

云南市场 研究

张云钢 戴世平 王崇理 著



7.74

云南大学出版社

96
F727.74
4
2

●云南发展研究丛书

XAJ53/10

云南市场研究

张云钢
戴世平 著
王崇理
王崇理 审定



云南大学出版社

云南大学出版社
样 书



C

336288

滇新登字 07 号

责任编辑:徐 曼

封面设计:丁群亚

责任校对:朱光辉

云南市场研究

张云钢 戴世平 王崇理 著

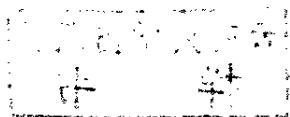
云南大学出版社出版发行(云南大学内)
云南师范大学印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5.3 字数:132千字
1995年6月第一版 1995年6月第一次印刷

ISBN 7-81025-509-6/F·73 定价:9.00元

《云南发展研究丛书》策划

杨先明 施惟达 王崇理
温宁军 汪 戎 张荐华



《云南发展研究丛书》前言

“云南发展”是一个大题目，这是我们每一个在云南工作和生活的人都十分关心的问题，也是与全国发展和世界经济关系十分密切的问题。

云南有悠久的发展历史，有很丰富的物质和文化遗产，解放后特别是改革开放以来云南更取得了很大的发展和进步，但与全国相比，差距仍然很大。云南要怎样才能跨入经济起飞的发展轨道呢？这的确是值得深入研究的问题。我们知道，云南既处于内陆腹地，又是与许多国家毗邻的边疆省份；既困于高山阻隔的重重封闭，又比内地更接近于四通八达的国际市场；既拥有丰富无比的自然资源，又苦于得不到充分有效的利用；既留下久远的开发历史，又显现出长期开发不足的境况；既有现代化的大工业城市，又充斥着穷乡僻壤的贫困……这种立体矛盾的现实，给云南经济的发展带上了浓厚的个性特点。一方面，它面临着艰巨的发展任务和严重的困境，另一方面，它又展现出极大的发展希望和可能。这意味着任何一种其他地区的发展路子都会在这里碰到障碍，如果只是照搬常规的办法，云南就注定要落在别人的后面。

本套丛书的作者，是我省经济研究部门政府机关和大专院校中一批关心云南发展问题的中青年。他们对云南经济进行了较长时期的认真的研究，试图从不同角度以云南经济的一些重要领域进行较系统的实证分析；并期望为读者提供一些新的观点，为决策部门提供一些新的思路。

对云南的经济发展道路进行一次系统性的探索，应该说还是

一个全新的领域,而且可以肯定它也是一片科学研究的“富矿”。现在的工作还刚刚开始,肯定会有许多不足之处,我们出版这套丛书的目的,正是希望能把这项极有意义的工作长期开展下去,为云南的发展贡献自己的力量。

开 篇 语

云南市场是全国统一市场中的一个区域性市场。

云南市场就其区位、构成、历史的层次而言，既与国内市场和国际市场保持着不可分隔的密切联系，又显现出明显的个性特征。在发展社会主义市场经济的今天，对云南市场作一番剖析，有助于我们加深认识，并促进地方经济的更快发展。

云南是一个美丽富饶的地方，拥有丰富的自然资源，被世人称之为“动物王国”、“植物王国”、“有色金属王国”和“药材之乡”，她秀丽神奇的气候和自然风光，令人们心驰神往。西双版纳的原始森林，笨拙踱步的大象，绚丽多彩的孔雀，给人们留下无穷的遐想；大理的苍山洱海、望夫云流传着许多美丽的传说；云雾缭绕的高黎贡山，使人们赞叹大自然的险峻；镶嵌在高原上的星落棋布的湖泊，如同一颗颗璀璨的明珠。悠久的历史和文化，留下了不少文人墨客的千古绝唱。在这块土地上，居住着 25 个少数民族。由于各个民族生产力发展水平的不同，他们的社会发展水平也不一样。在全国解放初期，不同的少数民族生活在不同的社会历史发展阶段上，处于不同的社会制度下，他们有不少保留着古老的生活方式、生产交换方式。在社会主义制度建立以后，由于生产力发展的制约作用，有的至今仍然古风依旧，为研究商品交换的历史发展过程提供了丰富的材料。因此，如果说云南有神奇诱人的景观，牵动了许多人前往观光、探险和考察的话，那么，她在社会经济发展方面所展现出来的端力和神秘色彩，也决不会亚于自然风光，其独特的经济结构和交易方式，封闭而又开放的商品流通，却可以与国际市场相联系。这些奇特现象同样吸引着人们去探索和思考，去揭开这些奥秘，从而开拓前进的道路。

