

HOW TO USE THE COMPUTER



COMPUTER



如何在因特网上做广告

晶辰工作室

编著



科学普及出版社
POPULAR SCIENCE PRESS

电脑热门应用与精彩制作丛书

如何在因特网 上做广告

晶辰工作室 编著

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

如何在因特网上做广告 / 晶辰工作室编. — 北京: 科学普及出版社, 2000.1
(电脑热门应用与精彩制作丛书)

ISBN 7-110-04809-8

I. 如… II. 晶… III. 因特网—广告—设计 IV. TP394.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 75014 号

科学普及出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码 100081

电话 62179148 62173865

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市卫顺印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 8 字数 196 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

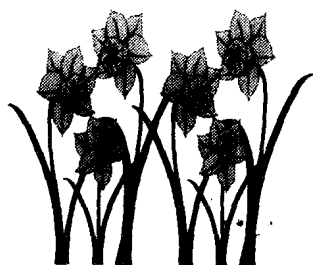
印数 1—5000 册 定价 12.00 元

(凡购买本社的图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

内容提要

这是一本面向具体应用的电脑书籍，它不是笼统抽象地说电脑能干些什么，也不是洋洋洒洒地去一一罗列电脑软件的具体功能，而是教会你如何运用电脑去完成实际的工作，解决具体的问题，让电脑真正地使你能够以一当十，成倍地提高工作效率，让你的梦想成真，涉足过去只能想而难以做的事。

本书以 Web 网页的流行制作工具 FrontPage 98 为背景，通过一家房地产公司在网上刊登广告的具体应用范例，深入浅出地探讨了在制作产品展示型网页时所涉及的页面布局设计、文字格式编排、图片效果处理、动态按钮设置和创建超级链接等诸多方面，并给出了翔实有效的解决方案。通过本书的学习，你会看到即使从未制作过 web 网页，即使丝毫不懂 HTML 语言，也能制作出富有吸引力的网页。



前言

天高地迥，宇宙无穷，人们常慨叹生命短暂。让有限的生命在无限的时空中多一些停留，多一份精彩，是每一位生命过客的祈盼和追求。数千年人类智慧的积淀使得今天的我们有幸迎来了信息时代，你可以细心地向四周打量一下，身处信息社会中的我们所作所为、所闻所见、所思所想、所取所舍，对于我们的先人来说无不是匪夷所思、望尘莫及。每一次科技的进步都让我们的生命效率有所提高，生命的空间得以延伸，生命的内容更加精彩。

今天的我们虽远离了茹毛饮血的蒙昧，告别了刀耕火种的落后，可信息化来得太快太突然，以至令人目不暇接。仿佛就在昨天，我们的父辈们还在为楼上楼下、电视电话的现代化而奔波，可不知怎地，“忽如一夜春风来”，电视电话不再是梦想。随着电脑特别是它的衍生物——因特网的横空出世，如同当年一代宗师瓦特改变了世界一样，它们是当今世界的绝对盟主。

这是一个飞旋的时代。步入 90 年代后，随着我国经济逐步与世界经济接轨，信息产业有了长足的发展，对社会生活的许多方面都产生了很大的影响。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”电脑及因特网的迅速普及，让我们在不知不觉间步入了信息化社会。快速变化的世界每天都在展示着新的诱惑和挑战，不断加快的生活节奏使人们在兴奋之余感到了越来越多的生存压力。“采菊东篱下，悠然见南山”的日子只能永远是一个虚拟的浪漫了。你可以不把这个变化称之为场革命，但它确确实实改变了世界、改变了我们生存的空间，以至于远离电脑，则远离成功，远离因特网，则远离时代。

这又是一个充满机会的时代，一个知识英雄辈出的时代。电脑时代流传着不少微软式的经典神话，也创造了许多“雅虎”般的浪漫传奇。机会对于我们每一个人都是均等的，你同样可以成为下一个盖茨而富甲天下，或者下一个杨致远而一鸣惊人，但电脑是必备工具，不论你从事什么职业。

然而，电脑毕竟是高科技产品，是当代人类技术进步的杰出代表。面对这个方头方脑冷冰冰的家伙，面对一大堆令人眼花缭乱的技术名词，面对浩如烟海、无边无际的因特网，一丝“路漫漫其修远兮”的怅然与无奈会不时涌上你

