

国民经济管理 的理论和方法

Theories and Methods of
Macroeconomic Management

国民经济管理的理论和方法

•国民经济管理的理论和方法•编写组

*

中国财政经济出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县觅子店印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 12.5印张 298,000字

1987年6月第1版 1987年6月北京第1次印刷

印数: 1—2,000

统一书号: 4166·839 定价: 2.85元

编 审 说 明

1980年我国在世界银行的席位恢复后，我国政府在同世界银行开展贷款和技术援助合作的同时，即着手进行同世界银行经济发展学院合作培训我国经济管理人员的工作，先后在上海国际经济管理学院和北京中央财政金融学院设立了培训中心，连续举办宏观经济、部门经济和项目的计划管理等多种类型讲习班。为了适应我国经济发展和对外开放政策的需要，熟悉和汲取国际上在经济管理方面的有益经验，我们参考世界银行有关文献和专著，将合作培训所用教材整理编写成册，陆续出版，介绍世界银行在经济管理和项目计划等方面的经验、程序及作法，供各部门培训经济管理人员之用和广大经济工作者参考，也可以作为财经院校有关专业的教学参考资料。

世界银行经济发展学院为这套丛书的编写工作提供了有益的帮助，谨此致谢。

财政部教育司

前 言

世界银行经济发展学院(EDI)和中央财政金融学院,近两年来在北京联合举办了二期国民经济管理讲习班。在讲习班上,经济发展学院的专家们讲授了西方工业发达国家和发展中国家的经济分析理论、经济发展战略和发展政策、发展计划和计划经验、投入产出分析和经济预测等问题。这些经济管理的理论和方法,特别是一些发展中国家的经验和教训,对不断完善我国的国民经济管理,加速社会主义现代化建设,有许多可借鉴之处。

《国民经济管理的理论和方法》就是以讲习班的讲稿和教材为素材,并参考了有关书刊编写的。在编写过程中,得到财政部教育司、中国财政经济出版社等有关单位的热情指导和大力支持,经济发展学院专家温英干先生对编写提纲提出许多宝贵意见,在此表示衷心的感谢!本书可作为财经院校各专业的教学参考书,也可供在经济部门工作的同志学习之用。

参加本书编写的有:侯荣华(第一、九、十、十二章及第八章第二节)、张燕生(第二、三、六章)、蒋选(第四、十一章)、王齐生(第五章及第八章第三节)、李健(第七章)、李连友(第八章第一节)和王柯敬(第十三章)同志。全书由赵春新、侯荣华总纂。

由于我们水平所限,书中错误和不当之处在所难免,热情希望广大读者批评指正。

《国民经济管理的理论和方法》编写组

1986年7月

目 录

第一篇 经济分析导论	(1)
第一章 供求均衡与价格决定	(2)
第一节 供需原则与均衡价格	(2)
第二节 需求弹性与供给弹性	(7)
第三节 消费行为	(12)
第四节 生产要素的组合	(16)
第五节 成本、收益和厂商均衡	(23)
第六节 生产要素的价格决定	(32)
第二章 国民收入的决定	(37)
第一节 国民收入的组成	(37)
第二节 国民收入帐户分析	(40)
第三节 消费、储蓄与国民收入的决定	(48)
第四节 投资水平与国民收入的决定	(57)
第五节 政府部门与国民收入的决定	(63)
第六节 对外贸易与国民收入的决定	(69)
第三章 国民收入的波动与经济增长	(76)
第一节 失业	(76)
第二节 通货膨胀	(82)
第三节 国民收入的波动	(94)
第四节 经济增长	(103)
第二篇 发展战略和发展政策	(110)
第四章 发展目标与发展战略	(110)

第一节	经济发展目标	(110)
第二节	经济发展战略	(118)
第五章	价格政策和市场机制	(127)
第一节	价格政策的基础	(127)
第二节	政府干预价格的几种形式	(131)
第三节	定价的主要方法	(138)
第四节	煤炭价格的制定	(142)
第六章	财政政策和预算管理	(152)
第一节	政府的支出	(152)
第二节	租税政策	(161)
第三节	预算管理	(169)
第四节	公债与现代财政政策	(177)
第七章	金融机构和货币政策	(183)
第一节	货币的需求和供给	(183)
第二节	商业银行与其他金融机构	(187)
第三节	中央银行的功能及货币政策目标	(194)
第四节	中央银行的货币政策工具	(197)
第五节	中央银行一般政策工具的评价和协调作用	(202)
第八章	外贸政策和外汇管理	(205)
第一节	外贸政策的理论基础	(205)
第二节	外贸政策的选择	(216)
第三节	外汇市场和汇率政策	(225)
第三篇	发展计划和计划经验	(237)
第九章	发展计划和计划测算	(237)
第一节	经济发展计划的性质和作用	(237)
第二节	经济增长率的测算	(245)
第三节	资金来源规划	(254)
第四节	商品的综合平衡	(264)
第十章	地区开发计划	(271)

