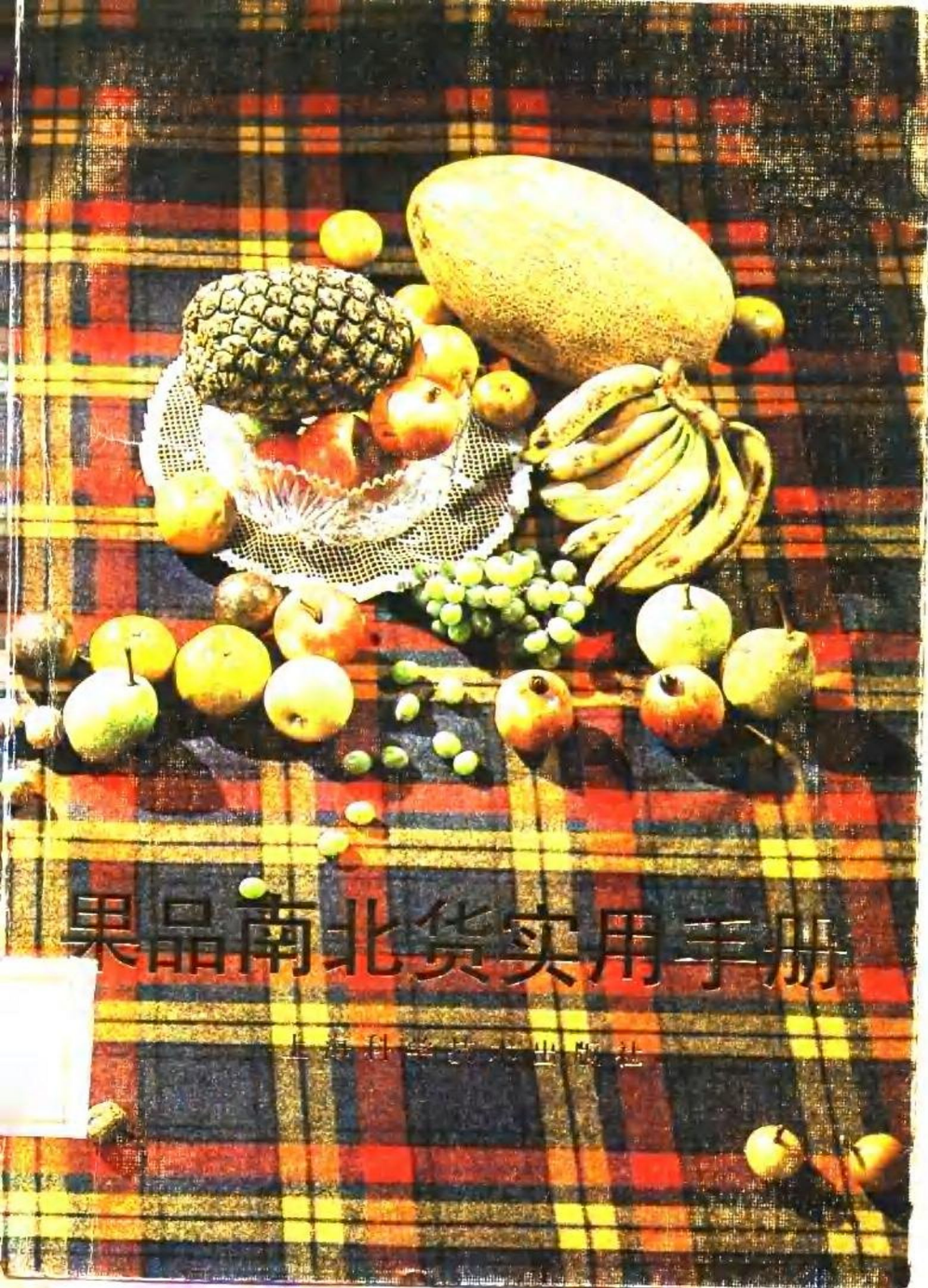




果品南北货实用手册

上海科学技术出版社



果品南北货实用手册

边文华 高俊杰 叶 明 合编
郑洪年 潘德伟

上海科学技术出版社

果品南北货实用手册

边文华 高俊杰 叶 明 合编
郑洪年 潘德伟

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路450号)

