

走向市场经济

中国当代经济新论

张海元 孙金利 主编



天津科技翻译出版公司

走向市场经济——
中国当代经济新论

主 编 张 海 元 孙 金 利
副 主 编 王 萍

天津科技翻译出版公司

津新登字 (90)010 号

内 容 提 要

本书以十四大提出的建立社会主义市场经济体制的改革目标模式为新的视角,全面介绍并评述了中国经济发展的历史和现状,对中国经济发展目标 and 战略、农业、工业、第三产业,以及国民收入分配、消费、人口、对外经济关系和国民经济宏观调控等主要方面进行了历史的纵向叙述和横向比较,特别对我国在建立社会主义市场经济体制过程中的重点、热点和难点问题给予了相当的关注。

全书观点鲜明,言之有物,资料翔实。适合于高等院校经济类专业师生和经济理论研究人員以及实际工作者阅读。

走向市场经济——

中国当代经济新论

主 编 张海元 孙金利

责任编辑 陈天真

* * *

天津科技翻译出版公司出版

(邮政编码:300192)

新华书店天津发行所发行

天津市亚细亚电脑排版公司激光照排

天津市静一胶印厂印刷

* * *

开本 850×1168 1/32 印张:11.5 字数:299(千字)

1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷

印数:1—5000册

书号:ISBN 7-5433-0533-X/F·73

定价:7.80元

目 录

总 论 建立社会主义市场经济新体制是中国经济 腾飞的必由之路.....	(1)
第一章 中国社会主义现代化道路的唯一选择	(12)
第一节 中国的国情与国力	(12)
第二节 中国实现现代化必须走自己的路	(21)
第二章 中国经济发展战略转变与经济体制改革	(33)
第一节 中国经济发展战略的历史回顾	(33)
第二节 中国经济改革与市场经济体制的形成	(49)
第三节 中国 90 年代实现经济高速增长的条件、 机遇和问题	(58)
第三章 中国所有制结构与个体私营经济分析	(63)
第一节 我国所有制结构的变革及目标模式选择	(63)
第二节 我国现阶段的个体、私营经济分析.....	(72)
第四章 中国产业结构的状况及调整	(85)
第一节 产业结构的一般理论	(85)
第二节 产业结构的调整要适应市场经济新发展	(90)
第五章 中国农业及农村经济的发展.....	(105)
第一节 农业和粮食生产在国民经济中的地位.....	(105)
第二节 发展我国农业的对策.....	(113)
第三节 调整农村产业结构,振兴农村经济	(121)
第六章 中国工业经济.....	(132)
第一节 工业发展概况.....	(132)
第二节 工业部门结构.....	(141)
第三节 工业现代化.....	(148)
第七章 中国第三产业的兴起和发展.....	(156)
第一节 我国第三产业的发展.....	(156)

第二节	加速发展第三产业是社会经济发展的需要·····	(164)
第三节	发展第三产业,拓展经济成长空间·····	(168)
第四节	抓住机遇大力发展第三产业·····	(173)
第八章	中国企业经营机制及其转换·····	(176)
第一节	建立社会主义市场经济体制与转换 企业经营机制·····	(176)
第二节	搞好大中型企业与转换企业经营机制·····	(181)
第三节	实现企业经营机制转换的思路和途径·····	(188)
第九章	中国的股份制经济及其运行·····	(199)
第一节	股份制经济的一般原理·····	(199)
第二节	我国实行股份制经济的必然性·····	(204)
第三节	推进我国股份制经济的健康发展·····	(209)
第十章	中国个人消费品的分配·····	(217)
第一节	按劳分配为主、多种形式并存的分配格局·····	(217)
第二节	社会公平分配及实现的对策·····	(225)
第十一章	中国居民的生活消费·····	(237)
第一节	我国居民的消费水平·····	(237)
第二节	我国居民的消费结构·····	(245)
第三节	制定正确的消费政策,提倡适度消费·····	(253)
第十二章	中国的人口、就业与经济发展·····	(263)
第一节	中国人口发展的历史与现状·····	(263)
第二节	中国人口发展的基本政策与人口发展 的目标·····	(277)
第十三章	中国经济运行及宏观调控·····	(291)
第一节	中国经济运行的主体与动力分析·····	(291)
第二节	中国经济周期波动与经济发展·····	(300)
第三节	中国经济运行的宏观调控·····	(307)
第十四章	中国的改革开放与全方位的外向型经济·····	(321)
第一节	中国实行对外开放的理论依据与实践·····	(321)

