

中等专业学校轻工专业试用教材

轻工业企业 生产经营管理

轻工业出版社

内 容 提 要

本书以党的十二大《关于经济体制改革的决定》和十三大关于社会主义初级阶段的理论为指导思想,在总结轻工业企业管理实践经验的基础上,比较系统地介绍了财经类专业的学生必须掌握的企业经营管理的基本概念、基本原理和基本方法。主要内容有工业企业管理概论、全面计划管理、销售管理、生产管理、劳动管理、物资管理、产品开发、全面质量管理、设备管理、信息管理以及全面经济核算等专业管理,使学生学完本课程后,对工业企业生产经营管理既能有一个清晰的轮廓,又能对重要章节有比较深入的了解。

本书可供财经类中专、职工中专、职业高中和在职干部培训对《工业企业生产经营管理》课程的教学需要,也可供工业企业管理人员作为自学和参考用书。

轻工业企业生产经营管理

邢良贤 主编

顾有为

轻工业出版社出版
(北京广安门内大街路26号)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

850×1168毫米32开本 21.5万字 322千字

1990年5月 第一版第一次印刷

印数:1—5,500 定价:2.90元

ISBN 7-5019-0769-2/F·049

编写说明

本书编写、修改、定稿经历了相当长的时间。初稿成于1983年间，曾以交流讲义形式内部发行供兄弟校试用，承蒙各方提出了不少宝贵意见；1986年修正稿完成，仍以试用教材形式内部发行供由各兄弟校应用。在试用的基础上，对本书再次组织讨论、修改，1987年6月定稿，并列入轻工业部“七·五”教材规划。由于各兄弟校教学需要，本书在1988年又一次以试用教材形式内部发行。在编写中本书的指导思想始终是：在马克思主义、毛泽东思想指导下，认真体现党的十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》的精神和党的十三大关于社会主义初级阶段的理论；比较充分地及时地总结我国长期以来的，特别是近几年来的企业企业管理实践经验，包括轻工业企业管理经验；并适当介绍符合我国国情行之有效的国外企业管理方法。三易稿后，定稿较初稿有明显的提高。但由于近几年来，特别是党的十三大提出了关于社会主义初级阶段的理论以来，我国工业企业包括轻工业企业的改革日益深化，步伐不断加快，工业企业生产经营管理的实践和理论都有了新的发展，因此，本书中恐尚多可能改进、提高的地方。现以各兄弟校需用教材，本书即将付梓，编写工作至此告一段落，尚请读者鉴谅。

抑有进者，我们认为一本好教材既要能正确、系统地介绍本门科学的基本概念、基本原理和基本方法，同时在其具体内容安排上，还必须考虑“围绕培养目标”、“贯彻少而精原则”以及“加强实践性环节”的要求，联系实践，突出重点，使教师便于教、学生便于学。而本书则正是这样努力做的。从使用情况来看，经了解，学生在学完本书后一般均能掌握工业企业生产、经营管理的基本知识和工作技能，并具有一定的观察和分析问题的能力。在今后工作中懂得如何促使企业改善经营，提高管理、发展生产、增产节约、增收节支，取得较好的经济效益。也就是说，本书具有较高的“可教性”。本书主要对象是轻工系统中等专业学校财经类

专业的学生(包括职工中专和职业高中),也可作为企业领导干部和生产、经营管理人员培训和自学的教材。

本书由轻工业部教育司企业管理教材编审组织编写;具体工作由蒋杰、邢良嘉、顾有为三位高级讲师组成的编委会负责,邢良嘉、顾有为两同志担任主编。参加编写的还有辛玉昆和李信民二同志。并由徐世森副教授担任主审。由于本书编写前后历时5年,成员所在学校不无变更,其原参加本书编写的尚有:李亦楷(第一、十两章),蔡建民(第十一章)。

由于当前经济改革形势发展迅速,加之我们水平有限,深入调查研究不够,书中缺点、错误在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

