

● 企业干部岗位培训教材 ●

M 政治经济学新编

李子林 主编



ZHENG ZHI
JING JI XUE
XIN BIAN

辽宁人民出版社

政治经济学新编
Zheng Zhi Jingji Xue Xinbian

李子林 主编

辽宁人民出版社出版、发行
(沈阳市南京街6段1里2号)
沈阳市第三印刷厂印刷

字数: 220,000 开本: 787×1032 1/32 印张: 12
印数: 1—5,000

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

责任编辑: 蓝再平	版式设计: 李阳
封面设计: 蓝再平	责任校对: 王金

ISBN 7-205-01010-1 / F·194 (ZF)
定价3.90元

编写说明

根据国务院批转的国家教育委员会“关于改革和发展成人教育的决定”，有计划、有步骤地把成人教育转到以岗位培训为重点的轨道上来，我市企业干部岗位培训经一年多试点，已取得基本经验，岗位培训将陆续在全市展开。

为满足企业干部岗位培训的需要，决定成立“沈阳市企业干部岗位培训教材编审委员会”负责教材的编审。编审委员会由专家、教授和有关部门负责同志及有丰富实践经验的职工教育工作者组成。日前部分企业干部岗位培训教材已正式出版发行，其它教材也正在积极进行编著工作。这些教材出版后，将作为我市企业干部开展岗位培训的正式教材。

编著企业干部岗位培训教材是一项新的工作，也是职工教育教材改革的一种有益探索，难免出现这样和那样的问题。望我市广大职工教育工作者和学员，在使用教材的过程中提出宝贵意见，帮助我们把我市企业干部岗位培训教材编写好。

沈阳市企业干部岗位培训
教材编审委员会

1989年2月

前 言

《政治经济学新编》一书是在沈阳市教育委员会的关怀下，为适应企业厂长、经理、党委书记和经济管理干部岗位培训以及成人高校、干校教学需要，根据党的十三次全国代表大会的精神编写的。

经济形势的发展和经济体制改革的深入，迫切要求有系统的经济理论作为指导。党的十一届三中全会以后，我国经济理论工作者首先对社会主义政治经济学的一些传统观点进行深入地探讨，对现代资本主义的某些方面进行了再认识，并试图编写出新的政治经济学著作。但成人高校仍感到缺少具有能够满足企业厂长、经理、党委书记和经济管理干部岗位培训所需要的教材。本书从这一特殊要求出发，针对经济管理干部工作实际，本着“少而精”和理论联系实际的原则，力求做到既有重点而又较系统地普及政治经济学的基本原理，努力阐明党的十三大所突破和发展了的政治经济学基本原理，研究当代资本主义的新变化，探索建设具有中国特色的社会主义的途径和有计划商品经济的运行规律及运行机制。本书吸收了我国经济理论界在科学研究和教材编写方面的新成果，籍以博采众长，力求能够反映马克思主义经济理论的新发展。但是，由于我们水平有限，时间仓促，恐难以达到预期的要求，一定有很多不妥之处，愿望读者批评指教。

本书由沈阳市教育委员会组织编写。市教委教材编审委

员会审定。由辽宁经济管理干部学院商业系李子林副教授负责主编与总纂，由张天鹤、刘明安任副主编。参加编写的人员有：张天鹤（绪论、第一至八章）、李子林（第九至十四章）、徐照普（第十五章）、张凤珍（第十六章）、刘明安（第十七章、结束语）、王丽（第十八章至二十章）。

编 者

1989年2月于沈阳

目 录

绪 论	1
第一节 物质资料的生产是政治经济学研究的出发点	1
一、物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础	1
二、生产的三个要素	1
三、生产力和生产关系	2
第二节 政治经济学的研究对象	4
一、马克思主义政治经济学的产生和发展	4
二、马克思主义政治经济学是研究生产关系的科学	6
三、政治经济学要揭示经济运动的客观规律	6

