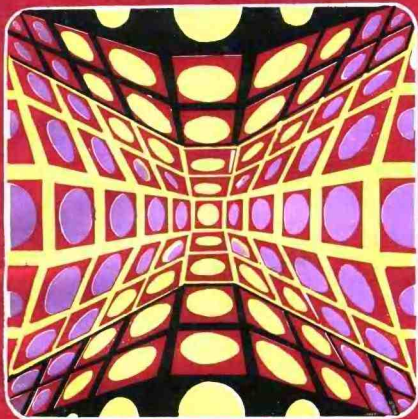




中共贵州省委农村工作部 编
贵州省农村经济委员会

贵州农村商品 经济发展研究

贵州人民出版社

F327.73

1

贵州农村商品经济发展研究

中共贵州省委农村工作部
贵州省农村经济委员会 编



贵州人民出版社

B 500495

贵州农村商品经济发展研究

中共贵州省委农村工作部 编
贵州省农村经济委员会

贵州人民出版社出版发行

(贵阳市延安中路9号)

贵州省水利电力学校印刷厂印刷 贵州省新华书店经销

787×1092毫米 32开本 8.5印张 178千字

1989年3月第1版 1989年2月 第1次印刷

印数1-2000

ISBN 7-221-30680-3/F·3 定价 2.50元

顾问 乔学玲

主编 张明新

副主编 马 冰 吴兴昌

黄润莲

编 辑 詹之美 陶性潜

邓昭远 祝廷芝

张孟书 舒 宇

前 言

1987年9月以来,我们特约农村经济研究员和其他一些实际工作者,围绕着发展商品经济这个主旋律,对贵州农村商品经济发展的进程、特点、有利条件和制约因素进行了分析,对贵州省农村商品经济发展的目标、重点、趋势和对策进行了探讨,对生产要素的配置、山区资源的开发、剩余劳动力的转移、市场体系和服务体系的建设等发展农村商品经济的相关因素进行了研究。在此基础上,经过论证,产生了一批内容比较丰富,有分析、有见解的调查研究成果。现汇编成《贵州农村商品经济发展研究》,供从事农村工作的同志参 考,期望能起到借鉴、导向的作用。书中如有错误、遗漏之处,欢迎读者批评指正。

编 者

1988年11月

目 录

发展山区农村商品经济思考	张明新 (1)
发展农村商品经济中几个问题的探讨	黄润莲 (8)
关于商品经济特点、进程和措施浅析	曾素琼 (17)
开发荒山资源 建设种养业商品基地	董心波 林世芳 (21)
抓好10个系列产业 发展山区商品经济	盖朝举 (29)
加快六盘水市农村商品经济的发展	周绍邦 (38)
铜仁地区发展农村商品经济的途径	吴光祥 (47)
对加快黔东南州农村商品经济发展问题的探讨	车昌武 (51)
加速发展务川农村商品生产的研究	谢昭尧 杨宪忠 (65)
论湄潭县农村商品生产的发展	郭文渊 何仁生 (70)
对望谟县发展农村商品经济的分析与探索	邓昭远 祁玉林 (76)
发展贞丰县商品经济的对策	张正伦 龚放 (85)
发展册亨农村商品生产的路子	岑国学 李国昌 (94)
试论农民树立商品经济观念的问题	王瑞迎 李北杓 (105)
建设商品粮生产基地的考察与研究	张振华 (123)
罗甸旱菜商品生产研究	曾素琼 (131)

把开阳建成商品猪基地……………张通能(143)

少边穷地区的一项支柱产业

……………张正伦 张成刚 陈述书(147)

拓宽商品生产的新领域

——贵州乡镇企业发展现状与前景预测

……………刘登亮(152)

进一步解放思想 发展农村商品生产

——花溪区乡镇企业调查后的思考……………张大才(164)

发展商品经济的好形式

——论农村横向经济联合……………车昌武(173)

抓好商品基地建设 促进烤烟生产发展……………何仁生(186)

开展横向经济联合 促进贫困地区商品经济发展

……………程德华 王世荣(193)

略论贵州农业剩余劳动力的转移……………汪荫福(200)

农村剩余劳力的转移与输出……………彭 强(209)

对铜仁地区农业劳动力转移问题的探讨

……………柯常和 张兴华(216)

发挥供销社在农村商品生产中的服务作用

……………胡梦华(222)

黔西南州开展养猪全套技术有偿服务大见成效

……………董心波(228)