第二节 中国对外经济关系的基本概况·····	(327)
第三节 全方位的外向型经济格局与企业集团 的新发展·····	(335)
附 录·····	(344)
国民经济主要指标(一)·····	(344)
国民经济主要指标(二)·····	(345)
国民经济主要比例关系·····	(346)
平均每天主要社会经济活动·····	(347)
国民生产总值、国内生产总值及指数·····	(348)
各地区国民生产总值、国民收入及人均指标·····	(349)
国民收入·····	(350)
社会总产值·····	(350)
国民收入中消费额和积累额(一)·····	(351)
国民收入中消费额和积累额(二)·····	(351)
各地区工农业总产值·····	(352)
按人口平均的主要农产品产量·····	(353)
按人口平均的主要工业产品产量·····	(353)
国家财政收支总额及指数·····	(354)
国家财政收支分项目数·····	(355)
国家财政预算收入和预算外收入·····	(356)
国家财政收入和预算外收入构成·····	(356)
国家信贷收支·····	(357)
职工工资增长情况·····	(358)
城镇居民家庭平均每人生活费支出·····	(359)
城镇居民家庭平均每百户耐用消费品年底拥有量·····	(360)
沿海开放城市和经济特区城市主要经济指标·····	(361)
人口数·····	(362)
人口出生率、死亡率、自然增长率·····	(362)

总论 建立社会主义市场经济新体制 是中国经济腾飞的必由之路

“走向市场经济”，进入 90 年代的中国经济终于勇敢地迈出了这极为重要的一步。“发展社会主义市场经济才能强国富民”，已经成为今天全体中国公民的共识。

1992 年春天，邓小平南巡谈话为社会主义市场经济理论的确立奠定了基石；1991 年 10 月召开的党的第十四次代表大会，郑重地提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制；1993 年 3 月全国人大八届一次会议，又把“国家实行社会主义市场经济”庄严地写进了宪法。这意义重大的三部曲，表明了中国共产党和中国人民在经济和社会发展问题上马克思主义实事求是的科学态度和非凡的理论勇气，表明了中国人民在坚持社会主义道路的前提下，借鉴一切可以借鉴的发展社会生产力的经验和方法，振兴中华经济的胆识和决心。经过 40 余年的风风雨雨，中国经济终于迈入建设社会主义市场经济的崭新历史阶段。

—

我国为什么要建立社会主义市场经济体制呢？这要从经济体制这一问题谈起。

经济体制是一定的生产关系的具体形式。经济体制的基本内容包括：(1)生产资料所有制的形式和结构；(2)国民经济的管理体制，如社会发展目标的选择、社会经济组织的形式、经济决策及权限划分和经济协调方式；(3)社会经济的运行原则，如是按计划和指令运行还是按市场信号运行，等等。经济体制是介于生产关系和生产力之间的连接层次，它可以看作是一定社会生产关系的技术内容，也是一定社会生产力的社会组织形式。

我国原有的经济体制，从总体上说是一种高度集中的计划经济体制。这种经济体制模式，是在新中国建国初期的历史条件下形成的。当时，经济发展水平低下，建设规模小，同时缺乏经验，就借鉴和学习了苏联计划经济的模式。这种体制在工业化初期，对于集中国力进行重点建设，奠定社会主义的物质基础，无疑起过重要的积极作用。但是，随着社会生产力的发展，经济规模的扩大，经济结构和经济关系的复杂化，这种体制越来越不适应社会主义现代化建设的要求。特别是原有经济体制中经济决策的权力过分集中，统得过多过死，忽视甚至排斥商品关系和市场作用，加上政企不分，分配上搞平均主义的大锅饭，束缚了企业和个人的积极性，使本来富有生机的社会主义事业缺乏活力。因此，社会主义实践本身提出了改革旧的经济体制，建立新的经济体制的任务。