第一篇 自由竞争资本主义生产关系

第一章 商品和货币	8
第一节 商品	8
一、商品的产生和发展	8
二、商品的两个因素	9
三、创造商品的劳动的二重性	12
四、商品的价值量	13
五、简单商品经济的基本矛盾	16
第二节 货币	17

一、价值形式的发展	17
二、货币的本质和职能	20
第三节 价值规律	24
一、价值规律的主要内容和客观要求	24
二、价值规律的表现形式	25
三、价值规律的作用	25
第二章 资本和剩余价值	28
第一节 货币转化为资本	28
一、剩余价值不在流通中产生 但又离不开流通	28
二、劳动力商品的买和卖	29
第二节 剩余价值的生产过程	30
一、资本主义的价值增殖过程	30
二、不变资本和可变资本	31
第三节 剩余价值的生产方法	32
一、剩余价值率	32
二、绝对剩余价值的生产	32
三、相对剩余价值的生产	33
第四节 工资	34
一、工资的本质	34
二、工资的主要形式	36
三、榨取血汗的科学制度	37
四、工资变动的趋势和各国工资水平的差异	37
第三章 资本积累	40
第一节 资本主义再生产和资本积累	40
一、资本主义的简单再生产	40

二、资本积累和资本主义扩大再生产·····	41
第二节 资本有机构成的提高和相对人口过剩·····	42
一、资本有机构成、资本积聚、资本集中·····	42
二、相对过剩人口的形成·····	44
三、马尔萨斯人口论·····	45
第四章 资本的流通过程 ·····	47
第一节 资本的循环·····	47
一、资本循环的三个阶段和产业资本 的三种形式·····	47
二、产业资本三个循环的统一·····	49
第二节 资本的周转·····	49
一、资本的周转时间和周转次数·····	49
二、固定资本和流动资本·····	51
三、预付资本总周转对资本价值增值的影响·····	53
第三节 社会总资本的再生产和流通·····	54
一、研究社会总资本再生产的出发点·····	54
二、社会总资本的简单再生产·····	55
三、社会总资本的扩大再生产·····	58
四、资本有机构成提高条件下的扩大再生产·····	62
第五章 剩余价值的分割 ·····	65
第一节 利润和平均利润·····	65
一、利润和利润率·····	65
二、决定利润率高低的主要因素·····	66
三、平均利润和生产价格·····	67
第二节 商业资本和商业利润·····	70
一、商业资本的本质和职能·····	70

二、商业利润的来源和实质·····	72
第三节 借贷资本和利息·····	73
一、借贷资本及其形成·····	73
二、借贷利息和利息率·····	74
三、商业信用和银行信用·····	75
四、股份公司和股息·····	76
第四节 资本主义地租·····	78
一、级差地租·····	78
二、绝对地租·····	82
三、土地价格·····	83
第六章 资本主义经济危机·····	85
第一节 资本主义经济危机的实质和根源·····	85
一、经济危机的实质·····	85
二、经济危机的根源·····	86
第二节 资本主义再生产的周期性·····	87
一、经济危机周期爆发的原因·····	87
二、资本主义再生产的周期·····	87
三、战后经济危机的新特点·····	89

第二篇 垄断资本主义生产关系

第七章 国内垄断资本·····	91
第一节 私人国内垄断·····	91
一、生产集中和垄断·····	91
二、垄断组织的形式·····	92
三、垄断利润与垄断价格·····	94

四、垄断与竞争并存·····	95
第二节 国家垄断资本主义·····	95
一、私人垄断资本主义发展到 国家垄断资本主义·····	95
二、国家垄断资本主义的形式·····	97
三、国家垄断资本主义的作用·····	98
第八章 国际垄断资本·····	100
第一节 国际分工和资本输出·····	100
一、国际分工的实质·····	100
二、资本输出·····	101
第二节 国际垄断资本和国际垄断利润·····	103
一、国际垄断组织的形成·····	103
二、国际垄断组织的形式·····	103
三、国际垄断利润·····	106
第三节 帝国主义的历史归宿·····	107
一、帝国主义的历史过渡性·····	107
二、帝国主义的灭亡是一个历史过程·····	107

