

SHIYONG SHICHANG JINGJI CIDIAN

实用市场经济辞典

侯以信 郭定宏 主编

新华出版社



98
F045.5-61
4

实用市场经济辞典

侯以信 郭定宏 主编



新华出版社



3 0001 7217 5

图书在版编目(CIP)数据

实用市场经济词典/侯以信,郭定宏主编. - 北京:新华出版社,1997.10

ISBN 7-5011-3847-8

I. 实… II. ①侯… ②郭… III. 社会主义经济:市场经济-词典 IV. F045.5-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 21792 号

实用市场经济辞典

侯以信 郭定宏 主编

※

新华出版社出版发行

新华书店经销

保定市三利印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 32 开本 22.5 印张 520 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

ISBN7-5011-3847-8/Z·488 定价:34 元

编辑委员会

主 任:郭文书 王思斌
委 员:郑熙亭 杨伯亚 李美峰 王加林 谢建增
刘志金 孙 晔 于 峰 于忠国 孙恒杰
丁宝龙 宋玉良 杜永水 詹文宏 柴振山
贾素生 王锦全

主 编:侯以信 郭定宏
副主编:王吉科 王振荣 曹志双 韩尚柱 刘英民

编 审:康文华 郭常先 朱清郁 苗德才 李 民
王仲群 韩万满 权运吉 孙国强 赵永新

撰 稿:杨 凤 李焉哲 江 直 赵东明 李胜群
赵永新 王 力 侯 锐 张领召 赵增宝
郭建华 曹长宁 孙仁宏 王树波 赵 朋
李晓慧 武贵桃 刘 媛 胡庆云 乜兰宁
韩建洲 刘丽娟 于汝生 王明敬 张晓华
罗 静 李建国 刘润苍 杨胜良 王金发
贾玉娥 刘东兴

前 言

这部《实用市场经济辞典》是为一般干部、企业经营管理者 and 青年学生编写的。

1996年元旦前后,有些干部向我们提出,他们在日常工作和生活中常常遇到一些不能确知其含义的市场经济概念,现有的辞书专业性强、部头大,使用不方便,希望有一部能查阅市场经济各方面常见词汇的中型工具书。我们认为这种意见有一定的普遍性,于是酝酿由《河北市场年鉴》编辑部、北京大学和河北省社会科学的部分专家学者共同编写这样一部书。经过大家近两年的努力工作,终于编成了这部中等规模的市场经济辞典。

这部辞典编写过程中,北京大学社会学系主任、博士生导师王思斌教授和河北省社会科学院经济研究所所长杜永水副教授具体指导,亲自审阅书稿,付出了极大心血。

全书共分十一篇,包括基本理论、市场营销、市场物价、金融保险、财政税收、劳动人事、企业管理、会计审计、经济统计、国际贸易、经济法规。共收集了近千个条目,50多万字。

本书总的编写要求是:第一,内容全面,规模适中。要使读者一书在手就能通览市场经济各方面的知识,同时,篇幅又不能过大,保证使用方便。第二,词目精选,切合实际。所选词目主要是广大干部日常工作中经常遇到的,那些不适合我国国情的专业性很强的词目一般不收。第三,释文准确,通俗易懂。词目的释文一律依据理论界的定论,未收有争论的观点,语言通俗简明,使具有中等文化程度的读者都能看懂。现在看来,这些要求基本实现了。

辞典的编写和理论探讨不同,它要广泛地吸收和综合前人积累的研究成果。因此,我们在编写过程中参阅了大量的书刊资料,其中包括政府有关文件和大专院校的教材。我们是站在前人的肩

上摘取这一新成果的。在本辞典出版之际,谨对所有我们参阅过的书刊资料的原作者致以诚挚的谢意。

编写一部高水平的适用于一般读者的经济类辞书并非易事,我们虽然尽了最大的努力,缺点和错误恐怕也在所难免,恳请读者提出宝贵意见,以便再版时修订改正。

编 者

1997年10月

分 类 词 目 表

第一篇 基本理论

商品.....	(3)
市场.....	(3)
需求.....	(3)
供给.....	(4)
竞争.....	(4)
不正当竞争.....	(5)
价值规律.....	(6)
供求规律.....	(6)
市场经济.....	(7)
市场调节.....	(8)
市场机制.....	(8)
市场动力机制.....	(9)
市场约束机制.....	(9)
风险机制.....	(9)
市场价格.....	(10)
价格机制.....	(10)
买方市场.....	(11)
卖方市场.....	(11)
市场规则.....	(12)
市场中介组织.....	(12)
市场体系.....	(13)
生产要素市场.....	(13)
生产资料市场.....	(14)
技术市场.....	(14)

