

电视节目制作技巧丛书

对电视解说词的解说

高峰 著

中国广播电视出版社

解说



如何写出
感人的解
说词

电视节目制作技巧丛书

对电视解说词的解说

高峰 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

对电视解说词的解说/高峰著. —北京:中国广播电视出版社, 2002. 5

(电视节目制作技巧丛书)

ISBN 7-5043-3919-9

I. 对... II. 高... III. 电视节目-解说词-写作
IV. G222.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第027052号

对电视解说词的解说

作者:	高峰
责任编辑:	常红
封面设计:	郭运娟
责任校对:	张哲
监印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电话:	86093580 86093583
社址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经销:	全国各地新华书店
印刷:	廊坊人民印刷厂
装订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开本:	850×1168毫米 1/32
字数:	240 (千) 字
印张:	10.875
版次:	2002年6月第1版 2002年6月第1次印刷
印数:	5000册
书号:	ISBN 7-5043-3919-9/G·1554
定价:	19.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

内容提要

电视艺术作为视听艺术,其画面可欣赏,其声音亦可欣赏。解说词是电视声音中最重要、最独特的部分。其重要在于解说词会直接影响人们对电视节目的认识,其独特在于解说词是惟一可以印成文字的声音。该书从实用技巧入手,阐述了电视解说词的特性、类别及相关问题,对电视从业人员有较强的指导意义。

内容提要

电视艺术作为视听艺术，其画面可欣赏，其声音亦可欣赏。解说词是电视声音中最重要、最独特的部分。其重要在于解说词会直接影响人们对电视节目的认识，其独特在于解说词是惟一可以印成文字的声音。该书从实用技巧入手，阐述了电视解说词的特性、类别及相关问题，对电视从业人员有较强的指导意义。

电视节目制作技巧丛书

- ★ 开机即是
- ★ 对电视解说词的解说
- ★ 电视节目策划技巧
- ★ 电视摄影创作技巧
- ★ 电视画面创作技巧
- ★ 电视节目编辑技巧
- ★ 电视色彩创作技巧
- ★ 电视音响创作技巧



目 录

楔 子 借题发挥	1
第一章 关于类别	7
一、纪实类	10
二、表现类	31
三、思辩类	53
1. 遍,普遍的遍	86
2. 辨,辨别的辨	87
3. 变,应变的变	89
第二章 关于特性	94
一、思想的发现	94
二、过程的魅力	127
三、自然的属性	137
四、形式的确定	145
五、结构的秘诀	156
六、节奏的规律	167
七、细节的作用	179
八、情感的魔力	185
九、逻辑的力量	197

1. 抓住本质特征	197
2. 摆事实,讲道理	198
3. 力求生动活泼	200
第三章 关于问题	213
一、你的心能沉下来吗?	214
二、你能找到文学的感觉吗?	227
三、你如何写提纲?	231
四、你需要主持人吗?	252
五、你找到理想的开头与结尾了吗?	269
六、你怎样认识大与小的关系?	273
七、你怎样认识多与少的关系?	280
八、你怎样认识长与短的关系?	288
九、你该怎样追求和谐?	294
十、你怎样认识音响的作用?	299
十一、你如何把握动情点?	303
十二、你重视细节吗?	306
十三、你代替别人说话了吗?	312
十四、你在图解画面吗?	320
十五、你没有犯语言综合症吧?	322
十六、你该怎么写综合方案?	328
1. 健全的四肢	331
2. 活跃的心脏	337
3. 动人的眼睛	338
结 尾 再说点儿什么	338

楔子：借题发挥

家里的电源插座坏了。

晚饭已吃过，又沏上了茶。可电路不通，手里拿着遥控器干着急。应该打开电视却没能打开，一股强大的寂寞扑盖过来。

电视借用新闻事件、矛盾冲突、艺术悬念构成的跌宕起伏的“雅”，去遮掩推销商品、经营广告的“俗”。

电源插座属于科技发展范畴，没有科技谈不上电视。电视是科技发展的产物，也是商品社会的产物。

人们看电视，说电视，骂电视，把电视当做朋友。朋友就是志趣相投的人，每一个观众都在寻找自己喜欢的内容与样式。电视观众与电视之间有一般的朋友关系，也有亲密的朋友关系。亲密就是时常想着。电视就是一个“念想”。

我是在大西北的银川长大的，一直住在一个干部家属院里。记得在70年代末，全院只有两台电视。为了能看到电视，我经常要动些脑筋，诸如送个什么东西或帮人家干些什么事情等招术都用过。有一次，电视里播出纪念周总理的诗歌朗诵会，当时屋里挤满了人。主人提议，无论男女老少，都得站着看，以表达对周总理的缅怀之情。那天，我流了不少眼泪。记得还有一次是在另一个人家看日本电影《望乡》，当演到日本

