

企业信息手册

(3)

无形的财富
决策的依据
企业的灵魂

浙江科学技术出版社

责任编辑：魏以成 沈振杰
封面设计：周盛发

企业信息手册(3)

方劲戎 施鹤群 主编

*

浙江科学技术出版社出版

浙江新华印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/32 印张19.25 字数432,000

1988年6月第一版

1988年6月第一次印刷

印数：1—2,060

ISBN 7-5341-0087-9/F·5

统一书号：4221·14

定 价：5.00 元

本书编写人员（按姓氏笔划为序）：

王 雨	方劲戎	许起澄	孙 君
汤云根	李更春	李福熙	沈扬华
沈为明	陈 因	林子通	施鹤群
屠肇和	张浩明	谢修国	戴 山

序

党的十一届三中全会提出了坚持四项基本原则，坚持对外开放、对内改革、搞活经济的正确方针，我国经济正由过去的高度集中的计划经济，走向有计划的商品经济。在这种新形势下，我国企业正面临严峻的挑战和竞争。

在新的情势下，信息对于企业来说就变得非常重要了。信息对于企业既有宏观上的意义，也有微观上的意义。从宏观上说，企业的发展不是一个孤立的行为，而是和整个社会的政治、经济、文化等因素密切相关联的。因此，作为一个企业家来说，他应当掌握这个全局的信息，从而提挈全局，做到高瞻远瞩，能从整个国家利益和企业的长远利益出发，进行战略决策。从企业外部来说，与企业最有直接关系的信息，要算市场信息了。企业生产出来的产品要卖出去，必须密切注视市场需求动向，掌握与新产品开发、生产、销售有关的各种信息，从而不断调整甚至改变自己的经营策略，使自己在竞争中立于不败之地。在这里，一条信息的价值，有时是无法用语言所能表达的。

从微观角度上讲，企业在自身的发展过程中，也很需要了解 and 掌握各种经营管理、新产品开发、新材料新技术应用等方面的信息。注意不断吸收外界在这方面的新鲜信息，认真进行分析研究，与本企业进行对比，使企业的管理水平不断提高，技术不断创新，从而使企业在竞争和发展中充满生机和活力，日益发展壮大。

浙江科技出版社出版的这本大型企业信息工具书《企业信息手册》，现在已经出版三册了。这本工具书的出版，受到了广大

企业领导及管理人员的欢迎，在1985年12月香港《中国书展》上受到海外企业界的关注。这说明，该书的出版，确实是符合对外开放、对内搞活的需要的。我相信，广大企业管理工作者、科技情报工作者和企业家们，可以从本书所提供的大量有用信息中得到启发，从而努力提高自己的经营管理水平。

正如有些读过这本《企业信息手册》的企业管理人员和主管部门的同志所谈的那样，该书的出版为广大企业管理人员、厂长、经理们办了一件大好事。我希望这本《企业信息手册》今后能编得更好，出得更快一些，以适应当前信息发展的需要。

中国厂长（经理）工作研究会会长



1987.4.于北京

目 录

一、战略与发展信息

世界新技术革命的两翼伸展与五角格局 (1)	望 (12)
当前世界经济竞争的三大动向 (2)	新加坡将建设高技术农场 (13)
当前世界经济竞争的态势 (3)	日本的科技发展大纲 (13)
世界经济结构的三个关键性变化 (5)	高科技时代的欧洲高等教育 (15)
世界经济进入新的增长阶段 (6)	迅速发展的西方信息技术 (16)
西方宏观经济政策的10个特点 (6)	十五年内的科技新突破 (18)
21世纪管理科学展望 (7)	未来热门的10大新行业 (19)
国外科学城发展特点与趋向 (9)	日本学者论第四产业 (20)
国外“高技术”开发热 (9)	第五次产业革命的特点 (22)
“高技术”的6个特征 (10)	“新生产方式”震撼日本产业界 (22)
高科技时代的教育展望	新技术革命对中小企业的十大影响 (24)
	未来的通信世界 (24)