DJS18/03

的心头。找本书学学吧，可现如今的电脑图书虽多如牛毛，但一本既让人兴趣盎然，又让人轻松上手的书似乎总难寻觅，只能一次又一次地把“众里寻她”的期待揣在心里。

于是乎，我们一些经常触“电”的“电工”和泡“网”的“网虫”决定把我们触“电”泡“网”的经验教训汇集起来，使各位在初入江湖时不致误打误撞，浪费有限的青春和金钱。这套丛书虽不是系统化、专业化的丛书，却也不是仅仅教一些入门功夫花拳绣腿的小册子，它注重解决实际问题、讲究内在功夫，记录了众多高手们“从奴隶到将军”的艰苦历程，用通俗的语言为你解开电脑玄机，以来自实际生活的具体应用作为引玉之砖。

如果你是初次走进电脑和网上世界，我们相信本丛书一个个翔实解决问题的方案，对于你把电脑引作真正的生产力工具会不无裨益，你会看到在这里的电脑不再是束之高阁的摆设，而是实实在在能够干出漂亮活儿来的利器，是引你踏进时尚生活的方舟。

当你忘情地驰骋在奇妙的电脑世界中，当你醉心地遨游在因特网的海洋里，让我们的丛书为你加油、导航，也许这能成为你创设电脑神话、书写网上传奇的起点，若能如此则将是我们的荣幸。

为了使这套《电脑热门应用与精彩制作丛书》早日奉献给读者，很多朋友积极参与了本丛书的创意、编写及资料收集整理工作，他们是：宜晨、知寒、吾风、蒋啸奇、郑莉萍、朱元秋、安钻策、闵永明、尹京堂、李家庚、杨进、靖洪涛、魏进春、袁峰、张鉴、余国利、郑海桥、林峰、郝岗、林军强。

当然，这套丛书能够最终付梓成书，是与科学普及出版社的远见卓识和大力支持分不开的，我们在此向他们致以特别的谢意。

晶辰工作室

目 录

第 1 章 以点链面 高屋建瓴.....	1
白手起家建站点	3
页面创建有妙方	7
页面管理最平常	9
第 2 章 布局入手 成竹在胸.....	11
巧用表格排图文	13
共享边框助导航	15
框架好作画中画	19
眼见为实看预览	23
第 3 章 文字铺排 看家功夫.....	25
随心所欲用字体	27
瞻前顾后设段落	31
一目了然作列表	35
一本万利装字幕	39
别出心裁加动画	41
第 4 章 靓丽图形 网页至要.....	43
网上图形说端详	45
信手拈来插图形	47
透明图片出奇效	51
取舍得当细剪裁	53
略施小计显图形	55
微缩图像好预览	57
恰如其分添背景	59
成龙配套用主题	63
第 5 章 超级链接 走线飞针.....	65
经天纬地说超链	67
图文站页一线牵	69
书签导引冲浪路	72
热点会聚图作舟	75
邮件地址连飞鸿	77

第 6 章 图文特效 锦上添花.....	79
亦图亦文艺术字	81
互联网上闪霓虹	84
铁杵磨针作动画	88
风流尽现数按钮	96
第 7 章 表单页面 功不可没.....	105
轻松答题传信息	107
有来有往做反馈	113
弹指之间展芳容	117

第 1 章 以点链面 高屋建瓴

本章要点

- ◎ 白手起家建站点
- ◎ 创建页面有妙方
- ◎ 页面管理最平常



章首语

网上广告可谓顺风顺水，虽然历史不长，是个实实在在的新生事物，但它有着许多与生俱来的优势，与广播、电视相比，网上广告不受时间、时段的限制——网民们怎么看都无妨，什么时候看都可以；与报纸、杂志相比，它又无须顾虑篇幅的大小——从计算机的磁盘上划出一小块来就足够你用得盆满钵溢。所以，网上广告真真地是“天生丽质”。

