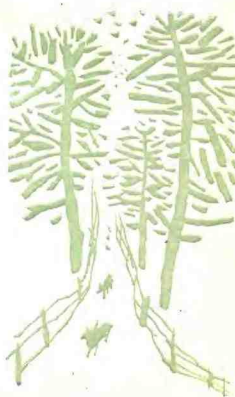




农村奔小康丛书
黑龙江科学技术出版社

农户致富管理要诀

副主编 郑铁成
主编 高忠江



5.14

大家共同为农村奔小康尽责尽力。

愿《农村奔小康丛书》使亿万农民向新世纪进军的步伐
更加矫健！

周文华

1992年7月

《农村奔小康丛书》编委会

名誉主任委员：孙维本 邵奇惠
主任委员：周文华 单荣范 戴谟安 孙魁文
副主任委员：陈凤琴 孙克俭 潘恒祥
委员（按姓氏笔画为序）：
于宗义 王书义 王集德 邓 灿
史伯鸿 冉秉利 许忠仁 陈士军
赵作军 姜培玉 高忠江 阎昌德
黄 林 谭广和

《农村奔小康丛书》工作委员会

主任：潘恒祥
副主任：靳国君 张伟民 田兆民 王亚光
姜 影 肖尔斌
委员（按姓氏笔画为序）：
于文杰 王克政 王惠民 许光一
张文达 张福洋 陈 澈 李庆华
李禹河 吴良恕 何宝昌 杨静波
赵立程 席德坤 常瀛莲 赖兆钧
撰稿 杨 勇



前 言

伴随着亿万农民从温饱奔向小康的铿锵脚步，《农村奔小康丛书》问世了。这是12家出版社联手协作奉献给农村现代化建设的系列普及读物。它凝聚了黑龙江出版界对农村发展的深切关注。

实现从温饱到小康的跨越，是我国社会主义农村变迁中的重要里程碑。在这个历史性变革中，必须加速科学技术普及的步伐，提供生产发展的动力因素，注入改革开放的全新观念，形成科学文明的生活方式。《农村奔小康丛书》正是带着这样的关切，适时地走向农村千家万户的。

以科技兴农、科教结合为指导方针的《农村奔小康丛书》，包容了农业科技、经济信息、农村生活、科普读物、文化教育、政策法规、文化娱乐等7个系列，涵盖了农民生产、生活的各个领域，从农村实际需要出发，与经济发展同步。全套丛书将按近期（1992～1993年）、中期（1994～1996年）、远期（1997～2000年）三步规划，陆续出版。近期以传播信息、引导致富的实用科技为主。期望这套丛书能成为农民的致富之友。

作为我国农民奔小康活动的伴生工程，《农村奔小康丛书》将随着农村的进步而深入拓展。为此，真诚地希望得到农民读者、科技人员及各级有关部门的支持和帮助，让我们

目 录

结论	(1)
一、农户经营管理的涵义与内容	(1)
二、农户经营管理的意义	(3)
三、农户经营管理的指导思想	(4)
四、农户经营管理的经济原则	(5)
第一章 农村经济管理体制	(8)
第一节 国家对农村经济的管理	(8)
一、党对农村经济的政治领导	(8)
二、国家对农村经济的行政管理	(9)
三、国家对农村经济的经济管理	(10)
四、国家对农村经济的法律管理	(10)
第二节 农村合作经济组织的管理体制	(10)
一、农村合作经济的组织形式	(10)
二、农村合作经济组织的管理制度	(13)
第三节 农户的权利与义务	(17)
一、农户的法律地位	(18)
二、农户的合法权利	(19)
三、农户应尽的义务	(21)
第二章 农户经营预测、决策和计划	(25)
第一节 农户的经营预测	(25)

一、经营预测的意义·····	(25)
二、农户经营预测的原则与程序·····	(26)
三、经营预测的基本方法·····	(27)
第二节 农户的经营决策·····	(32)
一、经营决策的意义与内容·····	(32)
二、农户经营决策的要求与程序·····	(33)
三、农户经营决策的一般方法·····	(33)
第三节 农户经营项目的选择与组合·····	(38)
一、生产项目的分类·····	(38)
二、生产项目间的相互关系·····	(39)
三、经营项目选择与组合的要求与方法·····	(40)
四、农户的经营规模·····	(41)
第四节 农户的经营计划·····	(43)
一、农户经营计划的意义·····	(43)
二、农户经营计划的种类及编制要点·····	(44)
三、经营计划的执行与调整·····	(47)
第三章 农户的生产经营·····	(48)
第一节 农户生产经营要素的管理·····	(48)
一、土地的承包与管理·····	(48)
二、农户劳动力的管理·····	(52)
三、农户经营资金的管理·····	(55)
第二节 农户生产过程的管理·····	(60)
一、建立必要的农作物种植制度·····	(60)
二、耕作历的制定与实施·····	(61)
三、农户经营风险的预防·····	(62)