目 录

结 论	1
第一章 工业企业管理概论	4
第一节 我国轻工业概况	4
第二节 社会主义现代工业企业	8
第三节 工业企业管理的性质、职能和方法	14
第四节 工业企业的领导制度和组织机构	22
第五节 工业经济责任制	30
第六节 企业管理的现代化	35
第二章 全面计划管理	38
第一节 全面计划管理概述	38
第二节 经营决策	43
第三节 生产经营计划	78
第三章 销售管理	91
第一节 产品销售与市场开拓	91
第二节 市场调查与销售预测	94
第三节 产品销售计划工作	107
第四节 产品销售业务	110
第四章 生产管理	118
第一节 产品生产过程的组织	118
第二节 生产计划工作	136
第三节 生产作业计划工作	145
第四节 网络计划技术原理	166
第五章 劳动管理	191
第一节 劳动定额	191
第二节 编制定员与职工全员培训	199
第三节 劳动组织与劳动保护	203
第四节 劳动生产率计划	209
第五节 工资与奖励	212

第六章 物资管理	219
第一节 物资的分类	219
第二节 物资消耗定额	221
第三节 物资储备定额与库存决策	228
第四节 物资供应计划工作	235
第五节 仓库管理	238
第七章 产品开发管理	243
第一节 产品开发的意义、原则与程序	243
第二节 产品的设计与工艺管理	247
第三节 技术组织措施工作	256
第四节 价值工程	261
第八章 全面质量管理	271
第一节 产品质量	271
第二节 全面质量管理的基本概念和特点	276
第三节 质量保证体系	280
第四节 全面质量管理的基础工作和组织与计划工作	285
第五节 质量统计控制的基本方法	293
第九章 设备管理	317
第一节 设备的选择与评价	317
第二节 设备的使用、维护、保养和修理	321
第三节 设备的改造与更新	331
第四节 设备综合(全面)管理简介	334
第十章 信息管理	339
第一节 信息及其在企业管理中的应用	339
第二节 信息处理的内容和要求	346
第三节 管理信息系统	351
第十一章 全面经济核算	359
第一节 成本管理	359
第二节 财务管理	372
第三节 财务决策	384
第四节 厂内经济核算	389

绪 论

工业企业生产经营管理学是一门综合性的科学。它是指导人们如何管理企业生产、经营活动的一门应用科学。

工业企业生产经营管理是围绕着各项管理职能，例如计划、组织、指挥、协调和控制等展开的。通过切实可行的计划，健全的组织，统一的指挥，有效的协调，严格合理的控制，使企业的人、财、物、供、产、销做到最佳的配合。从理论上说，这门科学主要研究生产力、生产关系和上层建筑三方面的有关问题。

从生产力方面看，主要研究如何合理地组织生产力的问题。比如，工厂布置、车间布置、和工作场地的组织，产品生产过程的组织，制定产品技术标准、工艺规程和操作方法，安全生产与劳动保护等问题。

从生产关系方面来看，主要研究如何正确处理企业内部人与人之间的关系和分配关系。前者有领导和群众的关系，工人和技术人员的关系，管理人员内部之间的关系等问题。后者则研究如何处理好企业、企业、企业、企业、企业和职工个人之间的经济关系，以及企业内部如何建立经济责任制等问题。

从上层建筑方面来看，主要研究如何结合企业的实际，贯彻执行党和国家的方针、政策，法令、计划，如何搞好社会主义精神文明建设，建立健全规章制度，维护社会主义生产关系等等。

总起来说，工业企业生产经营管理学涉及到生产力、生产关系和上层建筑三个方面，是一门内容十分丰富而广泛的科学。而这三个方面又是密切配合、不可分割的。它研究和揭示了这三个方面的规律性，也即研究生产经营活动的客观规律。这就必然使生产经营管理学要和许多门学科，比如政治经济学、数学、技术科学等发生紧密的联系。所以，它又是一门介于经济科学和技术科学之间的边缘科学，不同于一般的经济科学。

