



国际经济 贸易通览

王春涛 庄德钧主编 山东人民出版社

国际经济贸易通览

主 编 王春涛 庄德钧
副主编 张洪白 胡正明 谢洪忠
王秀君 阎兆万

山东人民出版社

1994年·济南

鲁新登字 01 号

国际经济贸易通览

王春涛 庄德钧 主编

*

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

济南陆军学校印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 43.125 印张 12 插页 1000 千字

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—4000

ISBN7—209—01488—8

F·460 定价:40.00 元

《国际经济贸易通览》编委会

顾问	李文全	宋法棠	王裕晏		
主任	王春涛				
副主任	张仁祺	刘国栋	庄德钧		
编委	仲崇德	李玉全	韩小群	徐余	张洪白
	胡正明	谢洪忠	王秀君	刘学德	孙广祺
	周长奇	方星烈	刘志勇	李继水	苏健
	梁波	连佳军	阎兆万	马卫刚	郑博生
	刘文威	孙源泉	李希曾	史洪琢	王培金
	张光希	张鸿宾	袁永久	李世品	
主编	王春涛	庄德钧			
副主编	张洪白	胡正明	谢洪忠		
	王秀君	阎兆万			

编写人员 (以章次为序)

王绪君	徐超丽	王晨光	秦风鸣	张丽娟
胡正明	张喜民	谢洪忠	杨为娟	马士鑫
王益方	范爱军	戚学勇	宋义彬	刘方会
张洪白	阎兆万	徐余	刘占群	张果夫
王秀君	聂炳华	王侠	朱秀香	

责任编辑 杜立军

封面设计 许锦集

坚持改革开放

发展外向经济

李岚清

一九九三年十月一日

擴大對外開放
發展外向經濟

姜春雲

一九九四年
二月題

通提

曉高

生生

貿

知

識

修素頂

趙

志

浩

序

经过十多年的改革开放,山东开放型经济的发展取得了巨大成就,给国民经济和社会各项事业注入了新的生机与活力。今后一个时期,是我省经济和社会发展的关键时期,省委、省政府根据党的十四大确定的宏伟战略构想和我省经济发展的实际状况,提出奋斗二十年,分三步走,在经济总量上达到亚洲中等发达国家水平的战略目标。实现这个战略目标,必须加快实施外向带动战略,全力推动开放型经济的大发展、大突破,以开放型经济的超前发展、快速发展,带动全省国民经济的全面振兴。

发展开放型经济,必须充分运用国际国内两种资源,利用国际国内两个市场,学会内贸外贸两种本领。因此,从事涉外经贸活动的人员在掌握国内生产经营业务技术的同时,必须熟知国际生产、国际投资、国际贸易、国际金融、国际营销和国际法律等方面的业务知识。特别是当前,我们面对的是一个日趋复杂的国际环境,既有良好的发展机遇,同时也面临严峻挑战,机遇与挑战并存。在这种环境和条件下,如何不失时机地把握机遇、利用机遇,如何迎接来自各方面的挑战,这是我们面临的一个新课题。有许多我们以前不懂的东西,要采取老老实实的态度,从基础知识、基本业务扎扎实实地学起。这本《国际经济贸易通览》,就是为大家学习基本的涉外经贸知识、程序和实务而编纂的一本工具书。

本书是在山东省对外经济贸易委员会主任王春涛、副主任张群力和山东大学经济学院院长、国际经济学教授庄德钧的具体指

导下,由省外经贸委张洪白处长、山东大学胡正明副教授、省委研究室王秀君处级研究员、山东经济学院谢洪忠副教授、省外经贸委阎兆万副处长和山东人民出版社杜立军同志共同策划、具体设计的,并组织长期从事涉外经济教学、科研的专家、教授和从事实际经贸业务的专业人员编写。因此,本书既具有权威性、知识性,也具有实用性和操作性,内容包括国际经济、国际贸易、国际金融、国际市场营销、国际投资、国际经济技术合作等国际经贸活动的主要方面。此外,还加进了山东投资环境,收录了国际经贸法规和我国的主要涉外法规等。参加本书初稿编写的有:国际经济部分由山东大学经济学院王绪君、徐超丽、王晨光编写;国际金融部分由山东大学经济学院秦凤鸣、张丽娟编写;国际市场营销等部分由山东大学经济学院胡正明、张喜民编写;国际贸易部分主要由山东经济学院谢洪忠、杨为娟、马士鑫和省外经贸委的王益方编写;国际投资部分由山东大学经济学院范爱军、省外经贸委戚学勇编写;国际经济技术合作和山东投资环境等部分,由省外经贸委的宋义彬、刘方会、张洪白、阎兆万和省委研究室的徐余、刘占群、张果夫、王秀君、聂炳华、王侠、朱秀香编写。省外经贸委的郑少平、孙福宏、段晓农、林艳珺等参与了资料的收集整理工作。初稿写出后,由张洪白、胡正明对全书进行了修改和统编。

