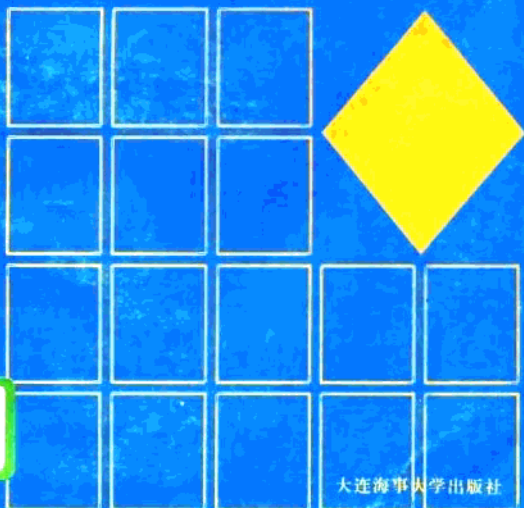


涉外企业管理

主 编 董 欣
副主编 李雪欣 陈友常



大连海事大学出版社

(辽)新登字 11 号

涉外企业管理

董欣 主编

大连海事大学出版社出版

大连海事大学出版社发行

大连海事大学出版社印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:11 字数:275千字

1995年4月第1版 1995年4月第1次印刷

印数:0001—2000 定价:12.00元

ISBN 7-5632-0883-6/F·70

目 录

第一章 涉外企业管理导论	(1)
第一节 当代国际经济关系的发展.....	(2)
第二节 涉外经营是我国对外开放的必然选择.....	(8)
第三节 涉外企业管理的研究对象	(12)
第二章 涉外企业的经营战略	(15)
第一节 涉外经营战略的特点	(15)
第二节 涉外经营的战略目标	(17)
第三节 涉外经营战略的指导思想	(19)
第四节 涉外经营战略	(21)
第三章 涉外企业的经营形式	(41)
第一节 对外贸易	(41)
第二节 海外直接投资	(51)
第三节 国际承包工程	(54)
第四节 国际租赁	(61)
第四章 外商投资企业及其设立	(69)
第一节 外商投资企业的法律和政策	(69)
第二节 中外合资经营企业	(71)
第三节 中外合作经营企业	(86)
第四节 外商独资经营企业	(92)
第五章 合资企业的组织管理	(95)
第一节 合资企业的管理模式	(95)
第二节 合资企业的领导体制	(98)
第三节 合资企业的管理机构.....	(106)

第四节	合资企业的党和工会组织	(114)
第六章	合资企业的人事管理	(121)
第一节	合资企业人事管理的特点	(121)
第二节	合资企业的用工制度	(123)
第三节	合资企业的职工培训与考评	(127)
第四节	合资企业的工资分配	(130)
第五节	合资企业的劳动保护	(137)
第七章	合资企业的营销管理	(142)
第一节	合资企业的产品	(142)
第二节	合资企业的产品价格	(152)
第三节	合资企业的销售渠道	(157)
第四节	合资企业的促销工作	(161)
第八章	合资企业的财务管理	(168)
第一节	合资企业的财务管理	(168)
第二节	合资企业的资金管理	(174)
第三节	合资企业的税务管理	(185)
第四节	合资企业的利润分配	(190)
第五节	合资企业的外汇管理	(192)
第九章	我国企业的国际化	(197)
第一节	企业国际化的形成与发展	(197)
第二节	我国企业国际化的必要性与可能性	(202)
第三节	加速我国企业国际化进程	(206)
第十章	我国对外直接投资	(213)
第一节	对外直接投资理论	(213)
第二节	对外直接投资环境分析评估	(221)
第三节	我国对外直接投资的发展	(229)
第十一章	对外直接投资的风险及防范	(233)
第一节	海外投资风险的种类	(233)

第二节 政治风险的分析与防范·····	(241)
第三节 外汇风险的管理·····	(246)
第十二章 海外企业管理的若干问题·····	(256)
第一节 海外企业的组织形式·····	(256)
第二节 海外企业的审批与设立·····	(258)
第三节 海外企业的可行性研究·····	(263)
第四节 海外企业经理的选派·····	(271)
附录一 中华人民共和国中外合资经营企业法·····	(277)
附录二 中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例 ·····	(280)
附录三 中华人民共和国中外合作经营企业法·····	(298)
附录四 中华人民共和国外资企业法·····	(302)
附录五 中华人民共和国外资企业法实施细则·····	(305)
附录六 中华人民共和国外商投资企业会计制度·····	(320)
后 记·····	(340)