邓小平同志指出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体

实际结合起来，走自己的道路，建设具有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论”。这是我国进行现代化建设的根本指导思想，也是我们建设具有中国特色的社会主义企业生产经营管理学的根本指导思想。

中国社会主义生产经营管理与资本主义企业生产经营管理相比较，有它的特殊情形和特殊性质。企业生产经营管理是生产力、生产关系、上层建筑管理的统一。其中，生产力方面的合理组织，这是任何社会制度都需要的，社会主义企业这方面的管理与资本主义企业这方面的管理要求是相同的。而生产关系、上层建筑内容方面的管理，社会主义企业与资本主义企业是截然不同的，各有自己的特殊规律在起作用。

企业生产经营管理不仅因社会制度的不同而不同，而且还因所处的历史阶段的不同而不同。各个历史阶段的管理规律各有其不同的特点。正确认识我国社会现在所处的历史阶段，是建设具有中国特色的社会主义的首要问题，也是建设具有中国特色的企业生产经营管理学的首要问题。

当前我国处在一个什么样的历史阶段呢？对于这个问题，我们党已经有了明确的回答：我国正处在社会主义的初级阶段。这里具有两层含义。第一，我国社会已经是社会主义社会。我们必须坚持而不能离开社会主义，第二，我国的社会主义社会还处在初级阶段。我们必须从这个实际出发，而不能超越这个阶段。经过30多年社会主义的发展，当前的情况是：一方面，生产资料公有制为基础的社会经济制度已经确立，经济实力有了巨大增长。另一方面，人口多，底子薄，人均国民生产总值仍居于世界后列。表现在工业上，一部分现代化工业，同大量落后于现代水平几十年甚至上百年的工业同时并存。生产力的落后，决定了在生产关系方面，发展社会主义公有制所必需的生产社会化程度还很低，商品经济和国内市场很不发达，自然经济和半自然经济还占相当比重，社会主义经济制度还不成熟不完善；在上层建筑方面，建设高度社会主义民主政治所必需的一系列经济文化条件很不充分，封建主义、资本主义腐朽思想和小生产习惯势力在社会

上还有广泛影响，并且经常侵袭党的干部和国家公务员队伍。

因此，创建具有中国特色的企业生产经营管理学，不但要考虑社会制度的不同，还要考虑我们所处的时间和环境的不同。从当前来看，就是要考虑我国还处在社会主义初级阶段。不同国家生产经营管理规律各有其特点，不能机械地移用。不同的历史阶段，生产力水平不一样，其管理规律也有不同的特点，同样不能机械地移用。一定要从这个实际出发，否则，我们将达不到预期的目的。

要创建具有中国特色的生产经营管理学，必须掌握正确的学习方法和研究方法。

第一，必须掌握和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法。研究生产经营管理学，必须以管理实践为基础，坚持实事求是的科学态度，深入进行调查研究，科学地总结管理的实践经验。同时，也要依据时间、地点、条件的变化观察和分析问题，不能孤立地看待企业和企业管理。应当把企业同整个国民经济联系起来。

第二，必须吸收和应用多种科学知识。生产经营管理学既是一门综合科学，要研究它，就必须涉及到政治经济学、哲学、工业经济管理学、数学、会计学、生产技术学、法学等。所以，在学习和研究生产经营管理学时，应注意应用其它科学的知识，才能深刻领会和阐述本门学科的精神实质。

第三，要认真研究和吸收资本主义企业生产经营管理中合乎科学的内容。社会主义企业和资本主义企业都是建立在社会化大生产基础上的，只是社会化程度不同而已。体现社会化大生产要求的科学管理方法，是共同的。资本主义企业可以使用，社会主义企业也可以使用。但盲目崇拜外国的一切管理方法，不取其精华，排其糟粕，全盘接受，也是错误的。要把学习、消化、运用和创新结合起来，才能创造出具有中国特色的工业企业生产经营管理学。

