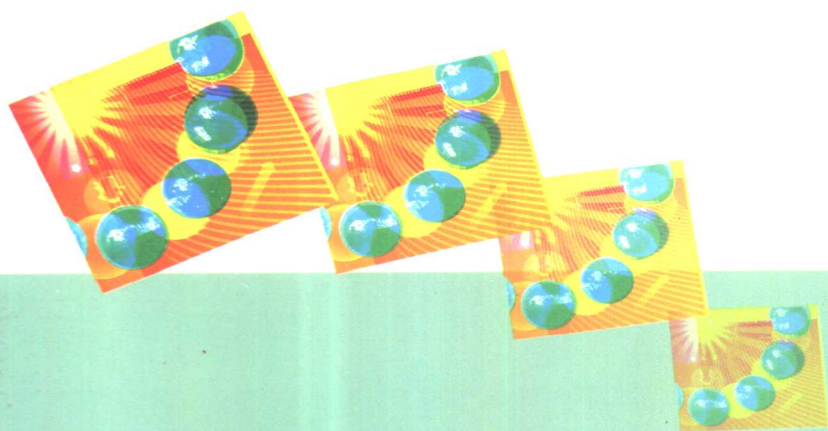


现代彩票

XIANDAI CAIPIAO

李友志 易继元 欧阳煌 等著



人民出版社

现代彩票

XIANDAI CAIPIAO

李友志 易继元 欧阳煌 等著

人民出版社

策划编辑：李春生

责任编辑：韩忠本

装帧设计：肖 辉

图书在版编目 (CIP) 数据

现代彩票/李友志等著.

—北京：人民出版社，2001.11

ISBN 7-01-003536-9

I. 现 ...

II. 李 ...

III. 彩票—基本知识

IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 085294 号

现 代 彩 票

XIANDAI CAIPIAO

李友志 易继元 欧阳煌等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华书店经销

湖南轻工业高等专科学校印刷厂印刷

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月长沙第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：9.5

字数：230 千字 印数：1—5000

ISBN 7-01-003536-9/F·794 定价：28.00 元

序

财政部常务副部长 楼继伟

发行彩票，为社会公益事业的发展筹集资金，是世界上大多数市场经济国家的通行做法，被称为“无痛税收”。人们购买彩票则是“微笑纳税”。旧中国，由于管理不严，发行过滥，彩票在社会上留下了不良影响。新中国建立后，曾一度禁止发行彩票。改革开放以来，我国政府对发展社会公益事业的投入力度虽然不断加大，但由于政府财政能力有限，财政收入占 GDP 比重较低，可用财力增长不多，社会公益事业发展仍然明显滞后，因而，彩票这一被普遍用作为社会公益事业发展筹集资金的重要工具，越来越受到政府和社会的重视。在 20 世纪 80 年代后期，彩票又重新走进我国的社会经济生活中，14 年来，彩票已经展现出十分广阔的发展前景，在我国社会公益事业发展中发挥了重要的作用。据统计，到 2000 年，我国累计发行彩票 663 亿元人民币，筹集社会公益资金近 200 亿元。从国际经验推断，随着发行方式的多样化与效率的提高，我国彩票发行的空间特别巨大。

目前，我国彩票发行与管理中仍然存在合法性不充分、管理体制不顺、游戏规则滞后、筹资效率偏低等问题，人们对彩票的认识和相关宣传也存在诸多误区。为了从理论上探讨、政策上研究我国彩票的发行与管理问题，从有利于实际工作出发，湖南省财政厅李友志等同志撰写了《现代彩票》一书。

NA4B06/10

该书具有如下特点：

第一，政策性强。该书是彩票理论工作者和实际工作者积极探索我国现代彩票管理政策的有益尝试，是彩票研究、彩票市场监管和彩票发行过程中的切身体验的理性升华。

第二，体系完整。该书较为全面地对现代彩票的概念、特点、种类、作用及彩票市场的规则、运作、管理等进行了深入的研究，澄清了人们对彩票的一些模糊认识，初步构建了一个系统的分析框架。

第三，视野宽广。该书全面、简要地介绍了国外及我国港、澳地区的彩票管理，并针对我国彩票发展过程中逐渐暴露出来的问题，借鉴国际彩票管理的成功经验，提出了加快我国彩票业发展的对策。

我认为该书的出版，对于校正彩民的博彩意识，加强彩票市场的管理，推动我国彩票业的发展，将具有重要的作用。该书既是彩票管理人员难得的工具书，又是彩民朋友难得的博彩指南，亦是大中专院校和科研机构的教学、研究参考书。因此，我非常愿意为本书作序。

