

晋江 模式研究

中共福建省委党校《理论学习》月刊编辑部 编
中共晋江市政策研究室 编

究

《理论学习》月刊编辑部 编
政策研究室 编

JIN JIANG MUO SHI YAN JIU

厦门大学出版社

574

JIN JIANG MUO SHI YAN JIU

574

[新] 新登字 09 号

晋 江 模 式 研 究

中共福建省委《理论月刊》
中共晋江市委政策研究室 编

厦门大学出版社出版发行

福建省新华书店经销

三明日报社印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 11.125 印张 2 插页 275 千字

1994 年 11 月第 1 版 1994 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—2000 册

ISBN 7-5615-0978-2/Z·25

定价：7.50 元

序

《晋江模式研究》一书，是从长期在晋江奋斗的实际工作者和关心、研究晋江发展道路的理论工作者，在探索、总结、研究晋江模式过程中撰写的学术论文和调查报告里选编出来的文集。文集从多个侧面展示了自改革开放以来，晋江由一个以农为主的“高产穷县”，演变为工贸发达、经济繁荣、社会稳定、人民富裕的侨乡城市的历史过程。晋江模式则是晋江人民在党的领导下，按照新时期的基本路线，结合本地实际所创造的在晋江以及晋江类似的地区实现农村工业化、农业现代化、农村城市化的一种形式。

十一届三中全会以后，农村率先改革，从而调动了亿万农民的积极性，农业生产大幅度地全面增长，很快解决了全国人民的温饱问题，而且在一些条件较好的农村地区，普遍出现了农业有剩余的劳动力，有闲置资金。按一般经济发达国家的规律，这正是发展工业、第三产业和发展城市的好时机，但由于我国特有的历史条件，当时实行的是计划经济体制，城乡是分隔的，农业户口和非农业户口严格分别管理，城市的二、三产业的改革还刚刚起步，连城市的待业劳力还不能完全安排，所以也就不能吸纳农村剩余的劳力进城就业。于是农民就在原有的村队企业基础上，自己集资、自己学技术、自己造厂房、自己买设备、自办供销、自己经营，发展起了众多的乡镇企业。1978年全国有社队企业152.4万个，从业人员8000万人，当年产值495亿元，到1985年全国有乡镇企

业 1222.5 万家，从业人员 6979 万人，乡镇企业产值 2755 亿元。乡镇企业的蓬勃兴起，根本上改变了农村的发展面貌。1978 年社队企业产值占农村社会总产值的 26.5%，1985 年乡企业总产值已占 43.2%，到 1987 年乡镇企业总产值超过了农业总产值占农村社会总产值的 53%。乡镇企业成了农村经济的主要支柱，不仅吸纳了大量农村剩余劳力，而且成了支持农业发展，支持小城镇发展，支持农村科技、教育、文化等社会事业发展的重要力量。实践证明，乡镇企业是农村实现工业化、城市化、现代化的重要步骤。是中国农民在共产党领导下，继家庭联产承包责任制后的第二个伟大创造，是建设有中国特色的社会主义的理论和实践的一个组成部分。

乡镇企业在 80 年代初期蓬勃兴起的时候，各地的干部群众在党中央关于积极引导和发展乡镇企业的方针指引下，有了很多创造，就所有制形式来讲，有以集体经济为主体的苏南模式，有以联户集资为主的晋江模式，有以三资企业为主的珠江模式，有以个体私营为主的温州模式，有强调乡办、村办、联户办、户办、多层次办乡镇企业的耿车模式。在整个乡镇企业异军突起的过程中，各地的干部和群众根据本地的实际情况，创造了多种发展乡镇企业的形式。十多年来，这些模式，都在本地以及在和本地情况相似的地方，在发展乡镇企业，在促进各地的经济繁荣、社会进步等方面发挥了巨大的作用，表现了强大的生命力。