发展农村商品经济的一个重要因素

——略论民族地区科技队伍的建设……………陈绍銓(231)

农业科技与生产相结合的有效形式

——大方县民办畜禽良种繁殖联合场的启示

……………贺宗唐(235)

组织资金发展贵州农村商品经济	王觉民(240)
对农村第三资金市场的初步调查与思考	陈应寰(249)
农村集市与农村商品经济	蒋福申(258)

发展山区农村商品经济思考

张明新

贵州山区农村发展长期滞后的症结在于商品经济不发达。如何创造一个发展商品经济的宽松环境，逐步形成自我发展的机制，是振兴山区农村经济的总课题，有待我们进一步探索和实践。

深化认识

农村兴起的经济体制改革，推动了自产自食、自制自用、自给自足的自然经济向商品生产转化，农民的商品生产和商品交换量增加，工农产品的商品率提高。1978年到1987年，全省农副产品商品率由29.5%提高到39.3%，农村工农产品商品率由33%提高到47.6%。农村商品经济的兴起，带来了生产力的发展。这是最大的成绩、最深刻的变化。

农村第二步改革的中心任务是发展社会主义商品经济。没有思想的解放，观念的更新，就不可能有商品经济的大发展。因此，必须进一步深化认识，增强发展商品生产的自觉性。

更新观念，应从领导者做起，首先解决指导思想。认真清理长期形成的产品经济思想方法和工作方法，变产品经济的思维方式为商品经济的思维方式，学会运用价值规律指导生产，改变过去那种单纯“行政型”、“生产型”的领导办法，既抓商品生产，也抓商品流通，总揽经济全局。

要热情地支持发展商品经济的排头兵，认真总结推广他们的经验，用土生土长的典型引路，消除农民的余悸，启迪他们发展商品生产。要普遍地进行三个教育：一要进行商品意识和商品知识的教育，使大家认识到商品生产的必要性和进步性，自觉抛弃阻碍商品经济发展的狭隘、保守、僵化、封闭等小农经济观念，树立适应社会主义商品经济发展的新思想。二要进行政策教育，增强农民的安全感，启动他们发展商品生产的内动力，把消费资金引向投入扩大再生产。三要进行实用技术教育，侧重传授实际操作技能，培养应用型、工艺型人才，增强农民发展商品生产的本领。

发挥资源优势

山区农村的优势在资源，出路在开发。相对来说，山区的自然资源优于坝区，具有较高的开发价值：待开发荒山、荒坡潜力较大，宜种性广，物种众多；矿藏资源较丰富，品种较多，分布面广，储量较大；农业剩余劳动力多，迫切要求转移。自然资源是生产的原料来源，这就为开拓新产业、发展商品生产提供了物质基础。但是，由于起步迟，基础差，技术缺乏，资金不足，资源开发利用的程度很低，产业结构调整缓慢，加上交通条件的制约，造成山区农村的发展滞后，在商品经济的剧烈竞争中难以同平原地区抗衡。

发展山区农村商品经济，应以己之长克己之短，采取以市场为依托、开发资源为主要内容、劳动积累为主要手段的方针。首先发展资源型、劳动密集型产业，以积累资金、训练队伍，逐步向技术密集型、加工增值型产业发展。第二，要鼓励和支持技术、劳力、资金与资源的多种形式的结合，

使农民在开发资源、发展商品生产中，能够发挥自己的优势，各展所长。第三，要根据市场需求的现状和发展的趋势，制定开发利用资源的规划，做到有计划地开发，以开发促商品生产，寓治理于开发之中，把自然资源的开发、保护、治理和培育协调起来，使资源、经济、生产得到整体发展。

、抓好起步产业

选准突破口，抓好起步产业，是优选法在发展商品经济工作中的运用。有计划的商品经济是建立在对社会需求进行科学分析基础上的市场导向型经济。但过去有些地方开发资源、兴办企业，囿于自身的封闭条件，只凭一时的价格选择项目，缺乏科学论证，盲目地“铺摊子”。其结果是一哄而上，大起大落，往往是先干的发财，迟干的垮台，或效益甚微。要认真总结经验教训，使我们的干部和农民变得更聪明一些。一方面要对本地的资源进行分析、比较，一方面又要研究、预测市场需求的变化，把两者结合起来，综合分析论证，择优确定起步发展项目。

