

中国 农业 经济 学会 培训部教材
农村经济管理专业委员会

农村经济与管理

主 编 张保民

中国科学技术大学出版社

(皖)新登字08号

农村经济与管理

张保民主编

✱

中国科学技术大学出版社出版

(安徽省合肥市金寨路96号, 230026)

北京市密云县黑山寺印刷厂印刷

各地新华书店经销

✱

开本: 850×1168/32 印张: 11 字数: 285千

1994年3月第1版 1994年3月第1次印刷

印数: 1—2000册

ISBN 7—312—00636—1/F·27 定价: 9.40元

编写分工

- 第一讲 陈吉元(中国社会科学院农村发展研究所)
- 第二讲 姜克芬(中国人民大学农经系)
- 第三讲 周 震(中国社会科学院农村发展研究所)
- 第四讲 张仲威(北京农业大学经济管理学院)
- 第五讲 张保民(中国社会科学院农村发展研究所)
- 第六讲 邓一鸣(中国社会科学院农村发展研究所)
- 第七讲 黄延信(农业部政策法规司)
- 第八讲 许惠渊(北京农业管理干部学院)
- 第九讲 刘振祁(中国社会科学院世界经济与政治研究所)
- 第十讲 洪乌金(北京农业大学农业经济研究所)
- 第十一讲 詹远一(北京农学院农经系)
- 第十二讲 许惠渊(北京农业管理干部学院)
- 第十三讲 洪乌金(北京农业大学农业经济研究所)
- 第十四讲 周 震(中国社会科学院农村发展研究所)
- 第十五讲 姜克芬(中国人民大学农经系)
- 第十六讲 陈元燮(中国社会科学院财贸经济研究所)
- 第十七讲 陈士珍(北京农业管理干部学院)
- 第十八讲 陈士珍(北京农业管理干部学院)

前 言

《农村经济与管理》是中国农业经济学会农村经济管理专业委员会为中国社会科学院农村所培训部编写的一本教材。

农村经济管理专业委员会(前称中国农村经济管理研究会)从1986年开始举办农经培训班,1992年将培训工作移交中国社科院农村所培训部,并成为培训部的联办单位。截止1993年5月七年间,我们共举办63期培训班,培训学员达五千七百余人。为了把干部培训工作推向前进,特编写本教材。

本教材是首都高等院校、科研单位和政府主管部门的教授、专家和领导在培训班授课内容基础上,广泛吸收学员意见后编写而成的。本教材是我国农村经济发展与改革以及经济管理实践经验的总结,是全国农村经济管理培训班教学经验的结晶。

本教材分上下两篇,以发展我国商品经济和社会主义市场经济为主线贯穿全书,上篇侧重宏观经济,下篇侧重微观管理,从总体内容看,是宏观与微观相结合,以微观为主;经济与管理相结合,以管理为主,以农业、农村工业为主,体现农村经济多部门综合发展与管理;立足当前,照顾长远,具有理论性、针对性、实用性和时代性的特点。本教材可作为有关单位举办类似培训班的考虑教材,也可以作为农村经济管理和乡镇企业管理干部自学和教学、科研人员参考使用。

我国农村正处于空前的历史性变革时期,农村经济与管理理论与方法还在不断发展,农村发展社会主义市场经济的规律有待进一步摸索。本书不足和欠妥之处,敬请会员和读者批评指正。

编 者

1994年元月于北京

目 录

上 篇

第一讲 社会主义市场经济理论与农村改革	(1)
一、认识上的一大飞跃.....	(1)
二、以市场为取向的我国农村改革所取得的巨大成功.....	(4)
三、坚持和深化农村改革,推动农村经济进一步发展.....	(6)
四、引导、保护、协调农民走向市场.....	(13)
第二讲 农业社会化服务体系	(24)
一、农业社会化服务体系的产生和意义.....	(24)
二、农业社会化服务体系的建设.....	(26)
三、农业社会化服务体系的管理.....	(35)
第三讲 市场经济与市场	(41)
一、市场经济的特征.....	(41)
二、市场经济的功能和作用.....	(45)
三、市场的分类、定义和体系.....	(49)
第四讲 农村发展规划	(60)
一、农村发展规划的重要性与作用.....	(60)
二、农村发展规划的步骤及方法.....	(63)
三、农村发展规划的原则及内容.....	(66)
四、农村发展规划的实现.....	(69)
五、关于制订与实现农村发展规划值得重视的若干问题.....	(72)

