

市场价格

俞吉兴 主编



中国商业出版社

96
F714.1
34

国内贸易部部编中等技工学校商品经营核算系列教材

市 场 价 格

俞吉兴 主编



3 0109 1414 5

中国商业出版社



C

369149

图书在版编目(CIP)数据

市场价格/俞吉兴主编. —北京:

中国商业出版社, 1996. 5

ISBN 7-5044-2999-6

I. 市… II. 俞… III. 市价—基本知识—教材

IV. F714.1

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第08117号

责任编辑: 姜丽君

市 场 价 格

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京印刷二厂印刷

1996年5月第1版 1996年5月第1次印刷

787×1092毫米 32开 6印张 130千字

印数: 1—18500册 定价: 6.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

ISBN 7-5044-2999-6/F·1794

编审说明

国内贸易部部编中等技工学校商品经营、经营与核算系列教材,是为了更好地为我国社会主义市场经济建设服务,主动适应我国第三产业迅速发展需要,为培养现代化商业企业一代新人,由我司根据中华人民共和国国内贸易部、劳动部联合颁发的《中华人民共和国中级商业行业工人技术等级标准》和有关教学文件的要求,组织有关学校的高级讲师和长期在第一线任教的教师编写的。经审定,可作为国内贸易部系统中等技工学校教材,也可作为职业中学、中级技术等级培训教材和企业职工自学读物。

《市场价格》是商品经营、经营与核算系列教材之一。由浙江省温州商业学校俞吉兴任主编。参加编写的有浙江省温州商业学校俞吉兴、林长富,湖北省十堰市商业技工学校檀生照。最后由有关专家、教授、经理集体审阅。

在编写过程中得到了许多学校领导,企业领导和教师的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,水平有限,缺点疏漏在所难免,请广大读者提出宝贵意见,以便进一步修订完善。

国内贸易部教育司

一九九五年十月

目 录

第一章 概论.....	(1)
第一节 价格的意义.....	(1)
第二节 价格的构成.....	(6)
第三节 影响市场价格变动的主要因素	(11)
第二章 价格体系	(19)
第一节 商品的差价体系	(20)
第二节 商品的比价体系	(27)
第三节 理论价格和计算价格	(36)
第三章 企业定价的策略和方法	(41)
第一节 企业定价的特点和目标	(41)
第二节 企业定价策略	(47)
第三节 企业定价方法	(54)
第四章 农产品价格	(63)
第一节 农产品成本核算	(64)
第二节 农产品收购价格	(69)
第三节 农产品调拨价格	(74)
第四节 农产品销售价格	(79)
第五节 主要农产品定价方法	(84)
第五章 工业品价格	(90)
第一节 矿产品和能源价格	(90)
第二节 主要原材料价格	(95)

第三节	化工产品价格	(99)
第四节	机械产品价格	(103)
第五节	轻纺产品价格	(105)
第六节	生活消费工业品价格	(114)
第六章	第三产业价格	(121)
第一节	饮食业价格	(121)
第二节	服务业收费	(127)
第三节	交通运输业价格	(135)
第七章	进出口商品价格	(150)
第一节	出口商品价格	(150)
第二节	进口商品价格	(160)
第三节	出口转内销商品价格	(166)
第八章	房地产价格	(170)
第一节	地产价格	(170)
第二节	房产价格	(174)

第一章 概 论

价格是价值的货币表现，价值是价格形成的基础，价值规律是价格运动的基础，同时价格也受供求规律的影响。在社会主义市场经济条件下价格的功能及其作用将越来越重要，研究价格的作用和影响其变动的主要因素有利于从宏观上对整个社会经济进行调控。

第一节 价格的意义

一、价格的概念

(一) 价格的本质

什么是价格？价格是价值的货币表现，是商品与货币的交换比率。

价格与价值、货币三者之间存在着紧密的内在联系。其中价值是实体，货币是衡量价值的尺度，价格是表现形式，三者互相依存。价值是价格形成的基础。价值变动是价格变动内在的、支配性的因素，价格的一切变化都可以根据价值来进行说明。因此，价格应反映社会必要劳动时间的耗费。价格必须表现价值量。价格体现了商品与货币的等价关系。是商品与货币交换比率的指数。货币作为一种特殊的商品，其

本身也具有价值，能够充当一般等价物。所以，价格的变动不仅决定于价值的变动，而且也取决于货币价值的变动。市场是价格生存必不可少的经济环境，价格是交换关系的反映。价格体现着交换过程中各方经济利益的分配，处理价格问题实际上是协调社会各阶层之间、人与人之间的经济利益关系。价格是价值的外在表现形式。价格有偏离价值的可能性，价格与价值之间经常会出现量上的一致，价值与价值的偏离存在于价格形式之中。

