

治家有方系列

艺术品投资



明 闻佳平 主编

琼 编著

中国计划出版社

浩家方系列

艺术品投资

吕亮明

闻佳平

主编

刘晓琼

编著



3 0116 2704 3

中国计划出版社



京

C

370041

图书在版编目(CIP)数据

艺术品投资/刘晓琮编著. —北京: 中国计划出版社, 1996
(治家有方系列)
ISBN 7-80058-484-4

I. 艺… II. 刘… III. 艺术-作品-收藏-投资-基本知识
IV. G262

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 11073 号

艺术品投资

吕亮明 阎佳平 主编
刘晓琮 编著

☆

中国计划出版社出版
(地址: 北京市西城区月坛北小街 2 号 3 号楼)
(邮政编码: 100837)
新华书店北京发行所发行
河北永清印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 7.5 印张 168 千字
1996 年 8 月第一版 1996 年 8 月第一次印刷
印数 1—5000 册

☆

ISBN 7-80058-484-4/F·298
定价: 9.50 元

出版前言

家庭是社会的细胞,也是社会生活中最为活跃的一个成分。缔造一个和谐、殷实、快乐的家庭无疑对创造完美的人生具有十分重要的作用,也是千千万万普通人最美好的心愿。我们出版这套《治家有方系统》就是旨在为大家建立美好家庭出谋划策。

成功的婚姻是家庭幸福的前提,而生活又是实实在在的,发家致富既是生活的一个重要方面,也是提高家庭生活水平和质量的一个重要因素。家庭、个人投资理财虽然是近几年出现的新概念,而持家的观念其实是古已有之的。但是作为一种社会现象,一种潮流,在一个新的商品时代必然涌现出与之相应的新观念、新方法,这也是家庭理财的观念越来越深入人心原因。时间作为一种不可再生性的资源和财富,其价值日益受到人们的重视,理时作为理财的一个重要方面逐渐为世人关注。如何充分、有效地利用有限的物质资源和时间资源,正确处理各种人际问题,创造更加丰富完美的人生,是每个人、每个家庭都面临的重要课题。本丛书从爱情、婚姻的成功之道和家庭投资理财、巧妙安排时间几个方面,探索创造幸福家庭和完美人生的道路,介绍健康的爱情婚姻观念和家庭投资理财、理时的新观念、新方法。

我们衷心祝愿天下千千万万个家庭都能过上幸福、和谐、富足的生活,并能从本丛书获得有益的启示。

开 卷 语

俗话说：“黄金有价艺无价”。作为一种新兴的个人投资理财工具，艺术品不仅具有高度的审美功能，而且具有极强的增值功能。事实上，艺术品的升值比股票、外汇、房地产要快得多，保险系数也大得多。在海外，艺术品已成为与股票、房地产并列的第三大投资对象。

世界上成名富翁几乎都参与了艺术品投资。在西方，他们主要投资于古典工艺品和油画，而在东方，则投资于古玩字画。美国的洛克菲勒家族、梅隆家族是艺术品拍卖行的固定客户，而香港的包玉刚、台湾的蔡万霖则亲自创办画廊或文物公司。最狂热的是一部分日本商人，欧洲名画和中国名品不少都让他们买了，以至于别国还得向他们借画来办本国画展。日本最大经纪人佐福吉 1989 年在纽约的 10 天访问期间，即花费了 2000 万美元购买艺术品。

明智的投资会有丰厚的回报。100 多年前，当凡·高还在

世的时候,他梦寐以求的是他的画能卖 500 法郎,这是他能想象的最高价。如今,他的作品已创造出许多天文数字的价格,《向日葵》2.19 亿法郎,《鸢尾花》4.8 亿法郎,《加歇医生的肖像》达 4.5 亿法郎。握有升值如此之快的艺术品,投资者何尝不能大受其益?无怪乎百事可乐花百万美元购买的 10 件雕塑品,经过十数年后已涨到千万美元的价值。

不可否认,艺术品投资在国内还是一件新鲜事,但正因为新,才有投资潜力和前景。投资艺术品如同前些年投资股票,先入围先受益,在大多数人还在观望的时候就应捷足先登,投资者才能脱颖而出。

与其他投资理财工具不一样,艺术品投资是集学识、养性、赚钱为一体的特殊的投资方式,需要投资者具备较高的修养和对艺术的理解力。如果不掌握一定的艺术品鉴赏、收藏知识,不熟悉艺术品的各种投资渠道和投资技巧,对艺术品交易行情一知半解,就往往可能事与愿违,要么买到赝品吃亏上当,要么眼光不准,所购的艺术品升值潜力很小。

