

第二次创业——知识经济边沿的中国

高国富 著

DIERCI
CHUANGYE
ZHISHIJINGJI BIANYAN
DE ZHONGGUO

第二次
知识经济边沿的
创 业 中国



DIERCI
CHUANGYE
ZHISHIJINGJI BIANYAN
DE ZHONGGUO

中国 经 济 出 版 社

第二次创业

知识经济边沿的中国

高国富 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第二次创业：知识经济边沿的中国/高国富著. - 北京：中国经济出版社，1999.2

ISBN 7-5017-1552-1

I. 第… II. 高… III. 知识经济-经济发展-中国 IV
.E124.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 04173 号

责任编辑：王连英

封面设计：白长江

第二次创业

知识经济边沿的中国

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码：100037

北京艺辉胶印厂印刷 新华书店经销

开本：850×1168 毫米 1/32 15.125 印张 385 千字

1999 年 2 月第 1 版 1999 年 2 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN 7-5017-1552-1/F·994

定价：29.00 元

前 言

1997年下半年以来，中国似乎出现了两股舆论潮流：

一是东南亚金融危机的震荡很快波及到刚刚回归祖国的香港，也传到了包括中国在内的日本、韩国等东亚国家和地区。进入1998年，这种危机进一步波及到俄罗斯、拉美国家甚至到了美国。东南亚金融危机引起中国经济、金融界及中国政府的高度重视，也由此产生了包括中国老百姓在内的国内外人士对中国经济的关注和人民币是否会贬值的议论，这些关注、议论以及中国政府应对措施的各种传媒，汇聚成与东南亚金融危机有关的舆论潮流。

二是包括杨福家院士在内的许多专家学者在国内文汇、科技、经济等主要报纸及各种学术刊物上发表的关于“知识经济”的介绍、报道、评论等各类文章；江泽民总书记在1998年2月4日关于“知识经济”创新意识的重要指示；1998年3月“两会”期间，许多代表和委员就“知识经济”的热烈讨论发言；有关“知识经济”书籍的相继问世；有关知识经济学术、报告会的召开；

国家批准中国科学院“国家创新体系”试运行等重大举措等一系列新闻传媒的宣传报导，使中国出现了巨大的“知识经济”舆论潮流。

两股舆论潮流产生于同一世界背景，出现在一个中国。中国一方面已在加强金融及外汇管理，夯实经济基础，防止东南亚金融风暴滞后效应及由此可能引起的世界性经济危机，同时又不能失去发展知识经济的机遇。

经过近半个世纪尤其改革开放加快发展 20 年来，使中国基本形成了较为完整的工业经济体系并处在工业化中期，这是中国的第一次创业。

面对知识经济世界潮流，中国一些大企业集团、民营企业尤其高科技企业纷纷提出第二次创业，一些城市和高新技术产业区也提出二次创业。这决不是偶然的巧合，而是反映一种时代潮流。中国政府应把握这种潮流，用 40—50 年时间，走以发展知识经济为主体经济的第二次创业的道路。

一年来，知识经济已深入人心，大家都会有加快、加强知识经济发展的良好愿望，但中国国情所限，只能在发展高新技术产业的同时，加强、加快中国传统工业经济的改造，使其产品、服务以及产业的知识、技术含量不断增加。

基于这种认识，在 20 年的机械制造专业实践与 18 年学校、企业教育培训的经历后，我更能理解“创新”在知识经济中的意义与价值，更能理解教育培训、人才开发、质量管理对科技、经济、社会发展的巨大推动作

用。本书以自己长期从事企业生产、技术、质量管理以及职工教育培训实践的角度，力争结合国情，探索站在知识经济边沿的中国的第二次创业。其中有几章内容是理论及其应用的探索，比如知识经济的质量管理模式——全面质量整合、质量管理第四阶段论、全面质量整合在打假治劣、政府、医院、学校、民航等领域的应用；围绕生态环境与可持续发展的“煤炭定位”、“绿色煤炭”、“蓝天工程”等。

本书在编写的过程中，我深感知识的贫乏和实践的欠缺，深感力量的单薄。希望这本书能为中国的第二次创业发展知识经济这一伟大的事业添砖加瓦，能为有更多的学者编写出大量的研究专著而抛砖引玉。同时，诚挚地期待批评指正。