晋江模式是乡镇企业异军突起中的一个方面军。是晋江人民在实践中的创造。晋江人多地少，人均只有 3 分多耕地，但原来也实行以粮为纲的政策，直到 1978 年，农村人均纯收入 107 元，全县财政收入 1476 万元，入不敷出，靠国家补贴 252 万元。改革开放以后，晋江人民解放思想，敢闯敢干，凭着世代相袭有较强烈的商品意识，抓住机遇，利用侨乡特有的闲散资金、闲置房屋和闲着的劳动力，兴办联户经营的乡镇企业，从此晋江就兴起了

一条富有特色的振兴农村经济的发展道路。到1985年，晋江的乡镇企业发展到5581个，从业人数16.48万人，乡镇企业总收入7.32亿元，全县财政收入5137万元，分别比1978年增长3.9倍、2.2倍、16.4倍和2.45倍。至此，晋江已形成了繁荣兴旺的基础。这种以联户集资经营的乡镇企业形式也在全国被被誉为晋江模式。以后，晋江的经济进入了高速发展的阶段，到1993年底，乡镇企业达7113家，实现产值122亿元，当年财政收入3.5亿元，成了福建省的首富，进入了全国百强县〔1992年居全国百强县（市）的第24位〕。1993年晋江全市的经济总量，相当于1978年的30倍。晋江市用15年功夫能实现如此奇迹般的变化，原因当然很多，但这种以联户集资经营为主的乡镇企业的蓬勃发展，则是立了头功的。

农村经济社会是不断发展的，乡镇企业的形式是不断发展的，晋江模式也是不断发展的。我国目前正处在由农业社会向工业社会转化，由乡村社会向城镇社会转化，由封闭社会向开放社会转化，由传统社会向现代社会转化的社会转型期，同时，正处在由计划经济体制向社会主义市场经济转轨的机制转换时期。社会转型和机制转轨如此密切地联系在一起地同步进行，这在其他国家现代化过程中是很少见的。由此引起的结构冲突、体制摩擦、机制摩擦、利益冲突等矛盾交织在一起，况且又是在这样一个拥有12亿人口的大国中进行，所以实现这种转变的难度是很大的。这就要求我们在进行每一项改革和发展的时候，要非常谨慎，非常周密，这就是“要摸着石头过河”，同时要充分调动和发挥广大干部群众的积极性，要有一个又一个的创造，去解决一个又一个难题。

前面讲过，我国特有的国情和特有的历史原因，决定了我国农村实现工业化、城市化、现代化的形式和道路都将具有中国的特色。15年来，我国9亿农民，在党的领导下，在实现农村工业

化、农村城市化、农业现代化的过程中，已有了很多的创造。就其主要形式而言，家庭联产承包责任制是第一个伟大创造，乡镇企业是第二个伟大创造，现在正在进行的是小城镇建设，学术界已经称之为是农村改革和发展的第三波，这是在农村发展乡镇企业、发展市场经济的必然趋势，也是中国农村实现城市化，使大部分农民进入城镇成为居民的符合中国特点的一种特有形式，第四步将是什么，各地区正在创造之中。

晋江人民创造的晋江模式，近几年也已有了新的发展。在乡镇企业方面，近几年发展股份合作制，创办工业小区，并且建立了20个企业集团，使乡镇企业讲求规模效益，更具有竞争实力，向现代企业制度演化；在经济发展方面，这几年则更加开放，多渠道宽领域地发展中外合资、中外合作和外商独资企业，外向型经济的路子更宽了。另外，随着乡镇企业的发展，工业小区的建设，晋江市的小城镇建设也很有特色，市委、市政府专门提出了“强化中心市区，建设城镇群体，规范改造乡村，完善基础设施”的整体思路，经过几年建设，青阳、安海、陈埭、磁灶、英林、东石、金井、深沪等一批小城镇已经初具规模，大批务工经商的农民已经迁到镇上，城乡关系正在发生可喜的变化。更加值得指出的是，晋江在紧紧抓住经济建设这个中心环节的时候，同时，也抓社会的全面进步。正确处理好了改革、发展、稳定的关系，加强了教育、科技、文化、体育、医疗、计生、社会保障等各项社会事业的发展，强调对群众进行社会主义思想教育，注意提高全体人民的生活质量，强调人的全面发展，还专门提出了要弘扬“诚信、谦恭、团结、拼搏”的晋江精神，努力使晋江的经济和社会协调发展。从抓以联户集资办乡镇企业，到自觉地抓经济社会协调发展，这实在是农村工作在实践中和理论认识上的又一次飞跃。