第三篇 社会主义社会的生产资料所有制

第九章 社会主义经济制度的建立及其发展

的阶段性·····	109
第一节 社会主义经济制度建立的政治前提·····	109
第二节 我国建立社会主义经济制度的必然性·····	110
第三节 从新民主主义社会到社会主义社会初级阶段 的过渡时期·····	111

一、过渡时期的必要性	111
二、过渡时期的基本特征和主要矛盾	113
第四节 中国建立社会主义经济制度的道路	114
第五节 我国社会主义的初级阶段	116
第十章 社会主义初级阶段的生产资料所有制结构	119
第一节 生产资料所有制及其结构	119
一、生产资料所有制	119
二、生产资料所有制结构	120
第二节 生产资料社会主义公有制	121
一、生产资料社会主义公有制是社会主义 经济制度的基础	121
二、全民所有制是社会主义经济中 的主导力量	122
三、集体经济是社会主义经济 的重要组成部分	126
四、社会主义经济联合体所有制	129
第三节 以公有制为主体发展多种所有制经济	131
一、以公有制为主体发展多种所有制经济 的客观必然性	131
二、社会主义条件下的个体经济	133
三、社会主义条件下的私营经济	135
四、社会主义条件下的中外合资企业 和外商独资企业	136
第四节 社会主义物质基础的建设	138
一、社会主义物质基础的内容	138
二、社会主义初级阶段的主要矛盾	140

三、我国建立社会主义物质基础 的步骤和任务·····	141
-------------------------------	-----

第四篇 社会主义生产过程

第十一章 社会主义生产的实质·····	144
第一节 社会主义生产中新型的经济关系·····	144
一、社会主义劳动是联合劳动·····	144
二、我国社会主义初级阶段联合劳动的特点··	146
三、社会主义生产过程中的物质利益关系····	149
第二节 社会主义生产经营的根本目的·····	152
一、社会主义生产经营的客观目的和动力····	152
二、社会主义企业的生产经营目的·····	154
第三节 实现社会主义生产经营目的的手段·····	155
一、有计划地增加社会劳动量·····	155
二、不断地提高社会劳动生产率·····	156
三、坚持改革，不断完善社会主义生产关系··	158
第四节 社会主义基本经济规律·····	158
一、社会主义基本经济规律的内容和要求····	158
二、社会主义基本经济规律的作用·····	160
第五节 社会主义经济效益·····	162
一、经济效益是社会主义基本经济规律 内在要求的表现形式·····	162
二、多层次的社会主义经济效益·····	164
第十二章 社会主义有计划的商品经济·····	167
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济·····	167

一、社会主义社会存在商品经济的必然性·····	167
二、社会主义计划经济和商品经济的关系·····	172
三、社会主义有计划的商品经济的特点·····	173
第二节 发展商品经济是社会主义建设	
的客观要求·····	175
一、商品经济的充分发展是社会经济发展	
不可逾越的阶段·····	175
二、商品经济的充分发展是实现我国经济	
现代化的必要条件·····	177
第三节 社会主义经济中的竞争规律·····	180
一、竞争是商品经济的必然产物·····	180
二、在商品经济中竞争规律的作用·····	182
三、社会主义竞争的本质特征·····	183
第十三章 社会主义商品经济运行机制·····	186
第一节 经济机制的内涵和功能·····	186
第二节 社会主义商品经济中的计划调节·····	188
一、社会主义生产有计划按比例发展	
的必然性·····	188
二、社会主义商品经济形态中的计划机制	
实现形式的特点·····	190
第三节 社会主义商品经济中的价值规律调节·····	193
一、社会主义社会的价值规律及其特点·····	193
二、价值规律和市场机制对社会主义生产	
和流通的调节作用·····	194
第四节 建立在价值规律基础上的计划	
和市场内在统一的计划体制·····	196