我国原有的计划经济体制所赖以存在的理论基础，就是否定社会主义经济是商品经济，否认市场机制在经济活动中的基础性作用，认为商品经济是同私有制相联系的，市场经济是资本主义特有的东西。继而片面认为指令性计划是社会主义经济的基本特征。显然，改革旧的经济体制，在理论方面的重要任务就是要正确认识计划与市场的关系问题。

马克思、恩格斯在论述社会主义阶段的经济特征时，曾提出社会主义社会生产资料统一为社会公共所有，全社会实行无商品货币关系的计划产品经济。列宁在短暂的苏维埃政权初期的社会主义实践中，由原来的战时共产主义转变为新经济政策，实际上承认了社会主义社会中还存在着商品经济。当时不但允许发展自由贸易，而且国有企业在很大程度上实行市场商业原则，给企业在市场上从事自由贸易的自主权。斯大林领导苏联建设期间，虽然在主导思想上把商品经济看作是与社会主义本质相矛盾的东西，要加以限制，但在实际工作中，也承认了社会主义存在商品货币关系，价值规律要在经济工作中发挥一定的作用。我国在改革开放以前，基本上承袭了前苏联关于社会主义计划经济的思想认识和工作做

法,认为计划经济是社会主义的本质特征之一,而市场经济则是资本主义所特有的东西。当时市场及其市场活动,是在计划经济的夹缝中存在,只作为弥补计划手段缺陷的局部的暂时的措施。党的十一届三中全会以后,在实事求是的正确思想路线指导下,人们开始对社会主义实践进行认真的反思,并提出“要在计划指导下发挥市场调节的作用”,这就是那一阶段的“计划经济为主,市场调节为辅”的所谓“板块论”。党的十二届三中全会总结了改革开放的新的实践,郑重提出了“社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济”的观点,承认了商品货币关系在社会主义社会存在的历史必然性,发展了马克思主义对社会主义经济关系的认识,是马克思主义思想发展史上的一个里程碑,具有划时代的意义。但是,人们对“有计划的商品经济”这一命题的认识还不大一致,有的强调有计划的这一面,有的强调商品经济这一面。加上1989年政治风波的影响,这期间的认识曲曲折折。邓小平同志1992年春南巡谈话的发表,对社会主义条件下,计划与市场的关系提出了科学的认识,为后来建立社会主义市场经济体制宏伟工程,奠定了坚实的理论基础。他提出:“计划和市场都是经济手段;计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别;计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划,市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。”

观察资本主义各国的经济发展动态,我们看到,在二次世界大战后,资本主义各国都已放弃了完全自由放任的市场经济,开始注重和不断强化国家对宏观经济的计划调控。如法国,在战后已制定并执行了十个五年计划,目前正在制定1993~1997年第十一个五年计划;日本自1952年以来已由政府先后制定了11个长期经济计划,包括著名的《国民收入倍增计划》(1961~1970);韩国,也先后制定和实施了六个五年计划,1992年开始第七个五年计划(1992~1996)。资本主义各国在监督保证计划实施方面,也采取了各种有力的措施,包括使用行政和法律手段。这就是说,大多数资

