

Tourism Earthsciences

旅游地学

辛建荣 杜远生 冯庆来 编著



- 旅游资源的
- 形成机理
- 美学原理
- 分类特征
- 开发规则

天津大学出版社

97
F591
10
2

旅游地学

Tourism Earthscience

辛建荣 杜远生 冯庆来 编著

XAZ/9/05

天津大学出版社

C

385110

内容提要

本书在阐述旅游地学基本概念、基本理论的基础上,着重对旅游资源进行比较系统的分类描述,并对旅游资源形成的地学基础、美学特征及旅游资源和旅游地开发、规划作了必要的论述。

本书适合于大专院校旅游专业作为教材和教学参考书使用,也可作为区域环境规划与资源开发、国土规划、地理学等专业的参考书,同时也是旅游工作者和旅游爱好者的有益参考资料。

旅游地学

辛建荣 杜远生 冯庆来 编著

*

天津大学出版社出版

(天津大学内)

邮编:300072

河北省邮电印刷厂印刷

新华书店天津发行所发行

*

开本:850×1168毫米 1/32 印张:7 7/8 字数:211千

1996年11月第一版 1996年11月第一次印刷

印数:1—1000

ISBN 7-5618-0900-X

K·41 定价:12.00元

前言

为适应我国社会主义市场经济新形势的需要，地质科学冲出传统的矿产资源调查和理论研究，探求和开拓新的资源利用途径和学科研究领域，这就是地学旅游资源的开发利用和旅游地学的研究。《旅游地学》试图在旅游与地学之间寻找共识，探索一种沟通形式予以联姻，形成一门崭新的学科。

近十多年来，一批爱好旅游的地学工作者和对地学有兴趣的旅游工作者，在两者之间架起了可以沟通的桥梁，共同协商创立了“旅游地学”新学科，这不能不是一种突破和飞跃。于此期间，先后在全国各地召开了多次学术研讨会，有关这方面的学术论文不仅数量在增多，而且研究的深度和广度也有很大的进展，从而为编写这一本教科书奠定了良好的基础。但毕竟是一个新的领域，还有许多问题需要探讨、充实和深化。可以说，在浩瀚的科学海洋里，旅游地学无疑是“探索者”号，还需要在将来的实践中继续前进，使其臻于完善，形成自己特有的学科体系。

本书由辛建荣任主编，第一、二、三章由辛建荣编写，第四章由桑祖南、辛建荣编写，第五章由陈林洲、辛建荣编写，第六、七章由冯庆来、辛建荣编写，第八章由桑祖南、辛建荣、冯庆来编写，第九章由谭洛明、辛建荣编写，第十章由杜远生编写。全书由辛建荣统稿。

本书得到关康年教授、叶俊林教授和洪昌松教授关心、指导和支持。王惠芳、林文姣和关越芳同志抄写了部分稿件，在此表示衷心感谢。

毕竟，本书是一种探索性的尝试，无论从内容到形式，或是

一些概念提法，都带有很大的主观性，有些甚至是武断的，敬请各位同仁和热心读者，不吝赐教，以便修正和提高。

编者

1996.6

导 言

洪荒宇宙，天体运行，开天辟地，星球演变。宇宙诞生于 200 亿年以前，地球诞生在 40 亿年左右。自人类出现至今已繁衍、生息、进化达上百万年的历史……

在我们赖以生存的地球上不仅留下了许多陌生的星外来客，而且留下了地球几十亿年来自然界（包括水圈、大气圈、生物圈、岩石圈）发展演变的形形色色的痕迹景观，同时还刻下了丰富多彩的人类生活遗迹、故址和文物。随着人类文明的昌盛，有些景观、痕迹、遗迹、故址和文物愈来愈多地成为人类科学研究与美学追求的场所和文化艺术的珍地宝库。

人类历史中，流星的陨落，彗星的扫描，给人类留下了天外来客的礼物和形象，开阔了人类的视野，对天体有了感性认识；地质历史中，岩层变形变质，岩石风化剥蚀，火山喷发，熔岩溢流，海陆沧桑变迁，生物的发生、发展和绝灭，使人类懂得了自然界古今演绎的秘密。