水兵列队雄纠纠地奔赴妓院时，主人大骂了一声，就把电视关了：“这还了得，电视台怎么放这种东西！”想看的東西只看了一半，就像有人开玩笑扼住你的喉咙又忘了松手。

我的父亲在报社工作，当年在北京日报还有一定的职位。不幸的是，他于1958年被送去劳改了。也就是那一年，母亲带着我们三个孩子从北京来到大西北。那种感觉，也好像有一只大手扼住你的喉咙，不耽误你喘气，就是不通畅。1978年夏天，北京日报来信说父亲已经得到平反，要我们去北京办理有关事宜。就这样，我们得到了一张字条，上面写道：“高参于1965年11月30日因患肺炎逝世于延庆劳改农场。”同时，还得到了450元抚恤金。母亲说：“买台电视吧，算是个纪念，能天天看着。”

电视真是“念想”，人在家里的时候，只要没其他的事情，总想打开它。就说我姥姥，每天晚上坐在电视前打盹，有时突然醒来，望着已经被换了频道的荧屏说：“这个人怎么刚才没见过？”有时候看她睡熟，如果有人把电视机一关掉，她肯定就醒：“别关呀！我还看着呢。”

人们喜欢走近电视，也喜欢走进电视。如今的电视愈加向观众靠近，观众也愈加有走进电视的机会。不必说到演播室参加各式各样的观众参与性节目，就是在城里的大街上闲溜达，呆在村里的墙旮旯晒太阳，都有被摄入镜头的可能。自然，也有人为了能走进电视而苦心经营，当个主持人能混个脸熟，企业也指望能上几次电视，以求提高知名度。

几年前，我曾与一位农民有那么一段交情。当时我正在一个文化栏目里当负责人，那天正在办公室，传达室打来一个电话，说有人要找我们，正在大门口，请我无论如何出来一下。我到门口一看，一位瘦长的中年男子，身旁还坐着一位中年妇

女和两个孩子。来人叫史保忠，家住河北省农村，他喜欢硬笔书法，用一年的时间抄写了《三国演义》，又用一年的时间抄写了《红楼梦》，还将用两年的时间去抄写《西游记》和《水浒传》。他是推着车来的，车上放着他的作品。

我和他谈了一会儿，便让他留个地址，一来是考虑将来如何与他联系，二来是想试试他的本事是真还是假。他用握毛笔的手法握钢笔，写出来的字清秀、工整，和他的作品一样。再看看他的妻子和孩子，还有那一车的作品，顿时理解了他的辛苦。我便马上联系录像设备，就在电视台门口对他进行了电视采访与拍摄，事隔不久，这个节目便在中央电视台播出了。

史保忠这个人真有办法，不知怎样打听到了我的住址，竟然在某一个晚上叩开了我家的门。他说：“高师傅，节目我看到了，我一定要感谢你。”说着，从兜里摸出一叠十元面值的钱。我自然不要，他弯下腿就要下跪，并说若不收下他就不走。那天，我把钱收下了。我送给他一件空军飞行服和一些孩子的用品。史保忠走后，我看着他留下的钱心里直发酸，我还没见过这样的钱，二十张十元的人民币，沾满油污，再和上些泥土，湿糊糊的。同样是钱，可钱所周转的地域与环境不一样，有的钱，自打印出来就只是出入于各银行之间，在点钞机里滚来滚去，没什么市场经验。可史保忠手里的钱必定出入于炼油作坊和废品收购站之间，并且经常被人在手心里纂着。

又过了两个月，史保忠来找我。他神情沮丧，告诉我说：他妻子嫌他没本事，一天到晚只会写字，村里家家都盖了新房，就他家没有。实指望通过上电视能改变生活，可上了电视还是没出名，作品也卖不出去，就一赌气跑到山西她姐姐家去了。

我答应再帮他，因为我刚从四川绵阳回来，知道在那里的

富乐山上有一个“三国”公园，如果那里能收购，在公园里办一个手抄《三国演义》的长廊，岂不两全其美。几张样品寄出了一段时间后，绵阳的朋友来电话说：他们那里对此事很重视，派了几个专家看了样品，但发现有两大错误，一是繁简字不统一，忽而繁体，忽而简体；二是错别字比例过大。

从那以后，史保忠又来了两次，以后就再也没来，好在最后那次是和妻子一起来的。他们曾经对上电视所报的希望值过高。可电视不是一切，只是一个“念想”。

电视不只是个“念想”，也是一个“新贵”。它抢占了普通人的生活，掠去了老百姓的时间，夺走了平民百姓的喜怒哀乐。节目好了，观众就叫好，节目不好了，观众就骂几声：“什么东西！”然后，或一动不动，或在屋里转个圈儿，拿点什么东西，再接着往下看。