自新中国建立以后,在党和政府的领导下,云南省人民大力发展经济,建立云南省的工业体系,商业系统开始运转,农业劳动生产率有了很大的提高,商品的流通体制也在计划体制下建立起来并得到一定程度的发展。这种以现代生产组织为基础的交换系统建立后,尽管计划体制阻碍了生产力的发展和交换的发展,但是市场作为一种客观存在,还是在计划体制所能容纳的范围内对生产和消费发挥着固有的调节作用。

我国的经济发展在原计划体制下受到严重的束缚,因此,对计划体制的改革成为新时期的鲜明特色。改革开始时是在计划经济体制内进行,但却表现出明显的市场取向,因而极大地调动了劳动者的积极性和生产的热情,促进了我国生产力的发展。但是,随着改革的深入发展,计划体制对生产力发展的阻碍作用已经达到了极限,因此,对计划经济体制的彻底改造就成为中国发展生产力的关键问题,从而成为现在改革的主旋律。经过艰苦的探索,我国终于明确提出在中国社会主义的发展中,必须用市场经济体制来取代计划经济体制,确立社会主义市场经济体制。

处在这样一个发展大背景之下的云南省,也必须相应地建立起适应云南省生产力发展的市场体系,因此,对云南省市场状况进行必要的分析和研究就是云南省发展社会主义市场经济的一项重要的工作。

研究云南省市场状况,以什么为主要的理论中轴呢?这是此项研究成功与否的关键。这里涉及以下重要的理论问题:

第一,市场是一种交换的场所和渠道,还是交换关系的总和?对这一问题的理解不同,研究的方法和思路就不同。如果将市场理解为交换的场所,作为一种空间关系来理解,那么,发展市场经济就意味着建立一些市场设施,盖一些市场交换的房子、大楼,设立一些集市贸易的地点,配备一些工商行政管理人员等市场所需要的条件就完事了。如果将市场仅只理解为是一种交换关系的总和,

那么,在云南省,由于特殊的历史条件和生产力发展水平、各民族生产交换关系的现状,那么,这种交换关系要发展到建立市场经济体制所要求的水平将是一个非常长期的历史发展过程,这就无异于是让云南省经济发展按照市场经济自然的历史发展过程进行,那么,云南省就会在全国经济由于市场机制所推动的迅速发展的过程中进一步落伍,大大落后于全国水平,处于不可避免的相对贫困化的过程中。

第二,市场体系与生产结构的关系问题,是生产结构决定交换方式,还是交换结构决定生产结构?如果市场结构决定生产结构,那么,就意味着只要建立起了市场交换结构,我们的少数民族地区的农民就会进入市场交换结构,我省的农业经济就会迅速向现代的产业化方向发展。显然,这是不符合云南省实际的。但如果认为生产结构决定市场结构,那么,云南省的生产结构要完全转变成为市场经济的生产结构,就需要非常漫长的时间。这一矛盾使云南省市场经济的发展别具特色,包含了一切落后地区发展市场经济体制的特性。然而正是在这一矛盾中也才包含了解决云南省发展社会主义市场经济体制的途径。因此,研究云南省市场体系就特别具有意义。