本书意在为艺术品投资爱好者提供一本指南,使读者对艺术品投资的特性、渠道,操作办法有较深的了解,并为读者提供字画、邮品、古董、珠宝等艺术品投资的具体操作规则及技巧。希望此书成为您艺术品投资过程中的得力助手。

目 录

开 卷 语	(1)
第一章 艺术品投资概况	(1)
第一流的投资	(1)
艺术品投资种类	(4)
艺术品投资程序	(7)
艺术品投资时机的确定	(10)
艺术品的抉择	(13)
艺术品投资价格确定	(15)
艺术品投资渠道	(19)
第二章 艺术品拍卖	(22)
何谓艺术品拍卖	(22)
拍卖行投资的魅力	(24)
有备无患	(27)
正式拍卖阶段	(30)
善后阶段	(33)
艺术品拍卖竞价技巧	(35)
识破艺术品拍卖中的底牌	(38)
国内外拍卖行简介	(41)
附：近年部分艺术品拍卖会成交 情况	(53)
第三章 画廊和艺术博览会	(70)

	画廊概说	(70)
	艺术品寄售	(74)
	代理艺术家	(76)
	艺术博览会	(83)
第四章	字画投资	(89)
	字画投资种类的选择	(89)
	艺术家的选定	(95)
	字画投资价格的把握	(98)
	字画的鉴定	(101)
	字画的收藏	(107)
	中国字画投资行情	(111)
第五章	邮票投资	(131)
	集邮面面观	(131)
	世界珍稀邮票	(139)
	邮票投资的工具、方式和途径	(145)
	邮票投资策略	(154)
	邮票的鉴别和保护	(159)
第六章	古董投资	(168)
	古董投资的策略和途径	(169)
	古瓷投资	(171)
	古砚投资	(181)
	古家具投资	(186)
第七章	珠宝投资	(195)
	钻石投资	(196)
	玉石投资	(201)
	珍珠投资	(205)

其他珠宝的投资	(210)
珠宝投资策略	(218)
珠宝投资高手	(222)
附录	(226)

第一章

艺术品投资概况

风险小、升值快、格调高，艺术品投资以其独特的魅力越来越为人们所注目。正如一位艺术品投资者所言：“做这买卖很轻松，没压力，欣赏第一，买卖第二，受人尊重，还引起不少人的羡慕。”可观的经济效益和高雅的情调，使得艺术品投资具有其他投资工具难以比拟的优势。

自然，同任何事业一样，艺术品投资者也应信奉“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”的古训。意欲在艺术品投资上一显身手，有所作为，就必须不断完善自己，在艺术品投资知识方面多下功夫。

● 第一笔的投资

无论是投资于字画、古董，还是投资于邮品、珠宝，艺术品投资都具有股票、期货、债券、外汇、房地产等其他投资形式所不具备的独到优势。这是艺术品投资之所以在发达国家兴盛不衰，在中国日益红火的原因所在。

（一）艺术品投资风险最小

与其他投资形式相比，艺术品投资风险最小。在股票、期货等投资中，风险往往如影随形。股市变化多端，涉身其中如

同在惊涛骇浪里驾舟行船,稍有不慎,便可能招来灭顶之灾。期货投资只交少数保证金便可做 100% 的交易,此种“以小搏大”的投资方式存在预测不准可能全盘覆没的风险。如何减少投资风险,成为投资者关注的问题。

投资艺术品便能使问题迎刃而解。由于艺术品具有稀缺性和不可再生性,因而具有极强的保值功能,一旦购入,很少会贬值,投资者不必担心行情突变带来的风险,属于安全性投资。

当然,投资艺术品也并不意味着毫无风险。对艺术品投资者而言,风险主要在于对艺术品的鉴别能力与变现能力,即购入真正的艺术品以后,能否尽快出手变换成现金。这是艺术品投资者,尤其是资金较有限的中小投资者所应重点考虑的问题。

(二) 艺术品投资收益率极高

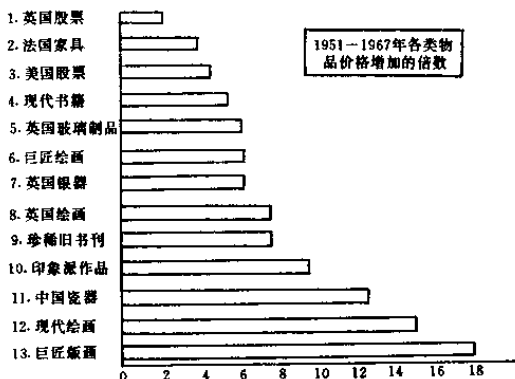
通常而言,投资收益与投资风险成正比例。投资风险越大,可能的投资收益越大;投资风险越少,可能的投资收益越小。这种规律在艺术品以外的其他投资形式上表现得十分明显。