新华书店上海发行所发行 上海群众印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 12.625 字数 278,000

1982年11月第1版 1982年11月第1次印刷

印数 1—14,400

书号: 15119·2249 定价: (科三) 1.05 元

内 容 提 要

本书汇集全国果品、南北货之大成,并密切联系果品、南北货商业工作的实践和必需的科学知识,内容分鲜果鲜瓜、干果、蜜饯、炒货、山珍海味、干菜、调味品和其他共八个篇章,计 160 余个商品种类。每一种类又分概述、产地与品种、品质鉴别、包装贮运和销售、营养及食用等项目阐述,各种类按其特点叙述有所侧重,实用性强。编排上分门别类,查核方便。

前 言

食品是人体生长发育和维持生命的物质基础，也是人类劳动生产和一切活动的能量源泉。在我国古代早有“民以食为天”的观点。果品、南北货行业所经营的鲜瓜、鲜果、干果、蜜饯、炒货、干菜、山珍海味、腌腊糟醉、调味品和各种特产食品，不仅是人们食物结构的组成部分，而且在食品构成中占有相当大的比重，供应的多少、好坏，是衡量人民基本生活水平的标志之一。这些食物不仅风味优美，而且营养丰富，所含的多种营养物质，对维持人体正常的生理功能有着重要作用，对调节营养、促进新陈代谢活动、增强体质和延年益寿都具有明显功效。我国人民历来把不少果品赞美为“仙果”、“寿果”、“长生果”和“万寿果”等等，总是把长寿同水果联系在一起。俗话说“一日吃三枣，终身不显老”，“遍食百果能成仙”等，这些谚语虽说言过其实，但说明果品对促进人体健康确有效益，为男女老少所喜爱。随着人民物质生活的不断提高，果品、南北货与人们的关系，也将愈来愈密切。

我国疆域辽阔，山高水长，气候适宜，果品、南北货资源丰富，种类品种之多为世界所罕见，还有许多举世闻名的良种。如著名的鲜瓜果有：烟台苹果、黄岩蜜橘、河北鸭梨、台湾香蕉、广东荔枝、肥城佛桃、临潼石榴、新疆哈密瓜、上海蜜梨、烟台樱桃、北京和合柿、广西罗汉果等等。故我国向有“园林之母”之誉。我国勤劳的人民，在长期的生产实践中，不仅培育了品种繁多的珍果名蔬，而且还创造出脱水制干、糖渍烟熏、

腌腊糟醉、蜜饯炒制等各种加工方法，制成品质优良、风味各异的食物，既耐久藏，又能远运，在国内外市场上享有盛誉。如优良的干果、干菜和山珍海味等有：兴化桂圆、石门核桃、灵宝大枣、诸暨香榧、沧州红枣、良乡栗子、曹州耿饼、湖南湘莲、宿迁金菜、四川榨菜、张家口蘑菇等等。此外，还有京、广、闽、苏的蜜饯，浙江宁波的糟醉和闽广的腌腊，都是久负盛名的特产，蜚声中外。

果品、南北货自古就被视为珍品，跃登经史册页。早在《诗经》中就记载有：“摽有梅，其实七兮”；“桃之夭夭，有蕡其实”；“丘中有李，彼留之子”。见于《礼记》的有“羞以含桃，先荐寝庙”，可知樱桃生产之早。《尚书》有“味之美者，越驼之菌”，“厥贡盐絺，海物唯错”等记述，说明菌菇干菜的可口，海产的丰富和品种繁多的状况。

秦汉时代，北方的枣、栗、梨和南方的柑橘，已出现了大面积的经济栽培区域，且经济收益很大，如《史记》所载：“安邑千树枣”、“燕、秦千树栗”、“淮北、荥阳、河济之间千树萩”、“蜀汉江陵千树橘”、“千畦薑韭”都是“此其人皆与千户侯等”。早在1500年前编写的《南史》上，有“会稽，海味无不毕止”，还传说有个叫濁氏的人，加椒末、薑粉等调味品做成肉脯，生意兴隆。可见当时海味、调味品一斑。

