

▼ 主编：王忠本 / 刘德军 / 张守志

企业文化研究

中国轻工企业
文化建设

ZHONGGUOQINGGONG
QIYEWENHUA
JIANSHE

-05

山东大学出版社

《企业文化研究》编委会

主 任 谭珂瑾
副主任 李玉岱 徐士俊
主 编 王忠本 刘德军 张守志
编 委 (以姓氏笔画为序)
王忠本 玄永栋 刘玉华
刘德军 孙善良 李玉岱
张守志 张海萍 查全和
徐士俊 解际荔 谭珂瑾

编者说明

我们奉献给读者的《企业文化研究》一书,包括《企业文化研究概览》、《中国轻工企业文化建设》、《中国传统文化与当代企业文化》三册。目的在于:反映80年代以来国内企业文化研究状况,展示中国轻工业部分大中型企业文化建设成果,探讨中国传统文化与当代企业文化的关系,从而为中国轻工企业文化建设提供指导书、为学术界的研究者提供参考书。

编写《企业文化研究》一书,是1994年10月于山东曲阜召开的“中国轻工企业文化专业委员会成立大会”后确定的。经过半年多的努力,方才成书。本书由中国轻工企业文化专业委员会主任、山东省第一轻工业厅副厅长谭珂瑾同志任编委会主任,山东济宁永泰照明电器股份有限公司李玉岱总经理、济南啤酒集团总公司徐士俊总经理任编委会副主任,王忠本、刘德军、张守志任主编。

为支持本书的出版,中国轻工业总会会长、中国轻工业职工思想政治工作研究会名誉会长于珍同志特为本书作序,并得到了山东大学出版社及有关厂家的大力支持,同时参阅、吸收了学术界大量研究成果,在此一并表示谢忱。

《企业文化研究》编委会

1995年6月

序 言

企业文化也是一门学问,它是以形成最佳的经营管理机制为目的,以人为管理主体,以企业精神的共识为核心,以群体行为为基础的企业管理学说。然而,囿于从“管理视角”看文化,当代企业文化理论又是对企业管理的全面超越,成为企业兴旺发达的关键。

自80年代以来,企业文化便成为国内学术界和企业界的热门课题,普遍认为它是企业动力之源。1994年10月,中国轻工企业职工思想政治工作研究会企业文化专业委员会在山东曲阜正式成立,并开展了卓有成效的工作。即将出版的《企业文化研究》丛书,便是这个专业委员会奉献给广大读者的一份厚礼。

该丛书包括《企业文化研究概览》、《中国轻工企业文化建设》、《中国传统文化与当代企业文化》,近70万字。通读丛书,感到有如下三个突出特点:

第一,比较全面、系统地反映了中国国内学术界与企业界研究企业文化的全貌。《企业文化研究概览》一书分类就企业文化理论的产生与发展、企业文化的定义和内涵、企业文化的内容、企业文化的特征、企业文化的功能与作用、企业文化机制、企业精神、企业形象、企业哲学、企业价值观、企业道德、企业质量文化、企业管理与企业文化、企业制度与企业文化、企业家与企业文化、思想政治工作与企业文化、民族传统文化与企业文化、企业文化建设的指导思想与原则、企业文化建设的目标模式、企业文化建设的操作、企业文化比较研究等20余个专题进行了综述,另附有企业文化著作介绍与企业文化论著索引。它的实际价值在于:不仅能使人们知晓国内企业文化研究的现状,而且为企业进行企业文化建设提供了指导书,同时也为学术界进行企业文化研究提供了工具书。

第二,集中体现了中国轻工企业文化建设与研究的成果,特别是建设企业文化与促进中国轻工业发展的关系。在《中国轻工企业文化建设》一书中,不仅荟萃了山东泰山酿酒饮料(集团)股份有限