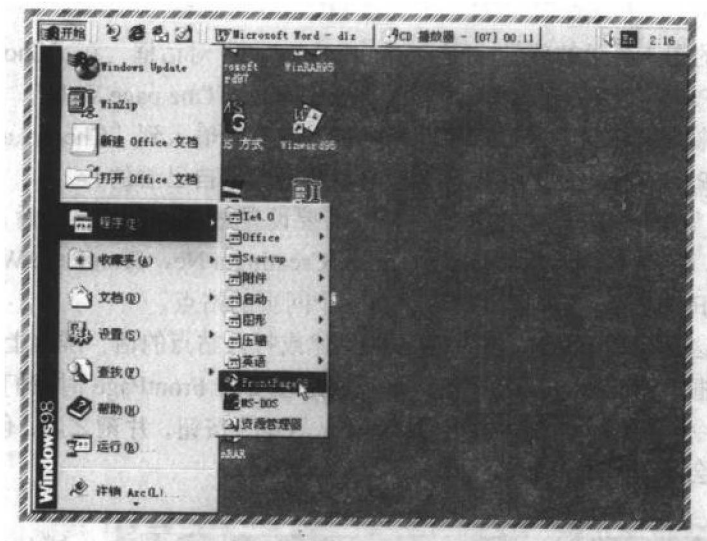
现在，又有了一套名叫“FrontPage 98”的软件，有了它，只要粗知 Windows 9x，你就可以制作出相当专业化的网上广告来。另外，如果你对 Microsoft Word 有较深的体验，那是再好不过了。

当然，知道了这些还不解决问题，动手操练起来才是重要的！



白手起家建站点

欢迎你加入因特网“广告人”的行列！从现在开始，本人将在你的支持和鼓励下，在 FrontPage98 的全程辅佐下，从无到有、从简陋到华丽，逐步制作出一套房地产广告——一如建造它所出售的房子那样。当然，应该做的第一步，就是为这套广告建一个家——创建一个 Web 站点！



I

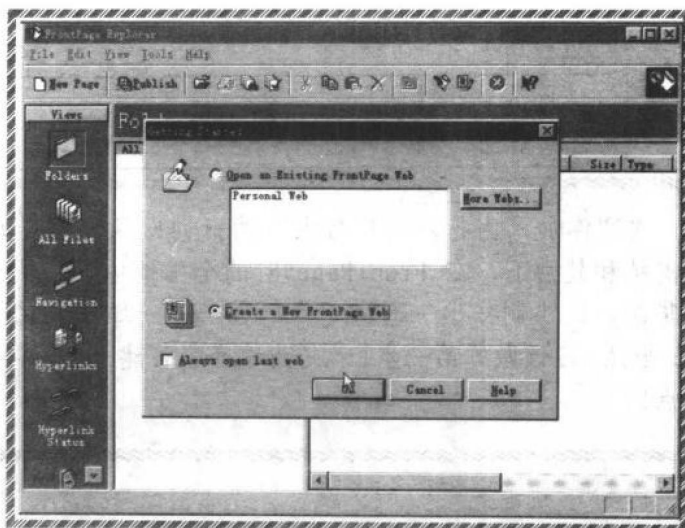
现在，网上广告都是以网页的形式在 Web 网上发布的，而 Web 上的网页则存放在各个 Web 站点中，所以，制作网上广告实际上就是制作一种比较特殊的网页，而创建 Web 就是为我们的广告网页营造一个“家”！当然，在 Web 发布之前，这个家还坐落在我们自己的计算机中，而这些广告网页也还是“藏在深闺人不知”的大家闺秀！事不宜迟，闲话少说，接下来我们就开始动手：

1. 如图 1 所示，在任务栏上单击“开始 | 程序 | Microsoft FrontPage”，打开 FrontPage Explorer 窗口。
2. 在如图 2 所示的 FrontPage Explorer 窗口中，FrontPage 98 会自动打开“Getting Started”对话框，在这个对话框中选择“Create a New FrontPage Web”，告诉 FrontPage 我们要创建一个站点，然后再单击“Ok”按钮，打开“New FrontPage Web”对话框。