在地球历史的最近一章，我们可以看到初始人类历史中，我国最早的南方元谋人、陕西的蓝田人、周口店的北京人；原始人类的广东马坝人、湖北长阳人、山西丁村人，以及较发达的氏族公社广西柳江人、内蒙古河套人和北京周口店的山顶洞人；新石器时代和仰韶文化、半坡文化等……

然而这些都是地球历史和人类历史长河中的小小插曲。尽管如此，对于人类历史的演化来说则是很重要的基础，对他们的研究无疑扩展了人们的历史视野和生活场所，对他们的参观、游览无疑是一种科学的精神享受。

三山五岳、江河湖海，大地之脊梁，地球的血脉。气势磅礴的青藏高原，世界屋脊的喜马拉雅山；我国五岳之中，泰山之雄、华山之险、恒山之幽、嵩山之峻、衡山之秀，乃中华之精萃；号

称佛教四大名山的浙江普陀山、四川峨眉山、山西五台山、安徽九华山乃华夏之神秀；安徽的黄山，浙江的雁荡山，辽宁的千山，福建的武夷山，江西的庐山，湖北的武当山，千姿百态，妩媚动人，乃神州之钟翠。她们成为国内外旅游、避暑、休憩的理想之地。

大连的恬淡、北戴河的谐意、天津的典雅、烟台的遐思、青岛的秀丽、连云港的神奇、上海的繁华、厦门的葱郁、广州的锦簇……她们由北而南，似璀璨的明珠点缀在祖国千里滨海线上。

洞庭湖的涛声，鄱阳湖的恋情，太湖的柔姿，青海湖的高雅……

黄河的古朴，长江的谦虚，黑龙江的闲静，珠江的丰惠……

万里长城的遗风，北京紫禁城的华丽，陕西秦兵马俑的威严，明十三陵的肃穆，承德避暑山庄的纷纭，南京石头城的形胜，东京汴梁的正气，九朝古都洛阳的佛光，古长安城中的帝魂，杭州临安都的歌舞……

这些山脉峰岭、江河湖海、万物生灵、文物古迹、历史痕迹、历朝古都更何尝不是地球历史发展演变与人类发展历史长河中的一幕幕珍贵镜头呢！

人类要认识自己的地球，认识自己所赖以生存的环境，要认识自己的祖国，了解祖先过去的衣食住行、生活格调、道德遗风，了解我们文明古国的风土人情、英雄史迹、帝王行踪来去，就应该走出斗室，走向全国，走向世界，开扩眼界到各地旅游，去游览祖国的名山美水，去观光祖国的古往今来，去领悟世界和宇宙的无限奥秘。人类要进行政治、思想、科学、经济、商业、文化、艺术和体育诸方面的交流，相互之间进行感情和认识沟通更是必要的。

目 次

导言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 旅游地学的基本格架	(1)
一、旅游	(1)
二、旅游学及其研究内容	(2)
三、旅游地学的含义和研究内容	(2)
四、旅游地学与其他学科的关系	(4)
第二节 旅游与地学旅游的历史回顾与展望	(7)
一、古代旅游的兴起和发展	(7)
二、近代与当代旅游、地学旅游的兴起和发展	(13)
第二章 旅游资源的概念、属性与分类特征	(15)
第一节 几个基本概念	(15)
一、资源	(15)
二、旅游资源	(15)
三、地学旅游资源	(17)
第二节 旅游资源的性质	(18)
一、旅游资源的基本属性	(18)
二、旅游资源的特性	(19)
第三节 旅游资源的分类	(22)
一、基本属性分类	(23)
二、以地学为基础的旅游资源分类	(23)
三、布局分类	(25)
第三章 旅游资源形成的地学基础	(27)
第一节 地球的圈层构造	(27)
一、内部构造	(27)