本主义国家,在市场经济的基础上制定和实施经济计划,已是经济生活中的现实。所以,我们再把有没有计划当作区分社会主义与资本主义的标志,是不符合实际的。

我国在改革开放以后,经济体制的状况发生了深刻的变化。一方面,市场的范围不断扩大,市场机制对于经济活动的调节作用显著增强;另一方面,指令性计划的范围明显缩小,国家计划朝着适应市场活动需要的以间接调控为主的方向转变。现在,我国农业生产已基本上在国家政策和计划指导下由市场调节;工业生产中,国家指令性计划的部分只占总产值的 10% 多一点,绝大部分工业消费品和相当大部分生产资料已放开经营;在社会商品零售额中,由国家定价的部分只占 10%,基本由市场调节价格的部分占 90%。改革开放以来的实践表明,社会主义经济体制朝着市场经济的方向的变动,已经取得了引人瞩目的成就。

建立社会主义市场经济体制,发展社会主义市场经济也是社会化大生产条件下进行资源合理配置的客观要求。因为,在社会化大生产中,整个社会的生产活动实际上已联结成一个整体,这一整体中各个部分的比例和相互关系是否协调合理,是社会生产能否顺利进行并取得较高效率的关键。因此,社会化大生产客观上要求把社会资源按一定比例分配给各个部门各个企业。也就是说,要对社会资源进行合理的配置。

配置社会资源主要有两种方式,一种是由计划来配置,另一种是由市场来配置。由计划来配置资源,要求具备这样三个条件:中央计划部门能够准确无误地了解哪怕是十分细小的经济信息;能够据此对宏观与微观的多种经济活动做出正确的决策安排;计划能够保障各级经济活动者的利益完全一致,从而使决策安排得到完全的贯彻实施。但是这些条件是很难做到的。经济发展高度复杂化,人民的需求日益多样化,实行计划经济所必须集中的大量信息无法获得,国家计划也不可能依据有限的信息从宏观到微观做出准确、及时、科学的多目标决策。加上社会主义社会多元利益主

体的客观存在,计划部门即使做出了计划,也无法得到真正的贯彻执行。而由市场来配置社会资源,要求具备这样两个基本条件:进入市场活动的企业的数目要足够多,以防止垄断使市场信号失真;市场的基本信号——价格必须是灵敏有效的,既反映价值又反映供求关系变化。这两个条件,我们可以近似地做到。因此,由市场来配置资源,是社会经济发展的必然选择。

市场配置资源的功能,归结起来是通过三个相互联系的机制实现的。一是价值决定机制,即产品的价格要反映价值,而产品的价值是由社会必要劳动时间决定的。这样,个别劳动消耗量低于社会必要劳动量的生产企业就可以获得超额利润;而高于社会必要劳动量的生产企业则利润减少,甚至要亏损,从而推动企业不断改进技术和管理,提高资源的使用效率。二是供求机制。产品价格不仅要反映价值,而且要反映供求关系。供过于求的产品,价格会低于价值;供不应求的产品,价格将会高于价值,从而促使企业努力适应市场需求的变化,引导生产要素的流向,提高资源配置的效率。三是竞争机制。价格不是固定不变的,而是在效率增进和供求变化中不断波动的。企业要生存和发展,必须在适应市场和提高效率上同其他企业竞争,你追我赶,优胜劣汰,从而推动整个资源配置和使用效益的不断提高。我们可以看出,通过市场配置资源有这样几个特点:一是资源在部门、企业间的配置,是同部门、企业对资源使用的效率紧密结合的;二是资源配置和使用的效率,又是同部门、企业的经济利益、经济责任紧密结合的;三是资源配置同社会需求变化的联系,是比较紧密和及时的。这些特点,使市场成为组织社会化大生产、优化资源配置的重要手段,成为调动社会各部门、各企业和每个劳动者积极性的有力工具。

二

建立和完善社会主义市场经济新体制,是一项艰巨复杂的系统工程,要经历一个长期发展的过程。从目前情况看,摆在我们面

前的紧迫而重要的改革课题主要有以下几个：

第一，适应建立社会主义市场经济体制的需要，转换政府职能。

转换政府职能，是转换企业特别是国有企业经营机制这一深化改革的中心环节的内在要求。企业是市场活动的主体，是形成社会主义市场经济体制的重要基础。它的经营机制不合理，不能对市场的信号作出灵敏而及时的反应，生产适销对路的产品，提供高效率的服务，社会主义市场经济体制就不可能建立起来。转换企业经营机制的目标，就是要使企业真正成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，具有自我改造、自我发展的能力。而要达到这一目标的重要外部条件，是要尽快转变政府职能，理顺政企关系，使国有企业从政府机构附属物的地位中真正解放出来。