艺术品投资却与此不同,虽然其风险少,但投资潜在收益却非常高。这主要是由艺术品的稀缺性和不可再生性所致,艺术品具有极强的升值功能。在风险与收益这一对矛盾中,正所谓“鱼和熊掌可以兼得”。

极据索思比拍卖行艺术市场综合指数(指数构成包括巨匠油画,现代油画、欧洲瓷器、中国瓷器及欧美古董家具等),以 1975 年为基数 100 计算,至 1988 年的 13 年中,该指数已跃为 740,相当于每年以 21% 的涨幅上扬,其投资收益率远远

高于债券、股票、房地产等投资形式。这种趋势早在本世纪中期就已初露端倪(见图 1-1),而到本世纪末及下世纪初,艺术品作为特殊的投资工具,必将随着经济的高速发展,日益成为人们更加热门的投资对象。

图 1-1 显示,在不到 20 年的时间,世界巨匠版画的价格抬高了 18 倍,20 世纪现代绘画提高了 15 倍,中国瓷器增加了近 14 倍,印象派作品增加了 9.5 倍,英国 18—19 世纪的绘画增加了 7.5 倍,而同期美、英两国的股票价格则只分别增加了 4.5 倍和 2 倍多一点。



资料来源:《英国年鉴》,1969年英文版,第115页

图 1-1 世界艺术品市场和股票市场价格比较

资料来源:《英国年鉴》,1969年英文版,第115页

据美国的统计资料,情形也没什么两样。1983年至1993

年的10年间,年投资收益率最高的依次是:艺术品28%,股票17%,房地产5.1%,而艺术品中的字画收藏投资收益率更高达41.5%。

相对于西方发达国家的艺术品市场,中国的艺术品市场尚处于发展初期。投资艺术品如投资股票一样,先入市先受益,因而投资收益率更是可观。

1978年买一张李可染三方见方的画为90元,现在同一幅画价格涨到20万元,升值高达2000多倍。中国画家董寿平的《竹子》1994年在北京拍卖时,成交价是19000元,而1995年,此画已增值到28000元。另一位画家的《枯枝疏叶》,1990年出价1000元可买到,而1995年开价15000元也难到手。深圳一位艺术品投资高手,以独到的眼光,以15万元买进一方田黄石章,2个月后以35万元忍痛割爱,一次净赚20万元。

(三) 艺术品投资可以获得精神享受

艺术品不仅具有极强的保值、升值功能,其作为精神产品,还具有极强的欣赏功能。因而投资者不仅可以通过艺术品投资获利,还可以通过艺术品收藏来美化生活、陶冶自己的精神生活。尤其是近年来,随着居室装修热的不断升温,能带来高品味艺术享受的字画作品等艺术品更倍受人们的青睐。

● 艺术品投资种类

艺术品是个极其广泛的概念,字画、邮品、珠宝、古董等,都属于艺术品的范畴。对于艺术品投资者而言,是不会也不可能对所有种类的艺术品进行投资的。投资者应根据自己的兴趣爱好、知识水平、经济实力等不同情况,选择某一类或某

一项艺术品进行投资,这样才有可能收到较好的效果。

常见的艺术品投资主要有以下几种:

(一) 字 画 投 资

字画是书画家的艺术作品。依法书写汉字,使书法与章法科学巧妙地结合起来,使之成为一件具有较高欣赏价值的艺术作品,可以说这是中国的独秀。画的种类较多,包括油画、国画、版画、水粉水彩画、漆画、雕刻等。

应该指出,并非所有的字画都可以成为投资的对象。字画投资的对象,主要是指名人的字画,除造诣较深、声望较高的书画名家的字画作品外,其他名人、伟人的字画作品,也在其列。

(二) 邮 品 投 资

集邮本来是一种相当普及的消遣方式,但近几十年来,它也是一种极受注意的投资方式。邮票,首先作为邮资的等价物,具有使用价值;同时,作为一件艺术品,又具有欣赏和收藏价值。它的这一双重价值决定了它可以作为一种投资工具。

早在半个世纪前,欧美等国便将邮票作为“小市民的股票”,成了投资对象。60年代初的意大利邮票商雷鲍迪,受梵蒂冈教廷委托,推销梵蒂冈邮票。此人最先想出印发精美的估价价目表,估计梵蒂冈绝版旧邮票的价值。他的估值虽然偏高,但却被人视为足以代表邮票的实值。于是,这些邮票价格顷刻飞涨。雷鲍迪乘机大炒特炒,首开炒作邮票之先河。