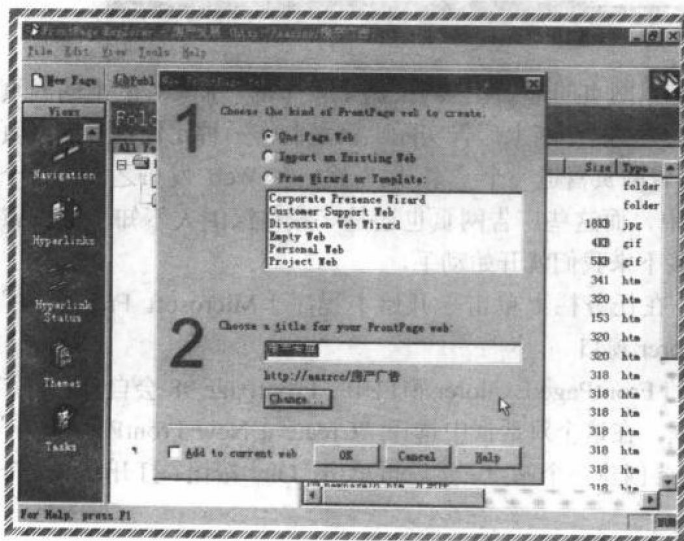
提示与说明

在 FrontPage 中，也有一个程序完成站点、网页等的管理，这个程序就是 FrontPage Explorer，图 2 所示的就是其窗口。



2

3. 下面的图 3 显示的就是“New FrontPage Web”对话框，在“Choose the kind of FrontPage web to create:”下方的列表中单击“One page Web”。
4. 接下来为我们的广告站点起一个名字，并将其输入到“Choose a title for your FrontPage web”框中（当然这个名字只是起给自己看的）。
5. 单击“Change”按钮，根据我们的需要设置站点的位置，最后，单击“Ok”按钮，接下来，屏幕上会显示一个“Creating a New FrontPage Web”对话框，表明 FrontPage 正在创建一个只有一个网页的站点。
6. 如果这是启动 FrontPage 后第一次创建或打开站点的话，屏幕上就会显示一个对话框，询问管理员名称和口令（就是在安装 FrontPage 时我们输入的用户名和口令），输入这两条信息，然后单击“OK”按钮，片刻之后，创建的 Web 站点就会显示在屏幕上。



3



提示与说明

“One Page Web”就是只有一个页面的站点，这只是站点的开始，在后面的步骤中，我们将添加其他页面。



4



提示与说明

在 FrontPage Explorer 窗口左侧有一个“View”栏，可以改变视图方式，现在的窗口正在“导航”视图下。

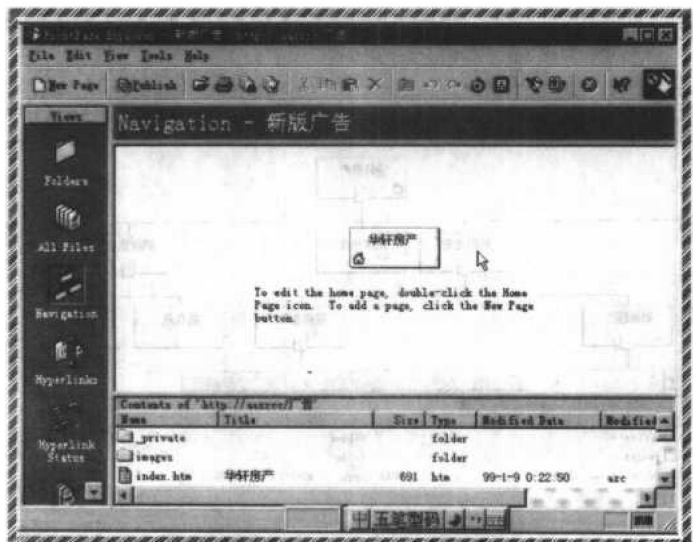


7. 经过上面的步骤以后，FrontPage 就为我们创建了一个最简单的站点——只有一个页面，如图 4 所示，屏幕上带有“Home Page”字样的图标就表示这个页面，也就是现在几乎妇孺皆知的“主页”。
8. 主页是一个站点的“门面”，所以，主页在一个站点中占居很重要的位置，以后你会看到，主页的创作是很讲究的，不过，现在需要做的只是给主页拟定一个标题：右击主页图标，屏幕上会弹出一个快捷菜单，如图 4 所示，在其中单击“Rename”，然后输入房产公司的名称“华轩房产”。在主页图标之外单击鼠标，就会看到网页图标中的“New Page 1”已经变成了图 5 所示的汉字“华轩房产”。

