

21

贲恩正 编著

世纪商势



现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪商务/贲恩正编著. - 北京:现代出版社,1998.5

ISBN 7-80028-414-X

I. 21… II. 贲… III. 商业经济-经济发展趋势-分析-世界 IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 12777 号

21 世纪商务

21 SHIJI SHANGSHI

编 著:贲恩正

责任编辑:王剑峰

封面设计:李伯红

出版发行:现代出版社

(北京市朝阳区安华里 504 号 邮编:100011)

印 刷: 煤炭出版社印刷厂

经 销: 各地新华书店

开 本: 850×1168 1/32 10 印张

版 次: 1998 年 8 月第 1 版,1998 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1-10,000

书 号: ISBN 7-80028-414-X/F·027

定 价: 17.50 元

内 容 提 要

本书主要面向现在及将来的企业经营管理者。书中不仅有古人运筹帷幄的智谋韬略，更有当代经营大师们纵横捭阖的致胜秘诀；东方儒家传统文化与西方科学管理方法交相辉映，展现出企业经营艺术的精妙绝伦之处。本书最突出的特点是：以丰富详实的商战案例为背景，从明势、借势、造势、运势、增势五个方面勾勒出 21 世纪经营韬略的概貌，并进行具体而深刻的阐述，既含丰厚的理论内涵，又有很强的实用性，易为企业界人士理解与借鉴。

21 世纪是充满机遇与挑战的时代，唯有“明势”才能“造势”；“借势”才可“增势”；“运势”得当方可成事。探索“五势”之道，是本书的主旨，也应是未来经营管理者孜孜以求的目标。

前 言

21 世纪正向我们走来！这将是一个全新的时代：高科技飞跃发展，信息高速公路四通八达，宇宙空间无限拓展，海洋开发前景广阔，人类的生活将发生翻天覆地的变化。商业作为沟通人类的供给与需求的桥梁，连接五湖四海，饱经世事沧桑。如何认清形势，调整发展方向，是企业家生死攸关的大事。

21 世纪是一个梦幻和辉煌的世纪。经过几千年的文明发展，人类生活水平大大提高，世代为之奋斗的小康社会已成为现实。“仓廪实而知礼节”，物质资料的丰富必然会带来精神世界的更高追求。人们已不仅仅满足于吃饱穿暖，而是更注重商品的文化内涵。因此，“儒商”将越来越受到世人青睐。

21 世纪是一个点石成金的世纪。新材料、新能源的发现，高新技术的产业化，将使亘古荒原变为黄金宝地，昔日不起眼的怪石野草转瞬间身价百倍；地球上做不到的事，在太空里轻而易举地完成了，奇迹将不再是奇迹！这是一个冒险家的乐园，这是一个创业者的王国，商业机遇稍纵即逝，待重新拾起时，已相差万里矣！

21 世纪是一个雾里看花的世纪。人类原有的价值体系

历经 200 多年工业文明的洗刷，已濒临崩溃。新世纪的人类将走向何方？回归自然、返朴归真抑或在异化的道路上越走越远？政治形势对经济运行的巨大影响自不待言，商业作为经济的血脉更应关注时局的发展变化，以确保物流畅通无阻；企业家还应对人类消费倾向的变化保持高度敏感，认清商势，趋利避害，才能获得成功。

所谓“商势”，有两层含义：一是指人们经商行贾所处的时代背景和社会环境，即客观的“势”。一般来说，个人只能认识和利用宏观的势，而无力去改变其运行趋向；二是指企业家从事经营活动时自身力量和外部因素的对比情况，即微观的“势”，这是个人施展才华、发掘潜力的广阔天地，许多商界奇迹就是由于富有创见的企业家造势运势、出奇制胜而出现的。

《孙子兵法》是许多企业家案头必备的商战圣典，其《势篇》中有这么一段话：“故善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势。任势者，其战人也，如转木石。木石之性，安则静，危则动，方则止，圆则行。故善战人之势，如转圆木于千仞之山者，势也。”由此可见，“势”对于胜负成败是何等的重要！古人的睿智是一盏照亮前方的指路灯。商场如战场，变化莫测，充满机遇和挑战。只有认清形势、捕捉良机、运势用奇、多谋善断，才能在商战中纵横捭阖、游刃有余，始终立于不败之地。

回顾过去的 10 年，在惊叹“南德奇迹”、“微软神话”的同时，人们迫切希望知道他们成功的秘诀，借鉴他们创业的经验，以使自己能在 21 世纪大展宏图、鹏程万里。本书精选了一些典型的商界成功范例进行深入分析，旨在使读者

