

莱阳农业和农村经济 产业化的实践与探索

●慕永太 著

7.523

●中共中央党校出版社

(京)新登字 100 号

图书在版编目(CIP)数据

莱阳农业和农村经济产业化的实践与探索/慕永太著. —
北京:中共中央党校出版社,1995.4

ISBN 7-5035-1206-7

I. 莱… II. 慕… III. 农业经济-产业经济学-综合研究-中国-莱阳 IV. F327.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04355 号

莱阳农业和农村经济产业化的实践与探索

慕永太

责任编辑:岳成 曲炜

封面设计:九 日

出版发行:中共中央党校出版社

地址:北京海淀区大有庄 100 号

邮编:100091

电话:258.2931 258.1868

经销:新华书店

印刷:山东蓬莱市印刷厂

开本:850×1092 毫米

32 开

版次:1995 年 月第 1 版

字数:130 千字

印次:1995 年 月第 1 次

印张:6.5

印数:15000 册

书号:ISBN7-5035-1206-7/F·187

定价:5.80 元

如印装质量不合格 本社发行部负责调换

推進農業產業化

姜春雲

一九九五年

五月題

序 言

肖万钧

近两年,我三次去山东莱阳进行农村调查,每次都有新的收获,每次都获得新的启示。

第一次去莱阳,是在1993年7月,走访了十几个村,所到之处,多种形式的股份合作制正在蓬勃兴起,并已扩展到农村经济的各个领域。当时,实地考察了农民运用股份合作制兴建的蔬菜大棚、奶牛饲养场、农田水利工程、农机服务队和村办企业,对股份合作制在聚集生产要素、优化资源配置、完善经营制度等方面的功能,增加了不少感性认识。考察之后,又听了市委书记慕永太同志热情而详尽的介绍,对股份合作制为什么会有如此广泛的适应性和旺盛的生命力,有了较深刻的理解。可以说,在农村股份合作制的问题上,莱阳农民给我上了生动的一课。

第二次去莱阳,是在1993年12月,考察了不同类型的农产品加工的龙头企业,对贸工农一体化、产加销一条龙的经营形式增加了新的认识。从考察中看到,这种经营形式按照市场需求,将生产、加工、销售联成一体,突破了所有制的界限,将国营、集体、个体经营联结起来;突破了行政区域的界限,将县内外、省内外以至国内外的企业衔接起来;突破了行业的界限,将农、工、贸诸行业结合起来,从而促进了生产要素的优化组合,促进了产业结构的合理调整,促进了城乡之间、工农之间的优势互补和利益互补,充满了生机与活力。深切感到,这是农村发展社会主义市场经济的成功之举。在这方面,莱阳农民又给我上了生动的一课。

第三次去莱阳,是在1994年7月,看到他们在贸工农一体化、产加销一条龙的基础上有了新的发展,倡议成立了由

7个县市区组成的“农产联”，在更广阔的范围内实施农村经济的产业化经营。不同区域都以国内外市场为导向，以本地资源为基础，确立主导产业和主导产品，实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理，使农业走上自我发展、自我积累、自我调节的良性发展轨道。这种经营方式，把千家万户的生产与千变万化的市场衔接起来，有利于解决分散经营与市场需求的矛盾；每个龙型实体为了在市场竞争中占据有利地位，在生产、加工、贮藏各个环节，积极采用现代设备和先进技术，有利于解决农户经营规模狭小与实现农业现代化的矛盾；龙头企业把农户小规模经营联结起来，形成较大规模的产业群、产业链，有利于解决稳定家庭承包经营与扩大经营规模的矛盾；通过产业链的延伸，实现农产品多次加工转化增值，有利于解决农业社会效益高与自身经济效益比较低的矛盾；按产业化发展农村经济，促进城乡经济资源和生产要素的合理流动和优化组合，有利于解决城乡分割的矛盾。由于这种经营方式具有很大的优越性，在莱阳发展很快，在其他沿海地区也呈现蓬勃发展的势头。莱阳和其他地方的实践，引起我深深的思索。在发展农村社会主义市场经济的过程中，如何有效地引导农民进入市场，如何推进农村各业向专业化、社会化、现代化发展，从这些地方看到了具体的路子，找到了初步的答案。