第一章 涉外企业管理导论

我国自实行对外开放,对内搞活的政策以来,经济建设取得了世界瞩目的显著成就。与此同时,作为国民经济基本细胞的企业也发生了深刻变化,已由单一的公有制企业一统天下,发展为以公有制企业为主体,多种经济成份企业并存、竞相发展的局面。而且,其中相当一部分企业已不同程度地走上了涉外经营的道路;有些企业在初期涉外经营管理的基础上,已转向海外投资建厂进行跨国经营。特别是外商投资企业的迅猛兴起,在中国社会主义沃土上茁壮成长,已成为中国企业的一支重要的方面军。外商投资企业和境外投资企业,是我国改革开放中出现的新事物,在我国的社会主义建设事业中显示出越来越大的作用。搞好外商投资企业和境外投资企业管理,不但对其自身健康发展是十分必要的,而且对普遍提高我国的企业管理水平也具有十分重要的借鉴意义。然而,如何搞好对它们的管理,却是个全新的课题,靠我们原有的企业管理知识和经验,显然是远远不够的,当前急需这方面的理论和方法指导。“涉外企业管理”就是为了适应当前涉外经营和跨国经营需要而建立的一门新的经济管理课程。

涉外企业是在国际经济的大环境下从事生产经营活动的。正确认识当代国际经济关系的变化和我国进行涉外经营的必然性对企业开展涉外经营和跨国经营是十分必要的。

第一节 当代国际经济关系的发展

一、国际经济关系的产生与发展

国际经济关系,是一个国家或地区同其它国家或地区之间进行商品、技术和劳务交流活动所建立的经济往来。

国际经济关系的产生,是以商品经济的存在和国家的形成为基本前提的。国际经济关系,是商品交换的发达形式,它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

国际经济关系发展到近代,集中表现为世界各国经济的相互依赖和相互竞争及相互合作。任何一个国家已不可能靠闭关锁国来发展本国的经济,它不可能拥有发展本国经济需要的全部资源,不可能掌握世界上所有的先进技术,它必须依赖其它国家和市场。随着社会化大生产的发展,生产规模的扩大,任何一个国家的能源、原料和销售市场势必满足不了生产和交换的内在要求,必然会走出狭隘的地区界限,在国与国之间建立广泛的经济联系。由于社会分工越来越细,使得所有生产要素都走向国际化,一个国家的发展、科学技术的进步、生产要素的均衡,只能依赖国际经济的交流、贸易和合作。这样,一个国家的经济就越来越失去独立的性质,而同其它国家的经济联系,相互补充又相互依赖,同时,又相互竞争。国际经济的相互依赖在二次世界大战后显得更为突出,世界经济的一体化进程,区域性一体化和世界范围一体化,以及不同社会制度的和平共处等,使国际间各国经济发展的相互依赖关系比任何时候都加强了。同时,各国都面临着被世界经济发展甩到后面的严峻挑战,都想摆脱对其它国家经济的被动的依赖关系,都必须努力发展本国经济,因此各个国家之间又不可避免地展开竞争。现代科学技术的飞速发展,现代交通运输、通讯联络工具的广泛运用以及高科技产业的出现,使社会生产力空前发展,大大加速了各国经济

的国际化进程。本世纪七十年代以来,国际经济关系又有了进一步发展,其主要表现为:

1. 国际经济关系从流通领域扩展到生产领域,国际贸易和生产协作相互交织在一起,资本投资相互渗透,国际经济实体发挥着重要作用。工贸结合、技贸结合、资金引进、技术转让等形式使国际间的相互合作形式愈来愈多样化。国际贸易虽然仍占有相当的地位,起着相当的作用,但其它经济交流和合作形式所占的比重越来越大,所起的作用越来越明显。

2. 国际分工由部门之间的分工发展到部门内部更深刻的分工,国际经济关系也随之发展为部门内部的国际合作往来。

3. 国际经济关系从第一、第二产业发展到第三产业。第一产业和第二产业比重逐步缩小,而以信息产业为主的第三产业更加蓬勃发展。旅游业、服务业走向国际化,且具备了高度综合和开放的性质。目前,许多国家采取签署双边、多边旅游和服务协定以及合资合作开发旅游资源和服务项目等手段,进行了多方面的合作。经济信息的急剧膨胀,使计算机和电子技术的应用在产品和劳务的设计、生产、管理及市场调查和销售方面得到了全面推广。