二、外部构造	(28)
第二节 地层与岩石	(30)
一、地层的几种基本属性	(30)
二、岩石的基本类别及特征	(34)
三、地层与岩石的造景特征	(38)
第三节 地质动力作用及造景机理	(39)
一、内部动力作用及造景机理	(39)
二、外部地质作用及造景机理	(42)
第四节 气候及其对旅游的影响	(45)
一、形成与影响气候的主要因素	(45)
二、中国气候的基本特征及对旅游的影响	(48)
第五节 生物特征	(51)
一、植物	(51)
二、动物	(52)
第四章 风景旅游资源的美学原理及美感特征	(54)
第一节 美与美感及其基本特征	(54)
一、美	(54)
二、美感	(55)
三、美与美感的关系	(55)
第二节 美感的基本形式及其产生的效果	(56)
一、心理美感	(56)
二、生理美感	(57)
第三节 风景美的时空特征	(60)
一、风景美的空间配置	(60)
二、山水风景的空间美	(62)
三、时间迁移对风景美的影响	(63)
第四节 风景景观美	(65)
一、自然景观美的基本构景因素	(65)

二、自然景观美的形象特征	(67)
三、人文景观美	(72)
四、风景景观美的典型例证	(77)
第五章 地质地貌旅游资源	(81)
第一节 概念与分类	(81)
一、地质与旅游	(81)
二、地貌与旅游	(81)
三、分类	(82)
第二节 地质旅游资源	(84)
一、地层景观	(84)
二、古生物景观	(87)
三、岩石矿物景观	(92)
四、古地理环境景观	(93)
五、古地质构造遗迹景观	(96)
六、矿产地质旅游景观	(101)
七、地质博物馆及保护区	(102)
第三节 地貌旅游资源	(103)
一、新构造剥蚀地貌景观	(103)
二、古构造剥蚀地貌景观	(104)
三、侵蚀地貌景观	(106)
四、洞穴旅游景观	(110)
第六章 大气与天象旅游资源	(112)
第一节 大气与气象气候	(112)
第二节 气象气候旅游资源类型	(113)
一、极光景观	(113)
二、佛光景观	(113)
三、蜃景景观	(114)
四、虹霓景观	(115)

五、日出日落及其霞景·····	(115)
六、月光景观·····	(117)
七、雨成景观·····	(118)
八、云雾景观·····	(119)
九、冰雪景观·····	(121)
十、风成景观·····	(123)
第三节 功能型气候和空气旅游资源·····	(125)
一、功能型气候旅游资源·····	(125)
二、空气型旅游资源·····	(126)
第四节 天象型旅游资源·····	(127)
一、金星景观·····	(127)
二、日光、月光·····	(128)
三、日蚀、月蚀及天文观测·····	(128)
四、陨石旅游资源·····	(129)
五、太空旅游·····	(129)
第七章 水体旅游资源·····	(131)
第一节 水体分布特征·····	(131)
第二节 水体旅游资源功能及分类·····	(131)
一、水体旅游功能·····	(131)
二、水体旅游资源分类·····	(135)
第三节 江河型旅游资源·····	(136)
一、概述·····	(136)
二、江河旅游资源景观特征·····	(137)
第四节 湖泊型旅游资源·····	(142)
一、概述·····	(142)
二、湖泊的分类·····	(145)
三、湖泊旅游资源景观特征·····	(146)
第五节 瀑布型旅游资源·····	(149)

一、概述·····	(149)
二、瀑布类型及其特征·····	(150)
三、瀑布的吸引功能·····	(154)
第六节 泉水型旅游资源·····	(154)
一、概述·····	(154)
二、泉的类型及特征·····	(155)
三、泉水景观·····	(157)
第七节 海洋型旅游资源·····	(158)
一、概述·····	(158)
二、造景功能及丰富的旅游项目·····	(158)
三、海岸及海洋景观·····	(159)
第八章 生物旅游资源·····	(163)
第一节 生物旅游资源的概念及特征·····	(163)
一、生物的产生及发展·····	(163)
二、生物旅游资源特征·····	(164)
第二节 生物旅游资源造景特色·····	(166)
一、植物的造景特色·····	(166)
二、动物的造景特色·····	(168)
第三节 植物景观·····	(172)
一、森林景观·····	(172)
二、草原景观·····	(174)
三、植物园景观·····	(174)
四、花卉景观·····	(174)
五、其他植物景观·····	(175)
六、植物工艺景观·····	(175)
第四节 动物景观·····	(175)
一、特殊动物群景观·····	(176)
二、动物园景观·····	(176)