社会主义市场经济要求按市场经济规律配置资源，市场在资源配置中起基础和主导作用，政府只是对市场的不足进行补充、干预和调节。所以，在处理政府—市场—企业之间的关系上，必须把以市场配置资源为主要方式的模式作为根本出发点，使政府的职能由管理微观转向管理宏观；由主要依靠行政手段审批项目、分钱分物转向主要利用经济杠杆，搞好规划、协调、监督和服务。政府对企业主要以经济参数、财政政策、货币政策、收入政策等进行调控，通过经济手段、法律手段、辅之以必要的行政手段进行管理。围绕经济发展，政府应集中精力搞好政策服务，包括软环境与硬环境的服务，产前产后服务及其他必要的社会服务。

政府职能转换的关键是政企分开，生产资料的所有权和经营权要分离。传统的计划经济体制下，政府办企业，企业办社会，一是产权关系错位，二是政府与企业的职能错位。企业成为各级政府机构的附属物，压抑了企业的生机与活力，企业缺乏自我激励、自我发展、自我约束的机制，没有生产经营的积极性。要做到政企分开，必须把管理企业的权力还给企业，使企业有完全的自主权。政企分

开之后,国有资产的经营权便属于企业。企业成为独立享有民事权利和承担民事义务的法人,企业的经理和厂长则是法人代表。为此,必须坚持经理、厂长负责制,使他们既有责,又有权,能独立自主地放手经营企业。凡是国家法令规定属于企业行使的职权,各级政府都不应干预。

第二,尽快培育和完善社会主义统一市场体系。

在社会主义市场经济体制下,企业是独立的经济主体。作为独立的生产者,它的经济活动与市场有密不可分的联系。比如,企业作为商品生产者和经营者进入市场,彼此要通过市场建立经济联系,企业生产什么,生产多少以及固定资产投资方向和规模等经济决策,归根到底要以市场的价格、利率等信号作为依据;企业以市场利润为经营目标,以市场利润的实现程度为收入的依据。因此,在社会主义市场经济中,企业乃至整个社会的生产、分配、交换和消费活动都离不开市场,都要在市场机制的直接作用下进行。政府调控经济的主要手段和利用各种经济杠杆的作用,最终也要通过市场发挥出来。因此,建立和完善统一的、开放的社会主义市场体系,是建立社会主义市场经济新体制的关键。

改革开放以来,我国市场体系建设蓬勃发展,取得了可喜成绩,概括地说就是:从开放农产品市场到全面发展生活消费品市场;从发展消费品市场扩展到建立生产资料市场;从发展单一的商品市场到积极培育包括多种生产要素市场在内的全国统一的市场体系;从过去独家垄断、单一渠道、封闭分割的“市场”发展为多种经济成分并存、多种方式和多种流通渠道的市场体系新格局。目前,全国共建立日用工业品贸易中心 800 多个,农副产品批发市场 1300 多个,大型生产资料市场贸易中心 400 多家,劳务市场近 10000 家,在 70 多个城市建立的证券市场网点 500 多个,长期资金市场上发行的各类有价证券达 3200 多亿元。但是,市场体系发展的广度和深度都还不够,也很不平衡。当前我国市场体系培育过程中突出的问题是:(1)在市场组织上政企不分,市场行为混乱。一

些政府部门不仅运用行政权力干预企业的市场活动,甚至以权经商;市场规则的不健全,也使交易行为不规范,甚至使市场行为违犯法纪。(2)生产要素市场特别是资金、信息、劳动力市场发育严重滞后,使初步形成的市场体系难以发挥整体效应,使市场机制不能完整地发挥协调功能。(3)因部门、地区行政限制而形成的条块分割导致严重的市场封锁和分割,阻碍社会主义统一市场体系的形成和完善。这些问题都要求必须改善和加强宏观调控,通过深化改革来加以解决。

