

对外贸易理论与实务概论

北京对外贸易学院对外贸易系

對外貿易學院教育出版社

对外贸易理论与实务概论

北京对外贸易学院对外贸易系

对外贸易教育出版社

对外贸易理论与实务概论

北京对外贸易学院对外贸易系



对外贸易教育出版社出版发行

(北京安外小关对外贸易学院内)

对外贸易教育出版社印刷厂印刷



850×1168 毫米32 开本 11.5 印张 249 千字

1984年3月第一版 1984年3月第一次印刷

印数: 1—15,000册

统一书号: 4321·05 定价: 1.45元

前 言

本书是根据国务院关于对国营企业经理、厂长进行国家统考的决定，按照国家经委制订的《外贸企业管理基本知识》国家统考复习大纲（见附录）编写的，是对外贸易企业经理、厂长参加国家统考的必读书目，也是其他对外经济贸易干部学习、提高外贸专业水平的重要参考书。

本书包括五篇内容：一、中国社会主义对外贸易；二、国际贸易；三、国际金融；四、进出口业务；五、世界市场行情调研。这些内容是在北京对外贸易学院对外贸易经济专业的五门主要业务课程的教材的基础上编写的。同时，根据国家统考的需要，也增添了一些新内容。参加本书编写工作的有：叶彩文、黎孝先、王绍熙、张锡馥、滕德祥。

限于水平，本书中错误和疏漏之处在所难免，敬希读者批评指正。

编 者

一九八三年十二月

目 录

第一篇 中国社会主义对外贸易

第一章 我国对外贸易的性质、特征和任务	1
第一节 我国社会主义对外贸易的建立.....	1
第二节 我国对外贸易的性质.....	2
第三节 我国对外贸易的基本特征.....	4
第四节 我国对外贸易的任务.....	9
第二章 对外贸易在国民经济中的地位和作用	11
第一节 社会主义制度下存在对外贸易的必然性 和必要性.....	11
第二节 对外贸易在国民经济中的地位.....	12
第三节 对外贸易的主要作用.....	12
第三章 我国对外贸易的统制政策	19
第一节 我国实行对外贸易统制政策的必要性.....	19
第二节 我国对外贸易管制的手段.....	21
第四章 我国对外贸易的计划管理	25
第一节 对外贸易计划管理的必要性.....	25
第二节 制订对外贸易计划的基本原则和要求.....	27
第三节 对外贸易计划的编程序和方法.....	30
第四节 计划的执行、检查和调整.....	32
第五章 我国对外贸易经营管理体制	34

第一节	我国对外贸易经营和管理体制的建立和发展·····	34
第二节	我国对外贸易体制改革的情况·····	37
第三节	我国对外贸易经营管理体制改革的方向·····	38
第六章	我国的出口贸易·····	40
第一节	我国出口贸易概况·····	40
第二节	扶植生产,组织货源·····	41
第三节	正确处理内外销关系·····	42
第四节	出口战略·····	43
第五节	对外承包工程和劳务合作·····	44
第七章	我国的进口贸易·····	46
第一节	我国进口贸易概况·····	46
第二节	贯彻自力更生为主的方针·····	47
第三节	引进技术·····	48
第四节	利用外资的必要性及其方针和原则·····	49
第五节	我国的进口战略·····	51
第八章	我国对外贸易经济关系·····	54
第一节	我国对外贸易经济关系的指导方针和基本原则···	54
第二节	我国对第三世界国家和地区的贸易经济关系·····	56
第三节	我国同第二世界国家的贸易经济关系·····	58
第四节	我国同第一世界国家的贸易关系·····	59
第五节	我国大陆与我国香港、澳门和台湾省的 贸易关系·····	60
第九章	对外贸易价格·····	61
第一节	价值规律在国内外市场的不同作用·····	61
第二节	进出口商品的作价原则及影响进出口商品价 格诸因素·····	62

第三节	进出口商品的国内作价原则·····	64
第四节	对外贸易价格与对外贸易盈亏的关系·····	65
第十章	对外贸易经济效益·····	68
第一节	什么是对外贸易经济效益·····	68
第二节	对外贸易经济效益的理论依据·····	68
第三节	对外贸易经营思想要以提高经济效益为中心·····	71
第四节	正确处理外贸微观经济效益和外贸宏观经济 效益的关系·····	72
第五节	提高对外贸易经济效益的主要途径·····	74
第十一章	对外贸易发展战略·····	76
第一节	什么是对外贸易发展战略·····	76
第二节	制定我国对外贸易发展战略的指导思想·····	76
第三节	对外贸易战略目标和战略步骤·····	77
第四节	对外贸易发展战略的重点·····	77
第五节	战略措施·····	78
复习思考题	·····	79

