

主 编 周 济
副主编 陈喜乐

福建乡镇企业与科技进步

76.3
3

闽新登字 09

福建乡镇企业与科技进步

主编 周 济 副主编 陈喜乐

*

厦门大学出版社出版发行

福建省新华书店经销

沙 县 印 刷 厂 印 刷

*

开本 787×1092 1/32 4.375 印张 2 插页 98 千字

1991 年 11 月 第 1 版 1991 年 11 月 第 1 次印刷

印数:1—2500 册

ISBN 7—5615—0460—8/T·11

定价:2.30 元

61033 个,实现产值 22.25 亿元,大大促进了农村经济的发展,带动了全省乡镇企业跨上新的台阶。

发展乡镇企业对于发展农村经济、促进农村各项事业的繁荣具有重大的意义,可为支援农业生产提供大量资金,为各级政府的财政收入提供重要来源,为农村大量剩余劳力提供广阔的就业渠道,为增加农民经济收入、提高农民生活水平开辟了新的财源,为逐步实现农业现代化找到了适合国情的道路;不仅如此,乡镇企业对于全国的国民经济建设,对于城市工业的发展,对于新时期工农联盟的加强,对于我国参与国际经济竞争,特别是对于实现第二步战略目标和实现小康水平,都发挥了重大的作用。不少乡镇企业已成为出口创汇的重要力量。因此,必须把发展乡镇企业这一符合国情的战略决策提到应有的高度,坚持“积极扶持,合理规划,正确引导,加强管理”的方针,促进我国、我省乡镇企业继续健康的发展。

然而,乡镇企业又当如何进一步健康发展呢?如何从外延扩大再生产为主向内涵扩大再生产为主过渡?这是摆在人们面前的一大课题,直接关系到乡镇企业的前途和命运。很显然,如果乡镇企业职工的科技文化水平仍很落后,提高企业的素质就是一句空话;如果旧设备得不到及时更新,就根本不可能生产出优质的产品;如果仍然仅仅维持劳动密集型又怎能适应国际市场竞争的需要?又如何推动外向型经济的发展?凡此等等,都需要人们针对实际问题,找出一条解决问题的切实可行的办法来。现代科学技术的飞速发展,为乡镇企业的进一步健康发展提供了重要动力。

现代科学技术不仅是生产力,而且是第一生产力。科学技术的突飞猛进,越来越深刻地影响人类经济社会的发展进程。科技进步因素已成为发展经济的重要关键和主要驱动力。

综合国力的提高,在很大程度上取决于科学技术的发展。世界经济的竞争越来越多地表现为物化在商品中的技术水平的竞争。在这种新的态势下,我国乡镇企业的发展与科技进步就不可避免地发生必然联系。如果说乡镇企业在刚刚起步时,更多依靠劳动密集型的作用,而得益于科学技术也许并不太多,但随着乡镇企业的进一步发展,如果没有科技进步的支持就会寸步难行。因此,必须把劳力密集与科技进步结合起来,不断提高乡镇企业的科技水平和劳动者的科技素质,才能使乡镇企业的发展更上一层楼。

乡镇企业的发展与科学技术的进步是一种双向的关系,一方面乡镇企业需要科学技术,而且也必须依靠科技进步才能发展;另一方面,科学技术也需要不断地在乡镇企业中找到用武之地。乡镇企业今后的发展道路,就是要把自己逐步转移到主要依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。这种对科技进步的依靠性是经过实践检验了的。无论是提高乡镇企业的经济效益和劳动者素质,或者是合理利用地区资源,降低物耗和能耗,亦或是防治对环境的污染,提高社会、生态效益,等等,几乎没有一桩离得开科学技术。可以说,科技进步已经成为乡镇企业立于不败之地的重要支柱,成为不断给乡镇企业以新的活力的重要源泉。

福建乡镇企业依靠科技进步的程度正在逐年增长。据我们调查计算,1978—1987年全省乡镇企业总产值的增长只有22.5—29%靠科技进步取得,还不能适应乡镇企业进一步发展的需要。随着科技进步因素对经济增长的贡献越来越大,乡镇企业的总产值也会相应地成正相关的增长。由于保持适当的增长速度,预计福建乡镇企业的总产值在全省总产值中的比重将逐年提高,在农村经济总产值中将继续超过农业产值,