第三,传统的云南市场与现代市场经济体制所要求的市场体系之间的关系问题。云南市场在历史上有了一定的发展,在建国后,商业为适应工农业生产的发展也相应地得到了发展。从实际上看,云南省存在着一个“市场体系”。但是,这种体系是在计划经济体制条件下建立起来的,其运行完全是为了适应计划经济体制的,其组织结构也是从属于计划经济体制的,它与我国建立社会主义市场经济体制的总体目标并不相适应。这样,在云南省就存在这样一个问题,已经存在的“市场体系”与我国经济体制改革所要求的市场体系是不一致的。因此,在对云南省市场问题进行研究时,就必须立足于改革,在改革的过程中对云南省市场的发展进行动态

的研究。一方面是按照市场经济体制的要求建立全新的市场体系，另一方面是对原有计划经济体制下形成的市场进行市场化的改造。这就是云南省建立社会主义市场经济体制的双重历史任务。

第四，计划经济体制下的市场并不强调生产要素的商品化和货币化，因此，这种市场体系就是残缺不全的、扭曲的。这就使云南市场已有的基础不仅功能不健全，而且结构不合理，体系不配套。一旦真正的市场关系在实际经济生产领域中发展起来，市场就会出现一定的混乱。其表现就是在已经建立起来的市场场所中，交易行为不发生或者很少发生；而没有建立起来市场的地方，却实际在发生着交换行为，这就是人们常说的“有行无市”、“有市无行”的问题。在研究云南市场问题时，必须研究如何解决这些实际的问题。

第五，云南省与周边国家有漫长的边境线，边民之间的贸易历史悠久，但这种边境贸易又带有初级市场的特点。在云南省建立市场经济的过程中，云南省的边境贸易优势已经表现出来。云南省必须将传统的边境贸易优势转变为一个强有力的支撑点，以带动全省经济的发展。发展云南省的对外贸易，存在一个认识问题，即云南省的竞争，究竟同谁进行？同国内企业竞争，与国外企业竞争；既存在着出口的竞争，又存在着进口的竞争，这是毫无疑问的。但却存在这样一个问题：云南省的经济实力同内地其他地区相比比较落后，同国际的发达国家相比，差距更大，那么，是否就没有自己的优势呢？情况并非如此。如果我们寻找到合适的竞争点，优劣势的情况就完全发生变化了，这就如同“浪里白条”张顺在水中与李逵打斗才会具有优势一样。在与周边国家的经济联系中，云南省就具有相对的优势。但是，如何保持这一相对优势，并且将这一相对优势转变为云南省经济发展的初始积累的源泉，提高云南省的总体经济水平，又是我们进行云南市场研究的重要问题。

对于云南省这样一个经济发展不平衡，总体经济发展水平较低的边疆省份来说，发展的动力不再来源于计划经济体制，能够为

之提供动力的就只能是市场经济体制。这就必然要求云南省审时度势,结合自己的实际情况,建立起能够促进云南省经济发展的市场体制,形成自己独具特色的市场体系,为云南省经济资源的合理流动提供广阔的空间,实现资源的合理配置,将云南省的自然资源优势转变为市场优势。任何资源优势如果不能转变为市场优势,就不能转变为经济优势。因此,云南省经济发展的关键问题说到底仍然是市场问题。市场经济体制对于任何一个地区的经济来说,就意味着生产发展受到的不再是资源的约束,而是市场需求的约束。在需求基本结构特征约束下发展的经济,就必须考虑市场实现问题;没有实现条件的任何资源优势都只能是理论上的优势。对于云南这样一个资源大省来说,在市场经济体制条件下经济发展的约束主要不是资源的约束,而是市场的约束的时候,面对市场的约束,云南省的经济发展就必须从国际国内两个市场出发,这是云南省经济发展和市场发展的基本前提。

从上述基本的前提出发,我们对于云南市场的研究,就从市场经济体制的总体要求出发,以云南省市场的实际为基础,着眼于云南省市场体系建立的动态过程,分析云南市场的发展和现存问题,提出解决问题的对策建议。