第二篇 国际贸易

第一章	国际贸易的产生与发展·····	80
第一节	国际贸易的产生与发展·····	80
第二节	国际贸易中的一些基本概念·····	82
第二章	资本主义国家为什么需要对外贸易·····	85
第一节	对外贸易是资本主义生产方式的基础与产物·····	85
第二节	国外市场对资本主义国家的必要性·····	86
第三章	国际分工·····	88

第一节	国际分工的产生与发展·····	88
第二节	影响国际分工发展的因素·····	89
第四章	价值规律在国际贸易中的作用·····	92
第一节	国际市场价格·····	92
第二节	价值规律在国际贸易中的作用·····	93
第五章	资本主义国家对外贸易政策与政府管理对外 贸易的措施·····	94
第一节	资本主义国家对外贸易政策的实质与演变·····	94
第二节	关税方面的措施·····	95
第三节	非关税壁垒方面的措施·····	101
第四节	奖励出口方面的措施·····	105
第五节	出口管制方面的措施·····	109
第六章	战后的国际贸易·····	112
第一节	战后国际贸易发展的背景·····	112
第二节	战后国际贸易发展的主要特点·····	112
复习思考题	·····	133

第三篇 国际金融

第一章	外汇汇率·····	134
第一节	货币的种类和使用情况·····	134
第二节	外汇与外汇汇率·····	136
第三节	固定汇率·····	140
第四节	浮动汇率·····	143
第五节	复汇率·····	144
第六节	人民币汇率·····	146

第七节 外汇管制·····	148
第二章 国际收支 ·····	149
第一节 国际收支的概念·····	149
第二节 国际收支平衡表的主要内容·····	150
第三节 国际收支的调节政策·····	155
第三章 国际金融市场 ·····	159
第一节 国际金融市场的性质·····	159
第二节 国际金融市场的构成·····	159
第三节 资本市场·····	163
第四节 欧洲货币市场·····	165
第四章 对外贸易信用 ·····	168
第一节 对外贸易的短期信用·····	168
第二节 对外贸易中、长期信用·····	171
第五章 利用外资的方式 ·····	176
第一节 政府信贷·····	176
第二节 国际金融机构信贷·····	177
第三节 出口信贷·····	181
第四节 银行信贷·····	182
第五节 发行债券·····	184
第六节 合营企业·····	186
第七节 补偿贸易·····	187
第八节 租赁信贷·····	190
复习思考题·····	192

第四篇 进出口业务

第一章 商品的品质、数量与包装 ·····	194
------------------------------	-----

第一节	商品的品质·····	194
第二节	商品的数量·····	198
第三节	商品的包装·····	200
第二章	贸易术语 ·····	203
第一节	贸易术语的由来及其分类·····	203
第二节	有关贸易术语的国际贸易惯例·····	204
第三节	对各种常用贸易术语的解释·····	204
第四节	选用贸易术语应当注意的事项·····	207
第三章	对外贸易运输 ·····	210
第一节	运输方式·····	210
第二节	装运条款·····	212
第三节	装运单据·····	216
第四章	对外贸易货物运输保险 ·····	219
第一节	对外贸易货物运输保险的意义·····	219
第二节	海上运输货物保险·····	219
第三节	陆上运输、航空运输和邮包运输货物保险·····	225
第五章	支付 ·····	229
第一节	支付工具·····	229
第二节	支付方式·····	231
第六章	商品检验、索赔与仲裁 ·····	239
第一节	商品检验与索赔·····	239
第二节	争议与仲裁·····	241
第七章	合同的商订与履行 ·····	247
第一节	磋商交易与签订合同·····	247

第二节 合同的履行·····	251
第八章 贸易方式 ·····	256
第一节 包销与代理·····	256
第二节 寄售与展卖·····	258
第三节 投标、拍卖和商品交易所·····	259
第四节 加工贸易和补偿贸易·····	261
第九章 商标与专利 ·····	264
第一节 商标·····	264
第二节 专利·····	266
第三节 关于保护商标权与专利权的国际公约·····	268
第十章 许可证贸易 ·····	270
第一节 技术转让和技术贸易的内容·····	270
第二节 许可证贸易·····	271
复习思考题·····	273