到1995年,乡镇企业的总产值预计可达460亿元,到2000年可达840亿元。为了达到这一目标,福建乡镇企业必须依靠科技进步,走劳动密集型与技术密集型相结合、适用技术与先进技术相匹配、国内市场与国际市场相沟通的路子,组成山海协作、横向联合、优势互补和协调发展的有机整体,从而建立一个类型多样,结构合理,能适应省内外发展需要的乡镇企业体系。其中科技进步的贡献将越来越大,至1995年可达35%左右,至2000年可达40%左右。

为了促进福建乡镇企业的健康发展,为促进乡镇企业与科学技术的密切结合,我们专门编写了这本《福建乡镇企业与科技进步》的小书。其中第一部分题为《福建乡镇企业依靠科技进步的必要性及其对策》,这原是福建省科学技术委员会下达给厦门大学自然辩证法研究所的一个软课题。该课题组不负重托,一方面认真学习了国家关于乡镇企业的方针政策,广泛搜集了有关此课题的资料;另一方面又面向基层,分赴八闽的沿海和山区,进行了比较周密的社会调查,积累了60多万字的调查材料,并经过反复讨论研究,虚心征求各方面的意见,特别是各级乡镇企业管理局负责同志的意见,最后写成了这个全省性的调查研究报告。

第二部分题为《福建部分地、市、县乡镇企业依靠科技进步的调查报告》。这是1988年12月初在厦门大学召开的福建乡镇企业与科技进步研讨会上所收到的研究报告的选编。关于龙岩地区、福州市、三明市、晋江县、福鼎县、长汀县以及莆田县的涵江乡等的研究报告,虽然各有地方特色,呈现五色缤纷,但都紧扣乡镇企业依靠科技进步这一主题,联系当地的具体实际,阐明了依靠科技进步是发展乡镇企业的关键所在和主要动力,并进一步指出为乡镇企业培养和输送科技人才和

管理人才是乡镇企业依靠科技进步的决定性一环。

上述两大部分均取材于1989年以前,其中的数据、事例等已显露出一定的时限性,然而从这些基本的历史事实和历史轨迹所概括出来的论断和结论,仍不失其重要的理论意义和实践意义,首先其基本出发点和最后归结点仍然是正确的,它所坚持和阐发的关于乡镇企业必须依靠科技进步的方向仍是确定无疑的,它所强调的“九适”^①、“九变”^②的基本要求,仍然适合现今和未来的发展,它针对乡镇企业的科技情况所提出的一系列对策措施也仍有可行的价值,仍可作为领导决策的重要参考。为此,将它们编辑成册是十分有意义的。由于我们的水平有限,其中的错漏在所难免,恳请有关领导、专家及关心乡镇企业发展的同志多多指正。

本书在研究和出版过程中,多承福建省贾庆林省长和省乡镇企业管理局欧进钢局长的关心、指导和资助;又承福建省政协副主席倪松茂,省计委副主任张瑞尧,省科委副主任林浩、科技政策处长肖杰生、高孔桂,省乡镇企业管理局计财处长朱金邦、科研处长陈家顺,龙岩地区科委主任江流、地区乡镇企业局副局长陈淑贤,莆田市科协主席黄文鹏、市科委副主任张金章,漳州市科委主任苏世添、市乡镇企业局长朱炳辉以及有关县、市领导同志对此项研究工作的支持和指导;同时又

① “九适”:即适应市场需要;选择适合行业;适度规模经营;依靠适用技术;培引适用人才;进行适当管理;创造适宜环境;控制适当速度;达到适当效果。

② “九变”:即行政型变为企业型;封闭型变为开放型;单一型变为综合型;传统型变为适用型;粗放型变为集约型;单密型变为双密型;外延型变为内涵型;产量型变为质量型;内向型变为外向型。

得到厦门大学出版社的多方帮助和自然辩证法研究所师生的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

编 者

1990年12月

目 录

前言	(1)
----------	-------

第一部分:福建省乡镇企业依靠科技进步

的必要性及其对策	(1)
一、福建乡镇企业的概况、特点和科技水平	(3)
(一)发展概况(3) (二)基本特点(6) (三)科技水平(9)	
二、福建乡镇企业依靠科技进步的必要性	(22)
(一)提高劳动生产率(22) (二)参与国内外市场竞争(26)	
(三)发展外向型经济(32) (四)建设社会主义新农村(38)	
三、福建乡镇企业依靠科技进步的基本对策	(43)
(一)发展目标(43) (二)制约因素(45) (三)若干对策(49)	