公司、山东曲阜三孔啤酒有限公司、杭州张小泉剪刀厂、万宝电器集团公司、沙市活力28(集团)股份有限公司等20余个轻工厂家企业文化建设的经验,而且发表了10篇比较有价值的探讨企业文化建设的理论文章,这些经验与论文,均是来自中国轻工企业文化建设的实践,对促进轻工经济发展有着重要的指导作用。

第三,深刻阐述了中国传统文化与当代企业文化之间的继承、扬弃关系。中国的民族传统文化,是一座博大精深的文化宝库。建设有中国特色的企业文化,离不开弘扬民族优秀传统文化,即民族传统文化是企业文化的摇篮,是企业文化的根。《中国传统文化与当代企业文化》一书分绪论、上篇、中篇、下篇四部分。该书在深刻阐发中国传统文化的内涵、特点、利弊评析、继承优秀传统文化与塑造当代企业文化等问题的基础上,较系统论述了中国古代儒家、道家、法家、兵家等文化与当代企业文化的关系;中国近代地主阶级改革派、资产阶级改良派、资产阶级革命派的文化观及民族资本企业文化与当代企业文化的关系;新中国建设初期(五六十年代)中共主要领导者的文化观、五六十年代中国企业精神、企业管理与当代企业文化的关系,有重要的理论与现实价值。

总之,这套丛书的出版,是中轻政研会企业文化专业委员会所做的一件十分有意义的工作,相信它对推动我国轻工企业文化的研究和建设会有积极的指导作用的。希望企业文化专业委员会的同志们,在今后的研究与实践中,本着坚持四项基本原则与坚持改革开放相结合、“洋为中用”与“古为今用”相结合、理论与实践相结合、继承与创新相结合,这“四个结合”的指导原则,取得更大的研究成果,为促进中国轻工业经济发展做出更大的贡献。

中国轻工业总会会长

于珍

1995年6月

目 录

谭珂瑾同志在中国轻工企业文化专业委员会 成立大会上的讲话.....	(1)
倡导优秀企业文化 促进经济高速发展 山东泰山酿酒饮料(集团)股份有限公司	(13)
浅谈青岛啤酒文化的形成与发展	周有伦等(21)
实施价值观念管理 创建曲啤企业文化 曲阜三孔啤酒有限公司	(29)
植根企业文化的兰陵形象	任洪志(39)
建设企业文化 推动企业发展	济南啤酒厂(47)
建设企业文化 培养群体意识 争创名牌企业 山东德州晶峰集团总公司	(52)
培育企业文化 促进企业发展 中共山东华洁股份有限公司党委	(60)
建设有中国特色社会主义企业文化的几点探索	陆文彬(64)
建设企业文化 名牌增色添辉	杭州张小泉剪刀厂(75)
努力建设具有万宝特色的现代企业文化 万宝电器集团公司	(82)
精心塑造企业文化 开发企业活力源泉 沙市活力 28(集团)股份有限公司	(88)
企业文化研究与实践	中国标准缝纫机公司(94)
企业发展战略与凝聚力工程——上海飞轮有色金属实业 总公司企业文化调研报告 上海照明灯具公司宣传科	(101)
弘扬企业精神 确保重点工程.....	上海燎原灯具厂(106)
发展企业文化 提高整体素质.....	朱 军(112)
注重企业思想政治工作与企业文化建设相结合 上海老凤祥首饰总厂	(118)