第一节	地区开发计划的组成部分	(271)
第二节	地区间计划	(273)
第三节	地区发展计划	(277)
第四节	地方发展计划	(281)
第五节	地区经济的分析方法	(283)
第十一章	发展计划的经验	(292)
第一节	发展中国的计划工作	(292)
第二节	日本的经济计划	(299)
第三节	法国的经济计划	(307)
第四篇	投入产出和经济预测	(318)
第十二章	投入-产出分析	(318)
第一节	基本投入产出结构	(318)
第二节	主要数学模型	(323)
第三节	列昂节夫逆矩阵	(329)
第四节	投入产出表的编制	(334)
第五节	投入-产出分析的应用	(341)
第十三章	经济预测	(346)
第一节	经济预测的意义和预测的组织工作	(346)
第二节	预测方法简介	(350)
第三节	回归分析	(358)
第四节	时间数列分析	(370)
第五节	经济计量模型	(377)

第一篇 经济分析导论

国民经济管理要力求有效，必须运用经济学原理，离开经济分析，国民经济管理就很难进行。这里所说经济分析包括微观经济分析和宏观经济分析。

微观经济分析是研究个别经济单位的经济行为以及各个个别经济单位之间的关系的。如每个企业或资源所有者如何把有限的资源分配在各种商品的生产上，以取得最大利润；每个家庭或消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费上或储蓄上，以取得最大的效用；单位商品或生产要素的效用、供给量、需求量和价格如何确定等。这些问题最终都与市场和价格机制如何运行密切联系着，所以，价格理论是微观经济分析的主要问题。

宏观经济分析是以整个国民经济活动作为研究对象，考察国民经济中总量指标的变动，如分析国民收入如何决定，国民收入的变动与社会就业、经济周期波动、通货膨胀、经济增长等的关系以及为使经济增长必须采取的宏观经济政策等等。宏观经济分析的基本特点是把国民收入和就业联系起来进行综合分析。

本篇主要阐明供求均衡与价格决定、国民收入的决定以及国民收入的波动与经济增长问题。

第一章 供求均衡与价格决定

第一节 供需原则与均衡价格

一、需求和价格

需求是指个人或所有消费者在某一时间内在一定价格条件下对某一商品愿意而且有能力购买的数量。需求必须有两个条件：第一，消费者愿意购买；第二，消费者有支付能力。只具备一个条件便不是需求，而只是愿望而已。

需求量和价格的关系是价格理论中的重要问题。一个消费者对某一种商品的需求量是随该商品价格的涨落而变化的，一般来说，如果其他条件不变，价格提高，需求量减少；价格下跌，需求量增加，这种需求数量 and 价格成反比的关系称为需求规律。需求表和需求曲线就是用表和几何图形来表示需求规律的。例如，商品 A 的需求表和需求曲线如下（数字是假定的）：

表 1·1 商品 A 的需求表

价格	30	26	22	18	14	10
需求数量	0	10	20	30	40	50

图 1·1 表明需求曲线是从左向右下方下降，可称为需求向下倾斜规律，倾斜程度为斜率。需求曲线可为直线也可为曲线。一般来说，同一条需求曲线上所有的点，在同一时刻同时有效，代表着不同价格情况下需求量的多种可能性，但是，所有这些点应该视