主页仅仅是“标志性建筑”，要向广告受众宣传我们的产品，还需要其他许多页面来承载广告的具体内容，下面，我们就把这些页面也创建出来：

提示与说明

在这里，网页的名称与标题是两回事，前者主要是在 Explorer 中供作者区别网页的使用，后者显示在浏览器窗口，传达一定的信息。

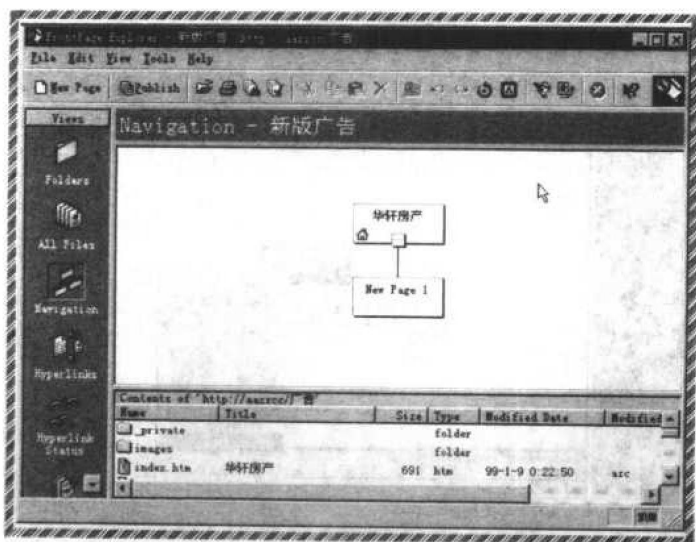


5



提示与说明

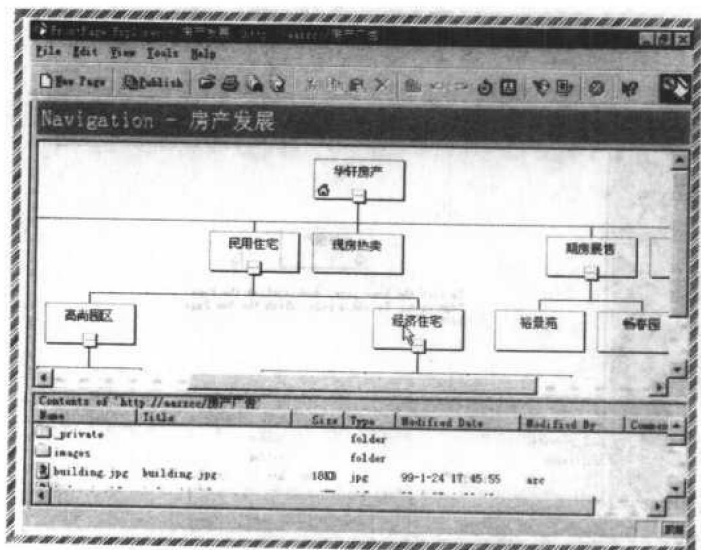
“华轩房产”是父页面，“Web Page 1”是子页面。单击一个页面，再单击“New Page”按钮，就可以为之创建一个子页面。



6

1. 单击主页，然后在工具栏中单击“New Page”按钮，就可以看到主页下方出现一个新的页面图标，如图 6 所示，这可以说是我们亲手创建出的第一个网页——当然是空白的。该页面图标用一条折线与主页相连，表示它是主页的一个子页面。
2. 接下来，屏幕上会显示一个询问信息框，询问是否需要在以后创建的各个网页中包含一个导航栏，单击“否”，表示不需要。
3. 右击新创建的页面图标，弹出快捷菜单，然后在其中单击“Rename”，把该页面的标题“New Page 1”改为我们需要的内容，如“民用住宅”。
4. 在主页和其他页面上多次重复步骤 1 和 3 后，我们就可以用许多页面搭建出这个站点的基本构架，如图 7 所示。好！现在我们已经为自己的作品勾勒出一个基本框架，以后的任务就是在其中精雕细琢了！