三次去莱阳学习考察，使我深深感到，县一级作为城乡结合部、宏观经济与微观经济结合点，在推动农村改革与发展中，是可以大有作为的。莱阳作为一个县级市，市委一班人在慕永太同志带领下，坚持以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线为指导，站在农村改革的前列，积极进行探索和实践，为推动农村社会主义市场经济的发展提供了宝贵的经验。我同慕永太同志多次交谈中，每一次他都讲出一些新的见解，新的思路。这些见解和思路，反映了广大千

部和群众在实践中的探索 and 创造,听后很受启发。更难能可贵的是,慕永太同志不仅勇于实践,而且勤于笔耕,对实践经验进行总结,撰写成书,使莱阳农民的创造得以广泛传播。我作为一名农村政策调研人员,很愿意同慕永太这样长期作实际工作、并不断进行理论探索的同志交朋友,拜他们为师,向他们求教,以获得更多的教益。适逢慕永太同志又一新作出版,欣喜之余,写几句话,表达我的谢意和敬意。

1995 年 3 月于北京

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

第一章 食品工业是农业和农村经济产业化的核心 环节.....	(3)
---	------------

第一节 莱阳的食品加工业推动了市、乡、村三级工业 的发展.....	(3)
--------------------------------------	-----

第二节 莱阳的食品加工业推动了农业内部结构调 整和开发开放	(10)
--	------

第三节 莱阳的食品加工业推动了第三产业的发展 ...	(14)
----------------------------	------

第二章 把食品工业作为实现农业和农村经济产业 化的核心环节,有其内在的必然性.....	(21)
--	-------------

第一节 农业是提供食物的最基本部门	(21)
-------------------------	------

第二节 食品工业是农业部门的延伸	(22)
------------------------	------

第三节 食品工业的市场	(25)
-------------------	------

第四节 加工流通企业现状	(27)
--------------------	------

第五节 农民应该成为发展食品工业的主体	(30)
---------------------------	------

第三章 主导产品是农业和农村经济产业化的突破 点	(36)
---	-------------

第一节 莱阳的蔬菜加工出口在农业和农村经济产 业化中起到了主导作用	(36)
--	------

第二节 主导产品和辅助产品	(41)
---------------------	------

第三节	主导产品同现行生产分布的矛盾	(43)
-----	----------------------	------

第四章	加工流通企业是农业和农村经济产业化的龙头	(52)
-----	----------------------------	------

第一节	莱阳的农产品加工流通企业在农业和农村经济产业化中起到了龙头作用	(52)
第二节	加工流通企业要坚持高起点	(55)
第三节	加工流通企业要形成区域内企业群体优势 ..	(58)

第五章	种养业是农业和农村经济产业化的基础	(66)
-----	-------------------------	------

第一节	莱阳食品工业的原料采购已辐射到 5 个省、70 多个县	(66)
第二节	发展种养业的原则	(69)
第三节	建设种养业基地的形式	(74)
第四节	发展种养企业的主体	(77)
第五节	政府与种养业的关系	(82)

第六章	社会化服务是农业和农村经济产业化的保障	(86)
-----	---------------------------	------

第一节	农业社会化服务的主要内容是市场服务	(86)
第二节	农业分工和农业社会化服务的关系	(90)
第三节	城乡基础设施建设	(95)
第四节	市场经济秩序建设	(99)
第五节	中介服务组织建设	(101)

第七章 科学技术是农业和农村经济产业化的动力..... (103)

第一节 莱阳农产品加工出口的主动权是科学技术..... (103)

第二节 科技重点..... (106)

第三节 科技体制..... (111)

第四节 科技政策..... (115)

第八章 提高全民思想文化素质和科技水平是农业和农村经济产业化的根本..... (120)

第一节 莱阳把实现农业和农村经济产业化的着眼点放在提高全民思想文化素质和科学技术水平上..... (120)

第二节 莱阳农民思想观念的变化..... (123)

第三节 城乡结合是提高全民思想文化素质和科技水平的关键措施..... (128)

附件:

1: 依靠加工龙头,兴办企业农场——关于莱阳市宏富食品有限公司租地办企业化农场的调查报告..... (133)