起步产业，应具备两条：一是一业起，百业兴，能带动其他产业的发展；二是适销对路，经久不衰，能成为本地的支柱产业。有了这两条，商品经济发展就有后劲。

起步产业确定后，要实行倾斜式发展战略，改平面推进为集中力量重点突破，切实抓出成效，用经济效益去吸引农民发展商品生产，推动农村经济全面发展。

建立商品基地

商品生产要有批量产品，形成适度规模效益，才能有竞

争力，获得更好的经济效益。因此，必须把建立农产品商品生产基地和加工增值为龙头的系列化企业群体，作为农村商品经济发展的方向。

建立商品生产基地，是实现规模经营的重要途径。规模经营包括单项规模、综合规模两个方面。一般而言，两者是一致的。它们的有机结合，将产生基地型的区域规模经济。发展商品生产基地的途径：一是进一步挖掘家庭经营的内在潜力，扩大家庭经营范围和规模，鼓励和帮助农民发展小果园、小茶园、小菜园、小牧场、小加工等家庭企业式的商品基地。二是由乡、村根据自己的资源优势和市场需求，提出发展商品生产的目标，并围绕这个目标开展服务，农户结合自己的实际分户决策，户自为战，“八仙过海，各显神通”，从多样化走向区域化。千家万户齐发展，点点滴滴汇成河，逐步建成一业为主、综合经营的商品基地。三是由乡、村统一规划，连片开发，规范种植，多形式经营，起步就搞专业化商品基地。四是发展专业协会，把同产业的生产、经营、服务者联合起来，实行自我管理、自我服务，使分散的家庭经营逐步形成“户为基础，乡、村为规模”的商品基地。五是以国营农、林、果、茶、牧场为依托，通过提供信息、技术、良种、资金、加工、销售等服务，把广大农民吸附到自己周围，逐步形成专业户群体和专业村寨。

大量事实说明，建立商品生产基地，是发展商品经济的一条成功经验。一是有利于形成批量产品，克服零星分散的弊端，发挥规模经济的优势。贵阳市乌当区初步建成蔬菜、林果茶、建材、煤炭、磨料、食品加工六大商品基地，1987年产值达7000多万元，占全区工农业总产值的42%，并积蓄

了发展后劲。二是有利于基础设施建设，有利于技术指导，改善生产经营条件，提高产品质量，增强竞争力。三是有利于产生示范作用，吸引广大农民投入商品生产，钻研商品经济，进而提高发展商品经济的能力和水平。

加强集市建设

商品经济主要体现在市场。农村集市的兴衰繁荣，反映了这个地区农村商品经济发展的进程。商业兴，百业旺。没有市场就没有商品经济的发展，这个简朴的道理，已被农民逐步理解。凡是市场需求稳定、效益较大的产品，农民就积极生产经营。这是农民市场观念的增强，从自然经济向商品经济转变的进步和体现。

为适应和促进农村商品经济的发展，必须加强农村集市建设，完善市场功能。对原有的集市要进行改造，扩大商品交换规模，并有计划地建设一批新兴集市和边远结合部的市场，首先使乡所在地都赶起场来，还要发展一批专业市场、批发市场，逐步形成星罗棋布的集散、交换商品的场所。

完善服务体系

技术落后、信息闭塞、流通不畅、加工能力薄弱，是山区农村在长期自然经济状态下形成的天然环境。而商品经济的发展，不仅要有较多的商品做基础，还要有相应规模的加工、流通为条件。因此，必须把原料开发同产品开发、智力开发、市场开发配套衔接，协调发展，逐步建立起商品经济的综合体系。

1. 建立健全生产服务体系，现代农业科学技术的发展，

已渗透到农业再生产的全过程。随着农村商品生产的发展，农民对生产服务的要求将更高、更迫切。因此，要逐步建立健全生产服务体系。一是转换农业技术部门的职能，以推广实用先进技术为主要任务，搞好乡土人才培养，办好各种示范点、示范区，引导广大农民学习、使用先进技术；二是对技术性较强的生产服务项目，成立相应的服务公司或服务站；三是鼓励农村能工巧匠和农民技术员进入服务领域，发展民办生产服务组织；四是建立以农科户和专业户为示范基地，农民技术员为“二传手”，科技干部为骨干的服务网络，以加强技术指导，实行集约经营，增加农产品商品量，提高产品质量。