最后，我要衷心地感谢中国质量管理协会张贵华副理事长对本书结构尤以质量管理方面的指导和原国家人事部人事人才研究所副所长宋桂选教授对本书的关心和支持。我要衷心地感谢中国长江三峡工程开发总公司新闻中心、海尔集团企业文化中心、上海市妇女学学会给予热情的支持与无私的帮助，我要衷心地感谢书中引用参考文献已提到和未提到的所有作者，我要衷心地感谢所有关心、支持、帮助我写作的领导、同志和朋友。

高国富

1998年11月25日于北京

11045/10



作者简介

高国富，神华集团培训中心副教授，毕业于西安交通大学“机械制造工艺与设备”专业，后又在几所大学进修“工业企业管理”第二专业。中国质量管理协会全国全面质量管理工作委员会高级讲师，陕西省质协教育与学术委员会委员。在省及国家级杂志、会议上多次发表论文及教学案例，有些载入书中。

1996年论文入选国际质量管理小组大会，受大会邀请，参加中国质量代表团，在当年10月19—30日出席菲律宾首都马尼拉召开的“第五届亚太地区质量组织大会”和马来西亚首都吉隆坡召开的“国际质量管理小组大会”，在两个国际大会上作为中国三名论文发表者之一发表了自己的论文。



5th
Asia-Pacific
Quality
Organization
(APQO)
Oct. 21-23, 1996
Manila, Philippines

*With my good wishes
In friendship
G. V. J. J. J.
Oct, 1996*

作者与世界质量管理泰斗、全面质量管理创始人费根堡姆博士在菲律宾首都马尼拉“第五届亚太地区质量组织大会”上的合影及费根堡姆博士在会上给作者的亲笔赠言。

目 录

前 言

第一部分 探索篇

第一章 发展知识经济，中国第二次创业 (3)

一、第四次思想解放：发展知识经济，中国丝毫迟疑 不得 (7)

二、中国发展知识经济的有利条件 (13)

1. 社会主义制度的优势 (14)

2. 学习型精减高效的中国政府 (16)

3. 中国的综合国力 (19)

4. 大型科技协作、攻关与创新的实践与组织管理 能力 (19)

三、风险投资——中国高科技产业的主要资金来源 (21)

四、人才开发与借脑发展并重 (24)

五、“创新—改造—淘汰” ——加速知识经济发展质与量的循环 (26)

1. 创新 (27)

2. 改造 (29)

3. 淘汰 (32)

六、第三代领导人：中国第二次创业的奠基者 (35)

第二章 知识经济的第一资源

——人才资源的开发 (37)

一、知识经济人才特征	(37)
二、人才评价	(40)
三、营造人才开发的良好环境	(45)
四、防止人才的有形与无形磨损	(47)
五、经理人才开发	(49)
1.知识经济的经理职业与制度	(51)
2.经理人才的测评	(53)
3.经理人才的教育培训	(55)
六、女性人才开发	(60)
1.女性成才的弱点与女性的骄傲	(60)
2.女性管理人才的开发	(62)
3.杰出女性话成才	(67)
第三章 教育培训	
——中国知识经济的开路先锋	(73)
一、国际社会对教育培训的新认识	(74)
1.教育,打开人类内在宝库的钥匙	(74)
2.并非削弱的职业教育	(76)
二、职业教育——已被各国仿效的德国秘密武器	(81)
1.有深厚历史底蕴的德国职业教育	(81)
2.“双元制”教学	(83)
3.企业培训——德国职业教育的多半壁江山	(88)
4.推动德国经济和社会发展的两个 2/3	(90)
5.职业教育,育出了优秀的德国人	(92)
三、发展职业教育	
——中国第二次创业教育的调整	(95)
四、创造性教育与培训	(104)
1.创造性教育,知识经济的助推器	(105)
2.创造性教育培训的特点	(108)
3.创新能力——创造性教育培训的重要目标	(110)

4. 大学生创造性能力教育与培训…………… (112)
5. 专业技术与管理人员的创造性教育与培训…………… (114)

第四章 全面质量整合

- 知识经济质量管理探索之一…………… (119)
- 一、“全面质量整合”概念产生的背景…………… (120)
- 二、全面质量整合…………… (131)
 1. 整合的定义…………… (131)
 2. 全面质量整合定义…………… (132)
- 三、全面质量整合，质量管理发展的第四阶段…………… (134)
 1. 质量管理发展的四个阶段及其对比…………… (134)
 2. 从质量管理发展得到的启示…………… (137)