北魏时，《齐民要术》所载有关果品、南北货的繁育栽培、采收贮藏乃至加工制曲、酿酒、提淀粉、做饴糖等技术，都有了详细的叙述。书中载有“李性坚实晚，五岁者始子，是以藉栽。栽者三岁便结子也”。说明我国古代人民早就懂得了扦插繁殖的优越性。又如谈到收瓜子的方法时说：“常岁岁选取本母子瓜，截去两头，止取中央子”。这种留种方法至今仍在沿用。再如藏梨法：“初霜后，即收。于屋下掘作深荫坑，底无

令润湿，收梨置中，不须覆盖，便得经夏”。可见当时也有了简单的贮藏方法了。

时至唐宋，诗词歌赋兴盛，文人雅士借果吟咏者颇多。如杜甫描写人们对果品爱好的诗云：“庭前八月枣梨熟，一日上树能千回”。白居易对荔枝品质比拟为“嚼疑天上味，嗅异世间香，润胜莲生水，鲜逾橘得霜”。苏东坡赞赏荔枝：“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”。唐朝王翰的“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”之句，更说明当时酿制葡萄酒已很普遍了。

明清时代，果品、南北货已区分为水果、地货、南货、北货、檀香、桂圆和杂货等自然行业，产销一度兴旺。清末鸦片战争以后，国内商业开始半殖民地化，经济萧条，致使果品、南北货产销每况愈下。

解放以后，果品、南北货行业在城市是丰富市场不可缺少的副食品门类，在农村是社队多种经营的重要项目。各种果品、南北货点缀市场，阵阵清馨，映人眼帘，常使人感到琳琅满目、丰富多采，不仅繁荣市场、美化市容、满足消费，更说明了人民生活的改善和提高。

果品、南北货又是我国大宗出口的物资，每年都有苹果、柑橘、梨、香蕉、梅、桃、无籽西瓜和板栗、胡桃、桂圆干、莲子等干鲜瓜果以及金针菜、木耳、香菇、海参、干贝、鲍鱼、鱿鱼、榨菜、笋干等山珍海味出口，除运销港澳处，还到日本、东欧和非洲等地。这些产品的连年出口，也显示了我国社会主义农业生产的新面貌。

果品、南北货在经济上都具有见效快、收入高的特点，大力发展果品、南北货生产，对于积累资金、扩大再生产，加速整个农业建设，增加社队收入，改善人民生活，从而提高生产积极性，逐步实现农业现代化都大有益处。因此，努力增产果

品、南北货，大力做好购销调运和贮藏工作，进一步满足人民对果品、南北货的需要，不仅是国内外贸易的需要，发展农业生产需要，也是广大群众的愿望。

长期以来，人们对于果品、南北货的生产、加工、经营、贮运、销售、利用等方面都积累了许多宝贵的经验，然而至今还没有一本比较完整的有关果品、南北货方面知识的书籍。为此，我们特编写这本《果品南北货实用手册》，以供城乡果品、南北货行业广大职工的业务参考，以及作为培训青年职工的学习资料。同时，也为广大消费者提供果品、南北货方面的知识。

本书内容除根据我们自己的业务经验和积累的资料外，还部分取自有关书刊。由于我们水平有限，书中如有不当与错误之处，望读者不吝指正。

编 者

1981年12月

目 录

前言

鲜 果 鲜 瓜

1. 苹果.....2	23. 番木瓜80
2. 柑橘.....9	24. 橄榄83
3. 梨15	25. 无花果85
4. 香蕉24	26. 花红87
5. 枇杷28	27. 海棠89
6. 杨梅33	28. 槟子90
7. 桃36	29. 鲜枣92
8. 梅 子.....42	30. 石榴94
9. 杏 子.....44	31. 柿子96
10. 李 子.....48	32. 山楂.....104
11. 葡萄51	33. 木瓜.....107
12. 樱桃57	34. 猕猴桃.....109
13. 草莓59	35. 柚子.....112
14. 荔枝62	36. 柠檬.....116
15. 鲜桂圆66	37. 佛手果.....118
16. 杧果68	38. 金柑.....119
17. 波罗70	39. 甜橙.....120
18. 杨桃73	40. 西瓜.....123
19. 黄皮果75	41. 甜瓜.....129
20. 番石榴77	42. 白兰瓜.....131
21. 罗汉果77	43. 哈密瓜.....133
22. 椰子78	44. 鲜藕和莲蓬.....136