一、自觉利用价值规律的计划体制 的理论依据·····	196
二、自觉利用价值规律的计划体制 的基本内容和形式·····	198
三、建立自觉利用价值规律的计划体制 的实现条件·····	201
第十四章 社会主义生产的组织结构·····	203
第一节 社会主义国家的经济职能·····	203
一、社会主义国家管理经济的必要性·····	203
二、国家行使职能的方式·····	204
三、社会主义国家管理经济的手段·····	208
第二节 发挥城市组织经济的作用·····	210
一、以中心城市为依托组织经济是社会化的 大生产的客观需要·····	210
二、国家要以城市为中间层次组织社会经济·····	212
三、正确发挥城市的中心作用·····	215
第三节 建立责权利紧密结合的企业经营机制·····	216
一、转变社会主义企业经营机制·····	216
二、社会主义企业的经济责任制·····	220
三、社会主义企业的领导体制·····	223

第五篇 社会主义流通过程

第十五章 社会主义企业资金运动·····	225
第一节 社会主义企业资金的本质·····	225

一、社会主义企业资金的本质·····	225
二、社会主义企业资金运动特点·····	227
第二节 固定资金的周转·····	230
一、固定资金周转的特点·····	231
二、固定资金的折旧和更新·····	232
三、合理使用、不断提高固定资金利用率·····	236
第三节 流动资金的周转·····	239
一、流动资金周转的特点·····	239
二、加速流动资金的周转·····	240
第十六章 社会主义商品流通·····	244
第一节 社会主义商品流通的总体特征及其作用·····	244
一、社会主义联合劳动的有计划的交换·····	244
二、社会主义商品流通过程是三层次联合 劳动交换过程的统一·····	247
三、社会主义商品流通的地位和作用·····	249
四、社会主义商品流通的体制·····	252
第二节 社会主义初级阶段商品流通形式·····	255
一、社会主义初级阶段商业结构·····	255
二、社会主义初级阶段商品购销形式·····	256
第三节 社会主义经济中生产资料的流通·····	258
一、生产资料流通的实质·····	258
二、生产资料流通方式·····	259
第四节 社会主义经济中消费资料的流通·····	262
一、消费资料流通的实质·····	262
二、消费资料流通的方式·····	263
第五节 社会主义商品流通过程费用和商业利润·····	264

一、商品流通过费用	264
二、商业利润	265
第六节 社会主义市场体系	266
一、市场和市场体系的概念	266
二、建立和完善社会主义市场体系 的重要意义	267
三、发展和完善社会主义市场体系	269
第十七章 社会主义信用和银行	274
第一节 社会主义信用关系的性质和特点	274
一、社会主义条件下信用关系存在 的客观必然性	274
二、社会主义信用的性质和特点	276
第二节 社会主义信用的形式及作用	278
一、银行信用	278
二、商业信用	279
三、国家信用	279
四、消费信用	280
五、国际信用	280
第三节 利息的作用机制	282
一、信用资金的供求关系	282
二、利息和利息率	283
三、利息对企业和个人经济行为的作用机制	285
第四节 社会主义的银行	287
一、社会主义银行的本质	288
二、社会主义银行的职能	290

第六篇 社会主义生产的总过程

第十八章 社会主义初级阶段的分配和消费 ·····	293
第一节 社会主义国民收入的分配 ·····	293
一、社会主义国民收入·····	293
二、社会主义国民收入的分配和再分配·····	295
第二节 社会主义初级阶段的分配方式 ·····	299
一、坚持以按劳分配为主体·····	299
二、实行多种分配方式·····	302
三、正确处理个人收入分配方面的几种关系··	304
第三节 社会主义初级阶段的个人消费 ·····	307
一、个人消费的内容及其特点·····	307
二、社会主义社会消费的作用和对消费 的引导与调节·····	309
第十九章 社会主义国家实行全方位的对外开放 ·····	313
第一节 社会主义国家发展对外经济关系 的必要性 ·····	313
一、当今的世界是开放的世界·····	313
二、对外开放是实现我国现代化建设 宏伟目标的必要条件·····	315
第二节 社会主义国家发展对外经济关系 的基本形式 ·····	317
一、对外贸易·····	317
二、对外技术交流·····	319
三、对外资金交流·····	320