第一章 工业企业管理概论

企业管理是一门综合性科学。它的研究对象是工业企业生产经营管理活动的客观规律。学习工业企业管理，首先要知道什么是工业企业。其次根据马克思主义关于管理二重性，了解工业企业和企业管理的二重性以及由此产生的管理职能。同时，在发扬我国工业企业管理的优点与长处的前提下，学习外国企业管理的科学方法与有益经验，以充实具有我国社会主义特色的企业管理学，做到“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家。”为了结合轻工业企业的特点，在介绍工业企业管理的基本理论和知识之前，先介绍一下当前我国轻工业的概况。

第一节 我国轻工业概况

一、轻工业在国民经济中的重要地位

轻工业主要是生产消费资料的生产部门。它一部分以农副产品为原料，如纸浆与造纸、制糖以及食品等工业；也有一部分以非农副产品为原料，如日用金属品、日用化工品、塑料制品、制盐等工业。随着科学技术的发展，后者的比重将日益增大。

建国以来，特别是党的十一届三中全会以来，我国轻工业生产建设有很大的发展。1983年，我国一天生产的自行车就能抵上解放初三年生产量的总和。1986年我国轻工业总产值达到4,493亿多元，与上年相比增长了10%。其中如自行车，1986年产量已突破了3,300万辆大关；照相机产量达2.6万架，继“六五”期间年产量增长近4倍之后，与上年相比又增长了20%。

我国轻工业同重工业比较有以下特点：

轻工业一般投资少，投资回收期较短。在投资来源中，来自国家预算内的投资比重较小，来自企业和地方的投资比重较大，群众集资办的企业星罗棋布，因而集体所有制企业占有极大的比

重。

轻工业指令性计划产品极少，指导性计划产品较多，大量的轻工业产品主要靠市场调节。

轻工业的企业规模较小，户数最多，分布面最广，小型企业占98%以上。

轻工业部门是劳动密集型工业部门，轻工业的各个行业，大多数是劳动密集型行业，轻工业产品大多是劳动密集型产品，人均占有的固定资产较少。

轻工业在国民经济的发展中居重要地位。恩格斯在《马克思墓前演说》中指出：“马克思发现了人类历史的发展规律，即历来为繁茂芜杂的意识形态所掩盖着的一个简单事实：人们首先必须吃、喝、住、穿，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等；所以，直接的物质的生活资料的生产，因而一个民族或一个时代的一定的经济发展阶段，便构成为基础，人们的国家制度、法的观点、艺术以至宗教观念，就是从这个基础上发展起来的。因而，也必须由这个基础来解释，而不是象过去那样做得相反。”^①这说明发展消费品生产是符合人类历史发展规律的。我们是社会主义国家，更要大力发展消费品生产，以不断满足广大人民日益增长的物质和文化生活需要。轻工业在满足人民生活需要、繁荣城乡市场方面负有重要的任务，在社会主义现代化建设中起着积极作用。

（一）发展轻工业可为四化积累资金

轻工业投资少、上马快、收效大。加速发展轻工业，能为四个现代化建设积累大量资金。轻工业系统自1950～1978年间实现的税利，相当于同时期国家预算内基本建设投资的40%左右。建国以来，轻工业为国家提供的税利90%左右用于其它部门，只有10%左右用在本部门。从这个意义上说，我国各个工业部门，基本上都是依靠轻工业所提供的积累发展起来的。轻工业的投资平均每年就可收回，而钢铁工业的投资平均要16年半才能收回。

（二）发展轻工业可满足人民生活需要

^①《马克思恩格斯选集》第三卷，人民出版社1972年版，第574页。

人民群众需要的各种日用消费品，绝大部分是由轻工业部门生产的。轻工业关系到千家万户、男女老少的切身利益。轻工业产品的市场零售总额占全国消费品零售总额的50%以上。轻工业产品对城乡市场的繁荣，影响很大。属于轻工业部的主要行业就有40多个大类，吃穿用无所不包。近几年来，轻工业发展的显著特点之一，是国家计划产品、紧俏的优质名牌产品和市场适销产品得到优先生产和发展，耐用消费品中电冰箱、洗衣机、自行车不仅数量增长多，产品的结构档次也显著提高。