45. 菱	138
46. 凉薯	140
47. 果蔗	142
48. 荸荠	145

附: 1. 瓜果简易消毒方 法	147
2. 香蕉催熟方法	147
3. 柿子脱涩方法	148

干 果

1. 红枣	151	12. 蜜枣	188
2. 黑枣	157	13. 南枣	191
3. 核桃和核桃仁	161	14. 杏仁	193
4. 桂圆干	164	15. 米仁	196
5. 桂圆肉	169	16. 山楂片	197
6. 莲子	171	17. 橄榄仁	199
7. 荔枝干	174	18. 橄榄坯	200
8. 栗子	178	19. 椰丝和椰蓉	201
9. 白果	183	20. 芡实米	202
10. 柿饼	185	21. 果干和果坯	204
11. 葡萄干	187		

蜜 饯

1. 京式蜜饯	207	4. 福式蜜饯	216
2. 广式蜜饯	210	5. 醃制鲜花	217
3. 苏式蜜饯	212	6. 各式果料	218

炒 货

1. 黑瓜子	220	7. 榛子	233
2. 白瓜子	223	8. 花生仁炒制品	234
3. 葵花子	226	9. 大豆炒制品	236
4. 山核桃	227	10. 蚕豆炒制品	237
5. 香榧子	229	11. 糖炒栗子	239
6. 松子	231		

山珍海味

1. 香菇.....240	13. 海参.....264
2. 草菇.....244	14. 鱼翅.....268
3. 猴头菌和鸡枞干.....245	15. 干贝.....272
4. 蘑菇.....247	16. 虾米.....274
5. 银耳.....249	17. 鱿鱼.....277
6. 黑木耳.....252	18. 螟蛹蚕.....279
7. 竹荪.....253	19. 淡菜.....282
8. 发菜.....255	20. 鳗鲞.....284
9. 哈士蟆油.....256	21. 鱼肚.....285
10. 燕窝.....258	22. 海带.....288
11. 琼脂.....261	23. 紫菜.....290
12. 鲍鱼.....262	

干 菜

1. 黄花菜.....293	9. 霉干菜.....312
2. 玉兰片.....295	10. 万年青.....314
3. 笋笋.....297	11. 腐衣、腐竹.....315
4. 青笋干.....299	12. 葛仙米.....317
5. 羊尾和毛尖.....302	13. 地耳.....318
6. 笋衣.....304	14. 京冬菜.....319
7. 榨菜.....306	15. 盐酸菜.....320
8. 香椿芽.....310	16. 芽菜.....321

调 味 品

1. 八角.....324	6. 桂皮.....333
2. 胡椒.....327	7. 辣椒干.....334
3. 花椒.....328	8. 蚝油.....336
4. 红曲.....330	9. 芡粉.....338
5. 小茴香.....332	10. 各种调味粉.....340

其 他

1. 火腿.....342 2. 香肠.....344 3. 肉松.....346 4. 蹄筋.....347 5. 糟醉食品.....350	6. 皮蛋、糟蛋、咸蛋.....353 7. 粉丝.....355 8. 藕粉.....358 9. 百合干.....360 10. 西谷米.....361
附录：一、茶叶363 二、酒类366 三、食品营养成分表383	



鲜果鲜瓜



水果风味优美，香气宜人，色泽鲜艳，而且营养丰富，是人人喜爱的食品。它给人们提供生长发育所必需的矿物质和维生素，是人类食物结构的一个重要组成部分。

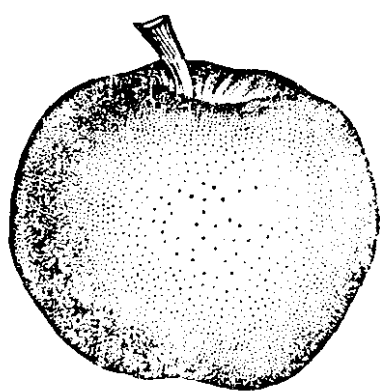
我国幅员辽阔，自然条件优越，果树资源十分丰富，早在三千年前已有栽培利用果树的记载。长期以来，经广大果农和园艺学家的辛勤劳动，培育出繁多的种类和品种。据统计，我国果树分属 37 个科、300 多个种，具体品种达一万余个，集世界水果之大成。各地佳种叠出，如河北鸭梨、黄岩蜜橘、台湾香蕉、新疆哈密瓜等均驰名中外，广东鲜荔枝更被誉为“果中之王”。现在世界上盛行栽培的水果良种，不少是从我国引去选育而成的。