第五章 全面质量整合内涵与特征

- 知识经济质量管理探索之二…………… (141)
 - 一、“大质量”概念与社会化范筹…………… (143)
 1. “大质量”概念…………… (143)
 2. 全社会质量体系建立的标志…………… (145)
 3. 克林顿 TQM 的三步曲，社会化质量管理的出现…………… (145)
 4. “世界质量委员会”的成立…………… (151)
 - 二、系统思考，全面质量整合的思考方式…………… (153)
 - 三、自我超越，全面质量整合的推动力…………… (156)
 - 四、共同愿景，全面质量整合强大的感召力…………… (164)
 1. 全面质量的共同愿景…………… (164)
 2. 共同愿景的建立及注意的问题…………… (168)
 - 五、团队学习，全面质量整合的学习形式…………… (177)
 1. 团队学习要顾及的三个面向…………… (180)
 2. 深度汇谈——团队学习的艺术和秘密武器之一…………… (181)
 3. 讨论、反思、探询在深度汇谈中的应用…………… (184)
- ## 第六章 打假治劣与中国政府的全面质量整合…………… (189)

一、假冒伪劣全面质量整合——地方官员责任制·····	(189)
1.震惊总书记和全国的朔州假酒案·····	(189)
2.假酒案,6个值得思考的问题·····	(193)
3.从假酒到整个假冒伪劣问题的全面质量整合 ——地方官员责任制·····	(195)
二、用全面质量整合创新中国政府·····	(199)
三、设立质量经理与质量工程师职业与岗位·····	(202)
四、中国各级各类医院要强制推行全面质量管理·····	(204)
第七章 中国全面质量教育的整合 ·····	(207)
一、抓“两头”的战略·····	(207)
1.中国各级组织(企业)最高领导(经营者)的质量 教育与培训·····	(208)
2.中国中小学的质量教育 ——写给国家教委的一封建议信·····	(213)
二、全面质量整合能给学校带来什么·····	(223)
1.堪称世界之美的美国埃吉空巴山区高中·····	(223)
2.全面质量整合,提高教学质量的武器·····	(230)
三、全面质量整合对高、中等学校教育的要求·····	(232)
四、中国质量教育的第三次浪潮·····	(237)
1.中国前两次质量教育浪潮·····	(237)
2.中国第三次质量教育浪潮·····	(241)
3.中国第三次质量教育浪潮将产生的效应·····	(243)
4.中国质量教育三次浪潮的启示·····	(244)
五、急待成立的中国两所质量院校·····	(245)
1.中国质量教育学院·····	(245)
2.中国质量大学·····	(246)
第八章 “75秒钟”,航空公司生死存亡的关键时刻 ——中、美、瑞典三国航空公司的认识 ·····	(249)

一、中国航空业的困惑·····	(249)
二、美国人民航空公司的兴衰·····	(258)
三、“75 秒钟”，航空公司生死存亡的关键时刻 ·····	(262)

第二部分 实践篇

第九章 三峡，世界超级工程

——中国跨世纪工程之一·····	(267)
一、百年梦想终成现实·····	(269)
二、知识工程与高技术市场·····	(272)
三、几十年争议与论证 ——生态环境与可持续发展是首要问题·····	(277)
四、管理体制上的创新·····	(282)
1. 强有力的宏观调控与决策层·····	(282)
2. 以业主（项目法人）为中心的总经理负责制·····	(283)
3. 完整的建设管理体系·····	(284)
4. 研究并应用高技术的工程管理系统·····	(286)
5. 充分应用竞争规律，工程活力始终永驻·····	(287)
五、合理的融资渠道与长期巨大的质量效益型经济·····	(287)
六、职工培训与高科技施工紧密结合·····	(288)
七、层出不穷的世界之最·····	(290)
1. 世界上效益最大的水利枢纽·····	(290)
2. 世界上工程规模最大的水利枢纽工程·····	(291)
3. 世界之最大的水库淹没及移民安置难度·····	(293)

第十章 神华“绿色煤炭”与“蓝天工程”

——中国跨世纪工程之二·····	(295)
一、投资目标与神华的一次创业·····	(297)
1. 神华目标·····	(297)
2. 跨行业跨地区的集团大运作 ——体制与管理的创新·····	(298)