第三节 农户产品的销售	(63)
一、农产品销售渠道的选择	(64)
二、农户产品销售方式的选择	(65)
三、农户产品定价的策略	(66)
四、农户产品销售的组织	(67)
第四章 农户经营的核算与分析	(70)
第一节 农户的经营记录	(70)
一、经营记录的意义	(70)
二、经营记录的原则及要求	(71)
三、经营记录的种类与格式	(72)
第二节 农户的产品成本与收入分配的核算	(76)
一、农户的产品成本核算	(76)
二、农户的收入与分配	(80)
三、农户的依法纳税	(84)
第三节 农户经济活动分析	(90)
一、农户经济活动分析的内容	(90)
二、农户经济活动分析的形式	(92)
三、农户经济活动分析的经济指标体系	(92)
四、农户经济活动分析的基本方法	(93)
第五章 农户的经营法制	(98)
第一节 农户经营中的合同管理	(98)
一、经济合同的内容、形式与种类	(99)
二、经济合同的签订	(106)
三、经济合同的履行、变更与解除	(110)
四、经济合同纠纷的处理	(113)

第二节 农户相邻关系的处理.....	(115)
一、邻地通行、使用关系的处理.....	(115)
二、相邻流水、用水关系的处理.....	(116)
三、相邻防险关系的处理.....	(117)
四、相邻防污关系的处理.....	(117)
第三节 农户的民事责任与权利保护.....	(118)
一、农户侵权损害的民事责任.....	(118)
二、农户特殊侵权损害的民事责任.....	(118)
三、农户民事权利的保护.....	(119)

绪 论

一、农户经营管理的涵义与内容

（一）农户及农户的性质

党的十一届三中全会以后，由 8 亿中国农民创造的家庭联产承包责任制，在全国农村中普遍推行。农村集体经济组织的成员，通过与集体经济组织订立承包合同，明确承包经营的范围和双方的权利与义务。以家庭为单位，在法律允许的范围内，依照承包合同规定，从事商品经济活动。我国法律将这种在集体统一经营前提下，联产承包、自主经营的农民及其家庭称为农村经营承包户。人们习惯上将其简称为农户。显而易见，农户是农村集体所有制合作经济组织的基本经营单位，是农村集体经济统分结合、双层经营模式中分散经营层次存在的具体形式。这是农户的本质属性所在，也是我们研究农户经营管理问题和农户开展经营活动的根本出发点。

（二）农户经营管理的涵义

经营管理是由经营与管理这样两个既相互联系，又相互区别的概念构成的集合体。从农户的角度来看，经营侧重于对外部环境的适应和外部关系的处理，主要任务是解决经营方向和经营目标等根本性问题，目的在于获得尽可能大的经

济效益；而管理则侧重于内部关系的理顺和生产要素的利用，以及生产过程的组织，主要任务是解决生产经营活动的有序化和有效化问题，目的在于提高生产效率。但在实际的经济活动中，经营与管理是无法截然分开的。因此，人们都习惯上将农户经营与农户管理合称为农户经营管理，用以概括农户根据内部条件和外部环境，明确经营方向，确立经营目标和为实现经营目标而进行的预测、决策、计划、组织、控制、协调等一系列活动。