2: 壮大集体经济的一种有效形式——关于榆科顶乡韦家沟村对部分土地实行企业化经营的调查报告..... (136)

3: 发挥科技优势,办好原料基地——关于农业局果蔬开发研究中心发展种植基地的调查报告..... (140)

4:建农科贸一体企业,带农民奔致富道路——	
关于谭格庄乡苏施罗农业开发公司的调查报告·····	(144)
5:实行产加销结合,加快库区致富步伐——	
关于莱阳市旌旗农业综合开发公司的调查报告·····	(149)
6:股份合作制搞水,“三个一”方针兴利——	
关于前淳于乡加快水利建设的调查报告·····	(153)
7:莱阳市食品企业家协会章程(草案)	
(1992年8月)·····	(157)
8:莱阳市食品加工出口企业家协会章程(草案)	
(1993年12月)·····	(160)
9:县际农产品生产加工销售联席会议章程·····	(160)
10:山东省农产联1994年工作报告·····	(171)
11:莱阳细胞组培中心章程·····	(179)
12:莱阳细胞组培中心1994年工作报告·····	(187)
13:立足服务搞经营,搞活经营促服务——	
关于照旺庄镇畜牧兽医站的调查报告·····	(191)

前 言

何谓农业和农村经济产业化？原山东省委书记姜春云同志曾做了很好的概括，使我们很受教益。根据莱阳的实践，我们认为，农业和农村经济产业化就是以国内外市场为导向，以提高经济效益为中心，以农产品加工，在莱阳就是以食品加工为核心环节，以主导产品为骨干，按照产供销、种养加、农工贸、经科教一体化的要求，实行生产要素多层次、多形式、多元化的优化组合，形成各具特色的“龙”型产业实体，以达到生产专业化、经营企业化、服务社会化、城乡一体化，推动农业和农村的现代化。

农业和农村经济产业化是一个有机的整体。如果分开讲农业产业化和农村经济产业化，讲不清。农业产业化包括什么？应包括市场导向、农工贸一体、生产专业化和城乡一体化等内容。农村经济产业化包括什么？基本也是这些内容。当然，农业和农村经济是有区别的。二者是从属关系，农业经济属于农村经济的一部分，但是，农业又是农村经济的主要内容、基本内容，农村经济的性质、特点是由农业经济决定的，事物的主导方面决定事物的性质。因此，还是叫农业和农村经济产业化为好。

莱阳从 1991 年开始，比较自觉、比较积极地探讨加快农业和农村经济发展的路子。几年来，比较成功地推行了农村股份合作制，实行了企业机制的变革，同时，加快了实施农业和农村经济产业化的步伐。在各级领导和专家学者的指导帮助下，这件事已大体有了眉目。实践使我们认识到，以食品工业为核心环节的农业和农村经济产业化，是传统农业向市场农业转变、传统农民向现代农民转变、城乡分割向城乡结合转变的正确路子。这条路子，能够推动市乡村工业、农业和第三产

业的发展,能够推动农民尽快富裕,能够推动一个地区综合经济实力的提高。要走好这条路子,必须整体谋划,配套工作,必须突出重点,加强领导。

本文的目的在于总结这一实践,推动这一实践,促进莱阳这方面的工作。如果能让读者得益于一二,那将是本人最大的高兴。

下面分八个题目对这一实践进行总结和探讨,第一、二、三章是关于农业和农村经济产业化的核心环节和突破点,第四、五、六、七、八章是关于实施农业和农村经济产业化的配套工作。

第一章 食品工业是农业和农村经济 产业化的核心环节

如何由农业经济向工业经济转变,如何由自然经济、产品经济型的传统农业向商品经济、市场经济型的现代农业转变,这是农业和农村经济发展的重大课题,是农业和农村经济发展必须搞清的路子。本章的目的在于从莱阳的实践来总结探讨这个问题。

莱阳的食品工业主要包括蔬菜、花生、水果、水产、畜禽等加工出口,其中蔬菜加工出口是主要成份。1991年,出口速冻保鲜蔬菜1.5万吨,可能占全国当年的1/6;1992年1.8万吨,创汇1740万美元;1993年4万吨,创汇3000万美元;1994年6.6万吨,创汇6000万美元。出口蔬菜的质量、档次和规模在国内外小有名气,并且,正呈现快速发展的趋势。食品工业的发展,推动了工业、农业和第三产业的发展,可以说,莱阳的食品工业在农业和农村经济产业化中起到了举一反三的作用。