（二）价格的产生

价格作为一个社会经济范畴，并不是人类社会一出现就有的，而是在商品生产和商品交换的发展中产生的。人类最早的交换是物物交换，那时候商品的价值是通过另一种商品的使用价值来直接表现的。随着商品生产、商品交换的发展，价值形式由简单的发展为扩大的价值形式、一般的价值形式以及现在的货币价值形式，即产生了货币。货币出现以后，商品交换者以货币为媒介和等价物。当商品的价值都通过一定数量的货币来表现时，就称之为商品价格。

（三）价格的职能

价格具有以下内在的基本职能：

第一、标度职能

价格是表现价值的数量标记。在商品货币条件下，物化在商品中的劳动量，不可能直接用劳动时间来计算，必须借助价格来计算。货币的价值尺度作用是通过价格来实现的，价格承担了表现社会劳动耗费即表现价值量大小的货币标记。

第二、调节职能

价格既能表现商品的价值量,又有偏离价值的可能性。价格的每一次变动都会引起交换双方经济利益的转换,调节社会财富的重新分配。所以,价格是一个经济杠杆,是调节经济活动、调整经济关系的工具。

第三、信息职能

价格的变动可以用来反映、传播和反馈市场供求的变化,以及交换双方经济利益调整的消息。通过价格总水平的变化,传递国民经济发展的信息,反映了社会总供给与总需求的协调程度以及经济状态;通过单个商品价格的变化,传递具体商品市场供求变化的微观信息。成为企业调整生产经营规模及其结构的重要手段。

(四) 价格的作用

只要存在市场,价格就必然会发挥作用。价格作用的大小和方向在于价格本身的合理性。合理的价格一般是指既能正确反映商品价值,又能正确反映市场供求关系变化状态的价格。随着社会主义市场经济的不断发展和成熟,价格的作用也日益重要。

1. 价格是发展经济,促进资源合理配置的重要杠杆。社会主义市场经济的核心是资源的配置通过市场,而不是用行政命令的方式进行。通过市场配置各种资源就必须发挥价格的杠杆作用,价格的变动和调整,能够起到调节生产要素,重新配置资源,优化产业结构的作用。国家正是发挥价格的这种特殊作用,对经济实施宏观调控的。

2. 价格是社会是否稳定的重要标志。

价格分配是国民收入分配的重要形式。国民收入分配得

是否合理，不仅制约和影响国民经济的发展，而且关系到人民生活的安定，关系到工农之间、城乡之间的乃至各民族之间的团结。价格不稳定将影响广大人民群众的日常生活的安定，关系到人民群众能否真正得到改革的实惠。各级政府十分关心“菜篮子”“米袋子”，控制物价水平，就是为了保障人民群众的切身利益，为了安定团结。在我国经济体制改革的过程中，国家充分注意到价格在稳定社会方面的重要作用，稳步而坚定地推出各项价格改革措施，取得了既促进国民经济稳定、协调的发展，又保证人民群众生活逐步提高的积极效果。

3. 价格是企业组织生产经营活动，参与市场竞争的重要手段。企业在生产经济活动中，怎样对自己的产品定价，是一个非常重要而且十分复杂的工作。尤其是在国际营销活动中，其重要性更为明显。它关系到企业生产经营活动能否持续进行下去，关系到企业能否盈利，关系到企业在市场上的竞争力。而价格的确定，又受成本需求、市场、竞争、法律等各种因素的影响，企业要在竞争中获胜，在市场上占有更大的份额，取得更好的经济效益，就必须正确地进行价格决策。

（五）价值规律是价格运动的基础

价格运动总是以价值为中心上下波动的，不会长期地高于或低于价值。如果从一个较长时期来考察，高于或低于价值的价格会互相抵销；如果从全社会来看，商品的价格总额同价值定额以总是一致的；如果再从价格与价值的内在关系看，则价格形态本身就包含着商品价格同它的价值不一致的可能性。这是由于价值是商品经济中最简单、最本质的范畴，

它反映着商品生产过程中的社会必要劳动的耗费，而价格则是商品经济中复杂的、具体的范畴，它反映着商品生产过程中社会必要劳动的耗费，而且还反映商品交换和收入分配过程中供求条件和国民收入再分配等条件的影响，是社会经济的综合反映，只不过不是价值的简单表现而已。恩格斯明确指出“商品价格对商品价值的不断背离是一个必要的条件，只有在这个条件下并由这个条件，商品价值才能存在，只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才得以贯彻。社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”在发展社会主义市场经济过程中，虽然我们在制定某些商品价格时，可以根据国家政策的要求，有意识地使价格与价值保持一定的背离，但是从根本上和长远时间上讲，价格必须以价值为基础，并应随着商品价值的变化，在一定时期内对价格进行合理调整。因为这样才能有利于企业和社会加强经济核算，提高经济效益，特别是完善社会主义市场经济体系，发挥价格的调节作用，从而推动我国经济的持续、稳定发展。