（三）农户经营管理的内容

从农户发展商品经济，提高生产能力和家庭物质文化生活水平的实际需要出发，农户经营管理工作大致上应包括以下几个方面的基本内容。

第一，正确处理与集体经济组织和国家的关系，依法经营，承担责任，行使权利，履行义务。自觉地维护国家和集体的利益，谋求自身的稳步发展。

第二，正确处理好家庭生产与市场需求的关系，及时掌握市场信息，准确预测，正确决策，树立科学的经营思想，确立正确的经营目标和经营方针，在竞争中求生存、求发展。

第三，处理好人与物和物与物的关系，充分发挥自身和地区优势，合理利用各种资源和生产要素，科学地组织生产过程，节约消耗，减少浪费，降低成本，增加盈利。

第四，正确处理生产积累和生活消费的关系，在保证生活水平日益有所提高的前提下，增加资金积累，逐步改善生产条件，扩大再生产，提高生产力水平。

第五，正确处理家庭外部的公共关系，创造良好的经营环境。

以上5个方面内容，涉及到家庭和社会，生产和生活，生产力和生产关系，经济效益和社会效益等方方面面。这些方面既相互联系又相互制约，融合成了农户经营管理的总体。

二、农户经营管理的意义

经营管理是科学的科学。发展经济三分靠技术，七分靠管理。经营有道，管理有方，没有资金可以获取资金，没有技术可以获取技术，没有机会可以寻找机会，甚至可以白手起家，创造出巨额财富。经营无道，管理无法，即使有了资金、技术、机会，也会轻易失去，甚至“坐吃山空”，使巨额财产毁于一旦。靠经营管理发家和经营管理不善而败家的实例随处可见。增强农民的经营意识，提高农户的管理水平，既是发展农村经济的当务之急，也是实现农业现代化的长远需要。其意义重大而深远。

第一，提高农户经营管理水平是完善联产承包责任制，增强集体经济实力的需要。在现行的统分结合，双层经营农村经济体制中，农户是基础，是构成集体所有制合作经济组织的细胞。只有增强农户的经营活力，使其得到持续稳定的发展，才能从根本上增强集体经济实力。

第二，提高农户经营管理水平，是不断提高农户经济效益的需要。目前，我国农村中的多数承包经营户生产水平和经济效益还很低，其原因固然是多方面的，但主要还是经营管理水平低下所致。要提高农户的经济效益，也就必须先从

提高农户的经营管理水平入手。

第三，使承包农民树立起科学的经营管理观念，是提高农户经营社会效益的需要。在现阶段，我国农民所固有的狭隘意识、私有观念、短期行为等，并没有消除。因此，侵害国家和集体利益，“杀鸡取卵”，破坏生态，掠夺经营的现象，在农民中仍是屡禁难止。消除这一病根的主要方剂，只能是培养农民科学的经营管理观，使农民从根本上认识到维护国家和集体利益，就是在维护自身的长期利益，从而逐步形成自觉提高社会效益的良好经营风气。

第四，增强承包农户的管理水平和经营能力，是适应商品经济发展的迫切需要。商品经济的本质特征就是市场和竞争。农户要适应商品经济发展的需要，在商品经济的海洋中学会游泳，在激烈的竞争中求得生存与发展，就必须克服传统的小农经济思想的束缚，提高经营能力和管理水平。

三、农户经营管理的指导思想

农户虽小，但他的管理却要涉及到国家、集体、家庭、技术、经济、文化、道德、生态、生产、生活等诸多方面。面对着这些内外因素，农户要搞好经营管理工作，必须树立起如下指导思想。

第一，农户的生产经营要服从社会主义基本经济规律的要求。发展农村商品经济的目的，在于最大限度地满足城乡人民日益增长的物质生活和精神生活需要。这也应该是农户经营的根本目的。农户只有在满足社会日益增长的需要过程中，才能使自己致富；也只有致富了，才能进一步满足社会

的需求。二者之间互为因果。农户必须动态地把握好二者之间的关系，在创造性地满足社会需求中，去不断提高自身的经济实力和生活水平。

第二，农户的生产经营要服从国家计划的宏观引导、控制和调节，自觉地运用价值规律。既要根据市场需求发展商品生产，充实、丰富和完善农产品市场，又要克服无政府状态，接受国家计划的指导和调控，避免生产的盲目性。

第三，要相信和依靠科学，讲究职业道德和商业信誉。科学技术是第一生产力，信誉是生存的根本。农户只有将经营活动和生产活动建立在自然科学、技术科学和经济科学的基础上，才能持久地发展；只有在经营活动中遵守职业道德，恪守商品信誉，才能在竞争中求得生存和壮大。

农户在生产经营中，要牢牢地把握以上 3 个方面的经营思想，做一个坚持社会主义道路的农村新型商品生产者，促进我国农村商品经济的发展。

四、农户经营管理经济原则

农户的经营规模都不很大，但每个农户又都是在集体统一经营前提下，独立开展生产经营活动的小系统。农户要使自己这个小系统正常运转，并更好地服务于集体和国家这个大系统，就应在经营活动中遵循如下经济原则。

（一）比较利益原则

比较利益的基本涵义是：要依据当地和当时的各方面条件，生产最为有利的产品，在合适的时机和地点销售这些产品，取得尽可能大的收益；并以这个收入的一部分在最合适

的时机和地点购买那些比自己生产或从他处购买更有利的生产和生活物质及服务，使所费最小。它是农业商品生产的基本原则。按照这个原则的要求，农户要彻底克服“小而全”、“大而全”、“自给自足”、“万事不求人”的封闭式的经营观念。在经营项目、经营手段、营销方式等方面做出科学决策，力争以最佳的经营方式和手段、最小的消耗，获得最佳的经营成果。