对任何一个问题的认识,由于认识的角度不相同,就会得出不同的结论。为了使对于云南市场问题的认识能够达到普遍的一致,我们的分析角度就选取在云南市场的历史发展、存在问题、体系结构的功能分析等实际方面,并且选择市场经济体制为基本的制度安排,以市场经济体制的基本制度安排的要求为基准,研究云南省市场建设的目标和体系的结构特征。这样,我们的整个分析研究过程,就不再纠缠于理论问题的争论,而将注意力集中于我们的研究对象上。

把云南市场作为一个系统化的研究对象来进行分析,这对探索云南的社会主义市场经济发展来说,应当是一项有意义的基础

性工作,但也是一件全新的工作。既没有确定的定式,也少有前人的系统阐述。正因为如此,我们当然不可能也没有必要现在就去追求尽善尽美的完整性和系统性,而是注重于对“云南市场”的破题,把这个问题摆到人们面前,促使大家都来思考和关注这个问题,以求对这个问题的深入研究及其对云南社会主义市场经济发展的实际作用。正是由于这样的认识角度,我们为分析研究而进行的取舍就会带有一定的限定,不可避免地就会对一些问题的分析与其他人的看法出现一定程度的偏差。我们诚心地希望各位专家 and 实际工作者对我们的研究提出批评指正,以使我们的研究更加成熟。

目 录

开篇语

上 篇

第一章 云南市场概况.....	(1)
(一)云南市场的发展沿革.....	(1)
(二)云南市场的现状	(12)
(三)云南市场在经济运行中的作用	(23)
第二章 云南市场体系辨识	(26)
(一)云南市场体系的形成与发展	(26)
(二)云南市场体系的特征	(34)
(三)云南市场体系存在的问题	(38)
(四)云南市场体系的完善与全国统一市场的建立	(44)
第三章 云南市场运行机制	(50)
(一)云南市场的供求机制和价格机制	(50)
(二)云南市场的竞争机制	(54)
(三)云南省的利率机制	(60)
(四)云南省的工资机制	(63)
(五)云南省的税收机制	(67)
第四章 云南市场建设问题	(70)
(一)云南市场的组织建设	(70)
(二)云南省的市场法规建设	(77)
(三)云南省市场设施建设	(82)
(四)云南省市场布局与发展的构想	(88)

下 篇

第五章 云南商品市场	(93)
(一)消费品市场	(93)
(二)生产资料市场	(99)
(三)对外贸易市场	(106)
第六章 云南要素市场	(109)
(一)证券市场	(109)
(二)资金市场	(113)
(三)技术市场	(117)
(四)信息市场	(121)
(五)人才市场	(125)
(六)房地产市场	(131)
第七章 具有特殊优越性的云南其他市场	(137)
(一)边境贸易市场	(137)
(二)旅游市场	(141)
(三)旅游商品市场	(147)
(四)电力市场	(150)

上 篇

第一章 云南市场概况

(一) 云南市场的发展沿革

云南市场是指在云南省这一特定的地域内所形成的市场。历史是现实的历史,现实是历史的现实。我们研究云南市场,就不能脱离历史的发展来孤立地研究现实的云南市场。

1. 交通的闭塞,发展缓慢的市场

云南省由于其地理特点所决定,交通十分困难。云南省是一个高原山区省份,东部为滇东、滇中高原,属于云贵高原的组成部分,地形波状起伏,平均海拔 2000 米左右;西部为横断山脉纵谷区,高山深谷相间,相对高差较大,地势险峻,其南面海拔一般在 1500—2200 米之间,北面为 3000—4000 米左右。省内大山相连,山地面积占全省面积的 84%,高原、丘陵约占 10%,山间盆地、河谷只占 6%左右。这样的地理环境,使云南从历史上就形成了交通不便的特点,商品的流通主要靠人背马驮。所以,在云南省“山间铃响马帮来”的情况非常普遍。

尽管云南省交通闭塞,但商品生产和商品交换的历史却十分悠久,商品流通市场的发展很早,并不像人们主观想象的那样是完全封闭的。早在公元前四世纪,云南就同内地、西北亚、南亚存在着政治、经济、文化、商业关系。在历史发展过程中,交通逐渐发展,形