第二部分:福建部分地、市、县乡镇企业依靠

科技进步的调查报告	(63)
一、龙岩地区乡镇企业必须依靠科技进步	(64)
二、科技进步是福州市乡镇企业发展的主动力	(73)
三、晋江县乡镇企业与科技进步的关系	(81)
四、科技进步是发展福鼎县乡镇企业的重要支柱	(90)
五、发展长汀县乡镇企业的关键在于科技进步	(106)
六、正确导引三明市乡镇企业的智力流	(113)
七、涵江科技示范乡与乡镇企业的发展	(120)
福建乡镇企业与科技进步研讨会纪要	(126)

第一部分

福建省乡镇企业依靠科技 进步的必要性及其对策

周 济 官 鸣 陈喜乐 乐爱国 贺 威

乡镇企业是我国社会主义建设中新近崛起的充满生机活力的经济组织。它在国民经济中的比重正日益增加,在国际市场中也已崭露头角。中央在沿海经济发展战略中,把乡镇企业的发展放在相当重要的地位,作为外向型经济的不可缺少的组成部分。然而,乡镇企业的发展单靠劳动力密集的优势是不够的,还要依靠科技进步的支持,把劳动力优势与科技优势结合起来,形成迭加优势,才能提高乡镇企业的职工素质和技术水平,从而使科技迅速转化为现实的生产力,并使乡镇企业在国际经济竞争中立于不败之地。

福建地处东南沿海,是中央规定的综合改革试验区,是主要的对外开放地带之一。调查研究福建乡镇企业依靠科技进步的机制,并探讨其相应的对策,对于发展本省乃至全国的开放、改革和建设事业具有不可忽视的重大意义。为了能正确地开展这一课题的研究,理当遵循理论与实际相结合、定性与定量相结合、当前现实与长远发展相结合的原则。为了能明确地回答福建乡镇企业要不要依靠科技进步,为什么要依靠科技进步,以及如何依靠科技进步等三个相互关联的问题,我们将

此报告分为三大段：一是福建乡镇企业发展的概况、特点及科技水平；二是福建乡镇企业依靠科技进步的必要性；三是福建乡镇企业依靠科技进步的对策。

一、福建乡镇企业的概况、特点和科技水平

(一)发展概况

1978年以来,在党的十一届三中全会路线指引下,福建省乡镇企业异军突起,得到迅速发展,已具相当的发展规模。它已不仅是城市工业企业的补充,也不仅是扶植农业发展的辅助手段,而已成为农村经济发展的主力之一,成为联合城市和农村经济的重要环节,成为与城市工业企业相辅相成的重要经济支柱,成为发展我省生产力和商品经济的一支生力军。

十多年来福建乡镇企业的发展,大致经历了两个高峰期。第一个高峰期出现在70年代末,那时全省乡镇企业的主体是乡、村二级企业,依靠资金和劳力的大量投入,走的是外延扩大再生产的道路。“六·五”期间,由于城市经济改革滞后于农村,国内消费市场急骤扩大,导致中低档商品供不应求,从而使乡镇企业获得了发展契机,尤其是1981、1985两年,国家对乡镇企业实行了各种优惠政策,使农民集资办企业异常活跃,联户、个体企业的发展尤猛,使乡镇企业出现了第二次发展高潮。

据统计,1978年全省乡镇企业有3.4万家;从业人员87万人,约占农村总劳力的12%;总产值为9.18亿元,占全省工农业总产值的9.6%。到1987年,乡镇企业猛增到40.4万个,较之1978年约增长11倍;从业人员为258.1万人,比1978年约增长2倍,约占农村总劳力的30%以上;总产值为

到1995年,乡镇企业的总产值预计可达160亿元,到2000年可达840亿元。为了达到这一目标,福建乡镇企业必须依靠科技进步,走劳动密集型与技术密集型相结合、适用技术与先进技术相匹配、国内市场与国际市场相沟通的路子,组成山海协作、横向联合、优势互补和协调发展的有机整体,从而建立一个类型多样,结构合理,能适应省内外发展需要的乡镇企业体系。其中科技进步的贡献将越来越大,至1995年可达35%左右,至2000年可达40%左右。

为了促进福建乡镇企业的健康发展,为促进乡镇企业与科学技术的密切结合,我们专门编写了这本《福建乡镇企业与科技进步》的小书。其中第一部分题为《福建乡镇企业依靠科技进步的必要性及其对策》,这原是福建省科学技术委员会下达给厦门大学自然辩证法研究所的一个软课题。该课题组不负重托,一方面认真学习了国家关于乡镇企业的方针政策,广泛搜集了有关此课题的资料;另一方面又面向基层,分赴八闽的沿海和山区,进行了比较周密的社会调查,积累了60多万字的调查材料,并经过反复讨论研究,虚心征求各方面的意见,特别是各级乡镇企业管理局负责同志的意见,最后写成了这个全省性的调查研究报告。