从传播媒介问世的时间先后排列，电视当在报纸、广播之后，但从传播优势看，当属电视这位形声并茂、朝气蓬勃的翩翩少年了。

无线电广播技术的发展，使广播电台和电视台有可能把新闻事件最迅速地、甚至在事件发生的同时，从国家的一端传送到另一端，并有可能在洲际进行播出。由于电视与广播相比，更具图像优势，所以也就更加得到观众的青睐。在我从事电视实践的十多年来，处处都能够感觉到观众对电视的重视程度。

拍电视也是个力气活，不同于其他媒体可以单枪匹马，独往独来。电视被技术制约，需要多人合作，只要一工作就会有“动静”，一有“动静”就容易有“故事”。

记得有一次在四川境内拍片，我们路过一个县城，城边的路段有一处塌方，被毁坏的路面积并不太大，可就这么一小段路，却使上百辆车困在县城。司机们很生气，纷纷对我说：路

坏了三天，就是没人管。

我当时也很着急，对摄像师和主持人说：“架机器，拍！”我们采访拍摄的消息不径而走，半小时后，我们被请进县委，又过了半小时，一位领导走过来说：“我们已决定停止全县所有的会议，全县干部义务修路。”两小时之后，我们的车与那上百辆汽车一起安全出发了。

这件事说明了人们对电视的重视，不是我自己有回天之力，而是电视帮了忙。

有一家电视台的记者到县里去报导一次会议，他来晚了，会议已经开始，他竟然一进门就大声高喊：“谁让你们开的，重来！”这是一件真事。电视所处的地位使电视自身的感觉“日益骄固”。这也就难免暴露些诸如“浮躁”“不求甚解”等毛病了。

电视还有一个功能，说起来比较庄重，电视是一个“天平”。由于老百姓对它过于依赖，往往把它视为“包青天”。看看中央电视台门口，哪一天没有人来上访，他们认为只要是找到了电视台就找到了公理。这也是因为电视自己创造了一些贴近老百姓生活的质量高的东西。不必说上访伸冤，就是那些神经有毛病的人一天又一天地站在电视台门口，“狂想”正爱恋着自己的节目主持人，也能成为一种精神发泄或者是精神安慰。

电视是个“天平”。它使一个足不出户的人看到了青藏高原和南极；它使一个目不识丁的人知道了司马迁和爱因斯坦；它使一个铁石心肠的人理解了林黛玉和罗密欧；它使一个相对遥远的距离慢慢地靠近。对于一个拍电视的人来说，如果能编出这样的作品，能够使内心不平衡人看了之后感到平衡，那这个作品就是好作品。换句话说，如果一个电视作品能够让内心

平衡的人看了之后感到不平衡，那这个作品就是更好的作品。

电视是一个“念想”，也是一个“天平”。但是电视的命运呢？就是一个遥控器或是电源插座。只要节目不好看，遥控器上的小钮向下一按，就成了一个“摆设”。仅仅是一个“摆设”。不是么？

谁也不愿把自己当“摆设”，但作出好的电视节目确实不容易，且不说科学技术的限制，就是握笔写字也和报刊杂志不同。就拿解说词来说，好的解说词当是一篇好文章，而一篇好文章却不一定是好的解说词。

在讨论电视解说词创作时，人们常常把是画面重要还是解说重要当成一个没有结果的话题，当然，不同的论点都可以找出强有力的实例去击倒对方，同时又都可以被对方所击倒。在这一矛盾中，悖论是不可避免的。但是，无论如何相信两者必定都有各自的道理，这道理也必定与他们各自的观察角度有关。尽管如此，从总体上来审度画面与解说对于电视节目的意义，简单地用哪个重要来回答，显然是不科学的。

那么，先有解说词还是先有镜头？我个人认为这有点儿像包饺子的关系。做饭的厨师不可能争论到底是米饭馒头重要还是炒菜重要，这是两码事。但对于饺子来，是饺子皮儿重要还是饺子馅儿重要？论起来还挺麻烦。让我们先了解一下饺子的产出过程：先要和面，然后再醒面，再拌馅，然后再合成。咱们粗浅地说：皮儿就是解说词，馅儿就是我们拍摄的内容，它要有一个“醒”和“发酵”的过程。

下面，让我们分章来探讨一下有关包“饺子”和擀“饺子皮”的问题。

第一章 关于类别

1988年夏天，我正在福建湄州湾拍摄妈祖庙，无意中看到几个年轻人抱着一只大海龟。他们告诉我说：他们发现有人在饭店门口卖这只海龟，要400元，并且看到海龟在哭。几位年轻人实在不忍心目睹海龟被送上饭店的案板，便对卖龟人说：“我们要放生，卖给我们吧。”于是，卖龟人以200元的价格和他们成交了。