实用市场经济词典

房地产市场	(15)
金融市场	(15)
信息市场	(16)
消费品市场	(16)
期货市场	(17)
地方市场	(17)
国内统一市场	(18)
国际市场	(18)
完全垄断市场	(19)
寡头垄断市场	(19)
垄断竞争市场	(20)
社会总供给	(20)
社会总需求	(21)
国民收入	(21)
国民财富	(22)
社会总产值	(22)
国民生产总值	(23)
国内生产总值	(23)
社会购买力	(24)
消费资料	(24)
消费水平	(25)
消费结构	(26)
消费者权益	(26)
物价总水平	(27)
宏观调控	(27)
宏观经济信息	(28)
经济杠杆	(28)
经济手段	(29)
法律手段	(29)

目 录

行政手段·····	(30)
资源配置·····	(31)
商品经济·····	(31)
经济周期·····	(32)
经济体制·····	(33)
社会主义市场经济体制·····	(34)
经济规律·····	(35)
经济决策·····	(35)
经济结构·····	(36)
规模经济·····	(37)
经济监督·····	(37)
经济效益·····	(38)
经济发展·····	(38)
宏观经济·····	(39)
微观经济·····	(39)
经济发展战略·····	(39)
经济发展模式·····	(40)
横向经济联合·····	(40)
外向型经济·····	(41)
经济政策·····	(41)
产业政策·····	(42)
所有制结构·····	(42)
区域经济一体化·····	(43)
区域工业布局·····	(44)
县域经济·····	(45)
地区经济结构·····	(45)
产业结构·····	(46)
产品结构·····	(47)
产业流向·····	(48)

实用市场经济词典

产业系列化.....	(49)
先导产业.....	(50)
基础产业.....	(50)
瓶颈产业.....	(51)
主导产业.....	(52)
信息产业.....	(53)
生态工业.....	(54)
专业化协作.....	(55)
技术引进.....	(56)
技术开发.....	(57)
技术转移.....	(58)
技术进步.....	(58)
高新技术.....	(59)
第一次产业.....	(59)
第二次产业.....	(60)
第三次产业.....	(60)
二元经济结构.....	(61)
生态农业.....	(62)
贸工农一体化.....	(62)
社会化服务体系.....	(62)
可持续发展.....	(64)
现代企业制度.....	(65)
企业经营机制.....	(65)
股份制.....	(67)
证券市场.....	(67)
租赁经营.....	(68)
企业集团.....	(69)
粗放经营.....	(69)
集约经营.....	(69)

目 录

投资结构·····	(70)
总投资·····	(71)
净投资·····	(71)
重置投资·····	(72)
综合平衡·····	(73)
经济社会发展计划·····	(74)
国际经济合作·····	(74)
适度经济增长·····	(75)

第二篇 市场营销

市场营销·····	(79)
市场导向·····	(79)
市场开拓·····	(80)
市场营销目标·····	(81)
市场营销战略·····	(81)
市场营销环境·····	(82)
市场营销系统·····	(83)
市场营销组合·····	(84)
无差异性营销策略·····	(84)
差异性营销策略·····	(85)
集中性营销策略·····	(85)
市场定位策略·····	(86)
促销策略·····	(87)
广告·····	(87)
广告创意·····	(88)
广告代理制·····	(89)
广告策划·····	(90)
广告目标·····	(91)
企业形象·····	(91)

实用市场经济词典

企业形象策划	(92)
销售渠道	(92)
销售渠道策略	(93)
物流	(94)
商品流通	(95)
商品流通环节	(95)
商品流通规模	(97)
市场营销组织	(97)
市场营销控制	(98)
市场调查	(99)
市场调查类型	(100)
市场调查内容	(100)
市场调查原则	(101)
市场调查步骤	(102)
全面调查	(102)
典型调查	(103)
询问调查法	(104)
观察调查法	(105)
实验调查法	(106)
简单随机抽样法	(107)
分层随机抽样法	(108)
分群随机抽样法	(109)
配额抽样调查法	(110)
市场预测	(112)
市场预测类型	(113)
市场预测内容	(114)
经验判断预测法	(115)
集合意见法	(115)
专家意见法	(117)