《国际经济贸易通览》编委会

1994年3月28日

目 录

一、国际经济总论

世界经济·····	(1)	股份公司·····	(15)
国际经济·····	(1)	股份有限公司·····	(16)
国际分工·····	(2)	有限责任公司·····	(16)
世界市场·····	(2)	股份公司的设立·····	(17)
国际生产·····	(3)	持股公司·····	(18)
国际价值·····	(3)	金融资本·····	(18)
市场经济·····	(4)	金融寡头·····	(19)
单一经济·····	(5)	参与制·····	(19)
地下经济·····	(6)	垄断资本·····	(20)
卖方市场·····	(7)	垄断价格·····	(20)
买方市场·····	(7)	垄断利润·····	(20)
国家干预·····	(8)	局外企业·····	(21)
国民经济军事化·····	(9)	国际垄断组织·····	(21)
国家采购·····	(10)	国际垄断同盟·····	(22)
加速折旧·····	(10)	卡特尔·····	(23)
公共工程政策·····	(11)	辛迪加·····	(23)
外向型经济·····	(12)	托拉斯·····	(23)
经济一体化·····	(13)	康采恩·····	(24)
垂直一体化·····	(13)	混合联合公司·····	(24)
国际经济大循环·····	(14)	多国公司·····	(25)
新技术革命·····	(15)	经济周期·····	(26)
		滞胀·····	(26)
		经济危机·····	(27)

工业危机·····	(28)	经济合作与发展组织	
农业危机·····	(29)	·····	(46)
货币危机·····	(29)	五国集团·····	(46)
国际经济学·····	(30)	最不发达国家·····	(47)
发展经济学·····	(31)	示范效应·····	(48)
宏观经济学·····	(32)	联合国经济及社会理	
微观经济学·····	(32)	事会·····	(48)
凯恩斯主义·····	(33)	联合国开发计划署·····	(49)
后凯恩斯经济学·····	(33)	联合国工业开发组织	
福利经济学·····	(34)	·····	(50)
新福利经济学·····	(34)	联合国粮食和农业组织	
制度经济学·····	(35)	·····	(51)
创新理论·····	(36)	世界粮食计划署·····	(52)
货币主义·····	(36)	联合国国际贸易法委	
供给经济学·····	(37)	员会·····	(53)
经济成长阶段论·····	(37)	联合国跨国公司委员会	
国际生产折衷论·····	(38)	·····	(54)
国际经济新秩序·····	(39)	联合国人口活动基金	
价格指数化·····	(39)	·····	(54)
南南合作·····	(40)	联合国贸易和发展会议	
南北对话·····	(41)	·····	(55)
发展中国家·····	(42)	国际货币基金组织·····	(56)
新兴工业化国家(地区)		国际复兴开发银行·····	(57)
·····	(42)	世界银行·····	(58)
二十四国集团·····	(43)	国际劳工组织·····	(58)
七十七国集团·····	(43)	国际民用航空组织·····	(59)
发达国家·····	(44)	国际电信联盟·····	(60)
西方七国首脑会议·····	(44)	国际海事组织·····	(61)