学会如何“明势”、“借势”、“造势”、“运势”和“增势”，
为迎接 21 世纪的挑战作好准备。对跨世纪的企业家来说，
本书就是开启成功之门的密码！

目 录

前言

明 势 篇

一、世纪末的风云变幻

1. 冷战结束、群雄并起 /3
2. 金融危机 /7
3. 西方不亮东方亮 /9
4. 跨国公司的兴起 /10

二、新世纪的庐山面目

1. 高科技的时代 /13
2. 中国的崛起 /17
3. 文明的冲突 /19
4. 经济全球化 /21
5. 网络社会 /22
6. 未来人的消费 /24

三、经商者的未来之路

1. “儒商”——世纪的呼唤 /27
2. “地球村”里做买卖 /30
3. 创新——生命之源 /34

借 势 篇

四、巧妇能为无米之炊

1. 尤伯罗斯“空手”办奥运 /39
2. 牟其中“借机飞天” /43
3. “草船借箭”古今谈 /48

五、凭借好风上青云

1. 微软：“大树底下好乘凉” /53
2. 健力宝的“体育公关” /57
3. 天安门前做广告 /60
4. “人头马”驰骋东方 /63
5. “水淹七军”的启示 /65

六、他山之石，可以攻玉

1. 派克公司：成也借势，败也借势 /69
2. 日本人借“势”发财 /72
3. “代劳力”的教训 /75
4. 麦当劳“立地第一” /78
5. 靠科技革命发家的索尼公司 /81

造 势 篇

七、万丈高楼平地起

1. “丰田”之路 /89
2. “长江实业”从无到有 /93
3. 白手起家的麦多克 /96
4. “高筑墙、广积粮、缓称王” /98
5. 赤脚踏上成功路 /100
6. 小刀片造就大富翁 /102

八、千军易得，一将难求

1. 艾柯卡救活克莱斯勒 /105
2. 三顾茅庐定天下 /110
3. “推销之神”盛田昭夫 /112
4. 菲亚特的救星 /115
5. “塑胶大王”的用人之道 /117
6. 百事可乐公司的“三字经” /120

九、众志成城，坚不可摧

1. “参与式管理”卓有成效 /123
2. “管职工”与“职工管” /125
3. 日本的合理化建议运动 /127
4. “松下精神”的力量 /130
5. 独树一帜的“劝导报告” /132
6. 令人神往的“惠普现象” /134
7. IBM 的工作礼节 /136

8. “将相和”，企业兴 /137

十、锦心绣口，名满天下

1. “空中飞车”显奇功 /141
2. “阿迪达斯”的广告战略 /142
3. 秦池酒厂再夺标 /144
4. 姜文与太空酒广告 /146
5. 奔驰公司的“悬赏广告” /148
6. “草珊瑚”以广告制胜 /150
7. 辉瑞公司攻心为上 /151
8. “西铁城”从天而降 /153
9. 起死回生的广告 /155
10. “连续攻击”的广告大王 /156

运 势 篇

十一、运筹帷幄，决胜千里

1. “世界船王”的经营谋略 /161
2. “未卜先知”的郭芳枫 /166
3. 给 CBS 公司带来福音的人 /169
4. 无所不保的劳埃德公司 /171
5. “本田”走向世界的秘诀 /175

十二、不战而屈人之兵

1. IBM 攻击 IBM /179
2. 安氏公司以静制动 /184

3. 范旭东“围魏救赵” /188
4. 法国白兰地巧占美国市场 /193

十三、奇招敢为天下先

1. 二亿法郎的“广告” /195
2. 推销飞机的奇招 /199
3. “聚件成套”显奇功 /202
4. 投资奇才蔡志勇 /206
5. 淘金不如卖药 /209
6. 违反常规的“厚利多销” /211

十四、知己知彼，百战不殆

1. 伯格金挑战麦当劳 /215
2. 三菱与三井的“海陆战” /220
3. “精工”击败“欧米加” /225
4. 暗藏杀机的商业谈判 /229

十五、兵贵神速，先发制人

1. 苹果公司崛起之谜 /233
2. “船王”的迅猛行动 /238
3. “巨人”腾飞之路 /241
4. 一句话引出的行业 /245
5. 抢先一步赚大钱 /248

增 势 篇

十六、乘风破浪应及时

1. “通用”欲独霸天下/253
2. “常胜将军”哈默博士/256
3. 不断进取的“锐步”/259
4. 美国企业改革求发展/264
5. 日本企业的海外战略/268

十七、百尺竿头，更进一步

1. “通用”与“丰田”联姻/271
2. 三星集团的“二次创业”/274
3. 永不停歇的雀巢公司/277
4. 卡西欧公司年年出新品/280
5. “技术的日产”/282
6. 跨国收购的壮举/284