第五讲 农村产业结构调整	(75)
一、引言	(75)
二、产业结构的一般概念	(76)
三、产业划分与指标体系	(77)
四、农村产业结构	(80)
五、产业结构的评估及其一般特性	(82)
六、产业结构演变的基本规律	(85)
七、结构调整与产业政策	(86)
第六讲 农业劳动力的利用与管理	(88)
一、农业剩余劳动力产生的原因及其类型	(88)
二、农业剩余劳动力计算方法	(98)
三、农业剩余劳动力转移途径	(102)
第七讲 农村土地利用与管理	(106)
一、土地资源是农业发展的基础	(106)
二、农业发展对土地资源的要求	(108)
三、土地资源利用存在的问题	(110)
四、提高土地资源支撑农业发展能力的途径	(114)
五、完善土地承包政策提高土地利用效率	(117)
第八讲 乡镇企业的产生与发展	(121)
一、乡镇企业产生和发展的必然性	(121)
二、发展乡镇企业的意义和作用	(124)
三、乡镇企业的发展历程和特点	(126)
四、促进乡镇企业的持续健康发展	(129)
第九讲 国外农业	(133)
一、农业生产力发展的阶段	(133)
二、劳动力转移和现代农业	(136)
三、耕作制度和发展畜牧业	(140)
四、土地制度和规模经济	(144)
五、农业一体化	(146)

下 篇

第十讲 经营管理概述	(153)
一、经营管理及其地位和作用.....	(153)
二、经营管理的职能和任务.....	(156)
三、经营管理的原理.....	(160)
四、经营管理的原则.....	(165)
五、经营管理的方法.....	(167)
第十一讲 乡镇经济信息开发与管理	(173)
一、乡镇经济信息内容及信息特性.....	(173)
二、物流和信息流的关系.....	(177)
三、经济信息的作用与分类.....	(179)
四、建立健全乡镇(企业)经济信息系统.....	(182)
五、经济信息质量要求及其运转.....	(184)
六、加强经济信息开发与管理,促进乡镇经济发展...	(187)
第十二讲 农村项目投资可行性研究	(190)
一、农村项目投资及投资决策的意义.....	(190)
二、可行性研究.....	(192)
三、投资方案的经济评价.....	(201)
第十三讲 乡镇企业承包经营责任制与劳动报酬	(212)
一、承包经营责任制的作用和原则.....	(212)
二、企业承包经营责任制.....	(215)
三、企业内部经济责任制.....	(218)
四、完善承包经营责任制.....	(221)
五、劳动报酬.....	(225)
第十四讲 质量管理	(232)
一、产品质量和全面质量管理.....	(232)
二、科学方法和数据.....	(235)
三、几种常用质量管理方法.....	(241)

四、全面质量管理的程序·····	(249)
第十五讲 商品营销管理 ·····	(252)
一、商品与市场·····	(252)
二、市场调查·····	(256)
三、市场预测·····	(262)
四、市场营销业务的组织·····	(270)
五、市场营销效益分析·····	(273)
第十六讲 审计理论与实务 ·····	(277)
一、审计的基本概念·····	(277)
二、我国的审计组织体系·····	(278)
三、审计程序、审计证据和审计报告·····	(280)
四、审计方法·····	(282)
五、财务审计·····	(284)
六、财经法纪审计·····	(287)
七、经济效益审计·····	(289)
八、经济责任审计·····	(295)
第十七讲 会计核算和报表分析 ·····	(298)
一、会计的职能·····	(298)
二、会计的对象·····	(299)
三、会计核算的基本前提和一般原则·····	(302)
四、会计核算的方法·····	(307)
五、财务报告及财务报表分析·····	(310)
第十八讲 管理会计 ·····	(322)
一、管理会计的基本内容·····	(322)
二、成本习性分析·····	(325)
三、混合成本及分解·····	(318)
四、变动成本法·····	(333)
五、预测分析·····	(331)
六、决策会计 ·····	(339)