第一节 莱阳的食品工业推动了市、乡、村 三级工业的发展

1990年以来,莱阳市市、乡、村三级工业固定资产、产值、利税增长幅度较大,其中食品工业和乡村工业增长幅度更明显一些,如下表所示(表1—1)。

莱阳市市、乡、村三级工业几个数字

表 1—1

单位：万元

年度	固定 资产	产值	利税	其 中					
				食 品 工 业			乡 村 工 业		
				固定 资产	产值	利税	固定 资产	产值	利税
1990	54899	159578	12436	11815	26940	1002	23074	103926	8326
1991	62161	175234	11021	13817	30630	1236	26391	111281	9205
1992	79599	267168	17212	18234	47918	1995	35236	192556	14617
1993	107882	431335	21746	28400	76887	7322	56449	340352	18910
1994	160723	590585	38912	47555	134364	10172	98723	470585	32912

由上表可见：

1. 莱阳市近几年市乡村工业固定资产增长是比较快的。1992 年，三级工业固定资产 79599 万元，1994 年 160723 万元，增长 101.9%。其中，1993 年比 1992 年增长 35.5%，1994 年比 1993 年增长 49.0%。

2. 在三级工业的固定资产增长中，食品工业固定资产增长更快一点。1992 年，食品工业固定资产 10234 万元，1994 年 47555 万元，增长 160%。其中，1993 年比 1992 年增长 55.8%，1994 年比 1993 年增长 67.4%。

3. 三级工业利税增长比较快。1992 年，三级工业利税 17212 万元，1994 年 38912 万元，增长 126.1%。其中，1993 年比 1992 年增长 26.3%，1994 年比 1993 年增长 78.9%。

加快工业发展是各级党政组织抓经济的重要任务。一个县的工业，特别是乡村工业如何发展，这是县域经济的一项重要内容。乡村工业发展初期，莱阳和全国许多地方一样，确定的方针是“三就四为一自主”。“三就”，就地取材、就地加工、就地销售；“四为”，为生产服务、为群众生活服务、为大工业服务、为外贸出口服务；“一自主”，自主经营。很显然，“三就”是计划经济、自然经济的产物。市场经济是跨区域、跨国界的，

“三就”则是封闭的，特别是就地销售与开放的市场经济是不相称的，在实践中也行不通。“四为”是有道理的，总是要为这些方面服务。“一自主”很好，但是，只有实现了市场经济体制，企业才能自主，计划经济时期企业是没有“自主”的。原则有了，一个地方的乡村工业干什么？莱阳曾经历了向大城市要项目、向大工业要项目、向外商要项目的阶段。项目虽然要到了一些，但却耗费了大量人力物力，而且零打碎敲，形不成基本发展方向，形不成蓬勃发展的局面。1991年，莱阳调整了思路，提出了以食品工业作为乡村工业的基本方向，大力发展食品加工出口企业。1992年，莱阳中外合资的蔬菜加工出口企业达到4个，为其配套的企业和初加工点形成了一批。1993年，市委、市政府专门作出了加快食品加工出口企业发展，带动农业开发开放的决定，提出了发展农业和农村经济产业化的“金字塔”式结构和“3510”工程。

“金字塔”式结构，这是莱阳对农业和农村经济产业化结构的形象比喻。即在农业和农村经济产业化中，第一层次是一批加工出口和销售企业；第二层次是为加工销售企业配套的原料采购和初加工企业及农户、个体；第三层次是种植业、养殖业等原料生产基地。这样，从生产到加工、销售，几个层次形成一个“金字塔”式的结构。

“3510”工程，是莱阳规划的食品加工企业发展方案，是“金字塔”的第一层次。具体内容是从1993年到1995年，投资500万元以上的食品加工企业（包括中外合资）发展到30个，投资100—500万元的食品加工企业发展到50个，投资50—100万元的食品加工企业发展到100个，同时，发展一大批为加工企业配套的原料采购和粗加工点。“八五”期间，全市食品工业积累6—7亿元的固定资产，形成区域性的食品加工优势。