第三,深化社会保障制度改革,完善社会保障体系。

社会保障制度包括社会保险、社会福利、社会救济和优抚等项事业。以养老、待业、医疗和工伤保险为主要内容的社会保险是社会保障制度的基本组成部分,也是当前社会保障制度改革的重点。加快和搞好这项改革,对于建立社会主义市场经济体制、保障人民生活、维护社会稳定、促进经济的发展具有重要的现实意义。

在建立社会主义市场经济体制的过程中,建立新型有效的社会保障制度,是企业转换经营机制、充分发挥市场作用的内在要求,是一项十分重要的配套改革措施。随着企业经营机制转换和市场作用的进一步发挥,企业要进行劳动、人事分配制度的改革。这样,很多企业要调整机构的岗位,压缩多余人员,有些企业还要关停并转,这就不可避免地要产生一些流动人员和待业人员,对这些人员如果缺乏合理的安置和适当的生活保障措施,企业劳动人事制度改革就难以进行。另外,由企业承担职工养老、医疗等的绝大部分费用的做法,也加重了企业的负担,削弱了企业应有的职能。使建厂较早、退休职工较多的老企业的负担大大超过新建企业,使它们不能在公平的基础上开展竞争,压抑了企业的生产经营积极性。所有这些,客观上都要求建立新型有效的社会保障制度。

当前社会保障制度改革的重点,就是积极建立新型的待业、养老、医疗等社会保障制度。其主要内容是:在养老保险方面,要扩大社会统筹,逐步建立包括所有城镇企业职工,以至全社会劳动者在

内的养老保险制度,并提高社会保险基金统筹的社会化程度;在待业保险方面,一是扩大待业保险的实施范围,二是加强待业人员的管理培训和指导,促进待业人员的再就业;在医疗保险改革上,逐步做到医疗费用由国家、企业、个人三方合理负担,保证基本医疗需求,控制不合理费用增长,同时,积极推动中小企业实行大病医疗费用社会统筹和退休人员医疗费用的社会统筹工作。

第四,建立和完善社会主义市场经济活动中的经济法规体系和经济监督体系。

社会主义市场经济,从根本上说是一种法制经济,要求一切经济活动都要按照科学而严谨的法规体系来进行。经济管理部门按照相关的法律法规来评价、监督各类经济活动,是社会主义市场经济体制不同于以行政指令为标志的传统计划经济体制的重要方面。因此,随着改革的深入进行,必须加强相应的法制建设,将一些收效良好、比较成熟的改革措施,尽可能以法律的形式确定下来,同时学习、借鉴国际上市场经济运行的一般法则,逐步建立一套与社会主义市场经济相适应的经济法律和法规体系。包括:使市场经济基本关系规范化的法律法规,如民法、预算法、银行法等;使市场主体行为规范化的法律法规,如公司法、商品交易法等;使市场交易秩序规范化的法律法规,如反垄断法、制止不正当竞争法、消费者权益法、房地产交易法等。有些暂时没有条件立法的,也应制定相应的暂时规定或条例,为经济体制改革尽可能奠定必要的法制基础。与此同时,逐步建立一批为支持这些法规有效实施的经济中介组织,如律师事务所、会计师事务所、审计事务所和企业资产与房地产评估机构等。切实加强和完善有关经济执法与监督部门,切实提高这些部门人员的政治素质、法律意识和业务水平,为社会主义市场经济的健康发展提供必要的法制条件。