《晋江模式研究》记载了晋江模式产生、形成、发展的过程，

描述了晋江人民在党的领导下，艰苦奋斗的发展道路，从这个典型反映了我国农村十多年来发生历史性巨变的历程，并且展示了农村未来实现工业化、城市化、现代化的美好前景。所以，这是一本很值得一读的好书。我期待着今后有第二本、第三本《晋江模式研究》的问世。

陆学艺

1994年8月15日

目 录

一、晋江模式的特征

- 晋江模式与集资经营..... 罗涵先[3]
- 试论泉州模式的经济特点及其意义 苏东水[25]
- 晋江模式 魏子熹[37]
- 两种不同的农村二元经济结构发展格局 曹 勇[54]
- 晋江模式发展战略初析 林道周[73]
- 发展农村商品经济的一种类型 陈道源[79]
- 晋江经济发展的战略设想 中共晋江市委[90]
- 晋江经济发展的思考 施永康[94]
- 改革开放推动侨乡经济发展..... 施永康[100]
- 加快社会主义市场经济建设
 促进晋江进一步繁荣..... 施永康[103]
- 晋江——从历史走向未来..... 何锦龙[111]

二、晋江模式的探索

- 浅谈晋江经济发展策略..... 王志泉[117]
- 在治理整顿中引导乡镇企业健康
 发展..... 中共晋江县委办公室[122]
- 独特的晋江经济..... 周秋冬[126]
- 从晋江农村民办合股企业的兴起看
 振兴县级经济的路子..... 陈兆胜 陆开锦[132]
- 晋江经济发展模式别议..... 王秉安 姜 华[139]
- 晋江模式:发展主体的精神文化论纲 ... 陈一放 邱奕谈[148]
- 晋江市“三资”企业发展前景初探..... 郑友堤[169]

- 晋江市三大产业发展趋势预测…………… 甘健胜 郑义建[181]
- 关于晋江市产业结构发展的思考…………… 黄泽民[187]
- 晋江市主导产业的选择…………… 柯 原[197]
- 晋江市第三产业发展的战略取向
 和政策措施…………… 谢清传 庄祖奇[201]
- 集资合股是乡镇企业发展的有效途径… 郑文谦 张培栋[207]
- 晋江乡镇企业模式初探…………… 叶濂溪 戴锦福[214]
- 晋江私营经济发展若干问题探讨…………… 陆开锦[221]
- 晋江县的来料加工等对外经济活动探析…………… 李天锡[229]
- 股份制趋势与外向型目标…………… 陈道源 方留碧[238]

三、晋江模式与农业新格局

- 非农产业发达地区农业发展道路初探…………… 陈武明[247]
- 商品经济发达地区耕地集中问题的探讨…………… 郭宝琛[257]
- 乡镇企业发达地区如何发展农业生产…………… 陈照瑜[263]
- 关于农业投入机制的思考…………… 陈文亮 张晚金[269]
- 晋江县乡镇企业以工补农的调查报告…… 福建省农业厅[274]
- 晋江县农村劳动力转移刍议…………… 丁榕芳[281]
- 晋江内坑农业经济新格局初探…………… 陈文亮[289]

四、晋江模式与精神文明建设

- 晋江市文明建设综述…………… 张文贤[301]
- 加强社会参与 改革学校内部管理…………… 福建省教委[307]
- 关于职业教育与侨乡经济协调发展的探讨…………… 陈序湖[314]
- 浅谈市场经济下晋江科技发展思路…………… 许自前[320]
- 拓展人才市场的思路…………… 蔡天赞 蔡文良[328]
- “三胞”在晋江县社会经济发展中的
 地位与作用…………… 杨 进 廖之清[333]
- 发展晋江侨乡旅游业初探…………… 陈及霖[338]