展望新世纪我国的彩票市场，前景广阔、发展看好。希望本书的出版能引起更多的有识之士关注我国的彩票事业，研究和解决我国彩票业前进路上遇到的新情况、新问题，从而进一步推动我国彩票市场的稳定发展。

最后，衷心祝愿我国彩票业在新世纪健康成长，为我国经济和社会发展做出更大的贡献。

2001年9月

顾问：王保安 章锐夫

参与撰稿人（以姓氏笔画为序）：

王德璠 付力强 卢亿龙 刘正清
刘寒波 朱海棠 李文玉 李友志
李 晖 吴建民 陈 蔚 欧阳煌
易继元

责任编辑: 韩忠本
封面设计: 肖 辉
版式设计: 存来禄

目 录

§0 导 论	1
0.1 彩票的性质及其产生	1
0.2 国际彩票业的发展及其基本特征	2
0.3 现代彩票在中国的发展	9
0.4 规范、发展彩票业，促进我国公益事业的发展	12
§1 彩票与彩票市场	18
1.1 彩票的内涵	18
1.1.1 彩票的定义	18
1.1.2 彩票存在与发展的基础	23
1.2 彩票的特点与功能	27
1.2.1 彩票的特点	27
1.2.2 彩票的功能	30
1.3 彩票市场	32
1.3.1 彩票市场的特点	32
1.3.2 彩票市场的原则	35
§2 彩票的种类	39
2.1 传统型彩票	39
2.1.1 定义	39
2.1.2 设计	40

2.1.3 销售与开奖	43
2.2 即开型彩票	45
2.2.1 定义	45
2.2.2 设计	47
2.2.3 销售与中奖	50
2.2.4 “双开票”	50
2.3 乐透型彩票	52
2.3.1 定义	52
2.3.2 设计	54
2.3.3 销售与中奖	55
2.4 数字型彩票与竞猜型体育彩票	56
2.4.1 数字型彩票	56
2.4.2 竞猜型体育彩票	57
§3 彩票市场规则与运作	59
3.1 彩票的基本要素	59
3.1.1 彩票票面设计	59
3.1.2 彩票的运行规则	62
3.2 彩票印制、发行与销售	64
3.2.1 印制	64
3.2.2 发行与发行计划	66
3.2.3 储运	69
3.2.4 彩票的销售	71
3.3 彩票的开奖与兑奖	79
3.3.1 开奖	79
3.3.2 兑奖	81
3.3.3 开奖和兑奖的公证与裁决	82
3.3.4 彩票的税收政策与其他事项	83

§ 4 政府对彩票的管制	87
4.1 政府对彩票管制的原因和意义	87
4.1.1 政府管制的基本出发点	87
4.1.2 政府管制的根本动因	88
4.1.3 实行政府管制是彩票发展过程中的现实选择	89
4.1.4 政府管制的作用	90
4.1.5 作为“微笑纳税”的彩票	91
4.2 政府对彩票管制的手段及其模式	93
4.2.1 管制手段	93
4.2.2 彩票管理体制	96
4.2.3 彩票经营模式	98
4.3 我国政府对彩票业的管制与组织结构	101
4.3.1 我国彩票管理体制	101
4.3.2 福利彩票组织结构	104
4.3.3 体育彩票组织结构	108
§ 5 彩票市场规模与调控	111
5.1 彩票的需求、供给与价格	111
5.1.1 彩票的特殊效用	111
5.1.2 彩票的需求	112
5.1.3 彩票的供给	114
5.1.4 彩票价格	115
5.2 彩票市场规模与调控	116
5.2.1 彩票市场规模的衡量指标	116
5.2.2 彩票市场潜在规模的决定因素	117
5.2.3 彩票市场实际规模的决定因素	119
5.2.4 我国现行彩票市场调控手段	120

§ 6 彩票资金管理	122
6.1 彩票资金分配管理	122
6.1.1 彩票资金分配比例	122
6.1.2 彩票资金分配比例的确定	124
6.2 公益金管理	128
6.2.1 公益金的性质	128
6.2.2 公益金的来源与使用	129
6.2.3 公益金的管理模式与管理制	135
6.2.4 公益金专户管理与收支管理	140
6.2.5 公益金审计	142
6.2.6 公益金的监督	146
6.3 返奖奖金管理	148
6.3.1 返奖奖金及其管理内容	148
6.3.2 返奖奖金的来源与用途	149
6.3.3 调节基金与彩池基金的管理	151
6.3.4 中奖奖金的发放管理	151
6.4 彩票销售机构财务管理	153
6.4.1 财务管理的意义与内容	153
6.4.2 收入与支出管理	154
6.4.3 资金管理	159
6.4.4 资产与负债管理	160
6.4.5 财务分析	164
6.4.6 财务监督与机构清算	165
§ 7 彩票风险及其管理	167
7.1 彩票风险的种类	167
7.1.1 彩票发行机构风险的种类及产生原因	167
7.1.2 彩票购买风险的种类	170

