研究团体，虽然成立的时间只有十多年，但是，活动能力很强，做了大量工作，对于推进日本物流管理和经济的高速度发展起了积极作用。

第一、积极开展流通理论的研究和宣传。他们首先学习和引进美国、西德等国的物流理论和先进经验，结合本国的实际情况，具体研究推广和提高。通过出版刊物等各种活动方式广泛宣传物流工作的重要性。

第二、大力举办研修班，开展函授教育，为企业培养“物流管理士”、“国际物流士”等专业人才。

第三、积极和政府有关部门及有关大学进行联系，吸收大中企业为团体会员，把物流研究团体办成一个官、民产、学协同一体的群众组织，发挥企业与政府联系的桥梁作用。

第四、推广先进技术，推动物流技术向现代化方面发展。

第五、为企业提供各种物流情报资料。

第六、接受政府委托，向政府提出调查研究专题报告和改进工作的建议。

第七、设立相谈室，为企业提供咨询。

第八、参加国际学术交流，进行国际间的考察与交往。

## （二）物流协会的组织情况

日本两个较大的物流协会组织，都是以会员为基础的。会员分三种，一种是团体会员（或法人会员），是以企业为单位，每个企业派三人参加协会为会员。物的流通协会有团体会员二百四十八个、七百多人；物流管理协议会有团体会员二百零一个、五百九十多人。第二种是特别会员（或个人会员），即不属于企业、团体的个人。物的流通协会有二人，管理协议会有九十八人。第三种是名誉会员，对协会的工作做出过贡献、社会上有名望的人，经理事会推荐为名誉会员。

关于参加协会问题。只要赞成协会的宗旨，交纳入会费和每年交会费即可成为会员，不要求其他条件。章程规定团体会员入会费为一万日元，个人会员为二千日元。每年交纳会费，团体会员为九万日元，个人会员是一万二千日元。会员的多少标志着协会的水平 and 威望，所以他们积极宣传，争取扩大会员。这是两个协会竞争的一个重要内容。

协会的最高权力机关是总合大会（简称总会——下同）。总会由会长召集，全体会员参加。总会每年召开一次。讨论决定以下事项：（1）通过或修改协会的条例、规定；（2）审查批准各项事业计划和财务预算；（3）审查批准各项事业报告和财务决算；（4）选举任命协会的主要干部；（5）决定本会是否解散和资产处理；（6）理事会、会长认为需提请总会审议的其他事项。总会决定的事项，要由三分之二以上的会员通过。

两个协会的机构和干部配备大体上是一样的。以物的流通协会为例：

会长一人。会长代表协会，领导协会的全面工作。副会长一至二人，协助会长工作。会长因故不在时可指定一名副会长代行会长的职务。章程规定，协会的干部组成为：常务理事十人以内，理事二十至三十人，监事（财务监督）二人，顾问若干人。

理事会，现有二十三人，一年召开三次会议。理事会的职责：（1）向总会提出议案；（2）选举会长、副会长；（3）修改会费规定；（4）决定支部机构的设置；（5）审查会务执行情况；（6）其他需理事会讨论决定的事项。

常务理事会，现有常务理事十人，协助会长、副会长管理协会的日常会务工作。常务理事会一年召开六次会议，有审议权但没有决定权。常务理事会审议的事项是：（1）向总会提出的议案；（2）会长、副会长的人选；（3）修改会费的规定；（4）审议支部的设置；（5）审议会务执行情况。

为了有利于协会工作的开展，根据工作需要，在理事会下设三个专业委员会。

（1）总务委员会，研究的主要事项是扩大会员的政策，开展业务宣传活动，促进同政府和及其他单位的联系和交流，以及与协会业务有关的其他事项。

（2）能力开发委员会，研究的主要事项是：培养物流人才，举办培训班、讲习会、研修会等，以及对提高物流管理者的能力有关的其他事项。

（3）国际委员会，研究主要事项是，开展海外业务宣传，与海外机关进行业务和情报交流，制定向国外派遣考察团的计划，促进国际交流活动。

上述三个专业委员会均由常务理事、理事组成。设正、

副委员长各一人和委员三人。委员会负责制定方案，提出建议，经讨论决定。

物的流通协会在东京和大阪设有支部，负责该地区的业务活动。支部设支部长一人、副支部长一人（均为兼职）。东京支部的活动由总部人员直接承担。大阪支部设专职工作人员一人。支部是总部的派出机构，活动计划要经过理事会批准，收入按比例上交。支部的工作内容是：（1）计划和举办研究会、研修会、见习会等。各支部的活动情况是：研究会东京支部每月讨论三个题目，大阪支部讨论一个题目；研修会东京支部一年举办八次，大阪支部六次；见习会东京支部一年举办八次，大阪支部八次。（2）管理支部预算；（3）推选下届支部干部；（4）其他业务。