（二）时效原则

农业生产是一项季节性极强的产业，商品性农业生产在考虑季节性的同时，还要对变幻着的市场和飞速发展着的科学技术做出迅速的反应。为此，农户在进行商品经营时应树立起两个方面的时效观。一是突出一个“快”字。农时抢得快，信息获取快，市场反应快，新技术应用快。以快来适应现代社会运行的快节奏和农业生产特性的要求，提高经济效益。二是突出一个“变”字。立足于明天和未来，居安思危，深谋远虑，通过以变应变来保持生产经营的主动权。

（三）生态原则

生态是人类共有的财富，也是人类生存的基础条件。所谓生态原则，就是要求每一个农户都应自觉地保护环境，维持生态平衡，自觉地将有效经营与改善生态环境有机地结合起来，造福社会，造福子孙。

（四）整分合原则

整分合原则，是指为提高经营管理工作的效率与效果，农户首先要对整个生产经营体系和过程有全面、充分、细微的了解，在此基础上，将他们分解成一个个基本要素和基本

阶段；然后对每一个要素和每一个阶段都确定出明确的标准和规范，按照既定的标准和规模去有效地组织生产经营活动。整分合原则应该成为每个农户开展规范化管理的基本准则。

农户经营管理的概念是理论上的抽象，指导思想是观念上的约束，经营管理原则是总体上的要求。但这些都是写在纸上的死文字，要想使这些文字活起来，只能依靠农户自己。只有每个农户都能在真正地掌握了农户经营管理的基础理论、基础知识、基本方法的基础上，灵活运用，大胆实践，努力创造，经营管理科学才能真正地转化为生产力。

复 习 思 考 题

1. 什么叫农户经营管理？农户经营管理包括哪些内容？
2. 农户为什么要加强经营管理？
3. 农户搞好经营管理工作要树立什么样的经营思想？遵循什么样的经济原则？

第一章 农村经济管理体制

农村经济管理体制，是指农村经济管理的组织体系及维护这个体系正常运转所要遵循的基本制度。完整的农村经济管理体制，包括国家对农村经济的管理体制和农村各级各类经济组织内部管理体制两部分主要内容。在家庭联产承包责任制的情况下，农户的法律地位和权利义务，也应包括在农村经济管理体制的范围之内。了解农村经济管理体制的具体内容和基本要求，对于农户正确处理三者利益关系，合理合法地组织生产经营活动，维护自身的合法权益及行使当家做主的权利等方面，都有着极为重要的意义。

第一节 国家对农村经济的管理

在我国，国家对农村经济的管理，主要是通过党的政治领导、行政管理、经济管理和法律管理进行的。

一、党对农村经济的政治领导

党对农村经济的政治领导，主要是思想政治和方针政策的领导，并通过建立农村基层党组织加以实施。农村中的基层党组织建在村上，并从3个方面发挥作用。一是通过宣传、贯彻和执行党的路线、方针和政策，对村行政工作和村

内各种经营活动实行有效的监督，从内部将本村的各类经济组织和农户的经营活动限定在党的路线、方针和国家政策所能允许的范围内，保证其社会主义方向。二是通过加强自身的思想建设，发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，深入细致地开展思想政治工作，支持村民委员会和合作社的领导人正确行使职权，为村政建设和增强村级集体经济实力，发挥统一经营功能提供可靠的保证。第三，通过对共青团、妇联、民兵等群众组织和村民或社员代表大会的领导，推行民主管理，保证人民群众当家做主的权利。

二、国家对农村经济的行政管理

国家对农村经济的行政管理，是通过各级政府和农业行政管理系统，以行政手段进行的。主要包括5个方面：一是规划。通过农村经济、社会、教育等发展规划，为农村经济的发展指明方向和基本途径。二是指导。主要是通过政策、宏观决策、国民经济计划等手段，对农村经济活动和经济建设进行指示和引导。三是协调。即以行政手段对地区、部门和农村经济组织之间的经济关系进行协调。四是监督。主要是由各级政府对农业部门和各类经济组织执行国家方针、政策、法规和规划情况进行行政监督，以便及时发现和纠正违背国家根本利益的错误或倾向。五是服务。由国家及各级政府的经济管理机关，或事业单位，对农村建设进行信息和咨询服务、人才交流和技术服务、物资供应服务等，以保证农业生产和农村经济建设的健康发展。