水果种类繁多，既有桃、李、杏、梅等木本果树的果实，也有凤梨、草莓、西瓜、甜瓜和甘蔗等草本植物的果实和根茎。商业上，果品行业经营中还包括水生作物中的菱、藕、荸荠等果实和根茎。其中苹果、

柑橘、梨、香蕉产销数量庞大,被列为我国四大水果。

水果的经济价值很高,除鲜食外,还可制造果汁、果酒、果脯等多种食品,有些皮、核可入药,或提取香精油等。

1. 苹 果



苹 果

苹果是我国最重要的栽培果树,属蔷薇科落叶乔木。古称“奈”,又名“频婆”。距今1600余年前,新疆、甘肃、陕西、青海等地已盛行种植。建国以来,苹果生产得到飞速发展,北起黑龙江,南迄滇、蜀等省,都有苹果栽植。以品种多、耐贮运,可以长年供应而居四大水果之首,为我国市场销量最大的水果。

【产地与品种】 我国苹果产区极广。现今有两大主要产区:一是辽东半岛,即盖县、复县、新金、金县、大连及辽阳、海城、庄河等县;一是山东半岛,即烟台、福山、栖霞、牟平、威海、青岛、乳山及胶南的临沂和胶西的泰安等地。此外,如山西的太谷、汾阳、太原、河曲;河南的郑州、开封、兰考、灵宝;河北的秦皇岛、怀来、保定、石家庄;陕西的兴平、三原、西安、华县;甘肃的天水、兰州、武威、张掖、酒泉、敦煌;新疆的伊犁、塔城、昌吉、巩留;四川的成都、蓬溪、遂宁、茂汶;安徽的砀山、合肥、六安;江苏的徐州、淮阴、泗阳等地都有栽培。

苹果品种很多,我国现有400余种,市场常见的有几十种,分为伏果和秋果。伏果即早熟种,7~8月上市,肉质松

绵，不耐贮藏；秋果包括中熟种和晚熟种。中熟种 8~9 月上市，较耐贮运；晚熟种 9~10 月上市，品质好，耐贮藏，产量多，是远销和出口的主要品种。常见的主要品种如下：

祝 或称祝光，威海称伏祝，烟台称伏香蕉，昌黎称美夏。主产辽宁的盖县、复县，山东的烟台地区及黄河故道等地。8 月上、中旬成熟。果实重约 2~2.5 两，长圆形或近圆形。果皮底色黄绿，阳面有红霞和深红色条纹，皮较光洁。果肉黄白色，肉质脆而致密，汁液多，甜酸适口。品质上等。

元帅 山东、上海称红香蕉，辽宁、河北叫红元帅，成都叫红花皮，昌黎叫红鼎。主产烟台、牟平、福山、威海、泰安、青岛、大连、复县、昌黎、武功等地也有出产。9 月上旬至月底成熟。果实长圆锥形或圆锥形，底部有五处凸面。一般重约 3~4 两，果梗粗短，果面黄色或黄绿色，成熟后全面红色，并有暗红条纹和灰白色果点，多果粉。肉黄白色，质细密，清脆多汁，有香蕉香味，品质极上。耐贮性因产地不同，差异较大。

金帅 或称金冠，辽宁、陕西、广州称黄元帅，山东称凤凰蛋，河北、山西、上海称黄香蕉，昌黎称金鼎。9 月上旬至 9 月底成熟。主产青岛，其次泰安、龙口、威海，大连及复县亦有少量栽植。果梗细长，果体硕大，平均重 3~4 两。果体长圆形、圆锥形或卵圆形，整齐匀称，果顶微有隆起。摘下时表面青绿色，过旬转黄，阳面微红，有细小果点。肉白，略带淡黄色，质细密而多汁，味甜香浓，品质特佳。采收后贮藏一月左右风味最美，能贮藏到翌年 3~4 月间，风味不减。