4. 国家和地区经济实力的格局和比较优势发生了变化。由资本主义发达国家占主导地位的国防经济关系演变成发达国家和发展中国家相互抗衡的形势,发展中国家在国际经济关系中的地位明显上升。同时,由于经济结构的迅速变化,也由于发达国家贸易保护主义的抬头,发展中国家原有初级资源密集型和劳动密集型产品优势减弱,比较优势发生变化和转移。

5. 国际经济关系从工农业领域向科技领域扩展,又发展进入了经营管理领域。国际经济关系最初主要是工农业产品的贸易往来,随着科学技术的发展,科学技术及其产品的国际往来也随之发展起来,广泛进行科技成果的交流和合作。同时,伴随着大量的咨询服务等经营管理知识的交流。

6. 国际经济关系形式朝多样化发展。除了国际贸易和国际资金拆借这些传统的国际经济合作外,还出现了诸如国际直接投资、国际技术转让、国际劳务合作、国际租赁、国际咨询和共同研究和开发等形式。其中国际直接投资又包括合资经营、合作经营、外资自营、补偿贸易、来料加工与零件组装等形式。国际经济关系形式的多样化,是国际经济关系高度发展的表现。

7. 国际经济关系的发展,使世界各国融进了国际经济关系之中,形成了多边的国际经济合作体系。发达国家之间,发达国家与发展中国家之间,发展中国家之间,不管其社会制度如何,都不同程度地开展了相互之间的经济往来。这种多边合作体系的形成,是当代国际经济关系上的一个重要发展。

二、当代世界经济的发展趋势

国际经济关系的互融性和相互依赖性,要求一个国家必须实行外向型经济战略。发展外向型经济是当今国际经济对每个国家的客观要求,是当代世界经济发展的共同趋势。

(一)外向型经济的含义

外向型经济的概念,是西方经济学家在研究二次世界大战后一些国家发展经济的成功经验中提出的。迄今为止,国内外经济学界对外向型经济尚无明确一致的定义。

根据外向型经济产生的背景及其最终的发展形式,它的含义应该是指一国或一个地区为推动该国或地区的经济发展和增长,以国际市场需求为导向,以扩大出口为中心,根据比较利益原则,积极参与国际分工和国际竞争所建立的经济结构、经济运行机制和经济运行体系。它包括以下几个方面的基本内容:

1. 以国际市场需求为导向。外向型经济是以国际市场为目标的。它直接参与国际市场,以国际市场供需结构的发展和变化作为自己经济生产的依据。外向型经济的供给是以国际市场为方向的。其供给过程的生产行为可在国内完成,亦可在国外完成。无论采取

什么方式,最终是为了满足国际市场的需求,随国际市场需求变化而调整经济供给的结构。

2. 经济结构的建立以国际经济的基本内容和发展为依据,必须能参与国际分工。发展外向型经济,实际上就是按照国际专业化分工协作的客观要求,使一国或地区的经济发展能够加入到国际分工的行列中。外向型经济的产业结构,必须具备技术经济上的优势和实力,以保持强大的国际市场竞争能力,促进和带动国民经济的外向化发展。

3. 具备较为健全的市场经济秩序和经济组织结构体系。外向型经济是一种对外经济的体制,必须在经济体系整体上达到一定的标准。较为完全的市场机制和指导性宏观决策系统对外向型经济的建立是至关重要的。以此为基本点,合理的组织结构,具有自主权的经济实体,自由的经济环境,经济化的产业和外贸政策,构成了外向型经济的基本框架。

4. 外向型经济的企业必须是自主经营、自负盈亏,责权利相结合的经济实体,能够直接参与国际市场的竞争。外贸部门是外向型经济发展中的关键部门,它必须具有有利于扩大出口、有利于企业迈向国际市场的体制。

(二)外向型经济与内向型经济的区别

所谓内向型经济,指以本国的生产要素和市场为对象,发展本国经济的运行机制和体系。其可分为闭关自守式和进口替代式两种。前者是采取闭关锁国,完全自给自足的经济政策,对外资和贸易进行严格控制。这种类型的内向型经济在世界上已经越来越少。后者进口替代式经济是指在关税和行政限制等高度保护措施条件下,建立本国的民族工业,制造那些需要进口的加工工业产品,使其具有与进口产品竞争的能力,并能在国内市场上替代进口产品。其着眼点主要是依靠本国的资源、劳动力和市场,对外资和技术采取有限制的引进以发展民族工业,来满足国内市场的需要。对