用良好的企业形象去拓展企业未来	
..... 山东塑料制品试验厂(125)	
建设企业文化 推动企业发展..... 烟台中萃包装有限公司(132)	
抓企业文化 创一流效益..... 范建国等(138)	
“四力”并举 促进企业文化建设..... 安丘市轻工机械厂(145)	
高起点 全方位 多形式加强企业文化建设	
..... 山东滨州造纸厂(152)	
严管理能出高效益——济南啤酒厂实行	
“岗位目标责任制”的体会..... 孙善良(160)	
企业文化建设的几点体会..... 董言武(166)	
鲁盐精神初探..... 滕淑欣等(175)	
鲁盐精神对齐鲁文化的开发初探..... 王君廷等(184)	
论企业精神的形成..... 邢儒斌等(190)	
浅谈企业文化是企业发展振兴之魂..... 孙绪臣等(196)	
关于企业文化建设的思考..... 贾成浦(201)	
企业文化建设的目标与实现的途径初探..... 崔文杰等(209)	
浅谈如何抓好企业文化建设..... 金浩善等(215)	
社会主义市场经济条件下企业文化的立足点..... 张承广(220)	
企业文化的核心是市场观念..... 赵春颂(227)	
改进思想政治工作 需要借鉴企业文化的优秀成果	
..... 张学义(230)	
开拓、求实、创新,再造企业辉煌	
——济南啤酒集团总公司概况..... (235)	
后 记..... (239)	

谭珂瑾同志在中国轻工企业文化专业 委员会成立大会上的讲话

一、新形势下加强企业文化研究与建设的意义

“文化”一词，古代多指的是与“武功”相对应的文治和教化。在西方，“文化”多具有教育培育人的品质的涵义。毛泽东同志曾对文化作过精辟的论述，他说：“一定的文化（作为观念形态的文化）是一定的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定的政治和经济”。“革命文化，在革命前是革命的思想准备；在革命中，是革命总战线中的一条必要和重要的战线”。

企业文化也是一定的政治和经济在企业的反映，是物质文明建设和精神文明建设在企业的一个集中表现，是一个企业无形资产中的宝贵财富，是企业的精神支柱，是企业发展的强大动力。深化企业文化研究，加强企业文化建设，是时代的需要，是改革开放的需要，是加快全国轻工行业发展的需要，是每个企业和每个企业家不得不重视的一个重要课题。

1. 加强企业文化研究和建设，是企业提高经济效益，加快发展的迫切需要

随着社会主义市场经济的深入发展，经济与文化联姻，以文化促经济发展这一问题越来越引起企业家的重视。有人提出，经济与文化本来是紧密相联的，是一个硬币的两个面，只不过是过去我们没有深刻的认识和自觉的运用。企业文化是与企业同时存在的一种客观事物，是在一定的社会经济文化大背景下形成的，是

企业在长期生产经营中形成的管理思想、管理方式、群体意识和行为规范。企业文化强调以人为中心，以提高职工综合素质为重点，具有导向功能、凝聚功能、规范功能、激励功能和辐射功能，是加强企业管理的重要组成部分。有人把企业的设施和各项管理制度比作硬件，那么企业文化所起的作用就是软件，硬管理和软管理相结合，才能使企业的管理全面系统，更加有效。这也是企业管理科学的一个新突破。

企业的核心是企业精神，一个企业如能培育出一种具有强大感召力、凝聚力的企业精神，将使全体员工团结一心，战胜任何困难，立于不败之地。同时，企业文化中还包括企业形象、企业环境、员工素质、产品设计等。单就产品文化来说，山东曲阜的“三孔啤酒”、“孔府家酒”，山东鱼台的“孔府宴酒”就是靠酒文化带来了效益，是借圣人之名，圣土之灵，圣训之功，扩大了影响和声誉。“孔府家酒”出口量很大，大都在东南亚。东南亚、日本、韩国等国家和地区，对孔子是十分崇拜的，文庙、孔庙、夫子庙在这些国家和地区到处都是。孔子的忠、孝、仁、义、礼、智、信，在人们头脑中根深蒂固。在加拿大维多利亚博物馆，200尊世界名人蜡像中，中国人只有一个，就是孔子。孔子文化为曲阜的企业发展架起了桥梁，增强了效益。山东济宁第二酿酒厂过去效益不好，厂长借用思想工作讲上的“忠心献给祖国、诚心献给朋友、孝心献给父母、爱心献给家人”这四个心，开发新产品“心酒”，受到了普遍欢迎，成为送礼和宴请的佳品，长期供不应求，使酒厂效益大增。山东的白酒、啤酒这几年发展迅速，与各企业充分挖掘山东丰富的历史文化，运用于酒的产品开发和销售有着直接的关系。由此也可证明，企业要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，不断发展，提高效益，就不能忽视企业文化的研究和企业文化的建设。