7.2 彩票风险分析	173
7.2.1 彩票与概率	173
7.2.2 彩票风险的估价方法	177
7.2.3 购买彩票的选择	180
7.3 彩票风险管理	181
7.3.1 发行机构的风险管理	182
7.3.2 彩票购买风险的管理	183
§8 我国现行彩票种类及玩法简介	187
8.1 即开型彩票	187
8.1.1 大奖组即开型	187
8.1.2 网点即开型	189
8.1.3 网点即开型体育彩票	200
8.1.4 专项即开型	203
8.2 电脑型彩票	205
8.2.1 电脑型彩票概述	205
8.2.2 传统型电脑彩票	208
8.2.3 乐透型彩票	211
8.2.4 扑克牌玩法体育彩票	214
8.2.5 足球彩票	215
§9 国外及我国港、澳地区彩票简介	223
9.1 欧洲彩票	224
9.1.1 英国彩票	224
9.1.2 法国彩票	227
9.1.3 意大利彩票	230
9.1.4 瑞士彩票	232
9.1.5 瑞典彩票	232
9.1.6 西班牙彩票	233

9.1.7 德国彩票	235
9.1.8 芬兰彩票	236
9.1.9 丹麦彩票	237
9.1.10 奥地利彩票	238
9.2 亚洲彩票	239
9.2.1 日本彩票	239
9.2.2 我国香港地区彩票	241
9.2.3 我国澳门地区彩票	243
9.2.4 新加坡彩票	244
9.2.5 泰国彩票	245
9.3 美洲彩票	246
9.3.1 美国彩票	246
9.3.2 加拿大彩票	250
9.3.3 巴西彩票	251
9.4 大洋洲彩票	252
9.4.1 澳大利亚彩票	252
9.4.2 新西兰彩票	254
9.5 非洲彩票	257
9.5.1 摩洛哥彩票	257
9.5.2 莫桑比克彩票	257
9.5.3 贝宁彩票	258
9.5.4 塞内加尔彩票	258
§ 10 我国彩票的发展前景及对策	260
10.1 我国彩票发展前景	260
10.1.1 我国彩票已具备迅速发展良好基础	260
10.1.2 我国彩票发展潜力巨大	261
10.1.3 我国彩票市场具有良好的社会经济基础	264

10.1.4 我国彩票已初步走上了规范化发展轨道	265
10.1.5 现代技术的广泛应用,为我国彩票的发展提供了广泛的 发展空间	266
10.2 我国彩票管理与市场发展存在的问题	268
10.2.1 彩票的合法性不充分	268
10.2.2 部门利益制约着彩票的正常发展	269
10.2.3 筹资效率不高,管理体制不顺	271
10.2.4 正面宣传不够,彩票发展处于“初级”阶段	273
10.2.5 彩票品种过少,游戏规则滞后于市场发展	274
10.2.6 彩票监管乏力,非法私彩屡禁不止	274
10.3 加快我国彩票发展的对策	275
10.3.1 尽快制定彩票法律法规	276
10.3.2 大力开拓彩票市场	277
10.3.3 改革彩票发行和销售体制	279
10.3.4 努力开发多样化彩票玩法	281
10.3.5 改革资金管理体制,切实搞好彩票资金管理	282
10.3.6 强化彩票市场监管	284
后记	287

§0 导 论

0.1 彩票的性质及其产生

彩票是一个古老而又年轻的话题。它是利用人们的冒险与好奇心理，以巨额大奖为诱饵，在很低的中大奖概率下，把游戏、竞争与投机有机结合在一起的一种特种行业。因其与人们的伦理道德观念所能接受的程度紧密相联而往往极富争议，现代人们通常将彩票作为与赛马、赌博并列的博彩业三大支柱之一。它是现代政府为筹集社会资金，支持社会公益事业发展，印有号码或文字的有价凭证，供人们填写、选择、购买，并按约定游戏规则取得中奖机会的游戏；它是一种特殊的商品和人们娱乐的工具。政府垄断经营彩票，为社会公益事业筹集资金，是现代彩票的最为显著的特征。