本国工业实行高度保护政策。目前,内向型经济主要是指这种替代进口式经济。

外向型和内向型经济的主要区别如下:

1. 外向型经济进入的是国际市场。国际市场情况的变化将引导外向型经济国家的经济发展方向。以国际市场为其运行机制,要求外向型经济国家以经济结构和体制适应国际经济和国际市场的要求。而内型经济则以国内市场为主要对象。

2. 在利用国际经济优势方面,内向型经济表现为吸收国外的先进技术和利用有限的外资来发展本国的工业。而外向型经济则是根据国际市场的需要,发掘本国生产要素的优势,推出有竞争力的产品参加国际市场,从而参与国际分工,获取较大的比较利益。

3. 贸易的主要方向不同。内向型经济采取进口替代的政策,引进技术、设备和资金是为了增强民族工业的实力,使本国产品代替进口产品。而外向型经济主要以建立出口产业为目标,以出口带动整个国民经济的发展。

4. 外向型经济采取“中性”贸易政策,既不歧视出口,也不歧视进口。而内向型经济则倾向于贸易保护,实行程度不同的高关税政策和行政约束。

实行外向型经济,首先必须建立和健全完善的市场机制。要求有市场导向下的金融市场、劳务市场和商品市场等,以使国内经济对国际市场的变化具有较强的动态适应性。其次,必须进行国内经济和国际经济的广泛联系,使本国的生产要素投入到国际经济体系之中,多层次地参加国际交换和国际分工。

(三)发展外向型经济的客观必然性

发展外向型经济是国际经济发展的客观要求。

1. 发展外向型经济符合社会生产力发展的规律,是社会化大生产的必然结果。社会生产力发展到一定阶段,必然导致商品经济

的空前繁荣,使生产和交换突破国家和民族的界限,使生产社会化向生产国际化发展。随着科学和技术革命的发展,世界上任何一个国家的社会化大生产已不可能仅仅局限于国内进行和完成,必然要扩大到世界范围内,进入国际市场、参与国际经济的循环,使本国经济与世界经济直接联系起来。当前,生产国际化、经济国际化的趋势日益增强,国际经济关系已由流通领域扩大到生产领域。国际贸易已由原来的产品交换,发展为生产部门各种形式的合作和技术交流。科技的飞速发展导致了大规模的国际分工,产生了巨大的比较利益,使世界各国和地区越来越依赖于国际市场,越来越依赖于对外经济技术交流的发展。一个国家如果对此视而不见,割断本国经济同世界经济的联系,势必会落后于世界经济发展的潮流。

2. 发展外向型经济可以充分发挥国家经济的比较优势,取得较大的比较利益。对一个国家来说,国内价值和国际价值的差额是形成国际分工的基础。各个国家经济条件的不同,使得生产一定产品的成本不同,就产生了比较利益。如果一个国家能够利用本国相对有利的经济条件生产耗费社会劳动相对较少的产品,使这些产品进入国际市场,换取自己所需要的产品,就会取得较大的经济效益。外向型经济的国家可以充分利用自己在资源、土地、劳动力、技术和管理等生产要素上的优势,积极地把国家产业结构纳入国际分工,发展对自己有利的专业化生产,利用国际市场的高容量,促进本国经济的发展。

3. 发展外向型经济适应国际分工格局的变化,能够及时抓住机会,发展对自己有利的产业。随着科学技术的飞速发展,国际分工的形式和格局已经发生了很大变化,国际分工的形式已由部门之间的分工向部门内部的分工发展。国际分工的格局也从过去的欧美工业和亚非拉的原料转为发达国家技术密集型工业与发展中国家劳动密集型工业之间的分工。同时,新兴的工业化国家也在向资本和技术密集型工业发展。发展中国家之间的发展也不平衡。发

达国家和发展中国家以及一些地区的产业结构正在进行新的调整,国际比较优势发生着变化和转移。发展外向型经济,正好适应了这种国际分工格局的变化,可以利用由此而带来的时机和条件,充分利用自己的经济优势,选择对自己有利的产业、生产国际市场需要的产品。