国际农业发展基金会	中非关税与经济同盟
..... (62)	 (73)
国际铁路联盟..... (62)	南部非洲发展协调会议
国际能源机构..... (63)	 (73)
世界知识产权组织..... (64)	泛美经济及社会理事会
万国邮政联盟..... (65)	 (74)
联合国亚洲及太平洋	拉丁美洲经济体系..... (74)
经济社会委员会..... (66)	拉丁美洲一体化协会
非洲、加勒比和太平洋	 (75)
地区国家集团..... (66)	拉普拉塔河流域组织
石油输出国组织..... (67)	 (75)
阿拉伯石油输出国组织	加勒比共同体..... (76)
..... (68)	安第斯条约组织..... (76)
阿拉伯国家联盟..... (68)	亚马逊合作条约组织
阿拉伯经济统一理事会	 (77)
..... (69)	中美洲共同市场..... (78)
海湾阿拉伯国家合作委	欧洲共同体..... (78)
员会..... (69)	欧洲经济共同体..... (79)
伊斯兰开发银行..... (70)	西欧共同市场..... (80)
东南亚国家联盟..... (71)	欧洲煤钢共同体..... (80)
西非经济共同体..... (71)	欧洲原子能共同体..... (80)
西非国家经济共同体	欧洲自由贸易联盟..... (81)
..... (72)	欧洲投资银行..... (81)
中非国家经济共同体	比荷卢经济联盟..... (82)
..... (72)	南太平洋委员会..... (82)

二、国际贸易

(一)国际贸易基础知识	
对外贸易..... (84)	总进口..... (87)
国际贸易..... (84)	专门贸易..... (87)
海外贸易..... (84)	专门出口..... (87)
世界贸易..... (84)	专门进口..... (87)
进口额..... (84)	对外贸易依存度..... (87)
出口额..... (84)	复进口..... (87)
贸易顺差..... (84)	复出口..... (87)
贸易逆差..... (84)	有形贸易..... (87)
贸易平衡..... (85)	无形贸易..... (87)
国际贸易值..... (85)	联合国国际贸易标准分类
对外贸易值..... (85)	 (88)
国际贸易商品结构..... (85)	贸易条件..... (88)
对外贸易商品结构..... (85)	商品贸易条件..... (88)
国际贸易量..... (85)	净贸易条件..... (88)
对外贸易地理方向..... (85)	收入贸易条件..... (88)
双边贸易..... (85)	单项因素贸易条件..... (88)
多边贸易..... (85)	双项因素贸易条件..... (89)
直接贸易..... (86)	重商主义..... (89)
间接贸易..... (86)	早期重商主义..... (89)
转口贸易..... (86)	晚期重商主义..... (89)
出口贸易..... (86)	贸易差额论..... (89)
进口贸易..... (86)	货币差额论..... (89)
过境贸易..... (86)	重金主义..... (89)
总贸易..... (86)	对外贸易乘数..... (89)
总出口..... (87)	对外贸易政策..... (90)
	对外贸易总政策..... (90)

进出口商品政策····· (90)	关税配额····· (96)
国别对外贸易政策····· (90)	自动出口配额····· (97)
政府采购政策····· (90)	进出口许可证制度····· (97)
自由贸易政策····· (90)	进口许可证····· (97)
保护贸易政策····· (91)	公开一般许可证····· (98)
超保护贸易政策····· (91)	特种许可证····· (98)
进口替代战略····· (91)	最低限价····· (98)
内向发展战略····· (91)	进口押金制····· (99)
出口主导战略····· (92)	出口管制····· (99)
外向发展战略····· (92)	单方面出口管制····· (99)
贸易自由化····· (92)	多边出口管制····· (99)
自由贸易区····· (92)	出口信贷国家担保制
经济特区····· (93)	····· (99)
自由港····· (93)	出口补贴 ····· (100)
保税区····· (94)	商品倾销 ····· (100)
出口加工区····· (94)	外汇倾销 ····· (100)
自由边境区····· (94)	外汇分红 ····· (101)
过境区····· (95)	巴黎统筹委员会 ····· (101)
新贸易保护主义····· (95)	进口和出口的国家垄断
关税壁垒····· (95)	····· (101)
非关税壁垒····· (95)	贸易条约和协定 ····· (102)
贸易壁垒····· (95)	通商航海条约 ····· (102)
进口配额制····· (95)	贸易协定书 ····· (102)
绝对配额····· (96)	支付协定 ····· (102)
全球配额····· (96)	国际商品协定 ····· (102)
国别配额····· (96)	商品综合方案 ····· (103)
自主配额····· (96)	关税与贸易总协定 ··· (103)
协议配额····· (96)	关贸总协定的基本原则

