



中
国
经
济
学
家

随

笔

短

论

从

书

为企业家说话
对企业家说话

于光远

广 西 人 民 出 版 社

(桂)新登字 01 号

策划组稿 彭 匈 董苏煌

责任编辑 彭 匈

责任校对 李带舅

中国经济学家随笔短论丛书
为企业家说话 对企业家说话

于光远 著

广西人民出版社出版

(邮政编码:530021)

南宁市河堤路 14 号)

850×1168 1/32 开本

10.625 印张 235 千字

广西新华书店发行

广西地质印刷厂印刷

1999 年 1 月 第 1 版

1999 年 1 月 第 1 次印刷

印数 1 - 5 000 册

ISBN 7-219-03850-X/F·424

定价:21.00 元

出版者的话

1998年新春伊始,首都北京朔风凛冽、寒气袭人,而在与号称中国思想库的中国社会科学院仅一街之隔的一家酒店的包间内,却是温暖如春,谈笑风生,其乐融融。

在这间不足30平方米的房间内,聚集了当今享誉中外的中国著名经济学家——于光远、朱厚泽、吴明瑜、高尚全、董辅初、厉以宁、王珏、何伟、晓亮。这些曾经为计划体制解体做出了贡献、为中国市场经济的到来摇旗呐喊的平均年龄超过60岁的经济学家们,热情地畅谈着不久前召开的中共十五大在经济理论上的种种突破和创新。年逾八旬仍笔耕不辍,是真人说平常话的于光远老先生,极富热情地倡议在座的经济学家们每人写一本新书,用自己手中那永不停顿的生花妙笔,对正在古老中华大地上进行着的影响中国和世界未来的改革实践中的种种经济问题作深入的探索,并且用一种为大众乐于接受的方式表达出来,以便更好地被广大读者所理解和领会。这一倡议得到了与会众学者的认同与响应。本次聚会的东道主——广西人民出版社自然是喜出望

外,这样就有了摆在读者面前的这套《中国经济学家随笔短论丛书》。

要求用形式活泼、文字生动、深入浅出、形散而神不散的随笔短论形式,描述和揭示社会生活中经济现象的本质,这对习惯了理性思维的治学严谨的经济学家们是一个不大不小的挑战。令人欣慰的是半年后,各位经济学家的书稿都如期交到了出版社编辑的手上。捧读这些大家们的书稿,令人兴奋、欣喜和敬佩。尽管从行文来讲,他们运用随笔的形式不如文学家那么挥洒自如,文采斐然。但是经济学家们深邃的思想,独到的理论建树,却另有一番打动人的韵味,字里行间透射出一代经济学家的求真创新精神,以及他们执著地将经济学造福苍生百姓的治学品德,这是最让我们肃然起敬的可贵之处。

本丛书能如期出版,与于光远先生对我们的信任、理解和支持是分不开的。正是由于他的热情鼓励和积极参与主持,才有了年初在北京的组稿会的召开,也才有了呈现在读者面前稍具规模的该套书的面世。我们衷心祝愿于老健康长寿。在丛书的组稿过程中,中国社会科学院的胡冀燕女士,做了大量繁杂细致的通联工作,对此,我们深表谢意。

前 言

我想为“经济学家随笔短论丛书”编一本《为企业家说话，为企业家说话》。

1993年11月我曾经写过一篇文章《基础、关键、方向、依靠》。文中我写道“社会进步的基础是企业。企业发展的关键是改革。改革深化的方向是自主。自主经营的依靠是文化”——这四句话是我多年观察思考后作出的一个判断。这是个客观的判断。我认为如果这个判断是正确的话，在主观上我国的经济学家，就应把我国经济发展的希望更多地寄托在企业身上，从多方面支持企业，多为企业出主意想办法，设法给予企业的领导和职工多点帮助，使我国的企业能够得到

有力的发展。

我想，我们经济学家并没有什么了不起的能耐。如果有一点的话，无非是按照社会分工，经过努力学习和思索，对经济学的基本知识和研究方法掌握得比一般的人更牢固一些、系统一些，并且对自己正在研究的问题的资料掌握得充分些，做了认真的研究，力求取得科学的成果。当经济学家们经过自己的努力有所建树、有所成就时，就可以和应该在实际工作中做出贡献。也由于社会分工，社会上有众多的直接从事经济工作的人。经济学家们也就有责任在经济工作者向他们咨询时对他们提出意见和建议，并向他们传授某些经济学知识。这里所说实际经济工作者，包括官员，也包括企业家们。在这本文集中我是想把企业家作为经济学家与之对话的对象，对企业家说一点有用、对企业能有所帮助的话。