（三）发展轻工业，可促进农业和重工业的发展

我国地大物博、农业资源丰富。轻工业产品中，有一半原料来自农副产品，尤其是食品工业，其原料和主要材料几乎全部都来自农业。轻工业的发展，必然促进农业的发展，增加农民收入。农业发展了，如果没有为农业兴办农产品加工类的轻工业，将会造成经济上的损失，而影响农民生产积极性的发挥。如我国一些交通不方便的地区，生产大量优质水果，但因运输困难，往往造成损失。如能就地加工成果汁、罐头，不仅能充分利用农业资源，还能扩大轻工业品的市场。因此农业、轻工业是密不可分的两个部门，在四化建设中必须互相促进。

轻工业对促进重工业的发展也起着重要的作用。前面说过，轻工业能为重工业提供积累资金，但由于新建轻工业企业和原有企业的技术改造都需增添新设备，故还能为重工业开拓市场。

（四）发展轻工业、可广开就业门路

轻工业企业大多数是劳动密集型部门，可以容纳较多的劳动力。轻工业的固定资产，占全国工业固定资产1/10左右，但就业的职工却占工业职工总数的 $\frac{1}{4}$ 。轻工业行业多，集体所有制企业多，每个劳动者用的厂房面积和生产技术设备数量比重工业部门少。其中二轻工业企业大部分是在手工业社会主义改造基础上建立起来的以集体所有制为主体的部门，主要生产日用工业品和美术工艺品，资本有机构成较低，易于发展。所以，迅速发展轻工业，可以利用较少资金吸收较多的待业人员，还可以运用集体经济的组织形式，因陋就简地发展多种行业。

(五) 发展轻工业，可扩大出口，增加外汇收入

我国轻工业品行销世界150多个国家和地区。1981年，轻工业部门系统出口的产品，换回外汇近50亿美元，占外贸换汇总额的 $\frac{1}{4}$ 左右。近几年，为适应国际市场需要，通过认真提高产品加工深度、提高质量和档次、改进包装等，使1986年出口轻工产品，比出口计划增长25%左右，取得了显著成绩。轻工业品出口的市场很广阔，只要我们努力解决质量、品种、包装等问题，还可扩大出口，增加更多的外汇收入。

二、轻工业的发展前景

近几年来，轻工业有很大的发展，1986年轻重工业生产的产值在工业总产值中大体保持各占一半的水平，这种比例关系比较协调，也比较合理。但是，由于长期以来强调优先发展重工业，忽视消费资料生产，使轻工业增长缓慢。在1949~1978年的30年间，我国重工业增长90.6倍，轻工业只增长19.8倍。为使轻工业迅速发展，必须以社会主义初级阶段的理论为指导，认真、及时地进行工作着重点的转移，具体来说就是：从着重抓产值、产量转移到着重抓质量、品种上来；从抓基建项目，以外延扩大生产能力为主转移到抓技术改进，以内涵扩大生产能力为主；从着重抓发展速度转移到抓经济效益方面来。

发展轻工业生产的指导思想是，尽可能满足整个社会日益增长的物质和文化生活需要，根据这一指导思想，轻工业的发展战略是：

第一，从一个局部相对保证工农业总产值在本世纪末实现翻两番的战略目标。为了使轻工业的发展适应整个国民经济综合平衡的需要，它的发展速度应该略高于整个工农业总产值的发展速度。