第一讲 社会主义市场经济 理论与农村改革

中国共产党第十四次全国代表大会的胜利召开，是建设有中国特色的社会主义事业的一个里程碑。在这次会上，把社会主义市场经济确定为我国经济体制改革的目标模式。这是依据社会主义实践，对马克思主义理论的新发展，是具有划时代意义的理论突破。

一、认识上的一大飞跃

在理论上承认社会主义经济是市场经济，在实践中明确以市场为导向来推进经济改革，是认识上的一大飞跃，确实来之不易。这是以实践经验为依据，实事求是，解放思想的又一可喜成果。

马克思、恩格斯曾经预言，在未来的社会主义社会中，商品生产和商品交换将要消失。列宁虽然有新经济政策的短暂实践，但是并未在理论上作出社会主义社会商品生产和商品交换必然存在的结论。斯大林在其晚年，虽然肯定全民所有制经济与集体所有制经济之间存在商品交换关系，承认消费品是商品，但是仍然否认全民所有制经济内部存在商品交换关系，不承认生产资料是商品。

在我国社会主义经济建设的长期实践中，上述理论观点曾经产生过巨大影响，围绕着社会主义商品生产和商品交换问题的争论和斗争始终没有停止。在50年代，斯大林《苏联社会主义经济问题》一书观点颇为流行，我国沿袭苏联的一套做法，建立高度

集中、排斥市场机制的经济管理体制，就是与此相适应的。在50年代末到60年代初，我国又刮起了一股“一平二调”的“共产风”，企图取消商品生产和商品交换，否定商品、价值、货币、价格的积极作用。在“文化大革命”中，“四人帮”的“理论家”断言，无论从形式和实质来看，社会主义商品交换都是产生资本主义和资产阶级的土壤。

我国进入改革、开放新时期以后，经过拨乱反正、正本清源，诋毁、否认社会主义商品生产和商品交换的错误观点和糊涂看法的市场越来越小了，但其影响并未消失。甚至在十二届三中全会明确提出社会主义经济是计划商品经济之后，有的经济学家还把商品经济与资本主义划等号，否认社会主义是商品经济。前些时候，还有人把社会主义市场经济当作复辟资本主义的理论批判。

可见，在十四大上确定社会主义市场经济是经济体制改革的目标，并为全党和全国人民所拥护，这在过去，甚至几年前，是难以想象的。这是小平同志和我们党的领导核心，认真总结国际共产主义运动的经验教训，特别是十余年来我国改革开放的成功经验，冲破教条主义的束缚，对马克思列宁主义、毛泽东思想的又一创造性发展。

小平同志在今年的南巡讲话中，彻底破除了“计划经济=社会主义”，“市场经济=资本主义”的信条，提出了社会主义可以与市场经济兼容的观点。这就为市场经济理论的提出奠定了基础。在十四大上，江泽民同志对社会主义市场经济理论作了明确阐述。根据自己的理解，社会主义市场经济是社会主义商品经济发展的高级阶段，其主要特点：一是由单一的产品市场发展为包括产品、劳务、资金、技术、信息等在内的市场体系；二是由局部的、分割的市场变为与世界市场相联系的全国统一市场；三是市场的作用普遍化，市场机制成为社会资源（包括物资、劳务、资金）配置的主要调节者，通过价格和竞争机制的作用，实现企业的

优胜劣汰和资源的优化配置。

十四大提出的社会主义市场经济理论，我认为有两个观点需要认真学习和领会。一个观点是，在充分发挥市场职能作用的同时，也要看到市场有其自身的弱点和消极方面。这就要求在发挥市场对资源配置起基础性作用的同时，继续发挥社会主义国家对经济的宏观调控作用。不言而喻，在市场经济下的国家宏观调控与高度集中的计划经济下的国家宏观调控有着质的区别。与传统体制下的国家宏观调控不同，市场经济下的国家宏观调控，要依据客观经济规律，特别是价值规律的要求，制定经济政策、经济法规，通过计划指导和必要的行政管理，引导社会主义市场经济的健康发展。因此，建立社会主义市场经济体制，不能削弱和放弃国家宏观调控，而是要加强和改善宏观调控；不是不要计划，而是要以经济规律为依据的科学计划；不是意味着放弃行政手段，而是在运用经济手段的同时，采用必要的行政手段。