第二部分题为《福建部分地、市、县乡镇企业依靠科技进步的调查报告》。这是1988年12月初在厦门大学召开的福建乡镇企业与科技进步研讨会上所收到的研究报告的选编。关于龙岩地区、福州市、三明市、晋江县、福鼎县、长汀县以及莆田县的涵江乡等的研究报告,虽然各有地方特色,呈现五色缤纷,但都紧扣乡镇企业依靠科技进步这一主题,联系当地的具体实际,阐明了依靠科技进步是发展乡镇企业的关键所在和主要动力,并进一步指出为乡镇企业培养和输送科技人才和

表 1 1978 年与 1987 年各地乡镇企业产值

	地 市	1978 年产值(万元)	1987 年产值(万元)	增长倍数
沿海地区	福州市	12036	266281	21
	厦门市	3895	34564	8
	莆田市	11344	181988	15
	泉州市	16289	248083	14
	漳州市	11671	120822	9
	宁德地区	9276	50965	4
山区	建阳地区	12148	100675	7
	龙岩地区	6552	58873	8
	三明市	8589	90279	10

不同行业的乡镇企业其产值在全省各该行业总产值的比重也是不同的。有些行业的比重相当可观,据统计,1987 年乡镇企业的交通运输业的产值为 11.9 亿元,约占全省的三分之一,商业饮食业的产值为 11.7 亿元,接近全省的三分之一;建筑业的产值为 15.1 亿元,超过全省的三分之一;工业产值为 74.1 亿元,超过全省的四分之一。在乡镇企业的工业部门中,各行业占全省的比重也有不同,而其中煤炭、建材、森林、缝纫等行业 1987 年的产值,都超过或接近全省的三分之一。

福建乡镇企业不仅在产值产量上增长较快,而且在产品的质量上也有所提高,有不少产品受到省内外及世界各国用户的赞誉。到 1988 年为止,全省乡镇企业已有 40 项产品列入

省级工业新产品开发计划,有 18 项列入“星火计划”开发项目,有 10 项产品被评为省、部优产品,有 10 项产品被授予“百花奖”。

福建是我国重要的对外窗口之一,发展外向型经济是福建经济腾飞的重要途径。在发展外向型经济中,乡镇企业已开始起着不可忽视的重要作用。据统计,1979 年福建乡镇企业出口交货总值为 6276 万元,到 1987 年,增加到 56187 万元,猛增 8 倍,占全省出口交货总值的 14% 以上。1988 年以来,全省共有外向型乡镇企业 2100 余家。1988 年上半年全省乡镇企业出口交货总值 4.1 亿元,比上年同期增长 90%,其中建阳地区增长幅度最大,达 2 倍之多;福州市首次突破半年交货上亿元的大关,外向型乡镇企业已成为福建出口创汇的重要基地。

由此可见,福建乡镇企业的发展已经取得了有目共睹的成就,在福建经济发展中所占的地位是不可抹煞的。在今后继续发展中,只要认真执行正确的政策,努力运用科学技术,提高经济效益,提高产品质量,必将在全省的经济发展和出口创汇中发挥更大的作用。

(二)基本特点

福建位于我国东南沿海,面临台湾海峡,背靠武夷山脉。不同的地理环境使福建天然地有了沿海与山区之分。一般说来,沿海地区工农业均较发达,技术力量也较雄厚,而且交通发达,信息灵通,便于利用外资,发展外向型经济;山区自然资源丰富,但工农业基础薄弱,交通不便,信息闭塞,在发展商品经济方面有一定的困难。在这种自然环境和经济格局中,福建乡镇企业有以下几个基本特点:

1. 类型多种多样

一般说来,沿海地区的乡镇企业凭借交通方便、信息灵通、侨资集中的优势,以市场需要为先导,运用相应的技术,引进原材料,进行加工生产,走市场→技术→原材料的发展路子,从而形成市场型企业的特色。山区的乡镇企业则凭借本地自然资源的优势,运用相应的技术力量,结合市场的需要进行生产,走原材料→技术→市场的发展路子,从而形成资源型企业的特色。

然而,在沿海部分地区的自然资源也很丰富,乡镇企业同样可以立足本地资源,发展资源型企业。漳州市利用本地丰富的水产、水果、蔬菜等资源,发展加工工业,成效显著。晋江磁灶镇利用本地丰富的瓷土进行陶瓷生产,经济效益也很大。而山区一些乡镇,交通也比较便利,信息也比较灵,也有一定数量的侨资,同样可以根据市场的需要,发展市场型企业。如在铁路沿线的三明市、南平市均有此例。