2. 建立健全农产品加工体系。随着农产品加工的发展，逐步改变卖原料的状况，由资源型农业向加工增值型农业发展，形成种养加结合、农工商结合的发展农村经济的新途径。

3. 建立健全流通服务体系。发展商品生产的一个基本问题，就是要把产品转化为商品。实现不了这个转化，农民的辛勤劳动就不能变为经济收入，资源的耗费就不能变为社会财富。商品的价值包含着生产、加工、储运、销售各个环节，而山区农民大都只是种庄稼，不会做生意，自己没有掌握市场，中间商低进高出，生产者的利益流失太多，种菜的不如倒菜的，养猪的不如杀猪卖的。因此，在深化农村改革中，要进一步完善流通体系。除继续深化供销社的改革外，要组织农民进入流通领域，发展农民购销联合体、农工商联合公司、行业专业协会，特别要大力发展农民个体贩运队伍，建成多层次、多渠道、少环节、网络型的农村商品交换体制，逐步解决小生产与大市场的矛盾，形成开放型的农村

经济。

4.建立健全信息服务体系。随着指令性计划的减少，计划作用大于信息作用的现象在更大范围内的消除，人们对信息的认识有了显著提高，信息是决策依据的新观念已被越来越多的人接受。现在的问题是信息不灵不准，传递迟缓，严重制约了农村商品经济的发展。要加强信息社会化，建立信息发布制度，增加信息发布量；疏通和完善信息传播渠道，加快信息传递速度；逐步开辟信息市场，搞好信息咨询服务；建立责任制，提高信息的准确程度，引导商品生产的发展。

发展农村商品经济中几个问题的探讨

黄润蓬

贵州省农村自1980年普遍推行包干到户为主要内容的第一步改革，扩大了农民的生产经营自主权，使他们成为相对独立的商品生产者，这就为商品经济的发展创造了重要的前提条件。1985年开始，以逐步改革农产品统派购制度，建立并完善市场体系为中心任务的第二步改革，使农村步入了发展社会主义商品经济的新阶段。本文拟就实际工作和参加学术研讨中遇到的几个问题，谈些粗浅的看法。

一、发展农村社会主义商品经济的必然性

农村商品经济的充分发展是社会主义农村经济发展不可逾越的阶段。特别是社会主义初级阶段，商品经济存在和发展的客观条件更为明显。

1. 存在着以公有制为主体的多种所有制形式。这些经济形式主要有三大类：一是公有制经济，包括全民所有制和合作制经济；二是公私合营经济，包括多成分的经济联合以及中外合资经营企业；三是私有经济，包括劳动者个体所有制经济和私人企业、外商独资经营企业。这些不同的所有制经济形式之间产品需求和经济利益关系的实现，只能通过商品等价交换形式，不能无偿调拨和占有。

2. 从农、林、牧、渔场和各类国营公司等全民所有制经济来看，随着经济体制改革的深入，企业所有权和经营权的分离，承包、租赁、家庭农场等经营形式的推行，全民所有

制内部各企业已成为相对独立的经济实体，只有坚持商品等价交换的原则，以社会必要劳动时间来统一衡量各企业的劳动消耗，才能激励各个企业改善经营管理，努力提高劳动生产率和经济效益。

3.从合作制经济内部看，由于存在生产、流通等不同领域的合作，生产领域又存在着社区性、专业性合作和农工商一体化、产供销一条龙等综合性合作，它们各自独立核算，自负盈亏，国家对合作企业不能无偿调拨，合作企业之间也不能无偿占有和使用，仍然只能通过商品等价交换，才能正确处理国家、集体和个人之间的经济关系，调动各方面的积极性，发展社会生产力。

总之，社会主义制度下存在商品生产和商品交换，是由社会生产力水平决定的，是不以人的意志为转移的客观规律。过去把商品经济和资本主义混同起来，采取“割、限、卡、压、批、斗、罚、抓”等作法，抑制和扼杀了商品经济的发展，教训是十分深刻的。我们不仅要在理论上承认其存在的客观必然性，而且要在实践上继续解放思想，才能大力发展农村商品经济。

二、社会主义农村商品经济的特征

社会主义商品经济的根本特征，是建立在社会主义生产资料公有制基础上的有计划的商品经济。这就把社会主义的商品经济同过去分散自给的自然经济、未来社会物质极大丰富的产品经济以及资本主义无计划的商品经济严格区别开来了。这是对传统马列主义经济理论的重大突破。社会主义商品经济与资本主义商品经济的区别主要有以下几方面：

• 9 •