（六）供求规律对价格运动的影响

所谓供求规律，是指一定时间、一定市场范围内商品的供给与需求的相互关系，及其同商品价格关系的规律。它的基本内容是：市场上某种商品的价格提高，则商品的供给量增加，而有支付能力的需求量减少；价格降低，则商品的供给量减少，而需求量增加。反过来，商品供给量小而需求量大，就是通常说的供不应求，则价格上升；供给量大而需求量小，就是通常说的供过于求，则价格下降。供求规律是商

品经济特有的经济规律，市场交换和商品价格变动，都受这一规律的支配。

第二节 价格的构成

价格的构成，亦称价格结构。是指形成价格的因素及其在价格中的所占的比重。研究价格构成。有助于针对各类商品价格构成情况，采取措施，挖掘潜力，降低成本、节约费用、提高经济效益。

(一) 商品价值构成

价格构成的基本原理是马克思所阐明的价值构成的原理。商品的价值既包括商品在生产过程中所消耗的生产资料的价值（这些价值是过去的劳动所创造的价值）。前者由劳动者的具体劳动把它转移到新产品之中，后者则由劳动者以抽象劳动形式创造出来。商品的价值就由这两部分构成。

在资本主义生产条件下，产业资本家所购买的生产资料和劳动力，分别表现为不变资本（C）和可变资本（V），而劳动者在生产过程中所创造的新价值，又分为两部分：一部分用以补偿劳动力的价值（V），它是雇佣劳动者在必要劳动时间内创造的，以工资形式支付给劳动者的。另一部分是剩余价值（M），它是雇佣劳动者在剩余劳动时间内创造的，被资本家无偿占有。可见，资本主义生产方式下的商品价值由不变资本（C）+可变资本（V）+剩余价值（M）三部分构成。

在社会主义商品生产条件下，剥削作为制度已经消灭。劳

动者在剩余时间内所创造的价值，是为社会提供的，取之于民，用之于民。因此，商品价值是由在生产过程中已消耗并转移到新产品中的生产资料价值+劳动者为自己劳动所创造的价值+劳动者为社会劳动所创造的价值三部分构成。考察社会主义商品价值构成，有利于搞好经济核算，合理安排社会再生产过程中物化劳动和活劳动的比例关系，提高企业和社会的经济效益。

（二）商品价格构成

价值是价格形成的基础，价格构成是价值构成的反映。价值构成的货币表现形态在实际生产和流通过程中还要经过一系列的分解与组合，商品价格最终由生产成本、流通费用、利润和税金组成。它反映了商品在生产领域和流通领域中所消耗的物化劳动和活劳动的补偿和新创造价值的分配和再分配。

1. 生产成本

生产成本是构成价格的基本因素。它是指由生产资料转移过来的物化劳动和劳动者为自己劳动所创造价值的货币表现。也就是指商品生产所消耗的全部费用，包括原料及主要材料、辅助材料、燃料、动力、工资及附加工资、固定资产折旧、管理费等。构成商品价格的的生产成本，不是个别企业的成本，而是某个部门或行业的平均成本，即社会成本。所谓社会成本，是相对个别成本而讲的。社会成本是部门内所有生产相同产品的各个企业个别成本的加权平均值，是在正常生产、合理经营条件下生产同类产品的中等生产条件和社会必要劳动耗费。商品价格的制定，一般应以社会成本为依

据。只有这样，才能使部门平均成本获得补偿，并在此基础上保证国家、生产经营单位获得合理的盈利。

以成本作为企业定价的依据，需要严格规定成本费用的范围。生产成本包括生产性支出，销售费用和非生产性支出三项基本内容。除此之外的扩大再生产投资，纯粹损失性开支和由利润补偿的一部分开支等，不应计入成本。

生产成本是价格构成的主要组成部分，成本的高低往往决定商品的价格水平。一般说来，凡是成本呈上升趋势的某些部门或某类产品，其价格也是上升趋势；凡成本呈下降趋势的某些部门或某类产品，其价格也是下降趋势；凡是生产成本相对稳定，而现行市场价格又比较合理的产品，其价格也趋于相对稳定。因此，降低生产成本是降低价格的前提条件。

从另一方面说，价格的升降又是影响生产成本高低的一个重要因素，特别是原材料、燃料、动力的价格升降，将对使用这些原材料、燃料、动力进行生产的产品成本的高低产生直接影响。因此，调整价格时，应认真考虑价格对企业生产成本的影响，尽可能地使价格的变动不致影响相关产品成本的稳定，防止和减轻出现连锁反应的涨价现象。