物流管理协议会在组织机构上不同的地方是，协议会设理事长，负责协议会全面的日常会务工作。理事会还设置了运营理事和研究理事各九名，负责协议会的经营业务和调查研究工作。专业委员会设的较细，根据工作内容设了研究委员会、资料服务委员会、研修委员会、编辑委员会和全国会议实行委员会。

两个协会都设事务局，是协会的日常办事机构，相当于中国物资经济学会秘书处。物的流通协会事务局设局长一人、副局长一人，工作人员三人。局长也是协会的常务理事。因为理事和专业委员会是虚的，这些机构的日常工作就要事务局负责组织。如理事会讨论的问题，理事会讨论决定后，事务局要具体组织实施。工作结束后事务局还要提出总结。事务局的工作人员很少，是怎样承担起这么繁重的工作的？据我们了解，一方面事务局的干部具有较高的水平和积极的工作精神。他们要求干部要具备调查研究、制订计划、分析

判断、收集情报、预算管理、外部事务联系、国内外联络、进行教育、组织实施等方面的能力。另一方面，组织和发挥各专业委员会和会员参加各项工作。日常事务工作则可委托协力单位或各种各样的服务公司去做。如我们这次考察期间的住宿、旅行就是由旅行社负责安排的，协会只派个人陪伴就行了，从而减少了事务局的大量事务工作。

### （三）物流协会的工作内容和方法

日本物的流通协会和物流管理协议会的工作内容和办法，基本上是一致的。两个协会是在日本经济迅速增长，迫切要求实现物流管理和物流技术现代化的情况下产生的，而协会成立后又推动了日本经济的进一步发展。归纳起来，物的流通协会的工作内容和办法，主要有以下几个方面：

#### 1. 协助企业改进物流管理工作，提高物流技术水平。

这是协会的主要任务之一。现代物流研究的目的是要在包装、运输、装卸、保管、流通加工等环节上做到安全、迅速、经济和高质量的服务。因此，他们为企业提供的服务内容是相当广泛的。包括如何降低物流成本，节约流通中的人员开支，实行包装合理化，维持合理库存，调整流通据点，实现装卸机械化，改善保管方法，提高运输和配送效率，以及物流情报服务等。企业遇到上述方面的问题，都可以向协会提出，要求给予协助。协会向企业提供服务的方式也是多种多样的。具体有以下几种：

（1）设立物流相谈室。企业要解决什么问题可随时到相谈室研究解决的办法。

（2）向企业提供咨询指导。这是物的流通协会开展咨询的主要内容。但由于该协会和能率协会实际上是一个组织，所以不另设专职的咨询人员。承揽咨询任务后由能率协

会的专家到厂指导。因为咨询是能率协会的一项重要任务。他们拥有一百六十名指导专家，经常应企业的要求提供咨询。据大阪事业本部介绍，咨询方法是，双方签订合同，解决什么问题，何时解决，都在合同中规定。指导人员进厂后，同企业的调查小组配合先进行一周左右的调查，制定方案，在摸清情况的基础上帮助企业解决管理方面或技术方面的问题。为了提高咨询效果，协会定期召开咨询小组会，把专家集中一起集思广益，共同研究解决咨询过程中的问题。由于能率协会拥有的咨询专家一般都具有较高的水平，事先又进行了周密调查，因而咨询一般是成功的，失败的例子很少。专家到企业咨询，一般每月去二天，一天收费十五万日元。

(3) 召开研修会，是会员自我学习提高的一种形式。研修会是通过专家演讲或企业介绍改善物流管理和技术的先进事例，介绍国外经验等，提高企业物流管理人员的业务知识和管理水平。各项活动由支部每月或隔月召开一次。

(4) 各种讲习会。这是请教授、专家担任讲师，就某个专题讲座。例如，今年四月办了物流系统入门讲座，五月份办了三次综合性物流合理化的讲习会，七月份还将举办物流会计入门讲座。

(5) 现场见习会。组织有关人员到有代表性的工厂、配送中心参观学习。各支部每月举办一次，每次四十至五十人。如去年在关东物流中心、日野汽车销售公司的配件中心、日产汽车公司村山工厂等单位举办，先由企业的主管人员介绍情况和经验，然后进行现场参观和现场讨论，传播先进企业的经验，提高物流管理水平。