第五篇 世界市场行情调研

第一章 世界市场行情调研的基本理论 ·····	276
第一节 世界市场行情调研在外贸管理中的作用·····	276
第二节 行情波动的特征与类型·····	279
第三节 经济周期与行情变化·····	282
第四节 战后资本主义经济周期特点·····	284
第五节 影响行情变动的非周期因素·····	285
第二章 经济行情调研 ·····	289
第一节 经济行情调研的任务与指标体系·····	289
第二节 总体经济活动的衡量指标·····	292

第三节	反映行情周期性波动的敏感性指标·····	294
第四节	国民收入分析及预测·····	296
第三章	世界商品市场行情调研·····	300
第一节	商品市场行情调研的意义与任务·····	300
第二节	商品供给与需求的一般规律与特点·····	302
第三节	商品市场行情分析·····	305
第四节	商品市场行情预测·····	313
第四章	世界市场价格调研·····	321
第一节	世界市场价格的含义·····	321
第二节	世界市场价格的种类·····	323
第三节	主要商品的世界价格与主要价格指数·····	326
第四节	影响世界市场价格变动的主要因素·····	331
复习思考题·····		333
附录：国营企业经理、厂（矿）长国家统考复习大纲和学习 书目·····		335

第一篇 中国社会主义对外贸易

第一章 我国对外贸易的性质、特征和任务

马克思主义认为，对外贸易是一种历史现象，是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。在不同的社会形态下，对外贸易具有不同的性质以及与之相适应的基本特征。对外贸易的不同性质和特征，是由不同的社会生产方式所决定的。

第一节 我国社会主义对外贸易的建立

无产阶级革命的胜利和无产阶级国家政权的建立是社会主义对外贸易产生和发展的政治前提。随着社会主义生产方式的产生和社会主义经济制度的确立，社会主义对外贸易才建立起来。

中国社会主义对外贸易的建立，是在长期的革命斗争中逐步完成的。但是，作为我国新型的社会主义对外贸易在全国范围内建立起来，是在中华人民共和国建立以后。它是我国革命根据地对外贸易在新的历史条件下的继续和发展。

在全国解放以后，人民政府立即废除了帝国主义在中国的各种特权，收回了长期被帝国主义霸占的海关，把国民经济命脉牢

牢掌握在人民政权手里，这就消除了旧中国对外贸易对帝国主义的依附。与此同时，没收了原来属于国民党反动政府和官僚资产阶级的进出口企业，建立了国家对外贸易管理机构和对外贸易企业，并实行对外贸易的国家统制。建国初，对于外国在中国的进出口企业，只要它们服从中国政府的法令，允许继续经营。但是，由于它们都是依靠帝国主义特权起家的，在特权被取消以后，纷纷申请歇业，或者作价转让给中国政府。特别是在美帝国主义及其追随者对中国实施“封锁”“禁运”以后，外国资本在中国开设的进出口企业基本上停止了经营活动。

国家对私营进出口商实行利用、限制、改造相结合的政策，即利用他们经营一部份国家需要和可能进出口的物资；限制他们的剥削和盲目经营，制止他们的投机违法活动；逐步地把私营进出口企业改造成为社会主义企业，并把资本家改造成为自食其力的劳动者。1955年秋冬，对资本主义工商业实行全行业公私合营，从而完成了生产资料所有制方面的社会主义改造。从此，我国社会主义对外贸易也就全面确定了。

第二节 我国对外贸易的性质

对外贸易在不同社会是具有共性的经济现象。但同时不同社会形态的生产关系的性质，又决定了不同社会形态下的对外贸易有着根本不同的社会性质。

社会主义对外贸易作为一种经济关系，它的社会性质是由社会主义生产关系决定的，因而是同资本主义对外贸易的社会性质根本不同的。

一、从所有制方面看：

我国对外贸易完全建立在生产资料公有制的基础上，而资本主义对外贸易则建立在私人资本主义的基础上。

二、从对外贸易业务活动体现的经济关系的性质来看：

从国家内部来看，在以生产资料私有制为基础的社会里，对外贸易的购进、卖出活动体现为私的交换关系。在生产资料社会主义公有制的基础上，对外贸易的购进、卖出活动所体现的基本上是社会主义的交换关系。