2 目录

美国公司改革的十个方向 (25)	决策方法 (40)
日本新建技术——集约城 (26)	世界各国的国民经济分类体系 (41)
日本企业的新三大法宝 (27)	世界文明重心将向环太平洋地区转移 (42)
日本的《人类科学》计划 (28)	我国农村经济发展的五大趋势 (43)
日本的宇航技术开发 (29)	南朝鲜工业发展分析 (45)
欧洲共同体的“适应智能”研究计划 (30)	台湾与南朝鲜经济发展的不同道路 (46)
西方企业从技术改造中寻求出路 (31)	美国智囊团拟定的科技发展方案 (47)
世界五大著名智囊团 (32)	官民联合体制 (49)
“尤里卡”计划的管理特点 (34)	美国科技管理的特点 (50)
欧洲“普罗米修斯计划” (36)	美国私人企业的科研活动 (51)
美国新宇航计划 (36)	波匈在改革中面临的两个难题 (52)
美国的“企业大学” (37)	美国经济结构的根本性变化 (53)
未来十年的衣食住行 (38)	香港大力发展“工业村” (54)
我国的技术发展战略模式 (38)	香港经济结构的变化 (54)
制定经济战略的5个原则 (39)	苏联的跨部门科技综合体 (55)
社会主义国民经济的管理目标 (40)	日本科研未来10年重点领域 (56)
国民经济决策体系与	巴西利用技术专利发

展经济 (57)	捷克斯洛伐克应用科
印度技术引进的经验 (57)	技成果的几种形式 (58)
民主德国的科技攻关 (58)	

二、新技术、新工艺、新材料信息

海水印染新技术 (60)	岩石蓄热方法 (66)
熔焊光纤新技术 (60)	水平钻井新技术 (66)
凝胶电泳新技术 (61)	彩砂生产新技术 (67)
射流搅拌新技术 (61)	建筑结构软件包 (67)
制作大规模集成电路 新技术 (61)	双脉冲白光散斑照相 术 (67)
快速提取贵重金属新 技术 (62)	人工合成翡翠新技术 (68)
磁控溅射离子镀膜技 术 (62)	自动无水制砖新技术 (68)
用空气代替水的印染 新技术 (63)	粘合陶瓷新技术 (69)
透明保护技术 (63)	钢丝绳减振技术 (69)
快速建房技术 (63)	制造超高韧性钢的新 技术 (70)
生产免烧红壤砖的技 术 (64)	涂层新技术 (70)
变色薄膜技术 (64)	在玻璃制品上覆盖金 属的技术 (70)
制造窗帘的新技术 (64)	用陶瓷制造高级玻璃 新技术 (71)
工业控制机应用技术 (65)	电流—电变液体技术 (71)
超声波马达 (65)	用旧木材生产塑料的 技术 (72)
从污泥中提取能源的 新技术 (66)	护煤油膜技术 (72)
	生物电脑技术 (72)

4 目录

电力栽培蔬菜技术 (73)	的新方法 (82)
无水灌溉新技术 (73)	原子连接法 (82)
水果冷藏气调贮存技 术 (74)	混凝土水管的现场浇 制方法 (82)
动物血液加工新技术 (74)	沙子制砖新法 (83)
微波能与远红外线加 工鹿茸新技术 (74)	冰粒搅拌水泥法 (83)
培育树苗新技术 (75)	连接玻璃钢顶棚的新 方法 (83)
用静电保存食品技术 (75)	提高铝耐磨性的新方 法 (84)
用磁场增产大豆的新 技术 (75)	激光文物除锈新方法 (84)
贮存鸡蛋新技术 (76)	净化地下水的新方法 (85)
作物增产新技术 (76)	处理垃圾的新方法 (85)
蟹壳利用新技术 (77)	工业化生产氢的新方 法 (85)
无高炉炼铁法 (77)	用生淀粉制氢新法 (86)
电流除草新技术 (78)	简易制氢新法 (86)
用铝制造暖气片 (78)	快速除去氧化氮的新 方法 (86)
海水发电新技术 (78)	石油脱硫新法 (86)
提高轴承钢寿命的新 工艺 (79)	制备复合材料的新方 法 (87)
平行纱纺纱新工艺 (79)	用牛粪制成新型肥料 (88)
天然大理石饰面腐蚀 新工艺 (79)	水果甜度测定法 (88)
铝的发泡工艺 (80)	绝育灭蝇新术 (88)
钢铁除锈钝化新工艺 (80)	浓缩牛奶新方法 (89)
冰花油漆新工艺 (81)	使羊多长瘦肉的新方 法 (89)
保温瓶胆镀铜新工艺 (81)	
使玻璃器皿变轻减薄	