无论参加会议或讲演、讲课，都事先印发广告资料，介绍讲演内容和讲师情况，并附上申请书，参加者填写申请书

并寄去听讲费或学费即可参加。

2. 推动社会物流技术的研究和开发。协会对物流技术的研究和指导，不仅从微观上协助企业改进物流管理和物流技术，而且从宏观上研究国内外物流经验和动向，推动全社会物流管理和物流技术水平的提高。在这方面，除派遣考察团、调查团搜集国外情报，吸收外国经验外，为了掌握物流动向，传播经验，提高物流管理水平，每年定期召开物流管理综合会议，即年会。年会的内容主要分析研究经济动向，展望物流技术发展，探讨改革物流管理和技术的办法，以及由产业界介绍物流改革经验等。我们参加了1981年的年会，会期四天，会上宣讲的题目，综合性的有：80年代的经济动向、80年代管理者的主要条件、国内外物流动向和展望等。专业物流技术方面的有：物流机械、电子技术、运输配送、装卸搬运，以及某些企业的物流技术考察等。在物流管理方面，有物流组织和管理，商流和物流的关系等等。演讲者有教授、讲师、研究员，也有企业的管理人员。对开阔视野，指导各方面开展物流研究是有作用的。参加会议听讲的每人交费五万八千日元（会员）和六万九千日元（非会员），参加一天的也要交一万六千至一万九千日元。费用由派出的企业单位负担。我们参加了第一天的开幕式，听讲的人约有七、八十人。推进物流技术研究的另一种方法，是经常召开研究会。研究会由企业界的人士参加，推选出主持人和委员，组织讨论研究物流中的问题，会员互相启发，共同提高。这种研究会每月召开一至二次。去年研究讨论的内容包括物流成本管理、运费、物流情报、城市运输和配送、物流据点政策、物流子公司等方面的问题。研究会只准会员参加。

3. 采取多科办法培养物流人才。日本朋友认为，没有

物流人才的培养，就不可能有物流的现代化。能率协会和物的流通协会都把培养物流人才做为经常性的重要工作来做。培养人才都收取一定费用。

物的流通协会进行的各种教育已经形成体系，成为推进物流技术发展的重要一环。根据教学时间，分短期教育和长期教育两种形式。短期教育的主要形式是召开物流管理综合会议、研究会、研修会、讲习会、现场见习会和组织函授教育等，既是推进物流技术的一种手段，也是进行物流教育的重要方式。长期教育主要是开办物流士、管理士、国际物流士培训班。协会通过这些教育形式，每年都为企业培养一批物流人才，活跃在企业的第一线。长期教育又有几种形式：一是物流技术人员培训班。学习二十五天，课程为七个单元。即总论、物流包装、配送中心的计划和管理、运输技术、装卸和搬运、物流情报处理、生产库存流通计划；二是物流管理人员研修培训班。学习十六天，课程六单元，即物流管理方法、物流成本管理、库存管理、搬运技术、物流情报系统、运输技术；三是国际物流管理士讲座，学习二十一天，课程为七个单元。主要讲授国际物流不可缺少的知识和管理技术，如国内的进口业务、海上运输、航空运输、各国的陆运、国际联运、国际物流保险、国际物流现状和未来；四是函授教育。由于企业的许多工作人员不能脱离岗位进行学习，所以函授教育是很受欢迎的。据能率协会介绍，参加函授教育的有二万多人。物流函授教育，学期为七个月，学费二万四千元。他们聘请教授、专家担当讲师，每月寄去学习资料。学习内容比较系统，与物流技术人员培训班的课程基本一致，但内容更广泛、具体。学习结束后经考试合格发给毕业证书。

为了提高教育和学习效果，培养合格的物流人才，他们根据不同对象分别采取不同的办法：

(1) 按职务、职业不同情况进行培养。由于职务、职业不同，教育的内容和方法也不同。如按职务教育，培养对象分成领导人员、骨干、实际工作者和新参加工作的成员。领导人员重点是掌握全国物流技术及现场管理的技能。培养方法是举办物流管理讨论和现场讨论。对骨干力量，重点学习物流的系统知识，组织物流活动的技能。培养方法是举办物流士、管理士和国际物流士培训班。对具体工作者，主要是学习掌握物流业务基础知识和某些新技术，方法是通过函授教育和举办专题讨论会，即称之为习明纳尔方法。对新参加工作的，重点是通过培训学习物流工作者的基础知识。另外，还按职业的不同，分别参加包装、保管、运输、会计等讲座。这样的教育方法很有针对性，既节约时间，又能提高学习效果，而且能引起学习者的兴趣。

