

乡镇企业投资可行性研究

姚君泽 主编



农业出版社

(京)新登字060号

乡镇企业投资可行性研究

姚君泽 主编

* * *

责任编辑 张国庆

农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号)

新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

850×1168mm32开本 11.5印张 288千字

1993年9月第1版 1993年9月北京第1次印刷

印数 1—4,700册 定价9.90元

ISBN 7-109-02863-1/F·259

主 编 姚君泽

编 者 (按姓氏笔划为序)

王志明 吴多莉 杨 泳

张传东 姚君泽 黄世祥

調查研究
科學決策

王克寧

一九八二年四月

序

80年代异军突起的乡镇企业，已成为我国农村社会主义事业的经济基础和支柱。整个农村的社会主义物质文明建设和精神文明建设，都有赖于乡镇企业为依托、为财源、为靠山。在进一步改革开放、加快经济建设的新形势下，为早日实现邓小平同志提出第二步战略目标——达小康，90年代我国乡镇企业仍然要保持较高的发展速度。

为了保证我国乡镇企业的健康发展，必须研究发展战略，制订发展规划，选择优新项目，掌握资金投向。乡镇企业投资立项和资金投放要切实讲求综合效益。因此，开展投资可行性研究论证已成当务之急。

由安徽农学院农业经济系教授姚君泽同志主持，王志明、杨泳、吴多莉、黄世祥、张传东等同志参加，通过调查研究、广泛收集资料，合作编著的《乡镇企业投资可行性研究》一书，运用定性分析与定量分析相结合的办法，深入浅出地系统介绍了乡镇企业投资可行性研究的理论与方法。内容翔实，案例得体，鲜明易懂，适用性强，是当前乡镇企业投资上项目进行前期工作必备的工具书，也是农村经济工作者开展工作和乡镇企业主管部门、银行信用社审批项目很适用的参考书。它的出版，无疑将对当前的实际工作起到很大的推动作用。希望今后通过实际经验的总结，能使此项工作日益臻于完善。



1992年9月4日

前 言

乡镇企业是我国国民经济的重要组成部分，是农村经济的重要支柱。发展乡镇企业是建设具有中国特色社会主义的一个重要方面，是振兴我国农村经济、实现我国工业化和现代化的必由之路。随着城乡经济体制改革的开展和逐步深化，乡镇企业正以其顽强的生命力，经过艰苦曲折的创业历程，逐步发展起来。

为了提高乡镇企业投资的效益，保证乡镇企业在社会主义商品经济的市场竞争中立于不败之地，并迅速地茁壮成长，开展乡镇企业投资可行性研究就显得十分重要。各地在兴办乡镇企业中所取得的正反两方面的经验教训，也日益使人们对此引起了重视。但乡镇企业投资可行性研究如何进行为好，还有待于在实践中摸索和总结经验。本着适应当前实际工作的迫切需要，编著者在开展调查研究、广为收集资料的基础上，参阅有关工农业投资项目可行性研究的办法，编著了这本书。全书共分八个专题：概述，市场调查和预测，资源条件分析，项目选定与方案设计，经济评价，不确定性分析，综合评价与决策，电算手段的应用。正文后附有案例和附录。

参加本书编著的人员有：安徽农学院农业经济系姚君泽（前言、第一章、第五章）、黄世祥（第八章）、张传东（第七章、案例），安徽省乡镇企业局王志明（第一章第二节、第四章），安徽省农业银行杨泳（第二章、第六章），安徽省建设银行吴多莉（第三章、第五章、第二章部分资料）。全书由姚君泽统编定稿。

安徽省人民代表大会常务委员会王光宇主任为本书题词；安徽省乡镇企业局张春生局长为本书作序；农业出版社对本书的编

著和出版给予很大关怀与支持。在此一并表示感谢。

本书的撰述,力求简明扼要,理论结合实际。可供农村开展这项工作的人员参考,同时,也可供有关项目可行性和项目评估人员业务培训作为教材。本书对高等农业、财经等院校相关专业也是一本较好的教学参考用书。由于编著者学术水平的限制,书中的缺点和错误亦所难免,尚希读者不吝批评指正。