二、神华的困惑	(305)
1. 市场经济不认国家重点工程——神华困难的 显现	(306)
2. 神华困难的潜在	(311)
三、煤炭定位	(327)
1. 煤炭定位概念的提出	(327)
2. 煤炭定位	(328)
3. “绿色煤炭”——神华煤的定位	(329)
四、神华“绿色煤炭”与“蓝天工程”	(332)
1. 国家宏观调控	(335)
2. “蓝天工程”三步曲	(342)
第十一章 向世界 500 强进发的中国企业	(353)
一、世界 500 强座次更迭的认识	(354)
二、为中国企业进入 500 强献策	(359)
1. 清醒竞争目标, 明白结构要素	(359)
2. 兼顾守土与出海	(361)
3. 科学地扩展业务能力	(362)
4. 理性整合	(364)
三、进军 500 强的中国三家企业概要	(366)
第十二章 向传统产业挑战	
——瞄准世界 500 强的上海宝钢集团	(369)
一、国际化经营	(371)
二、质量与服务——宝钢企业的定位	(373)
1. “05”板现象	(373)
2. “陕—京”工程钢管竞标	(374)
3. 销售服务的不断探索	(375)
4. “一根钢管”的销售生意引来 300 吨的买卖	(376)
三、用一流人才创办一流企业	(377)
四、支撑进入世界 500 强的宝钢教育	(380)

1. 宝钢教育的三个阶段·····	(380)
2. 现代企业面临的形势及宝钢教育对策·····	(383)
五、创新——宝钢始终的追求·····	(390)
1. 设备由引进到国内自制并不断创新·····	(390)
2. 生产、维修技术含量不断创新·····	(391)
3. 管理上的创新·····	(391)
六、与智力嫁接——向知识型企业迈进·····	(392)
第十三章 海尔	
——跻身世界市场的“中国造”·····	(395)
一、企业文化的创新	
——“海尔文化激活鱼”成为哈佛教学案例	
·····	(398)
二、管理创新·····	(400)
1. 管理“人”的创新·····	(401)
2. 管理“过程”的创新·····	(403)
3. 管理“目标”的创新·····	(408)
三、市场创新·····	(409)
1. 市场环境变化的反映形式·····	(410)
2. “创造市场”·····	(411)
四、技术创新·····	(414)
1. 自我超越, 实现技术性能等质量要求的创新·····	(415)
2. 在高科技和技术尖端的发展创新·····	(416)
3. 建立科研体系, 发展高新技术产品·····	(417)
第十四章 北大方正集团	
——中关村知识经济的典范·····	(423)
一、王选——当代毕昇·····	(423)
二、立足国内, 奋力向国际市场拓展·····	(426)
三、发展知识经济的大手笔·····	(431)
1. 方正腾达——科学家与企业家的结合·····	(431)

2. 方正前进——高素质人才的牵动·····	(433)
3. 方正的创新——科研与投入的支撑·····	(437)
第十五章 “首都经济”	
——北京发展知识经济的第二次创业·····	(439)
一、“首都经济”的基本特征与内容·····	(440)
1. 可持续的发展目标·····	(441)
2. 合理的产业结构和产业布局·····	(442)
3. 多元化的所有制结构·····	(442)
4. 集约化的增长方式·····	(442)
5. 健全的市场体系·····	(442)
6. 不断壮大的国有经济·····	(443)
7. 充分活跃的民间经济·····	(443)
8. 国际化的动作模式·····	(443)
二、北京发展“首都经济”的环境优势·····	(444)
三、中关村，“首都经济”的火车头·····	(447)
第十六章 上海率先进入知识经济时代的举措·····	(453)
一、通信奠基——上海形成国际通信主体网络·····	(453)
二、大力推进高技术产业及其成果转化·····	(455)
三、官学联手建“慧谷”·····	(458)
四、国际信息港首添世界一流网络培训基地·····	(459)
五、建设知识经济的社会基础	
——上海率先向“学习化社会”过渡·····	(462)
参考文献 ·····	(468)

第一部分 探索篇

知识经济扑面而来，还在工业化中期的中国，突然发现自己已站在知识经济的边沿，是等工业化完全实现，还是跨跃式地发展？

历史的经验和静观现实世界的变化，中国只能选择后者。但中国不愿豪言壮语，而是选择第二次创业。

知识经济的灵魂是创新，创新的源泉是人才，人才的形成靠开发，开发的主要手段是教育和培训。

知识经济的灵魂是创新，创新的标志是质量，质量的效果在管理，管理的发展是整合。

本篇基于经过近半个世纪的第一次创业，现在又站在知识经济边沿的中国，开始新的——以发展知识经济为主体经济的第二次创业。在此基础上，探索知识经济的人才开发、教育培训以及质量管理模式——全面质量整合及其在中国的应用。

本篇包括8章，第一章为发展知识经济，中国第二次创业：以第四次思想解放解决中国发展知识经济必要性的认识，在此基础上阐述中国发展知识经济的可能性（条件）、模式及中国第三代领导人——中国第二次创业