(2) 建立物流技术职称制度。进行系统的教育培养，经过严格考试及格的授予技术职称，以奖励学习的积极性。目前，建立的技术职称制度有物流士、管理士和国际物流士，都是经过培训班学习，经考试审核及格，在通产省的指导下，由主办单位授予技术职称。

(3) 重视对在职人员的教育。这是能率协会的一个传统。日本能率协会已经形成一个智能团，设有经营事业、人事教育、销售事业、生产事业技术事业、出版事业、杂志事业等本部和综合研究所，六个地区性的事业本部或事务所。还有物的流通协会、能率协会、中小企业中心、日本工业英语协会等有关单位，有会员六百多人。为了进行高质量的工作，他们非常重视对本协会会员的教育和培养。培养的方针，

是以做好本职工作为基本点，增强社会工作的本领，不断提高工作能力和信心，提高职员积极性和主动性。对没有革新思想的人是不予录用和重视的。对努力学习，不断提高工作能力的给予奖励。

4. 接受政府委托，进行调查研究。物的流通协会和管理协会同政府的有关部门都有联系。是政府有关部门的参谋咨询单位，有关部门经常向协会提供情报，和统计资料，委托协会进行专题调查研究。去年，政府委托物的流通协会调查题目有：物流成本计算标准化问题和托盘利用实际状况等。委托协议会调查的有物流装置和机器的标准化问题，钢铁、水泥、化肥、医药品等物流的合理化问题。协会则经常向政府反映会员的要求和意见，提出改进物流的建议。政府有关部门还经常召开物流研究恳谈会。去年通产省召开讨论了十年来的物流变化，流通政策对物流的影响。运输省召开讨论了运输政策对企业的影响以及企业对运输政策的意见等恳谈会。参加人员有政府的有关课长和协会东京支部的干部，以及各研究会的负责人，起了密切产业界和政府之间联系的桥梁作用。

5. 组织开展国际交流。在国际交往上主要有三个方面。一是同外国的物流组织建立联系，开展业务交流。物的流通协会和中国、美国、英国、西德等国的十几个物流组织建立了联系。二是交流情报和资料，协会同外国交流的刊物有十二种。三是参加国际物流会议和派遣考察团到国外考察。去年，物的流通协会派了第16次赴美考察团和第17次访欧调查团。物流管理协议会除派了访华物流视察团和接待中国物资经济学会考察团外，还组织筹备了第四届国际仓库自动化会议。1979年组织在东京召开了第二次国际物流会议，1981年组

织庞大的代表团出席了在美国召开的第三次国际物流会议。

6. 开展情报服务, 编辑出版刊物。物的流通协会提供情报的方法, 主要是召开各种会议交流情报, 提供银行界的统计资料和调查月报; 提供国外的物流杂志。物的流通协会编辑出版《物流报导》杂志, 编印物流方面的专题资料。物流管理协议会编辑出版《物流》杂志、双月刊、《物流资料》(月刊) 和《资料服务》。

## 二、日本物流方面的一些情况

日本的物流情况, 过去已有代表团专题进行过考察, 不是我们这次考察的重点。但我们在考察中也了解到一些物流方面的情况, 有几个问题印象比较深。

### (一) 日本改进物流, 在组织结构上采取的措施。

日本企业界对物流十分重视, 把物流合理化作为“第三利润源泉”。宇野正雄教授曾讲过, 日本流通费用要占商品费用的一半, 另一半是生产费用, 即流通费用与生产费用相等。而物流费用又占流通费用的一半。因此, 节省物流费用, 确实是日本企业增加利润的重要方面。据介绍, 日本大企业的物流对策、物流体制等都要经过常务董事会讨论决定, 而且在组织结构上采取有力的措施, 如设立物流管理部、物流管理室等。有的企业如松下会社成立了松下物流仓库株式会社, 负责管理和经营整个松下会社的物流业务。松下物流仓库株式会社, 社长是松下正幸, 是松下幸之助的孙子, 很年青。这个会社, 一九七七年由松下集团的两个物流公司合并组成, 资本四亿日元, 营业额215亿日元, 有职工450人, 会社下属24个物流中心, 南至福岗, 北至札幌。仓库面积24万 $\text{m}^2$ , 占地面积32万 $\text{m}^2$ 。24个物流中心, 接受松下会社国内工