7



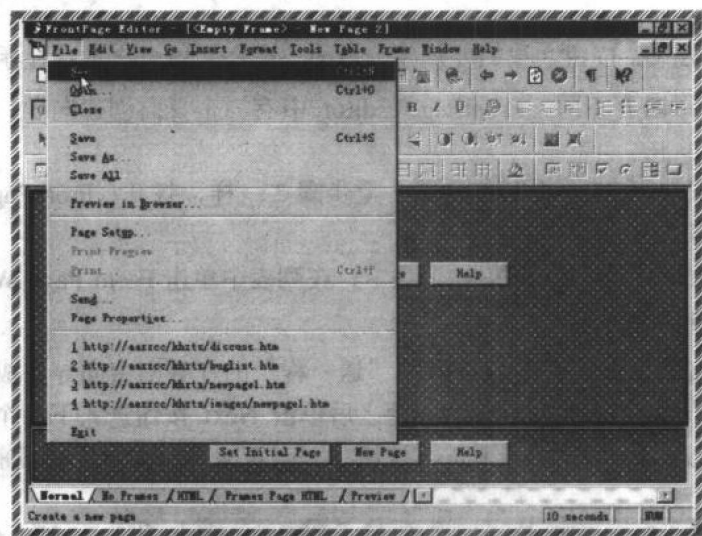
提示与说明

如果不再需要某个页面时，可以将其删除：先右击该页面，然后在其快捷菜单中单击“Delete”按钮即可。



页面创建有妙方

Web 站点的“大模样”在上一节已经做好，有了梧桐树，自然就要想着凤凰鸟了。站点结构如同一篇文章的大纲，而一个个网页就相当于这篇文章具体章节，网页才是站点内容的最终载体。所以，站点创建固然重要，但我们的重头戏应该是在网页制作上，后面的大部分章节都将聚焦于此。在本节，我们先看看创建网页都有些什么方法，以备日后不时之用。



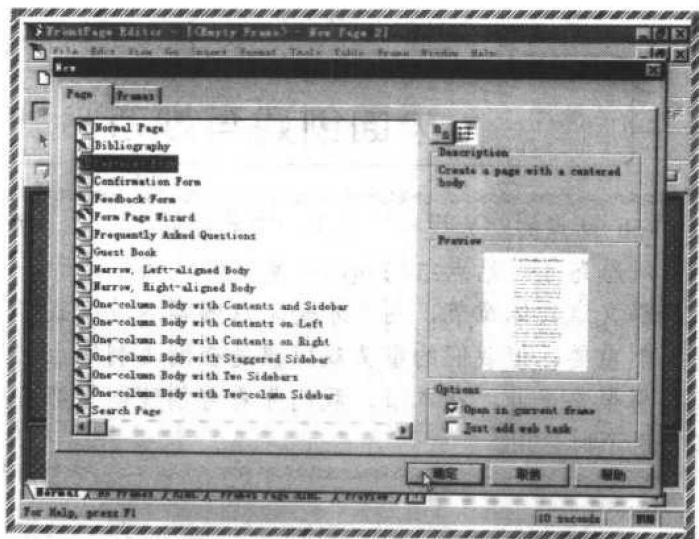
1

最简单的就是像第一节那样，单击某个页面，然后在工具栏中单击 New Page 按钮（或者右击页面，在快捷菜单中单击“New page”命令），就可以为这个页面创建一个子页面。不过，对于初学者来说，这是最费劲的一种方式，因为这样创建的网页上几乎是一片空白，什么都没有。最受欢迎的其实是另一种方式——打开 FrontPage Editor，用模板或向导创建带有某种风格设计的页面，这样，到制作阶段时，只要“选词填空”或“照猫画虎”就行了，用模板创建页面的步骤如下：

1. 在 FrontPage Explorer 的工具栏中单击 Show FrontPage Editor 按钮，打开 FrontPage Editor。如图 1 所示，在 FrontPage Editor 中打开 File 菜单，然后在其中单击 New。打开图 2 所示的。
2. 如图 2 所示，在“New”对话框的“Page”列表中单击合适的模板，如果还选择页面的框架布局的话，再单击 Frames 标签，并在其列表中选择一种框架