运输鲜蔬菜的新方法 (90)	电力贮能技术开发动
花的保鲜新法 (90)	向 (112)
蔬菜压缩保鲜法 (90)	海水淡化技术发展动
肉类微波解冻法 (90)	向 (113)
半导体光照灭菌法 (91)	显微外科技术发展动
低温储藏大米技术 (91)	向 (114)
建筑用砖新材料 (92)	地震预测技术发展动
水泥新材料 (93)	向 (115)
新型板材 (94)	国外水产加工技术发
新型水泥包装材料 (97)	展动向 (116)
特种纤维材料 (97)	电干燥技术应用动向 (117)
新型保温、耐火材料 (97)	国外遥感技术发展动
玻璃新材料 (99)	向 (118)
新型涂料种种 (100)	电子技术发展新动向 (119)
金属塑料 (102)	电话通讯技术发展动
金属陶瓷 (102)	向 (120)
金属海绵 (103)	超导技术发展动向 (120)
弹性生丝 (103)	高压成形技术发展动
形状记忆塑料 (103)	向 (121)
超塑性精密陶瓷材料 (104)	激光技术发展动向 (123)
神奇的泡沫塑料 (104)	钢铁冶炼技术发展动
低电压发热新材料 (104)	向 (124)
新型皮化材料 (105)	轧钢技术发展动向 (124)
新型土壤保湿剂 (105)	合成材料技术发展动
新型地面涂料 (105)	向 (125)
现代精密合金 (106)	电扇技术发展动向 (126)
无声合金 (109)	农作物防冻技术发展
新型建筑材料 (110)	动向 (127)

世界能源技术发展动向	(128)	航天技术的应用与发	
展动向		展动向	(134)
风能发电的储能技术		机器人技术发展动向	(135)
发展动向	(129)	将要大力推广的10项	
粮食贮藏技术发展动		农业科技	(136)
向	(130)	极端技术的发展动向	(136)
商品包装技术发展动		日本工业陶瓷新进展	(136)
向	(131)	材料科学技术的发展	
建筑防水材料技术发		前景	(137)
展动向	(132)	冶金新材料的发展动	
作物栽培技术发展动		向	(138)
向	(133)		

三、国内外市场需求信息

近期国内消费品市场		音机销售趋势	(145)
新变化	(140)	“七五”期间上海床	
“七五”期间我国自		单市场动向	(145)
行车需求预测	(141)	“七五”期间上海市	
“七五”期间全国胶		场上洗涤用品结构	
卷彩化率趋向	(142)	的变化	(146)
“七五”期间我国手		我国化妆品消费趋势	(146)
表市场需求动向	(142)	近期服装流行趋势	(147)
“七五”期间全国电		我国糖果市场发展趋	
冰箱市场趋势	(143)	势	(148)
“七五”期间电视机		“七五”期间我国将	
需求动向	(144)	重点开发十个方面	
“七五”期间上海录		用钢	(149)