晋江模式的特征

晋江模式与集资经营

罗涵先

晋江是福建省泉州市所属的一个县，前临大海，背靠群山，是闽南三角洲内的一个农业地区，由于地少人多，始终摆脱不了贫穷的命运。

晋江县现有户籍的人口为 104 万人，但晋江人外出谋生而定居海外、港澳的则有 110 万人，比留住人口还多。所以晋江就成了著名的侨乡。

晋江县的乡镇经济就是适应侨乡的特点，运用侨乡的优势而发展的。

侨，要从两方面看。从侨民这个角度看，由于我国不实行双重国籍，因而许多侨胞从法律上说已经不是中国国籍；另一方面，从这些具有外国国籍的侨胞自己来说，却仍然自认为是中国人，对祖国有很深的感情。至于侨属当然是中国公民。集资办工业是晋江经济中的一个重要之点。但这里所集的资，是大陆的闲置资金还是海外的闲置资金，有时竟至难以分辨，难以弄清。这样，我们就从这里所风行的集资联办企业中看到五花八门的情景：既有内资，又有外资，有时以内资形式出现，但其来源是外资，有时以外资形式出现，但投资者并不将利润汇出国外，却留在国内兴建家业。在所谓“外资”中，又有相当一部分来自“一国两制”的国内，即港澳资金和以变相形式出现的台湾资金。因此，晋江的乡镇经济确是与众不同的一种特殊经济形式。一位爱国侨胞说得

好，集美村是陈嘉庚先生“捐资办学”，而这里却是侨胞们“集资办厂”，虽相差两个字，其爱国爱乡之情则二而一也。正因为此，也有人把这里的经济称做爱国经济或者统战经济。

令人特别感兴趣的是台湾资金的投入。海峡两岸，一水之隔，家人往来，本属寻常，不过由于特殊情况，要经过港澳转口进出。我们亲访了一些来自台湾的同胞，他们把海峡那边的资金、技术、人才引进过来，而与家乡的房产、劳力相结合，形成了一个个闪烁着祖国之光的“国产洋货”工厂。

国产洋货

国产洋货这名词里包含着两个意思：（1）它是地地道道的中国国产；（2）它的精巧技术、时新式样，给人以洋货洋派的感觉。在这一方面，以引进洋式、仿制洋货、对外销售著称的石狮最为引人注目。

石狮是晋江县中的一个乡，后改为镇（现新辟为市）。它虽是局部，却具有整个晋江县的全部特征。全镇现有人口 8.4 万人，而散居境外的海外侨胞、港澳同胞也有 8 万多人。它所出产的小洋货样式很“洋”，尤其是服装业，据说只要港澳出了新样子，这里一星期内就会随“风”而来。这当然要归功于那些穿针引线的三胞。例如石狮侨联时装厂就是由一位港胞创办的，从 1984 年到我们访问时止，不足两年，已设计出近 400 种时装。这些时装投入市场后，大受欢迎，港澳客商和内地商场都来订货，以致应接不暇，在北京参加展销会时接受的订货，就由于“超载”而不得不按份额供应。何则？时装者，时也。过季节就不行了，到了明年此时，谁知又会出什么新的样子？有一回，一个新样子出现在福建省广播电台女广播员身上，立刻风靡一时，随之各方订单雪片飞来。该厂还设计了一种“全家福”时装礼盒，分春、夏、秋、冬四季，每个季节有三个款式，每个款式又分大、中、小三种尺码，共 36 个品种，这种礼盒很适合于外销。当我们去访问时，他

们正在“紧急动员”，准备应付即将到来的一次国际性时装展销会。他们说，这次要打出一批款式新颖、男女青年喜爱的冬服样子，并专门训练了时装表演班子，来为这些新颖款式的推广大造声势。