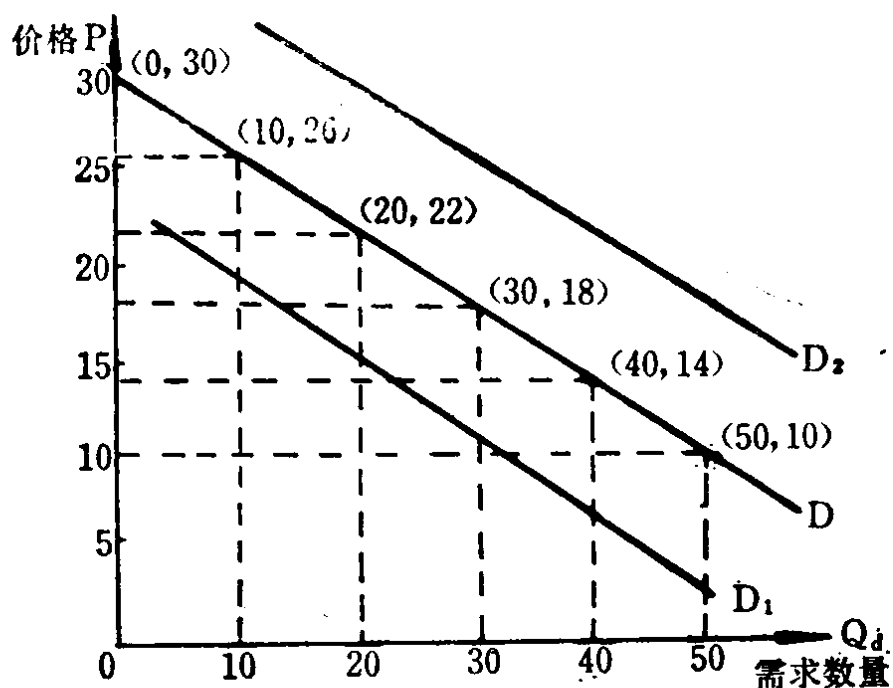


图 1.1 商品 A 的需求曲线

为需求相同。只有不同的需求曲线才反映需求的差别。实际上，同样价格条件下需求曲线不只一条，可以向左右移动，即需求变动，如图 1.1 中 D_1 和 D_2 ，其主要原因是受消费者愿望、收入水平、替代品和补充品价格等变化的影响。上例是就单个消费者而言的，如果考虑所有消费者的情况，可以得到某种商品的市场需求表 and 市场需求曲线。

消费者对一定量商品所愿支付的价格，称为需求价格。如表 1.1 中，需要 10 个商品 A 时，需求价格为 26；需要 30 个商品 A 时，需求价格为 18。不同的商品量有不同的需求价格，这是由一定量的商品对消费者的边际效用决定的。

二、供给与价格

供给是指某个生产者或全部生产者某一时间内在一定价格条件下对某一商品愿意并可能出售的数量。作为供给的范畴也要具备两个条件：第一，生产者愿意出售；第二，生产者有商品可出售（包括存货）。

一个生产者对某种商品的供给也是随着价格涨落而变化，一般来说，如果其他条件不变，价格提高，供给量增加，价格下跌，供给量减少。供给表和供给曲线就是反映供给和价格之间的这种关系的。如商品 A 的供给表和供给曲线如下（数字是假定的）：