2. 加强企业文化研究和建设，也是进一步加强企业思想政治

工作和精神文明建设的需要

党中央对加强思想政治工作和精神文明建设一直是很重视的。江泽民同志强调，“要以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，在建设有中国特色的社会主义伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用”。最近中共中央又转发了中宣部拟定的《爱国主义教育实施纲要》，对爱国主义教育的原则、内容、重点和方式方法等提出了具体要求。作为我们工业企业，怎样更好地落实这些指示，进一步做好企业的思想政治工作和精神文明的建设，其中一条重要的途径，就是抓好企业文化建设。

企业文化与精神文明建设和思想政治工作的范畴不同，角度不同，不能划等号，但在总体目标和方向上具有一致性。企业文化可作为精神文明建设与物质文明建设、思想政治工作与行政业务工作的最佳结合部，作为强化思想政治工作的有效途径，改变思想政治工作与经济工作两张皮的弊端，克服思想政治工作对经济工作伸不上手、帮不上忙的被动现象，从而使二者有机地结合起来，相互影响，相互促进，为企业思想政治工作开辟新视野，增加新内容，提供新方法，更好地为促进企业的经济发展服务。这一点已被许多企业的实践经验所证明。

3. 加强企业文化研究和建设，是深化改革，建立现代企业制度的需要

党的十四届三中全会作出的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，对企业建立现代企业制度作出了明确规定，要求进一步转换国有企业经营机制，建立适应市场经济要求，产权清晰，权责明确，政企分开，管理科学的现代企业制度。同时，中央随之出台了财税、金融、分配、人事等一系列改革措施。企业要真正落实中央的决定，加快改革步伐，保证顺利向现代企业

制度的转变，就必须搞好企业文化建设。

企业文化是现代企业制度的有机组成部分。现代企业制度要求必须具备科学的管理思想、管理方式、企业哲学和行为规范，这些内容也属企业文化的范畴。现代企业制度在调节所有者、经营者和职工之间的关系，在形成激励和约束相结合的经营机制等方面，都离不开企业文化范畴中的管理观念、管理作风、行为准则与道德规范。现代企业制度重视职工的作用，实行民主管理。这正是企业文化以人为本思想的体现。中央在《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出：“全心全意依靠工人阶级，工会与职工代表大会要组织职工参加企业的民主管理。”企业文化就是全心全意依靠工人阶级的一种实现形式，也是中国特色企业文化和西方企业文化的本质区别之一。中央专门将加强企业文化建设写进了《决定》中，号召企业要“加强企业文化建设，培育优良的职业道德，树立敬业爱厂、道德守信、开拓创新的精神”。这也可以看出企业文化建设对于建立现代企业制度的重要性。

4. 加强企业文化研究和建设，是继承和发扬我国优秀传统文化的需要

中国是文明古国，五千年华夏文化，历史悠久、影响深远。如孔子、儒家学说作为中国传统文化的主题，流传二千多年，生生不息，不少内容至今仍有着极强的生命力。据分析，日本及东南亚“四小龙”的经济发展就与儒家文化有着重要关系。许多西方有识之士也把眼光转向东方，对儒学及东方传统文化的价值给予充分肯定和高度重视。日本和东南亚的企业文化在很大程度上继承了儒家文化的优秀传统。他们倡导的以礼待人的思想、和为贵的思想、义利并重的思想、信誉至上的思想等等都能在儒家思想中找到其根源。中国的墨家、道家、法家、兵家等思想也都有广泛深远影响。《孙子兵法》在日本和东南亚被广泛运用于市场竞争之中。因此，我们研究和发展企业文化，既要学习借鉴西方的优