黄金工业“七五”发展趋势 (150)	产能力将受控制 (158)
机床工具行业“七五”规划目标 (150)	纺织装饰品需求分析 (159)
农机“七五”发展趋势 (151)	服装行业“七五”计划的目标 (159)
纺机“七五”行业规划目标 (152)	毛皮工业“七五”发展目标 (160)
农副产品加工机械“七五”发展分析 (152)	少数民族用品“七五”发展设想 (161)
家电行业“七五”规划设想 (153)	国际旅游业“七五”发展目标 (161)
家用小电器发展趋势分析 (154)	化工产品结构将调整 (161)
录音机市场新趋势 (154)	轻工业生产“七五”发展趋势 (162)
吸尘器发展前景看好 (155)	建材工业“七五”发展趋势 (162)
健身器材市场潜力大 (155)	加工玻璃的现状和面临的问题 (163)
五种新型皮鞋将流行 (156)	塑料工业“七五”发展趋势分析 (164)
外文打字机市场广阔 (156)	1986~2000年全国包装工业发展纲要 (摘要) (166)
电风扇“七五”发展趋势分析 (157)	机械工业部加快采用国际标准 (171)
时钟工业“七五”将有新转机 (157)	经贸部对中药材实行许可证管理 (171)
不锈钢制品“七五”趋势分析 (157)	28种彩电被评为用户满意产品 (172)
“七五”期间化纤工业发展趋势 (158)	
“七五”期间毛纺生	

全国笔类质量评比揭晓	(172)	果品市场发展新特点	(181)
商业部评出优质名茶 60种	(173)	竹林生产应注意的问题	(182)
食品工业发展趋势分析	(173)	我国饲料工业开始崛起	(182)
老年人食品市场前景光明	(174)	食用菌市场分析	(183)
儿童食品市场分析	(175)	世界家用消费品的发展趋势	(184)
罐头产品发展需“四化”	(176)	世界家具新特点	(185)
糖糕食品市场出现新动向	(176)	世界食品市场发展的新动向	(186)
啤酒生产近期将严格控制	(177)	香港市场的商品“差价”	(186)
酱腌菜发展趋势	(178)	美国的快餐车	(187)
调味品市场出现新变化	(178)	日本市场畅销的10大商品	(188)
食盐消费出现新转折	(179)	未来针纺织品需求趋向“十化”	(189)
花木市场需求五大特点	(180)	世界食品潮流新趋向	(190)
木材市场近期变化分析	(181)	国外新奇的高档产品	(191)
		美国快餐食品的 8 个 F	(192)

四、技术市场信息

我国科研机构发展动向	(193)	我国科研机构科研经营的转化	(194)
------------	---------	---------------	---------

行业研究所及其特点 (194)	乡镇企业对技术市场
民办科研机构的特点	的需求 (204)
和作用 (195)	技术商品进入技术市
技术中介机构的功能	场的条件 (204)
与类型 (196)	技术商品的十大特征 (205)
技术市场的经营内容	技术商品定价的五种
与经营方法 (197)	模式 (206)
技术市场经营观念 (198)	新技术转让的发展趋
中国技术市场管理促	向 (208)
进中心 (199)	技术招标的特点与条
中国技术市场联合开	件 (209)
发集团 (199)	技术鉴证的作用 (209)
高校科研联合开发中	科研成果的鉴定方法 (210)
心 (199)	向国际组织申请科研
全国科技成果交易信	经费的方法 (211)
息数据库 (200)	国家自然科学基金申
中国统计信息咨询服	请条件与程序 (212)
务中心 (200)	科研生产联合的作用
农村专业技术研究会	与形式 (213)
的发展 (201)	中小企业的专利技术
农业技术市场的功能	开发 (214)
与交易方法 (202)	向国外申请专利的方
农村技术市场的特点	法与途径 (215)
与发展 (202)	世界专利技术流通模
农村对科技产品的需	式 (216)
求 (203)	上海咨询业的发展与
农村对技术服务的需	特点 (217)
求 (203)	委托咨询的程序 (218)