三、宠物及体育动物资源·····	(176)
第五节 自然保护区及旅游活动的开展·····	(177)
一、自然保护区及其建立·····	(177)
二、以植物为主的自然保护区·····	(178)
三、以动物为主的自然保护区·····	(180)
四、自然保护区旅游活动的开展·····	(181)
第九章 人文旅游资源·····	(183)
第一节 概念及特征·····	(183)
一、概念·····	(183)
二、分类及特征·····	(184)
三、人文旅游资源的特性·····	(185)
第二节 历史古迹旅游资源·····	(186)
一、古人类文化遗址·····	(187)
二、陵墓·····	(187)
三、佛塔、寺庙、石窟·····	(188)
四、古建筑、古工程·····	(192)
五、历史文化名城·····	(195)
第三节 园林类旅游资源·····	(197)
一、园林建筑的历史沿革·····	(197)
二、园林建筑风格及中国古典园林特色·····	(199)
三、中国古典园林的类型和著名园林·····	(201)
第四节 特种人文旅游资源·····	(202)
一、风土人情·····	(202)
二、美味佳肴·····	(203)
三、土特产及工艺品·····	(203)
第十章 旅游资源调查、评价、开发和规划·····	(207)
第一节 旅游资源调查·····	(207)
一、目的和意义·····	(207)

二、旅游资源调查的指导思想·····	(208)
三、旅游资源调查的内容·····	(208)
四、旅游资源调查方法·····	(211)
五、旅游资源图和旅游资源调查报告·····	(214)
第二节 旅游资源评价·····	(215)
一、目的和意义·····	(215)
二、旅游资源评价的内容·····	(216)
三、旅游资源的评价方法·····	(220)
第三节 旅游资源开发及旅游区规划·····	(227)
一、目的和意义·····	(227)
二、旅游资源开发和旅游区规划原则·····	(227)
三、旅游资源开发规划的内容·····	(228)
四、旅游区规划的类别·····	(233)
五、旅游资源及旅游区开发规划的方法·····	(236)
主要参考文献·····	(238)

第一章 绪 论

第一节 旅游地学的基本格架

旅游地学有两个方面的基本含义，其一是旅游，其二是地学。也就是说，旅游地学主要是研究与旅游有关的地学问题，反过来探讨与地学有关的旅游问题。二者相辅相成，互为映衬，互为补充。因此它涉猎了与旅游和地学相关的许多学科，从而形成一门综合性很强的边缘新学科——旅游地学。也正是旅游和地学及其相关的学科共同构成旅游地学的基本格架。

一、旅游

关于旅游的定义，就其行为而言，旅游是人们离开自己居住地的空间地理上的移动；从字意上看，所谓“旅”是出外旅行，“游”则指游览、观光、娱乐和消遣，其中也涉及到交游和来往。作为人的活动，旅游又是一种社会现象，它是人类社会实践活动的一个方面，也是人类的一种特殊生活方式。现代人为着消遣、观光、疗养、度假、考察、探险、猎奇、寻古、娱乐，或者为了商务、科学研究等，远离定居地而旅行于异地异域，甚至是省际之间，国际之间，洲际之间或将来可能的星际之间，游览外地外域的民族风情、自然风光等。另外以政治互访、经贸往来、学术交流、体育和文化交往等，也是一种广义的旅游。

一般认为，旅游应该具有如下的特性：（1）旅游是现代社会中人类的一种生活方式；（2）这种生活方式具有异地的暂时性；（3）旅游具有业余性；（4）旅游的感受性。除以上四个基本特性外，笔者认为旅游还应该具有多方面的与人类关系密切的特性。如