青香蕉 辽宁称白龙。10 月初至 10 月底成熟。主产烟台，该处沙旺及福山两地所产品质最佳。威海、青岛、河北昌黎、陕西武功及辽宁省也有出产。果实长圆锥形或短圆锥形，底部隐有五脚。果梗短，果体硕大，重 3 两左右。果面底色青

绿,全熟时绿色转淡,略现黄白色,有疏散小果点,少数阳面有红褐色。果肉黄白色,质细密,脆而多汁。初采时微酸,有香蕉芳香,经几旬贮藏,不仅味臻甜美,且清香馥郁,是名闻中外的优良品种。

印度 别名印度香,后改名青元帅、甜香蕉。产威海、青岛、烟台、辽宁、昌黎、武功、三原、泾阳等地。10月上旬至10月下旬采收。果实长圆或扁圆形,斜肩、梗肥短,果顶有五个不明显的棱。重量以2.5~3两为多。果面底色黄绿,阳面暗红褐色,有光泽,果顶密生明显白色小果点。果肉黄白色,质硬而细密,汁液少,味甘甜,略有芳香。经过一个月贮藏,风味渐佳,品质上等。为苹果中最甜品种之一,可贮至翌年5~6月份,在2~3月间最好吃。

小国光 通称国光,河北昌黎称万寿。10月中旬至11月上旬采收。主产辽宁,山东的青岛、烟台、威海,河北的昌黎,陕西的武功、三原、西安等地都有出产。果实圆形或扁圆形,重约2两上下。果面底色黄绿,有断续暗红色条纹,向阳面微红,也有淡紫红色,有很多明显的黄绿色果点,果粉多。肉白,略带淡黄。质脆多汁,爽口。初熟时酸味较明显,经贮藏后转甜,品质上等。可贮藏到翌年5~6月,与新苹果衔接。

除上述品种外,尚有许多品种详见表1。

【品质鉴别】 鉴别苹果品质,主要根据形态,色泽,成熟度,糖、酸度,风味以及有无机械损伤和病虫害等几个方面。一般要求表皮光洁无伤,色泽鲜艳,肉质老结,味正质脆,具应有的芳香。

目前各地果品商业人员主要是凭感官及经验来判断品质优劣。例如一筐苹果摊散在竹匾上,先看果个是否均匀,烂只、僵果、畸形果约占比重若干,然后随手取出20~30个,先

表 1 苹果品种介绍表

品 种	主 产 地	果 实 特 征	果个大小	肉质风味	品质	成熟期
白 粉 皮 (雪苹、粉苹)	山东	圆球形或圆锥形;果色青白,果粉较多	小	质松较淡	中	7 月上中旬
黄 魁 (白毛、大黄皮)	辽宁	圆形或卵圆形;果面黄色,略有光泽	中小	肉粗,味酸,有香味	中	7 月中旬
甜 黄 魁	辽宁、山西、河北、陕西、甘肃	圆锥形;果面黄绿色,充分熟时有暗红条纹	中	味甜,稍有香味	中上	7 月上中旬
红 魁 (红毛、红袍)	辽宁、河北、山东、甘肃	扁圆形;果面桃红色,上覆深红色条纹	中	质细脆,味酸,香浓	中	7 月中下旬
伏 花 皮 (虎皮、花里虎)	山东、辽宁	圆形或扁圆形;果面黄绿色,有红色断条	中小	质脆,味甜酸	中上	7 月下旬
旭 (东洋红、秋红、紫皮)	辽宁、山东	扁圆形,果面有纵沟;有紫红霞	中大	质松,甜酸适中,有香味	中上	8 月上旬至 9 月上旬
金 光	陕西	近圆柱形,端正;底色黄绿,无彩,果面黄色	中大	质细密,汁中,味甜	上	8 月中旬
玉 衢 (麻皮)	四川	长圆形;果面黄绿色,有果锈	中	质松软,甜酸适度	上	8 月下旬