近些年来,在全国许多城市,都有邮票市场。目前,全世界集邮人数已逾5亿,中国集邮爱好者亦有1千万左右。我国一些财力雄厚的集邮家致力于我国早期邮票的搜集,使中国邮

票在国际邮票市场上成为抢手货。由于邮票的印、行有一定的限量，因而使得邮票供小于求，邮票价格也便节节上涨。

一枚1981年发行的“红楼梦”小型张面值2元，10年之后，售价已跃至150元，超过面值74倍。1978年发行的、面值0.65元的“全国科学大会”小全张，1991年已涨到460元。60年代发行的面值为3元的“梅兰芳舞台艺术”小型张，90年代初交易价即已突破5000元大关。1980年发行的面值每版(80枚)6.4元的猴票，价格在90年代初就已达2万元。

邮品投资对象不仅只包括邮票，还包括与邮票有关的首日封，邮戳及集邮文献等。

(三) 珠宝投资

珠宝主要包括钻石、玉石、珍珠、红宝石、蓝宝石等内容。由于珠宝体积小、价值大，和黄金一样，成为财富的象征。它既可以凭借其天然美使人们怡情悦性，又可以帮助人们积聚财富。如果投资准确的话，可以为人们带来丰厚的利润。贮藏珠宝是世界上流行的一种有利可图的投资方式。

(四) 古董投资

收集古董一向被视为一种兴趣，而不是一种投资工具。其实，以投资观点来看，古董的确不失为一种理想的投资工具，尤其是年代悠久的古代艺术品。

以中国古董为例，1986年11月在香港举行的赵从衍古董拍卖会上，一件明代洪武年间釉里红牡丹莲花大盘，以4370万台币由日本一企业家拍得。名贵的古董动辄数以千万计。尤其是一件经国际公认的古董，除了增值率高外，也成为身份地位的表征，可赚钱亦可陶冶性情，真可谓是一种有气质

的投资方式。

古董范围极广。从广义而言,1949年中华人民共和国成立以前,中国和外国制造、生产或出版的陶瓷、金银器、铜质器及其它金属器、玉石器、漆器、玻璃器皿,各种质量的雕刻品、家具、织绣、字画、碑帖、邮票、货币、器具等,都属于古董的范围。

做古董投资必须将它当作一种嗜好,想要成为一名成功的收藏家,必须有丰富的经验积累和超群的鉴赏力。而这种鉴赏力,是靠长期不断跑拍卖场、文物商店、博物馆及搜集有关资料培养出来的,不是真有兴趣的人,很难做到这一点。

● 艺术品投资程序

艺术品投资者如果能将其投资行为建立在有条不紊的基础上,就有利于抓住机会,减少差错。为此,艺术品投资必须遵循一定的程序,否则,任一阶段的疏忽都可能造成巨大的损失。

艺术品投资的基本程序如下:

(一) 选定艺术顾问

正如各个企业都有自己的生产、经营、技术方面的高级顾问一样,投资艺术品也需要专家给予指导。尤其是进行大宗、高价的艺术品投资,更缺少不了艺术顾问。艺术顾问的主要职责是帮助投资者选择所投资的艺术品种类、投资哪些艺术家的作品、投资时机及帮助投资者鉴定艺术品的真伪、质量等。

艺术顾问主要来自下述几种途径:

1. 艺术院校里的专家、教授。

2. 艺术研究机构及博物馆、美术馆等收藏机构的学者、专家。

3. 美术出版社或美术出版物的编辑。

4. 经常在艺术刊物上发表文章或出版艺术方面著作的作者。

5. 艺术公司专门研究艺术与市场发展规律的专家与学者。

6. 画廊、文物商店、珠宝商店、集邮用品商店等艺术品经营机构有经验的经营专家。

7. 熟悉艺术市场行情的艺术家及艺术品鉴定家。

如果艺术品投资者可能拥有一个涉及艺术领域各方面知识艺术顾问小组,可以使投资者在艺术品投资中取得更大的收益。

(二) 艺术品投资策划

在选定艺术顾问的基础上,投资者要会同艺术顾问在广泛掌握艺术市场行情的基础上制定艺术品投资决策。

投资者所要掌握的艺术市场行情主要包括:

1. 艺术市场动向及其发展趋势。
2. 以前艺术品交易的成交价格情况。
3. 拟投资的艺术家情况及其发展潜力。
4. 有关法规对艺术品交易的规定。

在对上述艺术市场行情进行分析之后,投资者及其艺术顾问要作出如下决策:

(1) 所投资艺术品的种类及其数量分布。即是投资字画、珠宝,还是投资邮品、古董,各种艺术种类内部的投资选择,它们的数量分别是多少。