我觉得这个故事不错，当下决定与他们一起去放生。我们在龟颈上系了红布条，在龟背上刻下CCTV几个字母，以示这是一只放生的龟，将来若再有人将它打上来，只要还有一点善心，即会将它归放大海。

接下来，按照我们以往的程序，先在海滩上采访几个年轻人，然后拍摄海龟爬向大海。那几位年轻人还准备了一挂鞭炮，弄得我们摄制组这几个人挺兴奋，挺充实。

已近黄昏，我们仍不忍离去，又支好三角架，稳稳当地拍了几个海上落日的镜头，然后便在沙滩上打了几个飞脚，翻了几个跟头，大唱大叫地回招待所吃晚饭去了。

晚上看回放的时候，我对摄像师的拍摄十分的不满。因为当时海龟入海的情景很令我感动。它慢慢爬向大海，在整个过

程中停顿了三次，其中有一次还深情地晃动了几下脑袋。可是海龟停了三次，我们的摄像师也停了三次，仿佛他的职责只是纪录海龟如何爬行，而且是同机位、同角度地拍了三次，无法直接剪接在一起的三次。

我问：“你的镜头为什么要断？”

他说：“它不走了，我拍它干嘛。”

我说：“正因为它不走了，才应该拍，而且要稳稳地拍它如何不走。”

我不知道摄像师如今是不是理解了我的意思，我当时也说不出什么道理。于今想起来，我可以武断地讲：像摄像师那样拍海龟，可以说是新闻；像我说得那样拍海龟就是电视纪录片。为前者写出来的文字叫新闻稿；为后者写出来的文字叫解说词。

我们刚刚离开湄州湾，陪同我们的地方台记者便把海龟入海这一组画面传到了北京，几天之后，中央电视台《午间新闻》中播出了这个报导：

——中央电视台大型系列片《万里海疆》摄制组在福建湄州湾将一只海龟送回大海。

这同一个人拍摄的同一组画面，后来被我用进大型系列节目《万里海疆》的序篇之中，并放在结尾作为全篇的高潮。

——在拍摄《万里海疆》时，我们意外地得到了一只海龟。应该说，它是属于海的，就像我们自身属于我们赖以生存的宇宙空间一样。于是我们决定，按海边人传统习俗那样，把它交还给大海。海龟系着红色的飘带，系着我们火苗一样的爱心，回到大海，回到大洋，回到了那无边无际无穷无尽的蔚蓝世界，说不定，它会去点燃明天的太阳，同时，也会点燃每一天的朝霞。我们相信，大海的明天一定很美。

由此看来，电视新闻稿与电视解说词的内涵有同有异，如果将它们的定义摆在一起比较的话，主语不同，但谓语和宾语却是相同的。都是利用声像手段对现实生活客观、真实的反映。但电视解说词比电视新闻稿却多了一系列的定语，它带有浓烈的个人思想倾向和艺术构思，在客观、真实的反映现实生活之时，融入了作者的主观色彩，但它的灵魂仍然是真实。在这一点上，它与真正的文学作品相比，又是一个有同有异。

此刻，在我的斗室里有三个“我”，第一个便是这个右手握着笔，左手拿着烟的我。这个“我”很自在，想写什么就写什么，如果有朋友推门而入，我想说什么就说什么。第二个“我”放在桌子上，曾有人看了这张照片说：“比本人潇洒，这件衣服不错。”我便解释说：“那天没有要照相的准备，衣服还是借的呢。”第三个“我”挂在墙上，作者根本不把这幅油画当成我的肖像，给这个“我”起了个“吸烟者”的名字，这个“我”不大像我，只是一个像我这样的被烟雾缭绕着的人。作者说：“只要抓住了你的神态，再按自己的感觉只管画就是了。”的确，达·芬奇被人们世代称颂，可又有哪一位蠢人不去评价《蒙娜丽莎》的微笑，而去比较《蒙娜丽莎》像不像蒙娜丽莎呢？

可以这么说：第一个“我”好比电视新闻稿，是什么就是什么；第二个“我”就像电视解说词，还是这个我，却被放在一个美丽的景致之中又被装饰了一下；第三个“我”该算是电视文艺节目了，以至于把“我”变得与我无关了。

三个“我”本是一个人，却各有各的样式，就如同电视新闻节目、电视专题节目与电视文艺节目同父同母，却长成了各不相同的老大、老二和老三。它们在同一基点上出生，又分道扬镳，各走各的路了。电视新闻节目、电视专题节目与电视