社会主义对外贸易在出口、进口活动中与各国及其外贸经营者发生着经济关系。大体有以下几方面：

1、同社会主义国家及其外贸经营者的贸易关系。原则上，这应当是社会主义国家间无产阶级与无产阶级同志式的关系，应当是友好的、互助合作的、平等互利的一种新型贸易关系。

2、同资本主义发达国家及其资本家的贸易关系。实质上这在国际市场上对国际资产阶级在经济上的斗争。

3、同资本主义体系中的发展中国家及其外贸经营者的贸易关系。由于都有遭受帝国主义、殖民主义、霸权主义剥削、掠夺、欺侮的共同经历，有着许多共同语言，这使相互间完全可以在平等互利基础上发展贸易关系，在双方需要和可能的原则下进行互助合作。

三、从经营目的来看：

建立在资本主义私有制基础上的对外贸易，其经营目的从根本上说是为了追求最大限度利润。资本家在国际市场上出卖商品，是为了把商品资本通过对外商品流通过程变为货币资本，实现已在生产过程中由工人阶级创造的剩余价值。资本家从国际市

場购进原材料、设备和生活资料，是为了把货币资本通过对外商品流通过程变为生产资本，剥削工人，继续生产剩余价值。

而建立在社会主义公有制基础上的对外贸易，其经营目的从根本上说是为了加速国内生产建设的发展、改善和提高人民的生活。外贸经营者在国际市場上出卖商品，是要实现商品的价值，换取外汇，以便创造转换商品的使用价值形态的条件。外贸经营者从国际市場上购进商品，是要节约社会劳动，促进社会主义扩大再生产顺利进行，从而生产出更多更好的产品，进一步促进生产、建设的发展和满足人民改善和提高生活的需要。通过对外贸易经营活动所获取的利润，是国家资金积累的一个源泉，是发展生产、满足人民生活需要的手段。

第三节 我国对外贸易的基本特征

社会主义对外贸易是人类历史上第一次出现的以生产资料公有制为基础的对外贸易。我国对外贸易的社会主义性质，决定了它同资本主义对外贸易具有本质不同的特征，有着巨大的优越性，主要表现在以下几个方面：

一、对外贸易实行国家统制，完全独立自主。

无产阶级专政的国家，为了保卫和巩固无产阶级专政，维护国家的政治和经济独立，顺利地建设社会主义，必须实行对外贸易的国家统制。由无产阶级专政的国家统制的、完全独立自主的对外贸易，是社会主义对外贸易的主要特征之一。

在新中国诞生的前夜，毛泽东同志就明确指出：“人民共和国的国民经济的恢复和发展，没有对外贸易的统制政策是不可能

的。从中国境内肃清了帝国主义、封建主义、官僚资本主义和国民党的统治（这是帝国主义、封建主义和官僚资本主义三者的集中表现），还没有解决建立独立的完整的工业体系问题，只有待经济上获得了广大的发展，由落后的农业国变成了先进工业国，才算最后地解放了这个问题。而欲达此目的，没有对外贸易的统制是不可能的。”（《在中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》）

随着人民民主革命的胜利，我国彻底肃清了帝国主义在中国的侵略势力和各种特权，接管了帝国主义企业，没收了官僚资本，收回了长期被帝国主义霸占的海关，实行了对外贸易国家统制，彻底粉碎了在华外商对我国对外贸易经营和外汇金融、航运、保险、商品检验等各方面垄断和特权。由于国家的一切内政和外交事务都获得了自主权，对外贸易的进出口商品的品种、数量、贸易对象、贸易条件等的决定权，也就完全掌握在国家手中，从而使对外贸易能够适应国民经济的发展和配合对外活动的需要，为国家和人民的利益服务。

对外贸易国家统制，就是指对外贸易的领导权、管理权和经营权，属于国家，必须由国家统一控制和掌握。我国坚持对外贸易的国家统制，体现了社会主义对外贸易的巨大优越性。

二、对外贸易在统一计划，统一政策，统一对外的原则基础上组织经营。

社会主义经济，是在生产资料公有制基础上的计划经济。对外贸易是我国国民经济的重要组成部分。它的一切活动必须服从党的一元化领导和国家的统一计划。并按照党的对外贸易方针、政策，实行统一对外经营。党和国家设置了领导和管理对外贸易