第二，从轻工业的供应量上保证广大人民的物质文化水平达到小康水平。这里要考虑城乡人民购买力中用来购买轻工业产品量的增加因素、人口增长因素和进出口增减因素。

第三，从追加消费资料的量上保证整个经济社会发展战略的

实现。

发展消费品生产还必须以提高经济效益为中心。发展消费品生产是党的长期方针。五届人大四次会议上的工作报告中指出：“在今后相当长的时间内，必须把着重发展消费品工业放在重要地位。为此，能源和物资的供应，贷款和投资的分配，科学技术力量的分配和科研课题的选定，以及国外技术和设备的引进，都应注意保证消费品工业生产发展的需要。”为了更好地贯彻这一方针，调动各方面的积极性，除了做好工作重点的转移外，还要切实搞好市场预测，加强计划指导，克服盲目性。

当前消费市场的特点主要表现为：城乡人民在基本解决了温饱之后，许多地区人民的消费逐步向小康生活转变；城乡消费趋于高档化、多样化，农村消费趋向城市化；在商品的需求上，传统的消费习惯、消费意识、消费结构正在改变。先富裕起来的城乡居民的超前消费欲望正在增强，不同年龄、不同性别、不同职业的人们，随着收入水平的提高和生活方式的改变，表现为多层次的和强个性的消费；在消费意识上，由物质生活的需求扩展到精神生活的需求。人民群众手中有相当数量的储备现金，对轻工业市场是个很大的压力，而这种压力反过来又将成为发展轻工业生产的强大动力，在这一大好形势下，展望未来，大有可为。

我国轻工业企业的现状是企业规模一般较小，且集体所有制的比重较大，设备简陋、陈旧，急需进行技术改造，产品质量、品种虽有进步与发展，但与世界先进水平比尚有较大差距，因此，必须从速完成上述几个转移，变压力为动力，以更好地实现我国轻工业的发展，满足市场需要。

第二节 社会主义现代工业企业

一、社会主义现代工业企业

社会主义现代工业企业是以生产资料社会主义公有制为基础，应用现代生产技术，从事工业产品生产的经济核算单位。

这一概念，我们可以从四个方面来理解。

它是在国家计划的指导下，进行生产活动，实行独立经济核算的单位。凡是以自己的产品销售、工业性劳务收入抵偿支出，谋求盈利，具有相对独立的经济利益的组织，都是企业。反之，凡是不实行独立经济核算的都是事业单位。企业具有法人地位。

它是从事工业生产活动的，为社会提供工业产品或工业性劳务。

它是建立在现代生产技术基础上的，它使用机器或机器体系进行工业产品生产，以电力、压缩空气、蒸汽等作为动力。

它的生产资料是社会主义公有制的，不是全民所有就是集体所有。这是社会主义工业企业区别于资本主义企业最本质的特征。

二、社会主义现代工业企业的特点

现代工业企业是在手工业和工场手工业基础上发展起来的，从生产力方面看，它同手工业和工场手工业相比较，具有如下一些特点：

1. 大规模地采用机器或机器体系进行生产，并且系统地将科学知识应用于生产。机器有其自身的运转规律，它使企业生产具有高度的组织性、科学性和技术性。在现代企业中，无论是设计产品、制定工艺规程、组织生产过程，都必须系统地运用科学技术知识。

2. 劳动分工精细，协作关系复杂、严密。在现代工业企业中，整个生产过程，不仅分成许多不同的工艺阶段，每个工艺阶段和专门加工过程又细分为许多工序，采用不同的机器设备，由不同工种的工人从事生产。任何一种产品都是整个企业全体人员共同劳动的成果。这种分工还受到生产过程所使用的机器体系客观要求的制约，细致的劳动分工又要求严密的劳动协作。在现代工业企业里，要根据机器设备的要求，合理地进行分工和组织协作，使企业生产过程的各工艺阶段、各加工过程、各道工序以至每个人的活动，都要同机器体系的运转协调一致，以保证企业生产的顺利进行。