他们的经营也“洋”。所谓经营“洋”，就是说，他们采用了一些商品经济发达的外国洋办法。前述那个时装厂所设计的“全家福”礼盒，就是别出新裁的一例。再举一例：石狮纺织品服装公司主办的一个胸罩服装厂，设计了一种“爱花牌”胸罩、女装、童装、内衣等“系列产品”200多种，畅销于欧洲、中东和港澳地区，国内一些大城市的百货公司，也设有爱花牌系列产品的专柜。当我们与经营者座谈时，他们介绍说，在经营上的确采用了一些洋办法。港澳商人把他们的产品称为“美韵独特”的国产洋货。

还有一个洋，就是产品“洋”。所谓产品“洋”，是指一些国内没有的洋货仿制品。例如：“减震旅游鞋”，原先国内没有。它的制作是以牛绒皮加白帆布缝制鞋帮，用橡塑底贴牛筋底加特种粘合剂制成复合底，能起缓冲、减震作用。这个产品是由一家合资企业研制而成的，当我们访问这个公司时，高兴地会见了来自台湾的爱国老人。

小洋货都是些心灵手巧的仿制品。举一个例，在城市生活中，人们常常为墙上缺少铁钉而苦恼，这不仅在旅社中发生，而且在自己的家庭中也会发生，因为钉上一颗铁钉，就把墙面弄坏了。为了解决这个问题，这里出现了一种粘贴式塑料钉，使用时只要撕开包装纸就可以贴在墙壁上的任何地方，用户称便。此外，他们还仿制了各种洋货玩具，如三用小水壶（喝水、喂奶、玩具），智力车等，受到消费者的欢迎。目前，晋江这类小洋货已有几百种问世，它们以新奇、美观、便宜而受到人们的赞叹。

小香港

与“小洋货”相适应的是小商品市场。一走进石狮镇的小商品市场，就会感到它的特殊格调。悠扬的音乐，陪伴着人们在狭

窄的通道中行进。两旁摊贩林立，“洋货”争奇，人们把这个洋货商场称为“小香港”，看来是不为无因的。

这里的小商品市场有两个发展阶段。第一阶段是在1983年以前，那时，小商品市场刚兴起，所出售的产品有相当一部分不是国产洋货，而是洋产水货，不久便被取缔。第二阶段是在1983年以后，重建起来的市场以各种洋货仿制品为主，服装鞋帽业则尽快反映国际和港澳流行的新款式，全国各地都来这里采购，也同时带来了各地的小商品，因而市场规模越来越大。据估计，小商品市场上每天吸引顾客达3万多人次，从事小商品经营的小商贩共6000多人。约有3000多户居民投入这一活动，每天的营业额有80多万元。

小商品市场上的商贩，基本上有三种情况：（1）受厂家委托代销，只向厂家交一部分订金，货品售出后结算；（2）按批发价现款批进，自负盈亏；（3）替厂家销售，提取佣金。在这些商贩中，很多是妇女，他们既做零售也做批发，营业额不等，但一般都能维持。

小商品市场的主要商品是服装、鞋帽、皮革、钟表、日常用品、手工艺品和儿童玩具。由于式样新颖，色彩缤纷，加之小工艺品的珠光宝气，十分耀目，引人入胜。

据市政当局介绍，这个小商品市场已在东南亚一带闻名，很多外商前来购货、看货、定货，国内则几乎各省市都有商业机构来参观办货，外省的小商贩来的更多，难怪这里成天是人来人往，熙熙攘攘。

集资经营

集资经营是晋江乡镇经济的一个基本特点。正是在这个特点上，它有别于苏南的乡办、村办集体企业和温州的个体企业。据统计，在晋江的全部乡镇企业中，以集资方式联办的要占80%左右，而乡办、村办和户办的企业，合在一起只占20%。这些集资