1994年3月我写过一篇短文《为企业家说话，对企业家说话》。在文中写了这样意思的一段话：

“既然社会进步的基础是企业，而今天企业面临的问题和困难不少，有的甚至颇为严峻，人们就应该‘为企业家说话’。即便不能说得很周全、很有力，也

要说得准确、恰当。企业的情况多种多样，为企业家要说的话也是多种多样。如要‘为企业家说话’，就要观察和思考，调查和研究与企业有关的情况，在经济学界开展讨论；就要同企业家接触，和他们谈心。北京有个开达经济学家咨询中心，几年中已经开了好几十次座谈会，其中许多次是为企业家说话的。就我接触过的而言，北京还有一个‘经济学家论坛’和一个‘企业论坛’，他们也经常举行座谈。在‘为企业家说话’上也做了不少事。北京经济学家们这些活动的效果是不错的。在‘为企业家说话’的同时，还有一个‘对企业家说话’的事情。我把企业家想做的事分做两类：一类称之为‘建议性’的，即办成这件事一定要得到别人同意，甚至要由别人去实行，企业家们只能呼吁，只能提建议。还有一类，我称之为‘自主能动性’的。属于这一类的事情，企业自身可以完全做得了主。对属于建议性的事情，企业家也有而且只有一种自主能动性，那就是自己可以作主决定：究竟提还是不提这种建议，怎样提法。当然企业家在提出某种建议之前应该认真研究一番，使自己提出的建议准确。企业家希望有人为他们说的话，大都属于建议性范围

里的事情，希望经济学家们支持他们的建议，帮助他们造一点舆论，或者在自己把握不大时向经济学家们请教。我认为在建议性的事情上，企业家应该做好上述这些‘自主能动’的工作。但建议毕竟只是建议，企业家提出的建议是否被采纳，那是别人的事情，不是企业家能够作主的。企业家更大的力量应该用在考虑自己完全作得了主的事情上。对这样的事，企业家可以说了算，可以说了就行动。对这样所说的话、所做的事究竟说得做得对不对，也很容易检验。当然在自主能动性的事情上企业在研究时免不了也要向经济学家求教。对‘自主能动性’范围内的事情，我强调‘自主经营的依靠是文化’，即企业家要靠自己的知识和见解，靠企业家努力增进并发挥自己的才能，靠企业家有比较高的文化意识和文化素质，把企业办好。对于这种属于企业家自主能动范围的事情，有些企业家懂得要虚心倾听专家学者、有丰富实践经验的老领导以及各方面人士的意见。由于这些事是企业自己可以作主的，当企业家有这种愿望时，人们是会热心去做‘对企业家说话’这种工作的。”

当然不仅经济学家，其他学科的学者，也应该这

么做，其他的社会活动分子，如新闻工作者和文艺工作者等也应该做为企业家说话和对企业家说话的事情。当然人们还有其他许多方面的工作要做，不能一般地要求大家，但我想大家都应该有一个明晰的认识。

1994年《为企业家说话，对企业家说话》中所讲的那一长篇话也是1993年我说的那四句话，一句套一句。第一句讲的是出发点——谋求社会进步这个基本出发点。企业有困难，我们就应该对它们同情支持，考虑企业发展的问题，得出企业发展的关键是改革这个道理。由于人们对企业改革的方向，还有不同的看法，比如有一个时期有过一种论调，把企业管理，甚至把政府对企业管理的改进作为企业改革的方向，因而我就把企业改革深化的方向是自主这一点特别强调出来。当然这一条本来就是许多企业家和经济学家们的见解，我写这一条，可以算做我投这种见解一票。而最后这一句话的提出的基本观点，在这篇《为企业家说话，对企业家说话》里写了上面引的那一大篇道理。

现在广西人民出版社这一套“经济学家随笔短论丛书”，我也自告奋勇编一本，决定就以《为企业家说话，对企业家说话》作为书名来编这本文集。而且就

把这句话作为这本集子四个部分的标题，并在最后加上一个部分，标题为：中国企业家的历史使命。

从这五部分的标题来看，这本书似乎有一个逻辑体系。但是这是一本随笔，没有也不想把它编成一部专著。我现在基本上是把过去写出来、已经在报上发表过的东西编成集子，因此按照说理的逻辑应该有的文字，由于我并没有写出来，只有付之阙如。同时书中收入的文章会写进一些与集子中各个部分主题扣得不很紧的话，而且在各篇之间又会有重复和交叉的地方。这些是编随笔文集而不是写专著中难以避免的事情。但是我又想尽量给读者一个系统的观念。于是我就在每一个部分收入的文章之前，写一篇提纲式的文字，作为每个部分的第一篇。它并不是文集这一部分收入的文章的提要。提纲里写的，文集所收入的文章中未必有。而文集中收入的文章倒全都同提纲里所写的内容有直接或间接的关系。这种作法也许是我的一种“创造”。