2. 流通过费用

流通过费用是构成价格的重要内容。它是指商品从生产领域到消费领域转移过程中所支出的必要费用。它分为生产性流通过费用和纯粹流通过费用两大类。

生产性流通过费用主要是指产品的销售费用，它包括生产部门在销售产品、自制半成品和提供劳务等过程中发生的各

项费用及专设销售机构的各项费用。比如应由生产企业负担的运输费、装卸费、包装费、保险费、委托代销手续费、广告费、展览费、租赁费服务费用。这部分流通过费用发生在生产加工环节，体现在生产加工企业。

纯粹流通费用主要是指产品进入流通领域以后发生的各项费用，体现在从事商品流通的流通企业。纯粹流通费用由经营费用、管理费用和财务费用三部分组成。商品价格中流通过费用的大小，影响着价格的水平，影响着国家的积累和人民的消费。商品流通企业在组织商品流通过程中所必须开支的各项费用，都要在商品价格中得到补偿。因此，只有正确核算流通过费用。才能使商品价格制定得合理。同时，正确核算商品价格中的纯粹流通费用还可以促进商品流通企业不断改善经营管理，加强经济核算，节约开支。

制订价格考虑的流通过费用与会计核算的流通过费用项目是不尽相同的。财会部门按流通过费用的实际发生额进行核算，而组成商品价格中的流通过费用，则是按照商品在正常经营条件下的中等合理水平为标准进行计算的。根据物价管理的要求，计价费用既要简便易行，又要准确合理。因此，商品流通过费用的核算项目主要选择经营费用、管理费用和财务费用中的重要项目进行核算，主要有运杂费、包装费、保管费、利息、商品损耗和经营管理费等六个项目。

3. 利润

利润是构成价格的重要因素，它是商品价格扣除生产成本、流通过费用以及税金之后的余额，是社会主义劳动者所创造的价值，在国家、集体和个人之间进行分配，用于扩大社

会再生产和增进人民集体的和个人的福利，体现了社会主义的生产关系。商品价格中的利润包括工业利润和商业利润两部分。农产品的利润，一般称之为产品收益。安排商品价格中的利润，要兼顾国家、集体和个人三者的利润，它是根据各部门、行业和某类产品的平均合理利润来确定的。

4. 税金

税金是劳动者为社会所创造的那部分国民收入的货币表现。它是生产经营单位在商品出售之后，根据销货额和税法规定的税率来计算的。物价管理部门要在商品出售之前将其计入价格。税金和利润反映了商品价值的 M 部分，影响和制约了商品价格的高低。计入商品价格中税金的多少和形式，是国家引导产业结构和产品结构的调整，调节市场价格，调节生产和流通、积累和消费的重要手段。比如国家为了促进某些产品的生产，满足人民群众的需求，采用低税收的办法降低税负，从而降低产品的市场价格；国家为了限止某些产品的生产经营，采用高税收的办法，从而提高市场价格，使生产和消费都受到限止。我国进行的税制改革，也是价格改革的重要条件。目前，直接与商品价格有关的税金有消费税、营业税、盐税、关税等。我们将在以后的有关章节中分别讲解。综上所述，商品价格的构成包括生产成本、流通费用、利润和税金。用公式表示如下：

商品价格 = 社会平均生产成本 + 商品在正常经营情况下的合理流通过程费用 + 规定的税金 + 合理的利润

商品在生产 and 流通过程中，在不同的环节上，价格构成要素也不完全相同。例如：工业品出厂价格是由生产该产品

的部门或行业的平均成本、税金和利润构成；商品流通企业的批发价格是由进货价格（工业品出厂价格，农副产品收购价格，商品进口价格等）加批发企业的流通费用和利润构成；社会商品零售价格是由当地批发价格加零售企业的流通费用、税金和利润构成。简单示意如下图：

商品价格构成示意图

生产经营环节	生产成本	流通费用	税金	利润	价格
生产加工环节	60	2	3	10	75
流通批发环节		7	2	6	90
流通零售环节		3	1	6	100
价格构成	60	12	6	22	100

从上图可知，该产品的价格构成情况为：生产成本 60，流通费用 12，税金 6，利润 22。按环节划分，生产加工环节，出厂价为 75，平均成本为 57（生产成本加生产加工环节发生的流通费用）；税金 3，利润 10。在流通批发环节，批发价格为 90，其中进货价格（转移价格）75，流通费用 7，税金为 2，利润为 6；在流通零售环节，市场价格为 100，其中进货价格为 90，流通费用 3，税金 1，利润为 6。

第三节 影响市场价格变动的主要因素

商品价格的构成，是从理论上分析了组成价格的各项要素。在实际生活中，价格的变化受多种因素的影响。主要有：