秀文化成果，又要注意继承发扬我国传统的优秀文化，既要“洋为中用”，更要“古为今用”。企业文化只有根植于传统文化的土壤中，才能生根开花，不断发展，才能建设起有中国特色的社会主义企业文化。同时，中国优秀的传统文化也依靠企业文化的发展得到继承和传播，在一定意义上说，企业文化是传统文化得以继承和发展的基石。

5. 加强企业文化研究和建设，是企业文化自身发展的需要

企业文化作为一门学科，既然如此重要，又如此需要，就应该得到迅速的发展。近年来出现的企业文化热正说明了这一点。据了解，自1988年至今，已在全国出现了一大批企业文化研究团体。全国有中国企业文化研究会，省级有多家企业文化研究团体，不少全国性行业也已成立研究会，还创办了一些企业文化的报刊杂志，出版了一些著作。不少大中型企业的企业文化建设已达到了很高的水平，取得了很好的成效。在我们轻工系统，如，广东梅山实业总公司、四川峨眉山盐化集团、上海英雄金笔厂、福建南平造纸厂、广西柳州塑机总厂、中国标准缝纫机公司、浙江杭州电冰箱总厂、山东青岛电视机厂、山东羊口盐厂、山东曲阜啤酒厂、山东泰山酿酒饮料（集团）股份有限公司等企业，都已坚持数年，创造出了一些好的经验。

但是从总体上看，我国和我们轻工系统的企业文化建设还处于初级阶段，理论研究上还不系统、不成熟，实践上真正搞得好的也还是少数。对企业文化的一些重大问题尚没有从理论和实践的结合上进行深入的研究，有些问题尚未形成比较一致的意见，特别是在研究我国自己的企业文化发展历史，总结推广自己的先进经验，形成比较完整的有中国特色的社会主义企业文化理论体系等方面还有相当大的差距。所以，加强企业文化的研究与建设，是当务之急，意义重大，不容忽视。我们建立起全国轻工系统的企业文化专业委员会，成立一个机构，组织一个网络，来开展企业

文化的研究活动，及时交流信息和研究成果，及时总结推广先进典型经验，对于促进全国轻工系统企业文化研究和建设的不断深入，促进全国轻工业的迅速发展都是十分必要的。

二、轻工企业发展企业文化的几条基本经验

近几年来，全国轻工系统的许多企业已经在实践中探索总结积累了一些好的经验，宣传推广这些经验，对于推动企业文化研究和建设的不断深入将起到重要的作用。从曲阜会议交流的材料来看，各单位企业文化建设的基本经验可归纳为以下几条：

1. 明确企业文化建设的指导思想，坚持为搞活企业、提高效益、发展生产力服务

许多企业的实践证明，企业作为一个经济组织，主要任务就是生产出更多更好的社会所需要的产品，不断提高经济效益。企业文化作为一种新的管理理论，尽管在不同的国家、不同的时期，有着不同的形式和内容，但在为实现企业总体目标服务这一点上都是共同的。企业文化建设应以此为宗旨，紧紧围绕企业的中心任务和发展目标去动脑筋，作文章，开展活动，进行建设。充分发挥企业文化的宣传、教育、凝聚、激励等功能，调动职工的积极性，促进企业的发展。只有这样，企业文化建设才能得到领导的重视和职工的拥护，才能富有生机和活力。任何脱离这个指导思想的做法都将步入形式主义的误区。许多企业认真贯彻这一指导思想，围绕企业发展目标，挖掘企业文化底蕴，树立企业形象，培育企业精神，提高产品文化品位，全面提高职工素质，开展各种文化活动，创造良好的文化氛围，都收到了很好的效果。