表 1·2 商品 A 的 供 给 表

价格	30	26	22	18	14	10
供给数量	50	40	30	20	10	0

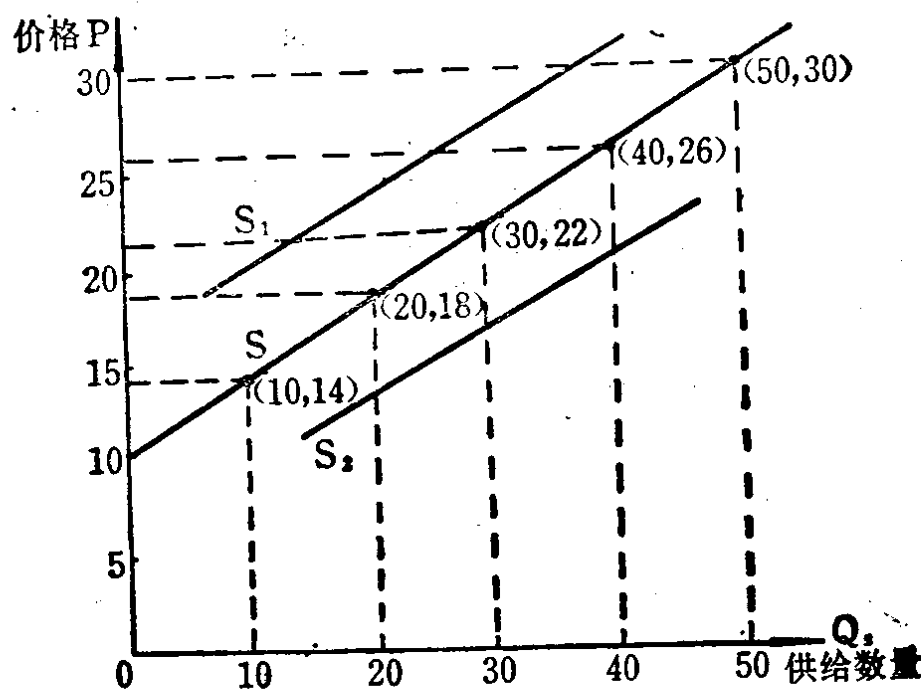


图 1·2 商品 A 供给曲线

图 1·2 表明供给曲线是从左向右上方上升，即表明供给量和价格成正比，曲线倾斜程度称为斜率。供给曲线可为直线，也可为曲线。供给曲线上各点，表示单位时间内生产者愿意按照这个价格投入市场的商品数量，即表示在某一时刻出售商品的多种可能性。实际上在同样价格条件下，供给曲线也不只是一条，可以向

左右移动，即供给变动，如图 1·2 中 S_1 和 S_2 ，其主要原因是供给除受价格因素影响外，还受其他多种因素的影响。

上例是就单个生产者而言的，如果考虑所有生产者的供给情况，可以得到某种商品的市场供给表和市场供给曲线。

生产者为学生提供一定量商品所愿意接受的价格，称为供给价格。如表 1·2 中，供给 50 个商品 A，供给价格为 30，供给 30 个商品 A，供给价格为 22。不同的商品量有不同的供给价格，这是由生产一定量商品的边际成本决定的。

三、均衡价格

均衡价格则是指一种商品需求价格和供给价格相一致的价格，即需求量和供给量相等的价格。在这个价格上，购买者愿意购入的数量正好等于销售者愿意出售的数量。如图 1·3 所示。

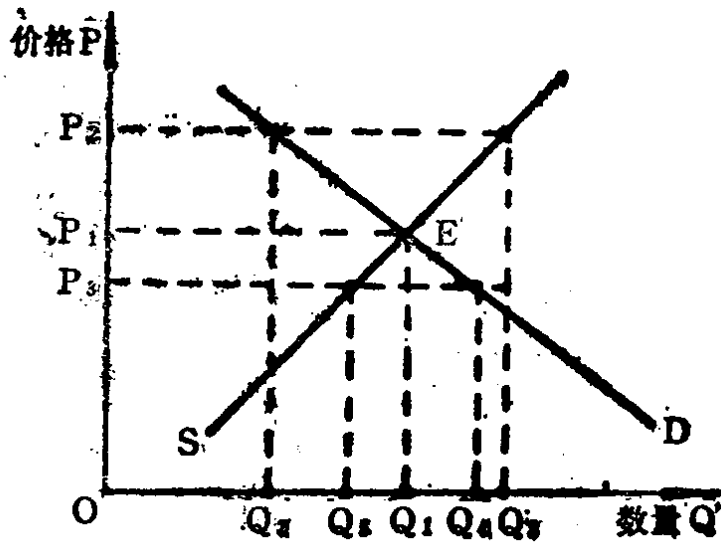


图1·3 需求和供给的均衡

从图 1·3 中可看出，均衡价格正是需求曲线 D 和供给曲线 S 的交点 E， P_1 为均衡价格，既是需求价格，又是供给价格。 Q_1 为均衡产量，既是需求者愿意购买的数量，又是销售者愿意出售的数量。由于供求的相互作用，必然会出现均衡点 E。假如价格上升为 P_2 ，则需求量从 Q_1 减少到 Q_2 ，而供给量由 Q_1 增加到 Q_3 ，

该种商品的供给量大于需求量,如图中所示,其差额为 $Q_3 - Q_2$,这时商品供大于求,价格 P_2 必然下降,结果需求量 Q_2 增加,供给量 Q_3 减少,直到价格 P_2 降到 P_1 时, Q_2 和 Q_3 均衡到 Q_1 时为止。同样,价格下降到 P_3 时,则需求量增加到 Q_4 ,供给量减少到 Q_5 ,最终还是均衡到 E 点,即 P_3 趋近于 P_1 , Q_4 和 Q_5 趋近于 Q_1 。

还可以用需求表和供给表的数据具体说明这一均衡过程(见表 1.3)。

表 1.3

供 给 量	价 格	需 求 量
50	30	0
40	23	10
30	22	20
25	20	25
20	18	30
10	14	40
0	10	50

价格为 30 时,消费者认为价格太高,不购买该商品,即需求量为零;生产者则认为价格最合适,供给量最大,为 50。这时供严重地大于求,价格猛跌。当价格为 10 时,正好相反:消费者认为价格最合适,需求数量最大,为 50;而生产者认为价格太低,供给量为零。这时求严重大于供,所以价格猛涨。只有当价格为 20 时,消费者需求量为 25,生产者供给量为 25,20 称为均衡价格,25 称为均衡产量。