企业在经营方式上并不相同，所以情况比较复杂，但都具有一定规模。

晋江县的乡镇经济的形成正像苏南、温州等地一样，有它自身的发展过程和独特经历。以该县新湖工业区为例，这是一个侨属集资举办的群体企业，下属 12 个各自独立核算的专业工厂，如羽绒制品厂、美术工艺厂、内衣厂等，于 1978 年创建，创建时规模较小，用“以资带劳”的办法集资，即每投入一股资金，即可有几个劳动力参加企业的劳动生产。所以从本质上说，它本来是一个劳动者的集体经济组织。群众之所以要用这个办法办工厂，主要也是由于人多地少，剩余劳动力没有出路。新湖所在地是一个自然村，全村 340 户人家，1400 口人，737 个劳力，耕地却只有 367 亩，人均两分地，劳均也不过 5 分地，单靠农业决不可能解决这个村的经济发展问题。他们自己盘算，这里有几个优势：华侨多、侨属多、闲散资金多、海外信息多。他们就利用这些优势，办起了工业。产品主要分为三大类：第一类是羽绒制品，主要是服装；第二类是纺织品，以时装、胸罩、内衣为主，主要向国外推销；第三类是工艺品，其中包括著名的出口商品工艺蜡烛和通草画，大都外销。哪知办起来以后，竟是生意兴隆，供不应求，生产规模不断扩大，招工人数年有增加，到 1985 年已有工人 1232 人，不但本村剩余劳力全部解决了，还从外村、外乡、外县招来了大量工人。而这些工人并不像最初举办时那样自带资金来。这就形成了两部分人：一部分带资金来的人，除按劳取酬外，年终还可按股分红；一部分不带资金的人，就没有分红的那一部分。他们都是劳动者，过去和现在都参加劳动。除劳动者集资外，也有与外商合资经营的，其“中资”部分，也与其它企业一样，是劳动者的集资。新湖工业区的这种集资方式和发展过程在全县带有普遍性，我们不妨把它称做“劳资结合体”。它的含义不是指着劳动者与资本所有者结合，而是指着劳动者自身带着自有资金等其

它劳动者互相结合。这种极为特殊的结合体形式不仅在晋江县占着大多数，而且在整个泉州地区占着大多数。

“劳资结合体”在资金集合方式上有其耐人寻味之处，这就是所谓大股套小股的入股方式。我们访问过好几个企业，很巧，都是人民币 5 万元一股。如果四个人合伙，一个人入 3 股，一个人入 2 股，其余二人各入 1 股，则这个企业就共有 7 股，总资金为 35 万元。但有时一人拿不出 5 万元，他为了入股就必须和别人凑钱，把大股分为小股。若有一股代表人邀到三人合作，连本人共四人，就可把大股分为 5 个小股，每股 1 万元，若其中三人各认 1 股，他本人认 2 股，就正好是 5 个小股合成一个大股。但在企业中只能有一个人代表大股。其余几个小股的入股人，只和大股代表人发生联系。这种投资方式很别致，我们问过一些企业经营者，为什么不干脆把股分小些，而要搞这种股上套股的集资方式？他们说，这和企业当初订的章程有关。章程规定每 5 万元一股，不足一股的资金只好用这种方式邀人入股了。这一点很有启发。未曾集股，先定章程。这完全是洋派搞法。而大股所邀的小股往往又沾亲带故，表现出民族色彩。

晋江的集资经营企业，在晋江县的乡镇企业中占有很大的比重。据当地提供的材料，1985 年晋江县的乡镇企业共有 5581 家，其中集资企业为 3997 家，占 71.6%；总产值共为 7.28 亿元，其中集资企业 4.75 亿元，占 65.2%；乡镇企业的纯利润 7790 万元，其中集资企业 5217 万元，占 67%；乡镇企业上交国家税金 3563 万元，其中乡镇企业为 2299 万元，占 64.52%。不仅晋江县如此，整个泉州市也是如此，1985 年全市乡镇企业总数为 23350 家，总产值为 16.59 亿元，其中乡镇办的是 1506 家，占企业总数 6.5%，占总产值 26.3%；集资办的为 12034 家，占企业总数的 51.4%，占总产值的比重为 65.2%，家庭工业有 9425 家，占企业总数的 40%，占总产值的比重却只有 6.8%；此外则为中