4. 世界各国经济发展的经验表明,发展外向型经济是各国迅速发展经济的成功选择。据世界银行对一些外向型经济国家和内向型国家的调查表明,外向型经济国家的国内生产总值增长率、国民生产总值人均增长率、资本——产出增长比率、制造业就业占就业人数百分比等指标,都大大高于内向型经济的国家。日本、韩国、新加坡、台湾、香港等国家和地区是实行外向型经济促使经济高速发展的典型例子。日本在五十年代初期,条件比我国还要差。但是,由于日本政府选择了“贸易立国”的外向型经济发展战略,积极参与国际分工、通过振兴出口贸易,推动了经济的高速增长,使本国产业很快由低级向高级发展,一跃成为世界经济大国。亚洲“四小龙”吸取日本的经验,利用本国或地区劳动力和其它优势,走上发展外向型经济道路,也获得了经济的高速增长,迅速成为新兴的工业化国家和地区。

第二节 涉外经营是我国对外开放的必然选择

一、从内向型经济向对外开放的演变

建国以来,我国经历了从内向型经济到对外开放的经济演变过程。一九七九年以前,我国实行了高度内向型经济体制。这种体制的形成有着深刻的历史背景和客观原因。朝鲜战争以后,以美国为首的资本主义国家对我国采取了经济封锁政策,使我国无法同西方国家发展正常的经济关系,只能采取“一边倒”的政策,与苏联和东欧社会主义国家发展经济关系。在这种情况下,当时我国唯一

能够借鉴的就只有苏联社会主义经济发展的理论和实践，沿袭了苏联高度集中的计划经济体制和外贸体制。六十年代苏联单方面撕毁双边政府协定后，我国同西方国家建立了一些经济关系。但是，由于文革时期，极左思潮影响，排斥发展对外经济关系，把我国的内向型经济推向了高峰。这种闭关自守的内向型经济模式，严重阻碍了我国经济的发展。

十一届三中全会以后，我国制定并实行了经济体制改革和对外开放政策，逐步改变了高度集中的计划经济体制，开始向社会主义市场经济过渡。十多年来，我国对外开放政策取得了巨大成就。先后建立了深圳、珠海、汕头、厦门和海南经济特区，相继开放了大连、天津、上海、广州等十四个沿海城市，并开辟了十三个经济技术开发区和长江三角洲、闽南三角地区以及山东半岛、辽东半岛经济开放区，初步形成了沿海一带从南到北的区域外向型体系。一九九〇年中央又决定开发和开放上海浦东新区。区域外向型经济体系已初步建立。企业涉外经营有了很大发展。截至一九九三年底，外商投资企业已达 16.75 万家，境外投资企业已达 4497 家。对外贸易以每年 15% 左右的速度迅速发展。国民经济增长率保持在 9% 以上的高水平。我国经济的产业结构日趋合理化，国家经济实力显著增强，人民生活明显改善。国民经济已逐步转入社会主义市场经济的新轨道。

我国对外开放政策，实质上就是把我国经济和国际经济联系起来，促进国内经济和世界经济的往来，改变过去那种闭关自守的经济局面。

二、涉外经营是对外开放的必然选择

我国实行对外开放目的在于促进经济的迅速发展，而欲达此目的，就必须借鉴世界上一些国家经济发展的经验，顺应国际经济发展的客观规律，置身于世界经济发展的大潮中，积极参加国际竞争和国际分工，充分利用我国的优势和国际经济的有利条件，发展

外向型经济,大力开展各种形式的涉外经营。

1. 发展涉外经营是商品经济发展的必然趋势。我国是社会主义国家,处于社会主义初级发展阶段,发展商品经济是现阶段我国生产力发展的客观要求。社会主义经济建设的根本是发展生产力,促进生产力的发展,这已成为我们工作的基点。商品经济的充分发展,是实现我国工业现代化的必要条件。我国以前生产力之所以未能迅速发展,根本原因在于没从经济发展的客观要求出发大力发展商品经济,并建立相应的经济体制,而把商品经济看成是资本主义的东西,竭力加以限制和排斥。由于人为地超越商品经济阶段,窒息了经济发展的微观活力,严重束缚了生产力的发展,致使社会主义优越性得不到充分发挥。十一届三中全会以后所取得的经济成就充分说明,只有大力发展社会主义商品经济,才能迅速提高生产力水平,摆脱我国贫困落后的面貌。

商品经济发展到一定阶段,必然冲破国家的界限,形成统一的国际市场和生产的国际分工。外向型经济是商品经济发展的必然趋势。我国实行的是社会主义市场经济,其生产和交换同样受国际分工、国际交换、国际价值和比较利益原则等客观规律支配,必须自觉遵守和运用这些规律,才能更好地发展我国社会主义商品经济。