决策咨询的范围与作 用 (219)	苏联的技术引进 (228)
咨询成果的评定指标 和收费标准 (219)	东欧国家的技术引进 (229)
引进技术的专利咨询 (220)	发展中国家的技术引 进 (230)
我国文献的标准化组 织 (220)	新加坡的技术引进 (231)
高级技术市场的特征 (221)	南朝鲜的技术引进 (232)
国外科技体制模式 (222)	台湾省的技术引进 (233)
国外科研生产联合形 式 (223)	技术贸易的类型 (235)
世界观察研究所 (224)	补偿贸易 (236)
美国的技术引进 (225)	日本的技术转让类型 (236)
日本的技术引进 (226)	联邦德国的技术开发 动向 (237)
	联邦德国的新技术创 业者中心 (237)

五、现代管理与经营决策信息

现代管理之父——泰 罗 (239)	企业经营的新趋势 (246)
法约尔的管理原则 (241)	当今理想的管理者 (246)
穆尼的组织原则 (242)	决策民主化的几种途 径 (247)
厄威克的管理理论综 合 (242)	西方对国有企业的几 种管理方式 (248)
吉尔布雷斯的简化工 作原则 (243)	挪威企业的“成果领 导” (249)
甘特的计划原则 (244)	企业家成功十诀 (250)
西欧推行和谐管理法 (244)	怎样做一名成功的企 管人员 (251)
成功企业的八大优势 (245)	

质量顾问身价高 (252)	三种管理模式 (267)
企业生存要“四争” (253)	日本企业搜集情报方
十种易于失败的企业	法 (268)
家 (253)	日本中小企业成功的
激励的一般程序 (254)	12条经验 (269)
投入—产出法 (256)	成功的“苹果准则” (270)
企业经营诊断 (256)	日本小企业的经营之
一个法国企业家成功	道 (270)
的秘诀 (257)	“松下”激励员工的
美国60家杰出企业成	技巧 (272)
功的经验 (258)	现代企业家应有的十
如何选拔企业人才 (259)	个新观念 (273)
推销员待客七诀 (260)	经营战略 4 种 (274)
日本西铁城钟表公司	日本中小企业占领市
生财有道 (261)	场的 6 种战略 (276)
世界广告行业一瞥 (262)	“销售之神”神谷正
成功的企业家怎样行	太郎 (277)
事 (263)	发明奇才中松义郎 (278)
高效率者的特点 (263)	传奇式的现代企业家
主管人员的条件 (264)	土光敏夫 (280)
I B M获得成功的道	国际超级推销员——
路 (264)	盛田昭夫 (281)
“一本万利”和两个	日本中小企业的转产
“良性循环” (265)	经验 (281)
卡西欧公司的成功之	灵活多变的经营策略 (282)
道 (266)	“超常识经营” (284)
费尔的四项大决策 (266)	工业企业领导人才必
南斯拉夫国营企业的	备的七个才能条件 (285)

产品组合策略	(286)	企业信息开发的主要	
西方企业的技术竞争		内容	(301)
策略	(287)	信息开发的八大原则	(303)
美国企业的“空心		运用经济信息应注意	
化”	(288)	要点	(304)
怎样解雇雇员	(289)	经济情报信息的鉴别	(305)
日本商店的新经营方		基层企业情报信息人	
式	(290)	员的配备	(305)
熊谷公司成功的诀窍	(290)	培养企业情报信息人	
英国实行重大工资制		员的七条途径	(306)
度改革	(291)	经济情报信息加工的	
日本佳速克集团的		基本内容	(307)
“联邦经营”	(291)	怎样获取经济情报信	
美国公司之间的情报		息	(308)
战	(293)	企业情报信息工作的	
波兰实行《破产法》		基本特点	(309)
效果好	(294)	企业情报信息系统的	
中小企业的技术发展		十大内容	(309)
策略	(295)	搜集市场情报信息的	
商店“活性化”	(297)	4个原则	(310)
美国企业管理的发展		市场预测的方法	(311)
趋势	(297)	匈牙利如何对待亏损	
外国优良企业的十个		企业	(313)
条件	(298)	计算会议成本的几种	
国际市场上美国成功		方法	(314)
者的产销策略	(299)	南朝鲜中小企业的经	
日本企业对人际关系		营“诊断”	(314)
的管理	(300)	美国企业的非标准工	