十八、“滚雪球”的童话

1. “摩根帝国”的形成/287
2. 后来居上的洛克菲勒/292
3. 台湾企业跨国收购的经验/296
4. “买壳上市”获厚利/298
5. 盲目扩展业务的教训/300

尾声 “识”势造英雄

明 势 篇

1

世纪末的 风云变幻

冷 战 结 束
群 雄 并 起

二战结束后，世界满目疮痍，美、苏两国是全球的支配力量。为遏制苏联的发展，又避免与其发生军事冲突，美国政论家赫伯特·斯沃炮制出“冷战”一词，深受当时美国总统杜鲁门的赞赏。于是，一场无硝烟的“战争”在全球范围内展开了。

1955年华沙条约组织的成立，标志着以太平洋两岸两个超级大国为中心，以欧洲为重点、亚太为侧翼的，辐射全球各地的两极格局最终形成。以后的30多年中，虽然有多种力量在不断发展，但始终没有摇撼两极格局的存在基础。由于双方势力不相上下，世界在均衡对峙下平静地度过了近半个世纪。

可是，到了本世纪的最后10年，世界形势发生了戏剧性的变化。从1989年下半年开始，东欧剧变，政权更迭，

以苏联为盟主的“社会主义大家庭”土崩瓦解。1991年12月21日，从阿拉木图传来令世人震惊的消息：俄罗斯与乌克兰、哈萨克斯坦等11国签署了《关于独立国家联合体协议书》，宣告苏联作为一个政治实体已不复存在。苏联的解体，标志着战后形成的互相对峙的两极格局的终结，也宣告了以苏联为主要对象的冷战的结束。

世界局势如此剧变，大出人们意料之外。谁能想到，千百万人用热血和汗水创立并建设了70多年的苏维埃社会主义大厦一夜之间竟灰飞烟灭了。苏联的解体对世界形势的影响是重大而深远的。

冷战的结束打破了原来的力量均衡，于是在一些地区出现了“势力真空”，长期隐藏的民族矛盾、领土争端逐渐明朗化，世界局势动荡不安。

南欧：南斯拉夫四分五裂，波黑战火连天，塞族与穆族的武装冲突造成了几十万平民的伤亡，上百万人无家可归；国际社会的制裁造成南联盟数百亿美元的经济损失。希腊与土耳其积怨已久，双方在岛屿归属和塞浦路斯问题上互相攻讦，甚至派出军舰在爱琴海上对峙；意大利北部富裕省份鼓吹独立，不禁使人们对美丽的地中海产生深深的忧虑。

中东：伊拉克悍然入侵科威特，以美国为首的多国部队开进海湾地区，实施“沙漠风暴”计划，伊拉克虽损兵折将，退回国内，但其实力尚存，仍然是美国的隐患；科威特惨遭洗劫，数百口油井被炸，经济状况一落千丈；南北也门貌合神离，终于酿成大火并；阿以和谈由于内塔尼亚胡的上台而破裂，巴勒斯坦地区的和平前景更加扑朔迷离。

冷战结束后，经济利益的冲突取代了意识形态的对抗。

各国奉行本国利益优先原则，人为设置贸易障碍。欧美的农产品贸易战不断升级，日美汽车战也日益激烈，中美知识产权谈判时有破裂危险。

由此可见，冷战的结束并未带来世界的和平与稳定。与此相反，在多种力量的交织作用下，一些本来可以很快得到解决的问题变得复杂化，更难以解决，世界局势因而变得更加扑朔迷离，难以预料。

冷战结束后，世界各国已进行多年的战略和政策调整，国际形势发生了重大变化。

苏联解体后，美国成为世界上唯一的超级大国，美国妄图独霸全球。但是，老美毕竟力不从心，连对付小小的伊拉克都要向西方盟友们伸手要钱，更可笑的是由于国会和白宫在削减赤字上相互扯皮，美国政府的一些部门竟因此断炊关闭。目前，美国的经济增长速度落后于其他一些国家，其国民生产总值占世界的份额日渐缩小，国际收支出现巨大逆差，黄金外汇储备逐年减少，由最大的债权国沦为最大的债务国。可是，俗话说“瘦死的骆驼比马大”，美国虽然相对衰落了，但是它的实力尚存，仍然是当今世界上的头号军事强国、经济强国。

日本自战败后，经过 40 多年励精图治，在经济上取得了巨大的成功。1993 年日本外汇储备为世界第一，达 900 亿美元，这使日本成为世界上最大的债权国。1987 年日本的国民生产总值就已超过当时的苏联，成为世界第二经济大国，日本、美国和欧共体形成了世界经济的三大中心。

欧洲统一大市场和欧洲经济区的建立，直接影响到世界经济发展的方向，促使世界经济发生一定的结构性变化。马