2. 以培育企业精神为企业文化建设的核心，努力建树企业发展的精神支柱

一个人要有点精神，一个民族要有民族精神，一个企业要有企业精神。企业精神是企业文化的灵魂，是企业职工在企业发展

过程中逐步建立起来的一种共同的价值取向和群体意识，是企业发展的精神支柱和活力的源泉。抓住了企业精神这个核心，就抓住了企业文化建设的关键。许多企业的企业文化建设都是从培育企业精神开始的。一种企业精神的形成不能简单理解为只是提出一个响亮的口号，它是一个企业在长期实践中形成的一种群体意识和传统风格，它必然经历一个长期艰苦细致的有目的、有计划的培育过程，才能逐步成为团结凝聚全体员工的动力源泉。如，四川峨眉山盐化工业（集团）股份有限公司的“争生存、求发展、闯新路、求富裕”的川盐化工企业精神，就是在近40多年里，经过几代人在艰苦创业的实践中逐步发展形成的。它凝聚着川盐化工职工几十年来所培育的优良传统和作风，反映了广大职工对企业目标的执著追求，成为职工继往开来，开拓进取，追求富裕的精神支柱。这一精神在其整个企业文化建设中居于主导地位，决定并影响了职工的价值观念，支配着职工的行为取向。这一精神的弘扬，大大推动了企业文化的建设，促进了企业的全面发展。许多企业的经验证明，企业精神的培育是企业文化的核心和关键，一定要高度重视，首先抓好。

3. 坚持“以人为本”的原则，使企业文化建设为提高全员素质、调动全员积极性服务

一个企业宏伟目标的实现，要靠高技术、高觉悟、高素质的人的工作，靠全体员工的积极努力、团结奋斗。因此，企业必须坚持以人为本的管理思想，企业文化建设也必须贯彻这一原则，以尊重人、关心人、理解人、团结人、最大限度地调动和发挥人的积极性为出发点，将企业的目标变为广大员工的自觉行动，增强企业的凝聚力和向心力。在这次会议上，中山市玻璃工业集团公司、中意集团股份有限公司、曲阜三孔啤酒有限公司等单位都将介绍这方面的经验。中山玻璃工业集团公司为发动群众全员参与企业文化的实践，提出了“三个满足”的措施，即满足员工参与

民主管理的需要，满足员工渴望成才的需要，满足员工物质文化生活的需要。围绕这三个需要做了大量具体工作，从而适应了职工实现个人价值和物质精神需求的意向，创造了一种适应企业发展的良好的文化氛围。中意集团股份有限公司围绕创建“一流的产品、一流的服务、一流的管理、一流的环境、一流的员工”这“五个一”的企业发展目标，开展了一系列企业文化活动，培育了员工“我是中意人，我爱中意厂，我与中意共荣辱”的群体意识和价值观念，增强了职工的自豪感和企业的凝聚力，促进了企业发展，使中意成为中国家电生产的五强企业之一。山东曲阜三孔啤酒有限公司注重在提高员工素质上下功夫，充分发挥传统文化优势，加强职工的思想教育和技术培训，所有员工一律经过培训上岗，并与大专院校联合举办大中专班，分批安排高层管理人员出国考察学习，并聘请国外专家来厂讲学和技术指导，还规定凡是掌握一门外语的职工每月增加100元工资，使职工素质迅速提高，推动了企业的迅速发展。特别是各企业在开展丰富多彩的文化活动方面更是收效显著。不少企业成立了艺术团、鼓乐队，办了厂报，编了厂歌，举办各种文化体育比赛、服装表演，组织读书、书画、棋类、集邮、舞蹈、钓鱼等各种协会，十分活跃。这种文化投入，对企业的效益和发展似乎是无形的、间接的，但其作用却是巨大的、长远的，凡是有远见的企业家都不会忽视这方面的工作。

4. 从企业的实际出发，创建有个性特色的企业文化

每个人都有每个人的性格特点，每个企业也有每个企业的不同情况。企业文化的建设一定要立足自己的实际，发挥自身的优势，从各自的环境、条件、行业、产品、人员的具体情况出发，去构建各自企业文化建设的目标和模式，形成具有个性特色的企业文化。如，陕西中国标准缝纫机公司，就是从分析企业自上海迁入内地后的人员文化心态入手，研究如何搞好海派文化和黄土文