目 录

时间序列预测法.....	(118)
移动平均预测法.....	(119)
指数平滑预测法.....	(120)
季节指数预测法.....	(121)
因果分析预测法.....	(122)
产品投入期营销策略.....	(123)
产品成长期营销策略.....	(124)
产品成熟期营销策略.....	(125)
产品衰退期营销策略.....	(125)
新产品开发策略.....	(126)
市场试销策略.....	(127)
包装设计策略.....	(128)
定价策略.....	(129)
薄利多销策略.....	(129)
厚利少销策略.....	(131)
阶段定价策略.....	(131)
新产品定价策略.....	(132)
心理定价策略.....	(134)
惯例定价策略.....	(135)
零数定价策略.....	(135)
整数定价策略.....	(135)
分档定价策略.....	(136)
声望定价策略.....	(136)
组合定价策略.....	(137)
价格折扣策略.....	(137)
数量折扣策略.....	(138)
功能折扣策略.....	(138)
季节折扣策略.....	(139)
特别廉价商品定价策略.....	(139)

领导品定价策略·····	(140)
再售价格维持策略·····	(140)
综合定价策略·····	(141)

第三篇 市场价格

价格构成·····	(145)
价格体系·····	(146)
商品比价·····	(147)
农产品比价·····	(148)
工业品比价·····	(149)
工农业商品比价·····	(150)
价格剪刀差·····	(151)
商品差价·····	(152)
购销差价·····	(152)
地区差价·····	(153)
批零差价·····	(154)
季节差价·····	(155)
质量差价·····	(155)
进货价格·····	(156)
批发价格·····	(158)
批量价格·····	(158)
零售价格·····	(159)
交通运输价格·····	(160)
运价率·····	(160)
房地产价格·····	(161)
房租·····	(162)
劳动力价格·····	(163)
汇价·····	(165)
信息产品价格·····	(166)

目 录

科技产品价格·····	(166)
产地交货价格·····	(167)
买主所在地交货价格·····	(168)
运费补贴价格·····	(168)
行政性收费·····	(168)
事业性收费·····	(169)
期货市场价格·····	(170)
股票发行价格·····	(173)
国际市场价格·····	(173)
价格指数·····	(175)
股票价格指数·····	(177)
价格形式·····	(178)
价格违法行为·····	(179)
暴利·····	(180)
价格竞争·····	(181)
价格决策目标·····	(183)
定价方法·····	(184)
完全成本定价法·····	(185)
加工成本定价法·····	(186)
目标成本定价法·····	(187)
边际成本定价法·····	(188)
目标利润定价法·····	(188)
目标贡献定价法·····	(190)
理解价值定价法·····	(190)
区分需求定价法·····	(191)
反向定价法·····	(192)
需求价格弹性定价法·····	(192)
相关商品比价法·····	(193)
排它型定价法·····	(194)

投标定价法.....	(194)
拍卖定价法.....	(195)
分区定价法.....	(195)
基点定价法.....	(196)

第四篇 金融保险

货币.....	(199)
通货.....	(199)
信用货币.....	(200)
准货币.....	(200)
货币流通.....	(201)
货币供给.....	(201)
货币发行.....	(202)
货币回笼.....	(203)
货币沉淀.....	(204)
货币购买力.....	(204)
通货膨胀.....	(205)
货币政策.....	(206)
收入政策.....	(207)
货币数量论.....	(208)
货币利率理论.....	(209)
实际利率理论.....	(209)
储蓄率.....	(210)
商业银行职能.....	(211)
商业银行业务.....	(212)
法定存款准备率.....	(213)
贴现.....	(214)
贴现率.....	(215)
再贴现.....	(215)

目 录

再贴现率·····	(216)
信用·····	(217)
银行信用·····	(217)
国家信用·····	(218)
消费信用·····	(219)
民间信用·····	(220)
银行投资·····	(221)
信贷·····	(222)
信用形式·····	(223)
信用工具·····	(224)
贷款·····	(224)
信贷资金·····	(225)
信贷政策·····	(226)
信贷原则·····	(227)
信贷制度·····	(228)
信贷制裁·····	(228)
外汇贷款·····	(229)
外贸贷款·····	(230)
出口买方信贷·····	(231)
进口买方信贷·····	(232)
特种外汇贷款·····	(233)
中外合资企业贷款·····	(234)
信托·····	(235)
信托存款·····	(236)
信托贷款·····	(237)
委托贷款·····	(237)
委托投资·····	(238)
信托投资·····	(239)
金融租赁·····	(239)