均衡价格和均衡产量完全是由市场供求自发调节形成的。从这个过程中可看出:需求大于供给,价格将会上升;需求小于供给,价格将会下降,这就是市场价格变化的基本定律,一般称为

供求定律。市场的一切交易活动和价格的变动都受这一定律支配。

上述分析是只考虑价格和需求或供给的相互关系时的均衡价格。实际上如前所述，价格不变时，由于其他因素变化也会造成需求曲线或供给曲线的变化，这时均衡点也会变化，即均衡价格和均衡产量也会变化，如图1·4、图1·5所示。

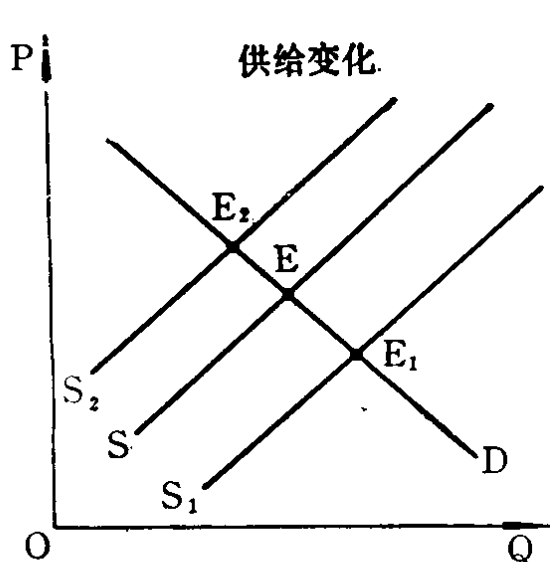


图 1·4 供给变化的均衡点

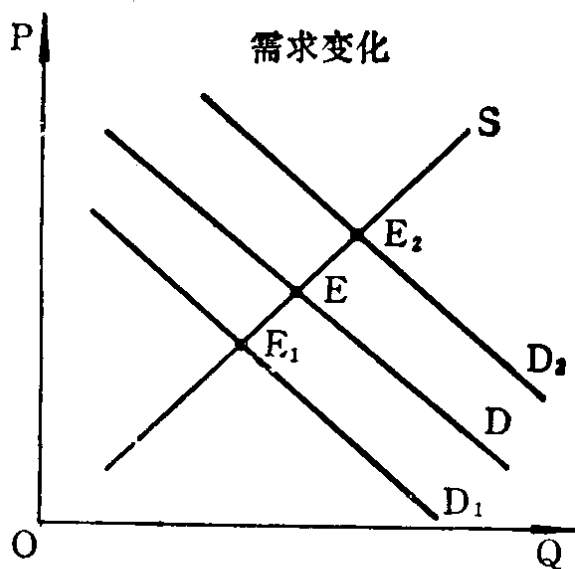


图 1·5 需求变化的均衡点

图1·4中供给曲线 S 变成 S_1 或 S_2 时，原均衡点 E 分别变为 E_1 或 E_2 。图1·5中需求曲线 D 变成 D_1 或 D_2 ，原均衡点 E 分别变为 E_1 或 E_2 。

第二节 需求弹性与供给弹性

要进一步研究供需原则和均衡价格，就要研究需求弹性和供给弹性。需求弹性包括需求的价格弹性、需求的交叉弹性和需求的收入弹性。

一、需求的价格弹性

需求的价格弹性表明需求量对价格变化作出的反应程度，即价格下降或上升的一定比率所引起需求量增加或减少的比率。如用 E_d 代表需求价格弹性， P 代表价格， ΔP 代表价格的变动量，

Q 代表需求量, ΔQ 代表需求量的变动量, 则需求的价格弹性公式如下:

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

如某种商品价格由 5 元降为 4 元, 需要量由 100 件增加为 130 件, 则

$$\begin{aligned} E_d &= \frac{(130-100)/100}{(4-5)/5} \\ &= \frac{0.3}{-0.2} = -1.5 \end{aligned}$$

这时 E_d 表明商品价格降低 1%, 需要量增加 1.5%。如果不考虑负号, 按其绝对值的变化, E_d 有多种情况:

$|E_d| > 1$, 表明需要量增加的百分率大于价格降低的百分率, 致使总收益 $P \times Q$ 增加, 这时称为弹性充足。一般来说, 高价商品或奢侈品多属此类, 需求曲线较为平坦。