三

党的十四大报告指出:“建立和完善社会主义市场经济体制,

是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。”我们对于这一点，必须有一个清醒的认识。

市场经济体制，是以高度发达的社会化的商品经济为前提的。资本主义发达国家经过了上百年的发展，才逐步建立起私有制为基础的市场经济体制。由于我国的社会主义经济制度是建立在生产力水平很低、商品经济不发达基础上的，因此，市场经济体制所必需的发达的生产力和现代化的商品经济基础不可能在短时期内实现，从而也就决定了社会主义市场经济体制作为一种目标，只能是一个不断探索、不断完善的长期发展过程，不可能一蹴而就。

在发展社会主义市场经济的过程中，加强和改善国家对经济的宏观调控，也是一个非常重要的问题。国家宏观调控体系是社会主义市场经济体制的重要组成部分。即使市场经济相当发达的国家也在不断完善宏观调控。我国是一个发展中的社会主义国家，我们的国情和目前处的经济发展阶段，要求更应重视和改善国家宏观调控。目前我国经济发展中出现了一些不容忽视的矛盾和问题，经济生活中出现的矛盾和问题，根本原因在于经济体制尚未理顺。目前，我国经济发展正处在一个新旧体制转换的关键时期，一方面原有的体制缺乏约束和风险责任的盲目扩张投资、竞相攀比速度等问题依然存在；另一方面社会主义市场经济体制尚未形成，宏观调控体系不健全。在体制转轨中，需要有一系列相应的体制改革和政策调整，必然涉及经济基础和上层建筑许多领域，要从总体上协调好各方面的利益关系，必须十分重视加强和改善宏观调控。加强和改善宏观调控，是建立社会主义市场经济体制的重要方面，也是深化改革的重要内容。

应当指出，加强和改善国家宏观调控，绝不意味着恢复过去那种单一计划经济体制采用的指令性老办法，而主要是运用符合市场经济规律的经济手段、法律手段和必要的行政手段。要通过利率、税率、汇率，以及价格和产业政策，来调节供需平衡、资金投向、社会分配、地区差别。要通过加快经济工作法制化来规范、约束经

济主体的行为和市场活动的秩序。要采取必要的行政手段解决那些主要由于行政行为导致的经济秩序混乱的问题。当然,这并不是要代替经济手段,而是用行政手段保证经济手段的正确实施。

我们还应看到,在建国以后的相当长的时期里,我们实行的是高度集中的计划经济体制。这种体制的运行方式和行为规范渗透到各个领域,对人们的影响是极其深刻的,在短时间里不可能根除这种体制的影响。改革的过程还伴随着各个社会集团、阶层和每个人的经济利益关系的变化,是一个充满着利益差别和利益矛盾的复杂的社会变革过程,不能指望一夜之间就完成改革任务,建立一个新的市场经济的体制。

建立和完善社会主义市场经济体制,不仅要求有发达的生产力和现代化的商品经济作物质基础,而且对精神文明建设也提出了更高的要求。一方面,我国思想文化传统中,存在着一些妨碍新体制建立和完善的根深蒂固的不良传统和观念,从根本上清除它需要假以时日;另一方面随着我国对外开放的进一步扩大,特别是我国恢复关贸总协定缔约国地位以后,中国经济同世界经济的联系会更加广泛和密切,一些资本主义的腐朽东西也不可避免地会传到国内来,一些丑恶的社会现象会滋长蔓延,这些都会给社会主义市场经济的建立增加一定的难度。因此,我们在吸收人类文明发展的一切优秀成果,学习和借鉴外国好的管理经验、思想和方式的时候,还必须对腐朽的丑恶的东西进行抵制和斗争,在生动丰富的社会主义实践中,创造出人类先进的物质文明和精神文明。

建立和完善社会主义市场经济体制是一项前无古人的开拓性的伟大事业。我们既没有可以直接借鉴的成功经验,更没有可以照搬的现成模式。在前进的过程中,我们难免会走一点弯路,要交一些学费。但是有中国共产党的正确领导,有全体人民励精图治艰苦努力的开创、探索和建设,一个崭新的社会主义市场经济体制必然会生机勃勃地扎根在古老而又年轻的神州大地上,中国经济必然会在新体制的催动下昂首腾飞!