化两种文化的融合，并依此提出企业发展战略，形成了自身独有的企业文化特色。广东澳联是合资企业，他们则注重研究如何立足实践，借鉴西方优秀文化，实现中西文化的紧密结合，形成自己的特色。山东泰山酿酒饮料（集团）股份有限公司突出研究酒与泰山文化的关系，形成了泰山酒文化的特色。山东曲阜三孔啤酒厂则深入研究了孔子思想和儒家文化与企业发展的密切关系，把企业文化根植于深厚的传统文化土壤之中，使他们的企业文化更富有个性特色和魅力。

5. 领导重视，发挥各群团组织作用，使企业文化建设有深厚的群众基础

企业文化建设也是一个系统工程，有着方方面面、十分繁杂的工作，单靠一个部门和少数人是做不好的，必须有各级领导的高度重视，充分发挥企业各部门、各群团组织的作用，实施全方位的统盘计划安排，进行分工合作，齐心协力，共同建设。上海华光工具厂的经验首要一条就是党委高度重视企业文化建设，列入议事日程，党委书记亲自抓，并为开展活动提供必要的条件和保证措施。中山市玻璃集团公司的经验是发挥政研会、科协、文联、体协四大组织的作用。他们的文化工作很活跃，分别成立了诗歌、散文、美术、书法、摄影、音乐、灯谜等协会和业余文工团，出版了许多文学专集，不少作品获奖，繁荣了职工文艺创作活动，丰富了企业文化的内容。不少企业充分发挥工会、共青团、妇联等群众团体的作用，从不同的角度去落实企业文化建设的目标任务，形成了齐抓共管的局面，都收到了好的效果。

6. 立足发展社会主义市场经济大背景，使企业文化建设不断创新不断发展

我们正处在一个新的历史转折时期，我们正在进行建立社会主义市场经济的伟大变革，企业面临着许多新情况、新问题。企业文化建设一定要适应形势发展的要求，立足于发展社会主义市

场经济这个大背景，从内容到形式都要不断创新、不断发展。许多企业已经在这方面作了大量探索。如，青岛啤酒厂认真研究青啤文化形成发展的过程和趋势，提出了在建立现代企业制度中如何塑造企业形象，实施名牌战略，保证企业在激烈竞争中立于不败之地的新措施。他们举办啤酒节，举办“青啤杯”国际足球赛和国际女排四强赛等活动，就是在这一新思想指导下组织的，对企业发展的影响力是显而易见的。还有的企业在研究如何在建立现代企业制度中，建立现代企业文化，塑造现代企业人，以充分发挥文化对人的塑造功能和对现代企业制度的促进作用，这都是企业文化建设的新课题。

三、充分发挥中轻企业文化专业委员会的作用，把企业文化研究和建设不断引向深入

中轻企业文化专业委员会，是在中国轻工业职工政研会领导下，以全国轻工系统部分大中型企业为主体，以研究和传播企业文化建设的科学理论及其有效实践经验为中心内容，自愿结合的群众团体。其指导思想是，坚持以经济建设为中心，以建设具有中国特色的社会主义现代企业制度为己任，坚持理论和实践相结合，坚持“古为今用”、“洋为中用”和百花齐放、百家争鸣的方针，为推动企业文化建设的不断深入发展，为促进全国轻工业发展多做贡献。曲阜会议对中轻企业文化专业委员会的近期任务和活动进行了研究。

1. 有领导有声势地开展企业文化宣传活动

各级领导、各个企业要重视企业文化的建设，利用各种场合、刊物宣传企业文化。每个会员单位和委员会的骨干们都要为宣传企业文化出谋划策，积极工作。要通过一系列有效的活动，来造成一种声势，造成浓厚的氛围，使全国轻工企业认识企业文化，感受企业文化建设的必要，把企业文化建设工作深入扎实地开展起