社会性、经济性、政治性、健身性、科学性、增智性和愉悦性等。可以这样认为：旅游随着人类社会的发展和进步，其内容将会不断更新，但总的趋势是与其旅游的动机、目的、方式和效果关系密切相关的。

二、旅游学及其研究内容

旅游业的发展产生了旅游学。旅游业是一高度竞争的产业，要想在竞争中取胜，必须付出极大的努力才成为可能。这就需要有一套科学的管理，需要对旅游业的运行规律做必要的探讨，需要研究与旅游有关的各种问题，诸如，旅游者、旅游资源、旅游心理、旅游经济管理、旅游市场营销，以及与旅游有关的文化、社会影响等，从而也就产生了旅游学。所谓旅游学，就是研究旅游活动最一般规律的科学。它是旅游活动的综合概括，包括旅游发展史、旅游资源、旅游业、旅游文化、旅游心理学、旅游经济学、旅游社会学、旅游美学以及旅游市场学等各方面的一般知识。也就是说，旅游学是从科学的角度去研究、探讨、认识、理解和分析旅游的动机、目的、旅游者的类型和心理，研究社会文明，市场经营管理，旅游产品的供需规律等，从而更好地为旅游业服务。

三、旅游地学的含义和研究内容

1. 旅游地学的含义和概念

旅游地学是随着旅游事业的迅速发展而诞生的一门综合性很强、涉及面很广的边缘学科。因为是一门新的边缘学科，所以关于它的基本含义、概念，以及内容和任务等，不同学者则有不同的认识。在旅游地学提出之前，随着对旅游资源的开发、利用，曾提出了许多的称谓，如“名胜地质”、“风景地质”，这是从研究旅游资源的成因上考虑的，也即从地质学的角度考虑的。“旅游地理”则是从地理学的角度提出来的，它涉及到自然地理和人文地

理两个方面；另外还有人称作“景观美学”、“旅游环境”等等。以上这些名称都各自强调了一个侧面，许多从事地学的学者从实践中归纳综合了各派的意见，提出了一个比较理想的、能系统体现一个完整学科体系的新概念，这就是“旅游地学”。同时对旅游地学的含义、概念作了总结和概括。认为“旅游地学是以地球科学的理论、方法为基础并结合其它科学知识，以发现、评价、规划、开发利用及保护具有旅游价值的自然景观和与人类活动有关的古遗迹、遗址，探讨其成因、演变历史，为发展旅游事业服务的一门综合性边缘学科”。也就是说旅游地学是研究各种自然特征、自然景观和人文景观的起因、沿革、类型、分布规律及其意义的新兴学科。其目的是为了组织规划、开发利用旅游资源，开辟旅游区，以满足人们参观、游览和科学研究的需求。这里所说的自然特征和自然景观主要指与地质、地理以及大气圈、水圈及生物圈有联系的自然资源。它应包括各种地质现象，各类地貌特征，植被的发育与覆盖，动物的繁衍、生存与演化，气候气象的变化等；人文景观是人类在生活、生产和社会活动中所创造出来的各种生活造型、文化造型、艺术造型、科学造型及宗教造型等。由上可知，旅游地学实际上是运用有关的自然科学和人文科学的原理、知识去调查、了解、开拓和规划各种具有美学价值、科学价值及经济价值的天然和人为实体的综合，并对其由来（成因）和发展进行探索、解释，从文化娱乐、社会教育、商业经济、科学考察等方面进行研究的一门新兴的边缘学科。

2. 旅游学与旅游地学

旅游地学与旅游学既有其十分密切的联系，又有其区别，其联系是多方面的，没有旅游学也就谈不上旅游地学。二者之间的区别，很难划出一条明确的界限。笔者认为：旅游学所探讨的主要是“表”与“形”的东西，强调“游”，强调衣、食、住、行、游与消费，更多地是从经济规律去考虑；旅游地学则应侧重于旅