和规则	(103)	进口时间选择	(117)
关贸总协定的组织机构		进口供货客户选择 ...	(117)
.....	(106)	进出口交易洽谈	(117)
关贸总协定前七个回合		主谈人应具备的素质	
的多边贸易谈判 ...	(107)		(117)
“乌拉圭回合”谈判 ...	(108)	谈判战术	(118)
中国在关贸总协定中的		谈判注意事项	(118)
缔约国地位	(109)	询盘	(118)
多边最惠国待遇'	(110)	发盘	(118)
国民待遇	(110)	发盘的撤回	(119)
“301”条款	(111)	发盘的撤销	(119)
普遍优惠制	(111)	发盘的生效	(119)
洛美协定	(112)	发盘的失效	(119)
(二)进出口业务		还盘	(120)
出口准备	(112)	接受	(120)
组织出口货源	(112)	逾期接受	(121)
选择销售市场	(112)	递盘	(121)
国别地区调研	(113)	实盘	(121)
商品市场调研	(113)	虚盘	(121)
选择客户	(113)	比价	(121)
出口商品经营方案 ...	(114)	商品品质	(121)
出口商品广告宣传 ...	(115)	良好平均品质	(122)
进出口商品作价原则		品质公差	(122)
.....	(115)	品质机动幅度	(122)
进出口商品的作价方法		凭样品买卖	(122)
.....	(115)	卖方样品	(122)
进口商品经营方案 ...	(116)	买方样品	(123)
进口国别选择	(117)	复样	(123)

回样	(123)	销售包装	(129)
封样	(123)	中性包装	(129)
参考样品	(123)	定牌包装	(129)
凭规格买卖	(124)	包装标准化	(130)
凭等级买卖	(124)	包装系列化	(130)
凭标准买卖	(124)	条形码	(130)
凭商标或牌号买卖 ...	(124)	包装标志	(131)
凭产地名称买卖	(124)	运输标志	(131)
凭说明书买卖	(125)	标准运输标志	(132)
商品数量	(125)	指示性标志	(132)
计量单位	(125)	警告性标志	(132)
公量	(125)	商品单价的构成	(132)
理论重量	(125)	贸易术语	(132)
法定重量	(126)	关于贸易术语的国际 惯例	(133)
毛重	(126)	国际贸易术语解释通则	(133)
净重	(126)	华沙—牛津规则	(133)
以毛作净	(126)	美国对外贸易定义 修订本	(134)
实际皮重	(126)	工厂交货	(134)
平均皮重	(126)	货交承运人	(135)
约定皮重	(126)	装运港船边交货	(135)
习惯皮重	(126)	装运港船上交货	(135)
数量机动幅度	(126)	成本加运费	(135)
溢短装条款	(127)	成本加保险费运费 ...	(136)
商品包装	(127)	运费付至指定目	
运输包装	(128)		
集装箱	(128)		
集装袋	(128)		
托盘	(129)		

的地	(136)	契约	(144)
运费保险费付至指定		国际货物买卖合同 ...	(144)
目的地	(136)	经济合同	(144)
边境交货	(137)	涉外经济合同	(144)
目的港船上交货	(137)	经济合同与涉外经济	
目的港码头交货	(137)	合同的区别	(145)
完税交货	(137)	口头合同	(145)
未完税交货	(138)	书面合同	(145)
FOB 班轮条件	(138)	无效合同	(145)
FOB 并理舱	(138)	可撤销合同	(146)
FOB 并平舱	(138)	出口合同的履行	(146)
FOB 吊钩下交货	(139)	备货	(146)
CIF 班轮条件	(139)	报验	(146)
CIF 舱底交货	(139)	催证	(146)
CIF 卸到岸上	(139)	审证	(146)
《国际贸易术语解释通则》		改证	(147)
13 种贸易术语对比表		租船订舱	(147)
.....	(139)	报关	(147)
贸易术语的选用	(142)	投保	(147)
含佣价和净价	(142)	装船通知	(148)
佣金	(142)	制单结汇	(148)
明佣、暗佣和双头佣		买单结汇	(148)
.....	(143)	收妥结汇	(148)
折扣	(143)	定期结汇	(148)
佣金和折扣的支付 ...	(143)	发票	(148)
实际交货	(143)	海关发票	(149)
象征性交货	(143)	领事发票	(150)
合同	(144)	厂商发票	(150)