3. 生产具有严格的比例性和高度的连续性。现代生产要求各生产环节、各工序的生产能力保持适当的比例；要求各生产环节、各工序之间在时间上相互衔接，具有连续性。随着机械化和自动化程度的日益提高，以及流水生产线、自动生产线等先进生产组织形式的广泛采用，生产过程的比例性和连续性的要求将越来越高。

4. 生产社会化程度高，有广泛、密切的外部联系和对外界客观环境有良好的适应能力。随着科学技术的不断进步和生产社会化的发展，现代工业生产在各种不同分工方式的基础上，建立起许多专业化企业，分别承担各种初级产品、中间产品和最终产品的生产，专业化企业间的联系和协作也日益广泛和密切。一个企业进行生产所需用的原材料、工具、设备等，要有许多企业来提供。同时，每个企业也要用自己生产的产品或工业性劳务，为其他企业服务。生产社会化的发展，还使工业企业同农业、商业、交通运输业，以及国民经济其他部门，发生多种多样的联系。任何一个企业生产发生问题，不能按期、按质、按量供应产品，就会影响协作企业生产的正常进行；任何一个企业，如果离开了同其他企业和经济单位的技术经济联系，生产将不可能进行。

社会主义的现代工业企业和资本主义的现代工业企业，在生产技术方面有其共同的特点，它们既是建立在现代科学技术上的大机器生产，又是具有高度分工与协作的社会化大生产。要管理好现代工业企业，就必须根据这些特点，按照它内在的客观规律来管理，决不能采用小生产的管理办法。

社会主义工业企业与资本主义工业企业的根本区别表现在生产关系方面，它是由生产资料所有制所决定的。生产资料所有制不同，企业的社会属性也就不同，这种区别的主要特征有：

从生产目的性看：社会主义工业企业的生产目的，首先是为了满足社会日益增长的各种物质与文化的需要，与此同时，要不断提高经济效益，为国家积累资金，为自身增加收益。资本主义工业企业则完全是为了资本家攫取最大限度的利润，生产的目的是为了追求利润，尽管资本家也讲“一切为用户服务”，这只不过是

追求利润的一种手段而已。

从劳动成果的分配看：社会主义工业企业虽然保持商品生产者的独立经济利益，但是，企业的局部利益要与国民经济的整体利益相结合，当二者发生矛盾的时候，局部利益要服从整体利益，完全不同于资本主义企业的唯利是图。同时，社会主义工业企业中的劳动者，是企业的主人，劳动力不是商品，劳动者不是剥削对象，企业的收益，除一部分交给国家和企业集体外，把收益的一部分，根据各尽所能、按劳分配的原则，在劳动者之间进行分配。

从企业与国家的关系看：社会主义工业企业是社会经济的基本单位。国营企业是全民的财产，集体企业是集体的财产，其经营活动都必须在国家的统一领导下进行。虽然企业拥有一定的自主权，具有相对独立的经济利益，但是这种相对独立的经济利益，是使企业职工对企业经济效益担负经济责任，是企业作为商品生产的基本单位的必要前提。而资本主义企业是资本家的私有财产，它的经营活动受资本家支配，具有绝对的独立性，只要不违反法律，国家就无权对资本主义企业进行干涉。

从竞争的实质看：竞争商品生产的一般规律。社会主义工业企业之间可以有一定的竞争，但公有制决定了企业之间利益的一致性，竞争的目的是为了促使企业不断创新，更好地提高企业的经济效益，实现社会主义生产的目的。在国家统一领导和协调下，企业之间更主要的是相互协作的关系，完全不同于资本主义企业之间那种激烈的、你死我活的竞争关系。

认识上述特点，对我们坚持企业的社会主义方向，正确掌握社会主义的企业管理十分必要。

三、社会主义工业企业的任务

社会主义工业企业的任务是由企业的生产资料公有制的性质所决定的，其基本任务有两个：一个是在国家计划指导下为社会提供更多更好的物质产品或工业性劳务，以满足社会的需要；另一个是通过自己的经营活动，为国家积累建设资金和为企业自身