福建乡镇企业的行业门类比较齐全,有农业、工业、交通运输业、建筑业、商业和饮食服务业等,其中工业占主导地位,占全部乡镇企业的60%以上。在工业企业中,涉及煤炭、冶金、电力、化工、机械、建材、森林、食品、纺织、皮革、造纸、文教用品等行业,其中机械、建材、森林、食品为四大支柱产业。但各地所发展的行业各有侧重,如泉州市已形成机械、冶金、服装、鞋帽、玩具、电子、食品、建材、五金、水暖等行业,龙岩地区乡镇企业的主要行业则是煤炭、建材、造纸、冶金矿产、竹木加工、食品等等。

从福建乡镇企业的技术构成来看,除了劳动密集型行业比较普遍之外,技术密集型行业也开始出现。沿海地区的莆田江口镇与港商合资创办的莆田长光电脑厂,主要生产加工电

脑主机电路板、电脑供电器和微电脑机等。各地有些传统行业通过技术改造,引进先进的技术设备,也开始向技术密集型发展。

2. 广泛横向联合

我省山区与沿海地区有着互补的悠久历史。山区乡镇企业依靠沿海地区的支持和合作,解决了技术力量薄弱、市场信息闭塞的难题,把山区丰富的资源优势变为商品优势,积极参与国内外市场的竞争。沿海地区的乡镇企业依靠山区的支援,解决了资源缺乏、原料不足的困难,从而提高了劳动生产率,加快了发展的速度。

除了开展本省内山海联合之外,福建乡镇企业还广泛地开展横向联合。首先面向全国,与省外联合,开办跨省性的联合企业,利用省外的科技力量,共同发展福建乡镇企业。还与高等学校、科研单位以及各类企业开展联合,其中有与国营企业联合,有与城镇集体企业联合,也有各乡镇企业之间联合等等。随着对外开放政策的实行,福建乡镇企业开始与国外联合,利用外资、侨资,开办“三资企业”,或进行其他形式的联合等。通过联合,普遍提高了乡镇企业的技术水平和生产能力。

3. “三胞”大力支持

福建拥有许多爱国爱乡的侨胞、台胞和港澳同胞,仅侨胞就有 650 万人。其中泉州市有侨胞 326 万人,占全国总数的十分之一,占全省总数的一半。另外,泉州市有港澳同胞 40 万人,祖籍泉州的在台人员 800 多万人。乡镇企业通过众多的侨胞和港澳同胞,与国际市场进行着广泛的联系。随着大陆与台湾之间经济往来的逐渐频繁,为乡镇企业的发展打开了新的门路。乡镇企业正是依靠“三胞”,通过各种渠道引进侨资、外资和台资,引进先进的技术设备和管理技能,并及时了解国际

市场的信息,从而把自己的产品打入国际市场。例如泉州市的乡镇企业素有“五洋牌”之称,即引进“洋资金、洋设备、洋管理”,生产“洋产品”,开拓“洋市场”,其产品被誉为“国产洋货”,深得广大用户的好评,而且还远销海外,誉满全球。

4. 发展机制灵活

福建乡镇企业大多是靠群众集资而起步的,规模普遍较小,但发展机制却比较灵活,具有“船小好掉头”的特点,应变能力比较强,可以满足市场的小批量、多品种、交货快的要求。无论是市场型乡镇企业,还是资源型乡镇企业,都与市场的需要紧紧联系在一起。由于日用小商品的市场需要量大,而国营企业的生产又不能满足市场的需要,加上这些小商品的生产程序简单,技术要求比较低,所需资金也比较少,因此福建乡镇企业大多从事小商品生产。这种生产小商品的小企业投产迅速,转产灵活,往往根据市场需求确定生产项目、品种和数量,市场需要什么、需要多少,就生产什么,就生产多少。同时,还根据市场需要的变化,改变产品的品种和类型,甚至改变原来的行业。

(三)科技水平

福建乡镇企业是在科技基础非常落后的农村发展起来的。十多年来以独特的经营方式,通过不断提高自身的科技水平,亦即不断依靠科技进步而得到发展。所谓科技进步,有狭义与广义之分。这里谈的广义科技进步,是指实验技术、生产技术、管理技术、服务技术等的不完善和发展的过程。其内容包括技术装备的进步、工艺技术的进步、劳动者素质的提高和经营管理水平的提高等。科技进步的实质是在特定的经济系统内,在寻求技术从低级到高级的转化过程中,上述诸因素