2. 涉外经营具有更为强大的生机和活力。主要表现在:①实行涉外经营,对国际经济环境的变化,具有综合分析和选择的能力,可使我国经济吐故纳新,取长补短;②实行涉外经营可以提高我国在国际环境中的竞争能力。开展涉外经营,已不仅仅是传统的贸易往来,而是要尽可能地发展成本低、附加值高、销路好、创汇多的产品生产,提高生产技术水平,创立出口支柱产业,增强再出口创汇和跨国经营的能力,从而增强国民经济的实力;③涉外经营是以国际市场为运转机制,它要求良好的经济结构、运行机制和管理方式。因此,发展涉外经营可以改善我国的经济运行机制、经济结

构和经济体制,把落后的内向型经济机制转化为先进的外向型经济机制。

3. 发展涉外经营是改变我国现实经济状况的迫切需要。我国经过经济体制改革和对外开放,虽然取得了显著成果,但也必须看到,我国社会生产力的发展,仍然受到我国国情的制约。目前,我国的经济条件还比较差,人口众多,素质不高、科技人员在工业企业职工总数中只占 3.7%,出现了劳动力知识结构同社会经济发展之间的超常偏差。农业生产效率低下,无法提供充足的商品粮、农副产品和工业原料。我国地大物博,但人均资源占有量却很少,而且开采能力和综合利用能力都较低,使生产力发展必须的原料、能源供应严重不足。工业基础仍然薄弱,工业技术装备从总体看还比较落后。国民收入虽有较快增长,但人均收入仍然很低。此外,体制、技术和管理也还比较落后,致使我国企业综合效益普遍低下。这些都制约了生产力的进一步发展。在这种情况下,发展我国的社会生产力,仅仅依靠国内能源、原材料和科学技术是不行的。必须在大力改善国内经济环境的同时,发展外向型经济,搞好涉外经营。

4. 对外开放,发展涉外经营,是我国迎接国际形势出现的机遇和挑战的恰当选择。八十年代以来,国际经济形势发生了一系列变化,出现了很多新情况,为我们发展经济,赶上发达国家经济水平创造了机遇。①国际性的产业结构正处于调整阶段。工业发达国家和地区如日本、韩国和台湾等由于劳动密集型生产发展到了一定阶段,劳动力费用相应提高、劳动力优势已逐渐丧失,产业正向资本密集型和技术知识密集型方向转移,向产业高级化迈进,随之放弃一些劳动密集型产业,而这类产业的产品市场仍然存在。如果我们能抓住这个机会,利用我国劳动力方面的优势,大力发展劳动密集型产品出口,就可以获得国际产业结构调整带来的收益;②日本和亚洲新兴工业化国家的货币升值,使这些国家出口商品的

价格相应提高,竞争能力下降。劳动力费用的提高和出口竞争能力的下降,使这些国家的一批企业陷于困境,使他们纷纷把技术和资金转向国外,这又给我们利用外资、引进技术和扩大市场提供了机会;③发达国家和新兴工业化国家产业结构发展不平衡,他们既拥有大量技术密集型产业,也存在大量传统工业和中小企业,它们还需要不少耗能多、劳动密集型的产品,我们还可以利用此机会扩大机电等制成品的出口;④目前世界上一些国家,一方面设置种种非关税壁垒限制进口贸易,一方面又积极吸引外资,鼓励外商投资建厂,这也为我们发展海外投资,进行跨国经营创造了机会。如此等等,说明了当前的国际形势是我们发展外向型经济,积极开展涉外经营的好时机。

第三节 涉外企业管理的研究对象

一、涉外企业的特征

涉外企业,是指其生产经营活动以国际市场为主要目标,以出口为导向,积极参与国际分工和国际竞争的企业。其与国内其他类型企业相比,具有以下显著特征。

1. 涉外企业的市场环境范围极为广阔,情况极为复杂。由于国际上国与国之间政治、经济、社会、文化、民族、宗教、价值观念等方面的差异,以及消费者的收入水平、消费行为、消费习惯方面的不同,使国际市场远比国内市场复杂得多。市场需求结构也更加多样化。

2. 涉外企业的利益和风险都极为突出。涉外企业直接面临国际市场的风险,其风险程度远比内向型企业高得多。如在筹资方面,企业可以自主选择资金来源和渠道、直接面对利率、汇率风险和再融资风险以及无力偿还贷款的风险;在投资方面,由于国际市场上风云莫测,受条件限制,决策缺乏可行性研究和充分的评估,