另一个观点是，我国的市场经济是同社会主义基本经济制度结合在一起的，因而是社会主义市场经济。在我国，社会主义市场经济是建立在以公有制为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充的多种所有制基础之上，实行按劳分配为主体、其他分配方式为补充、兼顾效率与公平的经济制度，这是我国社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的两个重要方面。因此，尽管市场与计划一样，都是手段，没有姓“社”、姓“资”的区别，但是在不同社会经济制度下，由于市场经济与不同性质的基本制度相结合，又可以区分为资本主义市场经济和社会主义市场经济。

把市场经济作为改革的目标，可以有效地推动经济发展，反之，排斥市场经济，主要通过行政手段来管理经济，则会妨碍经济的发展。这一结论，不是谁的主观臆断，而是客观经验的科学总结。这里不仅总结了资本主义国家和地区，包括“四小龙”通过市场经济推动经济发展的成功经验，而且总结了原苏联和东欧一些国家长期排斥市场经济、改革没有取得实质性进展，从而导

致经济崩溃、国家解体的教训。但是，在我国，明确市场经济的改革方向，我认为特别重要的是总结我国十多年来自身改革的经验，特别是农村改革的成功经验。

二、以市场为取向的我国农村改革所取得的巨大成功

我国农村改革是一次涉及农村社会经济方方面面广泛而又深刻的革命，极大地解放了农村生产力，其经验集中到一点，就是改革以市场为取向，通过改革消除体制方面妨碍市场经济发展的因素，推动农村从自给、半自给的自然经济向商品经济转变。

首先，在80年代初，废除了农村人民公社体制，建立了农业家庭联产承包责任制，为我国农村商品经济开辟了广阔道路。农民由人民公社体制下的被动的劳动力变成为有生产经营自主权的商品生产者，这就使农民的主动性、积极性得以充分发挥，专业户、专业组、专业村不断涌现，有力推动了农村社会分工的深化和商品化程度的提高。现在，全国实行家庭承包经营的村占总村数的98.2%，承包经营农户占总农户数的96.3%，家庭承包经营的土地面积占总土地面积的98.6%。家庭承包经营的上述总格局从80年代初以来基本上是稳定的，这是农村商品经济蓬勃发展的牢固基础。

其次，农村改革以来，乡镇企业异军突起，蓬勃发展。到1991年底，全国乡镇企业拥有职工9300万人，占农村总劳动力的22%；总产值达到1.1万亿元，占全国社会总产值的1/4，占全国农村社会总产值的近60%；乡镇工业企业产值8500亿元，占全国工业总产值的1/3；上交国家税金430亿元，约占全国各项税收总和的15%；出口商品交货额超过600亿元，占全国外贸出口国商品收购总额的1/4。^①现在，乡镇企业已经成为我国国民经济的重要组

^① 参见《中国统计摘要》（1992）。

成部分和中小企业的主体，成为我国农村经济的强大支柱。然而乡镇企业的发展并非一帆风顺，而是历经坎坷，冲破重重阻力发展壮大的。实践表明，乡镇企业之所以具有顽强的生命力，“野火烧不尽，春风吹又生”，其奥秘就在于它以市场为导向，由市场机制决定自己的行为，投身市场竞争的海洋中优胜劣汰。

第三，我国从80年代中期开始了对农产品统购、派购制度的改革，陆续减少农产品统派购的品种和数量，把越来越多的农产品推向市场，放开价格。无可辩驳的事实表明，放开哪一种农产品的市场和价格，哪一种农产品就获得迅速发展的效果。自1985年水产品全面放开以后，打破了多年来停滞、徘徊的局面，每年都以100多万吨的速度增长，1990年总产量达到1237万吨，超过渔业大国日本和前苏联，我国成为世界第一水产大国。放开较早的水果、畜禽、蔬菜和其他农产品，产量也都大幅度增加，优质比重不断提高。今后随着农产品流通体制改革的深化，我国农产品将陆续进一步放开，即使是关系国计民生的粮食购销体制改革，也将胆子再大点，步子再快些，努力推进粮食商品化，经营市场化。可以预期，以市场为取向的农产品流通体制改革，必将进一步推动我国农村商品经济的大发展。