1998年9月3日

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

社会进步的基础是企业

社会进步的基础是企业	(3)
“三个有利于”与社会进步	(6)
姓“资”姓“社”不是伪问题而是真问题	(12)
市场经济姓“资”姓“社”的问题	(14)
关于姓“资”姓“社”问题写给一位经济学家的信	(18)
我承认自己是“唯生产力论”者	(29)
从批“唯生产力论”到确立“生产力标准论”	(34)
我的生产力新概念	(37)
“科学技术是第一生产力”在二十一世纪	(41)
走近知识经济时代	(45)
环境与经济可持续的发展与协调发展	(48)
二十一世纪：既要强调“地球之小”又要强调“地 球之大”	(52)
发展是硬道理的道理	(55)
企业——生产力发展的主要担当者	(61)

企业发展的关键是改革

企业发展的关键是改革	(67)
第三个“三十年”	(70)
需要在理论上透彻地解决问题	(74)
中国改革需要经历一个很长的时期	(77)
现在需要加快改革的步伐	(80)
公有制·社会主义公有制·社会所有制	(82)
一定要区分一般的公有制和社会主义的公有制	(88)
你认为十五大报告中关于所有制问题讲的最重要的 话是哪一句	(91)
股份制是我国社会所有制的主要形式	(93)
马克思认为要建立社会个人所有制	(97)
我喜欢“民营”这个词	(100)
对股份合作制我也写几句	(102)
私有制和它在社会主义制度中的地位	(104)
从“一国多制”到“一制多式”和“一国两制”	(108)
开放也是改革	(112)
走向大开放	(115)
关于“与国际接轨”三义	(117)
企业：各有一本难念的经，各有一条前进的路	(120)

选择改革	(122)
------------	-------

改革深化的方向是自主

改革深化的方向是自主	(127)
对改革方向 and 目标的思考	(129)
国有制改革的几个原则问题	(131)
有关“市场经济条件下政府作用”的一个哲理	(138)
从反腐败的成本说开去	(144)
国有企业问题的“难”与“易”	(146)
自主权·自主钱·自主意识·自主行动	(148)
区分企业的两种行为：自主能动性的和 要求建议性的	(151)
对“抓大放小”有几个误会	(153)

自主经营的依靠是文化

自主经营的依靠是文化	(157)
强调经营	(161)
提高社会各界从领导到群众的文化意识，在各项社 会主义事业中普遍重视运用文化手段	(163)
思想开路·人才决定·组织保证·金钱后盾	(165)

学聪明·聪明学·学学聪明学·····	(167)
两种致胜之道·····	(176)
企业文化：对思想政治工作的创新·····	(181)
对企业文化地位、任务的认识·····	(183)
企业文化的“五层次说”·····	(189)
希望“企业文化五层次说”能够被更多的人接受·····	(194)
我对“企业文化”概念的一点看法·····	(199)
努力提高自己的经营文化和管理文化的水平·····	(202)
以企业为主体的和为客体的“企业文化”·····	(209)
这拉动那拉动，市场拉动第一条·····	(211)
从居民消费水平“五个层次论”说开去·····	(213)
四货论·····	(217)
义乌小商品市场·····	(221)
宏 愿·····	(223)
竞赛论题词·····	(227)
“零和竞赛”与“非零和竞赛”·····	(228)
股票市场也是一种特殊的“零和竞赛”·····	(230)
竞赛与赌博·····	(233)
竞赛中的计算和算计·····	(238)
感性广告与理性广告·····	(241)

酒很适宜做知识广告·····	(243)
广告酒·····	(245)
为优秀商品扬名, 为优秀企业扬名, 为广告业扬名 ·····	(247)
名牌·名牌意识·名牌战略·名牌学 ·····	(249)
名牌战略——创、保、再创名牌·····	(251)
谈谈低档名牌·····	(255)
货币的组织生产的职能与投资·····	(258)
有钱才能办事·····	(260)
有多少钱办多少事还是想办多少事找多少钱·····	(263)
借用一段古话来讲关于办事和钱的关系·····	(265)
风险和保险·····	(267)
此“保”与彼“保” ·····	(269)
新产品——这也是一种哲学教材·····	(271)
希望有人研究酒经济学·····	(272)
略谈“餐桌经济学” ·····	(275)
建立十字形烹饪系统·····	(278)
自封“大玩学家” ·····	(280)
休闲游乐中的六结合方针·····	(283)
旧作两篇·····	(284)

为花卉经济说几句话	(292)
旅游与旅游业基本特点、基本任务	(295)

中国企业家的历史使命

中国企业家的历史使命	(303)
需要开展对企业家的研究, 建立一门企业家学	(305)
向企业家进一言	(308)
儒商和商儒	(312)

后 记	(314)
-----------	-------

附录: 杂家于光远	韦君宜 (316)
-----------------	-----------

序于光远《窗外的石榴花》	邵燕祥 (321)
--------------------	-----------

社会进步的 基础是企业