彩票产生于何年，源于何地，并无定论。在欧美，对彩票的文字描述，可以追溯到古罗马、古希腊。那时的博彩并不具有现在这样的规模与规范的形式，只是在皇室和商人中流行，后来，则成为一种时尚，在欧洲各国流行，并传播于世界。在罗马帝国时期，国王利用节日和举行大型活动时，开展博彩活动旨在增加节日气氛和为国库筹措资金。1530年，在古希腊，彩票是由用小球进行的少数人参加抽奖的一种地方游戏演变而来。而中世

纪的欧洲,艺术家们举办彩票活动,则是为了出售他们的艺术作品。进入16世纪,特别是1519年,热拉亚的本奈迪特·根泰根据当时在该地区90位候选人中选5位参议员的习俗,开办了5/90型彩票,从此发明了“乐透”型彩票。1569年,英国女王伊丽莎白一世特许批准发行彩票以筹款修建港口和弥补其他公用。

如果追寻我国彩票的史源,其实早在唐代就有彩票的身影,“六博争雄好彩来,金盘一掷万人开”,就是当时诗人对博彩热闹场面的生动描述。最早关于彩票的记录是在1880年前后。当时,杭州刘学询在北京会试时发行的“闾姓”,一般认为是至今能够追踪到的“原始彩票”。其规则是,将应试者每人的姓氏印在纸上定价出售,由购买者选填中榜者的姓,发榜后,按猜中的多少依次获得一、二、三等彩,科举未废时,“闾姓”风行于广东,光绪初年曾以“闾姓”筹资,以助军饷。

0.2 国际彩票业的发展及其基本特征

1. 国际彩票业的发展过程

18世纪初,当时,欧洲许多国家的政府认识到发行彩票是增加政府财政收入的一种很好的手段,便开始使这种活动合法化,而且将这方面的收入用于建设桥梁、道路、教堂及教育等公益事业,并对贫苦阶层提供援助。到18世纪中期,由私人经营的彩票业已基本停止,经营彩票需由立法机关发给许可证或由政府直接经营,并通常规定开彩日期,对经营者进行监管。这是因为,一方面,随着欧洲工业革命兴起,彩票业也蓬勃发展,但私人发行的彩票,既有推销产品的,也有私人集资的,这种由私人垄断彩票的作法,弊端百出,造成了不少混乱,且大量资金流入

了私人腰包。另一方面，政府对彩票行为的管制，使得彩票为政府带来滚滚财源，弥补了发展社会公益事业资金的不足，这反过来又促使更多的国家对彩票专门立法，严加管束，牢牢地将彩票发行控制在政府手里。因此，可以说现代彩票从它诞生就打上了国家烙印。

1726 年荷兰政府，1754 年丹麦政府，1763 年西班牙政府，1785 年葡萄牙政府及 1787 年奥地利政府，都先后把发行彩票作为政府一种新收入的来源。1776 年美国建国后，美国国会就曾发行几种彩票来筹集资金，并用此法协助建立了如哈佛、耶鲁等好几所大学。

随后，许多国家的政府也认识到公众喜爱彩票，而且彩票又是集资兴办公益事业的一个重要资金来源。特别是由政府直接经营或发放许可证由政府负责的合法主办单位来经营彩票，因其公正、安全、有法律保护而得到了公众的信赖。由此，彩票在世界许多国家作为一种产业得到了较快的发展。

瑞典是世界上发行彩票较早的国家之一，1715 年就曾为铸造古斯塔夫国王雕像而发行彩票。1773 年，瑞典举行了隆重的开彩仪式，这标志着彩票在瑞典得到了官方的认可，从而使彩票事业很快就初具规模，但到了 1840 年，由于社会各界对彩票有不同意见，瑞典政府决定禁止发行彩票。直到 1897 年，为了建造北欧博物馆、皇家剧院和哥德堡大剧院等大型文化设施，瑞典政府才同意成立第一家私人彩票有限股份公司，直到 1939 年才将彩票经营权收归国有，并隶属财政部。

在芬兰，芬兰彩票公司是芬兰唯一一家经营彩票的公司，始创于 1940 年。50 多年来，芬兰的彩票玩法由 1 种发展到 9 种，公司的营业额从 1.5 亿马克增加到 22.2 亿马克。据统计，仅有 500 多万人口的芬兰，仅 1992 年就有近 300 万人次买彩票，