成了滇黔路、滇川路、滇康藏路、西江路、红河路、滇缅路、滇缅老泰路等通往国内、国外的通道。这些通道，使各地的商品进入云南市场，也使云南省的商品进入国内和国际市场。正是通过与其它地区的商品交换，云南的许多土特产才闻名天下，盛誉八方。

但是，由于云南省的交通条件的限制，商品交换的发展十分缓慢，运输困难使商品的流通受到极大的阻碍。由此而形成的市场就只能是以几个少数城市为中心的市场，大多数地区就只能是在狭窄的地域范围进行交换。这就形成了云南市场的三个显著的历史特点：

第一个特点是存在大量的初级市场，即以约定俗成的时间进行剩余产品的交换，这就是赶街、赶场、赶集等形式的市场。据记载，18世纪末19世纪初全省近百个州县的主要集市有480多个，基本上都是集市市场。

第二个特点就是集中于城市而规模较大的市场。这类市场是由于交通条件相对便利，集中了大量商品交易，以适应全省经济较发达地区对于某一类生产资料和生活资料的需要而发展起来的，如骡马市场、茶叶市场、盐市场、烟市场等。这类市场将分散生产的产品集中起来，由专业从事商品交易的商人进行类似批发的业务，将商品流转至全省各地。由此而形成的市场，发挥了城市的中心作用，也使市场的聚散作用得以发挥。集中此类市场的城市主要有昭通、曲靖、大理、保山、蒙自、建水、思茅、玉溪、通海、昆明等。

第三个特点是市场发展与商品流向关系密切。由于云南所处的区位、交通条件和生产力发展水平，只要云南与国外市场的联系中断，就会立即处于全国市场网络的边缘地带，很多商品进入云南市场就会陷入消费狭窄的“死角”，造成“货到地头死”的不利局面。

在历史发展到近代之前所形成的市场，从根本上来说，是依附于自然经济结构的市場。在自然经济条件下所形成的市场，只是剩余产品的交换。由于生产规模的狭小，因此，市场的规模也很小。无

论是初级产品的集市贸易,还是带有批发性质的城市集中贸易,由于是自然经济结构所形成的生产力,其交换是剩余产品的交换,因此,市场交换活动并不是由市场利益动力所驱动的交流,它不会转变成生产发展的动力。所以,在这种生产结构中所进行的商品交换的目的,是为买而卖,其运动就是有限的。加上自然条件的限制,云南市场就难以形成统一的市场,甚至相互联成片都不可能。在这种生产结构基础上形成的市场,也只能是单纯的消费品市场,因此,市场结构是单一的,分散的。同时,依附于自然经济结构之上的市场,由于市场需求没有转变为生产的巨大的动力,因此云南的商品经济发展十分缓慢,从而使生产力的发展也十分缓慢。从另一方面来看,市场没有使生产消费向社会化轨道转变。

因此,从历史方面进行分析,云南市场的发展符合整个社会历史发展的自然进程。从云南社会历史发展的角度来分析云南省市场发展的进程,进而分析形成这种市场特点的原因,就可以得出这样一些结论:云南由于其地理条件的限制,交通不便,社区分割,人们之间交换的需求不大,基本经济结构是自给自足的自然经济,市场就表现为容量小、封闭性强、为买而卖、商品流动性小、发展缓慢等特点。云南社会的发展在经济发展不平衡的影响下,也出现不平衡的特点,有的处于原始公社末期,有的处在奴隶制发展阶段,有的处在封建领主制发展阶段。这样,在近代以前的交换形式的发展,就处于马克思在《资本论》中对价值形式发展总结的前四种阶段之中:即简单的或者偶然的价值形式;扩大的或者总和的价值形式;一般价值形式阶段;或货币阶段的交换形式。因此,整个云南的商品交换的现实,就表现为一幅丰富多彩的历史画卷,多种交换形式和发展阶段同时并存于一个历史发展时期中。

2. 近代商品交换的发展,自然经济的逐渐解体

1840年鸦片战争之后,中国开始向半封建、半殖民地社会转