$|E_d| = 1$, 表明需要量增加的百分率等于价格降低的百分率, 致使总收益 $P \times Q$ 不变, 这时需求弹性为 1, 称为单一弹性。

$|E_d| < 1$, 表明需要量增加的百分率小于价格降低的百分率, 或者说价格降低的百分率导致需要量增加的百分率很少, 致使总收益 $P \times Q$ 减少。这时称为缺乏弹性。一般来说, 粮食、油盐等生活必需品属此类, 至于药物等需求价格弹性更小。需求曲线较为陡峭。

$|E_d| = \infty$, 表明需求曲线是一条平行于 X 轴的直线, 即需求曲线的斜率为零, 这时称为完全富于弹性, 只要价格为既定, 需要量为极大, 这是一种特殊情况。

$|E_d| = 0$, 表明需求曲线是一条平行于 Y 轴的直线, 即需求曲线的斜率为无限大, 这时称为无需求弹性, 即无论价格如何变

动，需求量都不会变动。

二、需求的交叉弹性

需求的交叉弹性表明商品 B 的需求量对商品 A 价格的变化作出的反应程度，即商品 A 价格下降或上升的一定比率所引起的商品 B 需求量的增加或减少。如用 E_{AB} 代表 B 商品对 A 商品的交叉弹性， P_A 代表 A 商品的价格， ΔP_A 代表 A 商品价格的变动量， Q_B 代表对 B 商品的需求量， ΔQ_B 代表对 B 商品需求量的变动量，则需求的交叉弹性公式如下：

$$E_{AB} = \frac{\Delta Q_B / Q_B}{\Delta P_A / P_A}$$

假定商品 A 为羊肉，B 为牛肉。如羊肉价格下降 10%，羊肉需求量上升 12%，牛肉需求量下降 5%，则

$$E_{AB} = \frac{-0.05}{-0.1} = 0.5$$

E_{AB} 表明由于羊肉价格下降 1%，则牛肉的需求量下降 0.5%。

E_{AB} 有三种情况：

$E_{AB} > 0$ ，表明 $P_A \downarrow \rightarrow Q_A \uparrow \rightarrow Q_B \downarrow$

或 $P_A \uparrow \rightarrow Q_A \downarrow \rightarrow Q_B \uparrow$

这时商品 A、B 为互相代替产品。如上述羊肉和牛肉。

$E_{AB} < 0$ ，表明 $P_A \downarrow \rightarrow Q_A \uparrow \rightarrow Q_B \uparrow$

或 $P_A \uparrow \rightarrow Q_A \downarrow \rightarrow Q_B \downarrow$

这时商品 A、B 为互补产品。如照相机和胶卷属此例。

$E_{AB} = 0$ ，表明 $P_A \downarrow \rightarrow Q_A \uparrow \rightarrow Q_B$ 无变化

或 $P_A \uparrow \rightarrow Q_A \downarrow \rightarrow Q_B$ 无变化

这时 A、B 为无关联产品。

三、需求的收入弹性

需求的收入弹性表明需求量对收入的变化作出的反应程度，即用以衡量收入增加或减少的一定比率所引起需求量增加或减少的比率。如用 E_M 代表收入弹性， M 代表收入， ΔM 代表收入的变动量， Q 代表需求量， ΔQ 代表需求的变动量，则需求收入弹性公式如下：

$$E_M = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta M/M}$$

如收入增加10%，对该商品需求量增加12%，则：

$$E_M = \frac{0.12}{0.10} = 1.2$$

这时 E_M 表明收入增加1%，则对该商品的需求增加1.2%。

E_M 有三种情况：

$E_M > 1$ ，表明需求量变动的百分率大于收入变动的百分率，一般为奢侈品。

$E_M < 1$ ，表明需要量变动的百分率小于收入变动的百分率，一般是指生活必需品。

$E_M < 0$ ，表明随着收入的增加对该种商品需要量反而减少，一般是指劣等品。

四、供给价格弹性

供给的价格弹性表明供给量对价格的变化作出的反应程度，即用以衡量价格上升的一定比率所引起供给量增加的比率，也称为供给弹性。如用 E_s 代表供给弹性， P 代表价格， ΔP 代表价格的变动量， Q_s 代表供应量， ΔQ_s 代表供应量的变动量，则供给弹性的计算公式为：

$$E_s = \frac{\Delta Q_s/Q_s}{\Delta P/P}$$