以食品工业作为莱阳乡村工业发展的基本方向，这一思

路明确之后，莱阳的市乡村工业，特别是乡村工业就呈现了一个崭新的面貌，就以前所未有的速度和质量向前发展开了。对此，莱阳市乡村干部群众有以下几点共同的感觉。

一、思路清了，视野宽了，项目多了，发展快了。在乡村工业的发展上搞明确基本方向，这与在所有工作上搞明确基本方向一样，是非常重要的。有了基本方向，人们就可以照此思考，不断拓宽思路，不断干出成绩，达到少走弯路，事半功倍的目的。莱阳很多市乡村干部和企业家觉得过去找项目东碰西撞，现在找项目路清面广；过去干什么什么艰难，现在干什么什么挣钱；过去搞投入难上加难，现在搞投入难也有方。例如，莱阳烟台龙大企业集团，1992年10月找资1200万元建无菌食品精加工车间，1993年4月投产；1993年10月投资1800万元，建食品加工车间，1994年5月投产；1994年6月投资1000万元建汤粉加工车间，1994年9月投产；1994年10月投资1200万元建水产品加工车间、投资500万元建混菜加工车间，1994年12月底同时投产。在1992年、1993年、1994年三年三大步的基础上，计划1995年投资4000—5000万元，再上三、四个新产品。莱阳乡村工业1992年完成了344个新建和技改项目，总投资1.17亿元，其中食品工业9个，投资588万元；1993年完成了370个，总投资2.6亿元，其中食品工业67个，投资7488万元；1994年完成387个，总投资4.6亿元，其中食品工业70个，投资1.49亿元。有了基本方向，就可以越干越敢干，越干越会干，越干越想干。如果基本方向不清楚，人们只有到处摸索，东一头，西一头，贻误时机。莱阳以食品工业作为乡村工业发展的基本方向，不是排除其他工业，不要其他项目。基本，不是唯一。其他项目特别是市场容量大、生命力强的项目，以及当地具有资源优势的项目，仍然要努力争取，积极开发。作为一个地方的经济结构，没有骨干产业不行，结构太单调也不行。尤其是市场经济条件下，太单调的结构往

往会出现危机。莱阳在大力发展食品工业的同时，还突出抓了机械和汽车工业、小家电工业、矿产资源开发业。在一个地区的工业上，同时抓几个行业，可以达到互相促进、共同发展、避免危机、稳定前进的作用。

二、企业规模大了，产品档次高了，经营效益好了，对外有知名度了。乡村工业的基本发展方向明确之后，这个区域的人们就会集中力量，迅速提高这一产业的水平。莱阳明确提出，要建成山东省最大、全国闻名的蔬菜加工出口基地。围绕这一目标，莱阳市组织市乡村三级集中力量上食品加工出口企业，以形成规模优势。莱阳上食品加工出口企业的方针是大中小型并举。这是因为，第一，加工出口企业与内销企业相比，产品档次要求高，投资大，一个县的范围短时间不可能筹措太多的资金。第二，加工出口企业是以出口为目标的企业，要出口，必须有国外客户，短时间不可能联系太多的国外进口商，更不可能谈成很多的国外投资合作者。这样，规模较大的加工出口企业在建设过程中，可以根据开拓市场的情况适当提前一点据，达到谈成合资建企业和建好企业等外商相结合，但不必一哄而起。第三，大中小型加工出口企业之间以及和粗加工企业之间有一定的互补性。粗加工企业是为精加工出口企业配套的，二者是互补的，彼此不可缺少。例如，蔬菜的分级挑选、择洗干净等粗加工环节，如果在原料产地完成，可以吸收原料产地的资金、人员办粗加工厂，增加原料产地的就业，减少运输费用，增加社会效益。如果将毛菜运到精加工厂，既增加了精加工厂的设施、设备、人员，加大了精加工厂的投资，也增加了运输费用，特别是一些失重较大的蔬菜，在运输环节浪费更大，减少了精加工厂的效益。精加工出口企业之间，大中小型企业也是互补的。小企业需要大企业的带动，以便将产品销到国外，同时，还需要从大企业获得新开发的产品、新引进的原料种苗和栽培技术，需要大企业总结整理的经营管理经验，等等。大企