提示与说明

用向导只能创建一个类似于表格的供浏览者填写意见或情况的页面，而且 FrontPage 也只提供了这么一个向导。



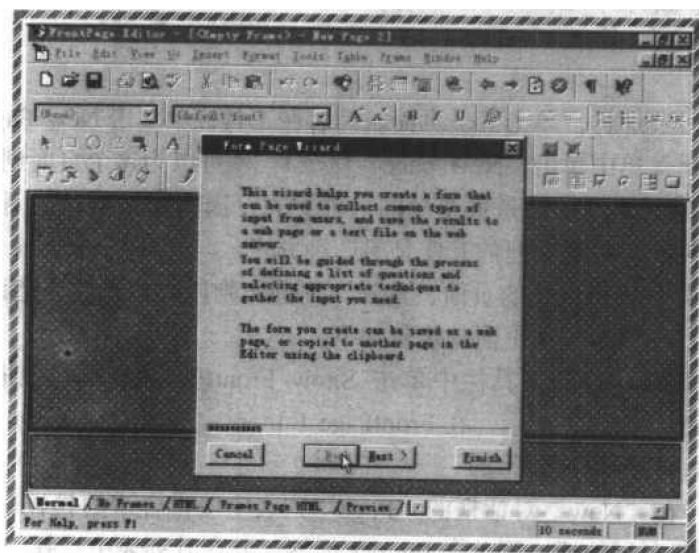
2

3. 最后单击 Ok 按钮，我们要创建的页面“毛坯”就会出现在显示器屏幕上。

用向导的情形略有不同，FrontPage Editor 中有一个页面创建向导，其用法是这样的：

1. 与使用模板创建页面时的步骤 1 至步骤 2 一样，打开“FrontPage Editor”，并在其“File”菜单中单击“New”。
2. 单击 New 标签，打开 New 选项卡，在列表中单击 Form Page Wizard，打开图 3 所示的向导页面。

好啦！现在已经把你“扶上马”，而“送一程”的任务则由向导完成。向导会在每个页面上提出若干问题，回答完这些问题之后单击 Next 按钮进入下一个页面。在最后一个页面上做好选择之后，单击 Finish 按钮，一个新网页就会出现在眼前。



3

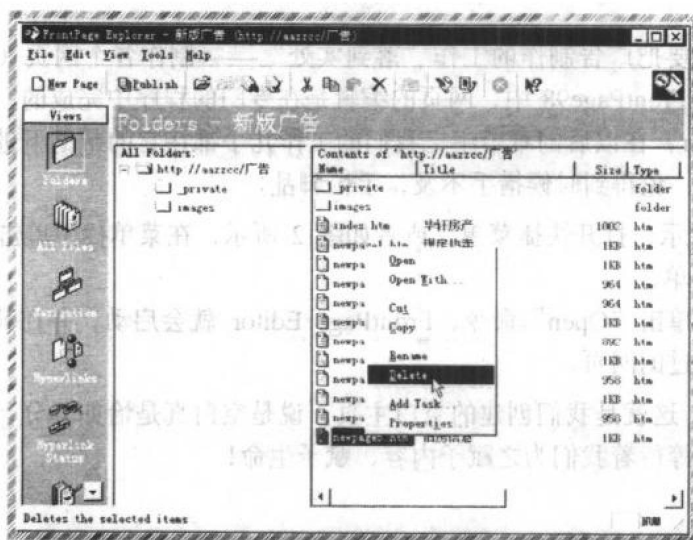
提示与说明

现在，我们已经创建了页面和站点，犹如知道了画布放在哪儿，当我们想舞笔弄墨时，随时都可以在这些画布上涂来抹去！



页面管理最平常

尽管前面几节有些不着边际（似乎不像在制作广告），但你千万不要晕乎！要知道，这是在“务虚”，——之所以这样，是为了使我们在以后的工作中把握好方向，为了更好地“务实”！实际上，可以把前面建的站点看作一篇文章的提纲，一个网页就是其中的一章，所谓“务实”，也就是像组织文章的正文那样，把这些页面弄出些模样罢了！



忙碌了半天，现在可以重新审视一下自己的劳动成果，如图 1 所示，这就是我们在第 1 节中创建的站点，只不过换了一种查看方法（在 FrontPage 中叫作视图方式），整个站点以文件夹形式存放，所有页面都放在“Http://XXXX/广告”这个文件夹中，以上页面就是一个.htm 文件（即所谓的“超文本文件”）。

站点虽然创建得有模有样，但也不一定处处都那么合适，上面图中的那些文件以及文件夹都可以随时删除或更改名称、标题，做起来很简单：

1. 右击某个页面，屏幕上会显示如图所示的快捷菜单。
2. 在菜单中单击“Delete”、“Rename”、“Copy”和“Cut”等命令，即可对这个网页进行删除、更名、复制或剪切等操作了。

另外，现在可以清楚地看出，页面的名字和标题是两码事，更改页面标题的操作已经在第 1 节做过尝试。