农村改革的上述三个方面充分表明，以市场为取向的我国农村改革，确实是农村经济近十多年来飞速发展的巨大推动力。农产品综合商品率已成为农村经济发展水平的指示器。在全国范围内，农产品综合商品率已由过去的30 %提高到现在的60 %。经济发展水平高于全国的广东农村，农产品综合商品率目前为70 %，而走在广东前列的珠江三角洲地区，农产品综合商品率现在已达90 %。

与农村改革形成鲜明对照的是，在改革开始不久，有关方面就已提出把增强国营大中型企业活力作为改革的中心环节，但是在整个80年代，国营大中型企业的改革始终未能取得突破性的进展，企业效益不高，亏损面大的状况始终未能根本扭转，其主要

原因在于没有把国营企业真正推向市场，企业运行没有完成向市场机制的转换。而主客观条件远远不如国营企业的乡镇企业，却在市场经济的海洋中乘风破浪，飞速前进。“七五”期间，全国社会总产值净增量的31.9%，农村社会总产值净增量的66.4%，工业总产值净增量的37.2%，税收净增量的32.8%，外贸出口创汇净增量的30%，农民人均纯收入净增量的32%，居然都来自过去名不上经传的区区乡镇企业。令人更为惊异的是，乡镇企业产值由1,000亿元达到10,000亿元，仅仅用了7年时间，而过去全国社会总产值从1,000亿元到突破10,000亿元则整整用了31年。

我国农村改革所取得的巨大成功，有力地证明改革坚持市场取向是完全必要和正确的。

现在，我国农村经济从总体上说已经进入跨越温饱奔小康的阶段。在本世纪末实现农村经济发展的新目标，要求农村商品经济有一个更大的发展。这就需要继续坚持和深化以市场为取向的农村改革，从不同经济层次上消除妨碍商品经济进一步发展的体制方面因素，通过建立市场经济机制，赋予商品经济发展以新的动力。

三、坚持和深化农村改革，推动农村经济进一步发展

（一）坚持农业家庭联产承包经营责任制，维护农户作为商品生产者的地位和权力，巩固农村商品经济的基础

农业家庭联产承包责任制的建立，为我国农村商品经济发展开辟了广阔道路。农民由被动的劳动力变成为有生产、经营自主权的商品生产者，使农民的主动性、积极性得以充分发挥，专业户、专业组、专业村不断涌现，有力推动了农村社会分工的深化和商品化程度的提高。这是我国传统农业向现代农业转变的一个重要标志。为了实现农业现代化目标，仍需继续保持农村商品经

济发展的势头。

但是，农业家庭联产承包责任制的发展，并不是一帆风顺的。自其开始实施之日起，就引发了一场“阳关道”还是“独木桥”之争。在八十年代中期，在几种主要农产品生产出现停滞、徘徊的情况下，有的同志把其归咎于家庭联产承包责任制，宣称家庭作为农业生产经营单位的生命力业已耗尽。近年来，有的地方又把扩大农业经营规模与农业家庭联产承包责任制摆在对立的地位。然而十余年来我国农业生产的实践却表明，家庭联产承包责任制是我国农业发展的强大推动力，正是农业家庭联产承包责任制的实施，揭开了我国八十年代史无前例的经济体制改革的序幕。对于近十几年我国农业的兴旺发达乃至整个国民经济的欣欣向荣，家庭联产承包责任制是立了头功的。

实践表明，以家庭作为农业生产经营的基本单位，劳动者具有很大的主动性、积极性和灵活性，这是动植物有效生长的重要条件。同时，我国家庭，特别是农民家庭，在一个相当长的历史阶段，将继续承担部分社会经济职能，养老养小，安排就业，这是我国经济社会稳定的一个重要条件。

农业家庭经营与扩大农业经营规模，从根本上说，二者并不是对立的，因为家庭经营能够容纳不同水平的生产力，可以适应生产的发展，逐步扩大经营规模。随着物质技术装备水平和劳动者素质的提高，农业家庭经营的规模有必要也有可能扩大。而且推行农业规模经营是需要条件的，包括非农产业的发展，能够为农业剩余劳动力提供就业机会；农用生产资料供应的增加，能够为扩大农业经营规模提供必要的物质技术装备；农民文化技术素质和管理水平的提高，能够驾驭扩大的农业经营规模；以及农民对土地思想感情的变化，能够自觉自愿地放弃和集中所承包的土地。我国一些大城市郊区和沿海经济发达地区，现已具备实行规模经营的条件，但就全国大部分农村地区来说，目前实行农业规模经营的条件还远未成熟。

不言而喻，家庭联产承包责任制的稳定和完善是相辅相成的，今后通过健全和完善双层经营体制，发展社会化服务体系，壮大集体经济，家庭联产承包责任制将更加稳定，农民作为商品生产者的主动性、积极性将更加充分地发挥出来，从而，把农村商品经济的发展推向一个新阶段。

（二）抓好县级改革，增强县级活力，架起小生产通向大市场的桥梁

近年来，随着农村商品经济的发展，出现了一个突出的矛盾，即小生产与大市场的矛盾。一家一户的农民盲目地受市场供求和价格的摆布，商品生产大起大落，买难卖难交替出现，严重挫伤了农民的积极性，妨碍了农村商品经济的发展。

通过近些年农村商品经济的实践，农民对农产品流通影响甚至在一定条件下决定生产的道理有了一定的认识。曾以“蒜苔事件”震动全国的山东省苍山县农民深有体会地说：“卖得好是个宝，卖不好是把草”。他们认真总结了1987年5月苍山蒜苔4分钱一公斤还无人问津，5000万公斤蒜苔积压、烂掉的教训，弄清了蒜苔由“宝”变“草”的“病因”，主要是：仓储、加工设施不足，对上市农产品的数量宏观调控乏力；由于不能正确处理和农民的利益关系，导致流通渠道不畅；受统购包销的产品经济思想影响，坐门等客，缺少开拓市场的主动性。从1987年下半年开始，全县国营、集体、联合体、个体一起上，现已兴建起具有年储存蒜苔3000万公斤能力的全国最大的恒温库群，建起了年加工蒜苔、大蒜2500万公斤的大中小型蔬菜加工厂，充分发挥了旺吞淡吐的蓄水池作用。同时，全县集中收购资金，建立数以千计的收购网点，组织大批车辆参与流通，并吸引大量外地客户，组织了一台有声有色的商品经济大合唱。此外，在继续发挥国营商业、供销社重要作用的同时，大力鼓励农民进入流通领域。现在苍山全县2万个体工商户中，80%以上活跃在流通领域。有3万多农民、1万多台机动车辆往返于全国100多个大中小型城市。流通体制改革的

成功，使苍山县以蒜苔、大蒜、蔬菜为主的年产10亿公斤的农副产品实现了货畅其流，“草”又变为了“宝”，从而推动了生产的大发展和农民生活水平的提高。^①

除了苍山经验，在解决小生产与大市场的矛盾方面，山东省其他一些县也创造了成功的经验。诸城市在肉鸡生产上，以外贸公司为“龙头”，与6390个饲养大户建立了稳定的联系，从雏鸡孵化、饲料加工、卫生防疫、饲养管理到成鸡加工、出口销售都在公司统一组织安排下进行，现在肉鸡出口量已占全国1/10。招远县供销社与果农签订双向承包合同，对全县苹果树的种植、修剪、更新、施肥、灭虫、果品销售，实行系列化配套服务，目前招远县已成为全国最大的红富士苹果生产基地。寿光县成立了由商业、供销、物资等部门组成的蔬菜生产经营委员会，统一协调全县蔬菜生产经营，建立蔬菜批发市场，到全国各地建立蔬菜推销点，同时根据市场的变化，在品种、数量、质量等方面给菜农以及时指导，并且提供种子、灭虫、肥料、技术方面的服务，与菜农签订购销合同。短短几年，寿光县已经发展成为全国最大的蔬菜批发市场。

我国一些地区，特别是山东省的实践经验表明，解决小生产与大市场矛盾的关键在于抓好县级改革，增强县级活力。县是省（市）与乡（镇）之间的中间层次，是城市与乡村、工业与农业的结合部，具有承上启下，联系左右的功能，因而是组织和领导农村改革的中心环节。为此，需要依据组织协调农村商品生产和流通的需要，改革县级经济机构的领导方式和作用手段，转换政府职能，把培育市场、组织农民进入流通放在重要的议事日程上。

以县为基点组织农村商品经济一条重要经验，就是县级有关经济机构，通过组织好产前、产中、产后服务，与农民结成经济

① 参见刘正生等：《由“草”到“宝”的跳跃》，《人民日报》1992年5月12日。