编著者

1992年8月

目 录

序

前言

第一章 概 述.....	1
第一节 可行性研究的含义及其发展概况	1
第二节 乡镇企业及其投资环境	4
第三节 乡镇企业投资可行性研究的重要意义	13
第四节 乡镇企业投资可行性研究的程序和内容	20
第二章 市场调查和预测	24
第一节 市场调查和预测的意义	24
第二节 市场调查和预测的内容	26
第三节 市场调查和预测的方法	30
第三章 资源条件分析	40
第一节 自然资源条件分析	40
第二节 社会经济资源条件分析	45
第三节 技术条件分析	48
第四章 项目选定与方案设计.....	51
第一节 项目规模与位址选择	51
第二节 技术、设备、土建工程方案设计	63
第三节 投资估算与资金筹措	72
第四节 项目的实施计划与进度安排	80
第五章 经济评价.....	86
第一节 货币的时间价值	86
第二节 项目成本与收益估算	93
第三节 项目的财务分析	98

第四节	项目的国民经济分析	119
第六章	不确定性分析	119
第一节	不确定性分析的内容和方法	119
第二节	盈亏平衡分析	120
第三节	敏感性分析	126
第七章	综合评价与决策	134
第一节	综合评价的内容和原则	134
第二节	环境生态效益评价	136
第三节	社会效益评价	146
第四节	综合评价方法与项目决策	148
第五节	可行性研究报告的编写	159
第八章	可行性研究中电算手段的应用	164
第一节	乡镇企业投资项目经济评价软件的设计思想	164
第二节	敏感性分析的软件设计	166
第三节	程序清单	167
第四节	使用方法及示例	191
案例	安徽省金寨县人造板厂可行性研究报告	194
附录		215
附录一	1985年全国独立核算工业企业财务三率	215
附录二	部分工业产品单位生产能力投资额	221
附录三	一般工业和民用建筑工程单位造价及主要材料消耗参考 指标	226
附录四	综合经济指标	244
附录五	国家经委关于开展资源综合利用若干问题的暂行规定 (摘要)	253
附录六	中华人民共和国乡村集体所有制企业条例	256
附录七	农民股份合作企业暂行规定	264
附录八	乡镇企业承包经营责任制规定	267
附录九	《关于推动乡镇企业出口创汇若干政策的规定的通知》	276
附录十	中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例	278

附录十一	工业产品生产许可证试行条例	299
附录十二	禁止使用童工规定	302
附录十三	中华人民共和国矿产资源法	305
附录十四	中华人民共和国土地管理法	313
附录十五	中华人民共和国环境保护法	323
附录十六	中华人民共和国中外合作经营企业法	331
附录十七	中共中央关于进一步加强农业和农村工作的决定	336

第一章 概 述

第一节 可行性研究的含义及其发展概况

一、可行性研究的含义和起因

可行性按词意是指能够做得到或可以行得通的意思。可行性研究是指进行能否做得到或是否行得通的研究。通常，人们在具体采取某一行动方案前，总是要对方案的实施情况和潜在效果进行这样的一番研究；否则就无法对行动方案进行选优决策。自古至今，人们都在自觉不自觉地对所采取的行动进行着各种可行性研究。

可行性研究作为一种科学方法自觉地为人们所运用是本世纪的事，主要运用于投资项目的决策。本书所说的可行性研究就是投资项目的可行性研究。投资项目的可行性研究是在项目投资前时期进行是否可行的调查研究，以便决定该项目能不能办，防止决策失误。这种研究要运用多种学科的知识，从技术、经济、社会和生态等各个不同方面进行综合性分析，看这个项目在技术上是否先进、实用，在经济上是否合理、合算，在社会上是否有效、有益，在生态上是否适宜、有利，才能作出比较准确的结论。很显然，这是投资项目在投资前时期一件非常重要的工作。它为投资项目的决策科学化提供可靠的依据。

二、可行性研究在国外的发展简况

可行性研究是在本世纪前叶随着技术、经济和管理科学的发展而产生的。美国于30年代开发田纳西流域时开始采用，取得了

明显的效益。经过一些工业发达国家的推广，特别是进入60年代以后，可行性研究渗透到很多领域，工业、农业、交通、旅游、自然的改造等，使用范围十分广泛。现在，不仅是西方国家把可行性研究作为工程项目投资决策的手段，中东地区、亚洲一些发展中国家也在开展这项工作。世界银行等国际金融组织，已把可行性研究作为申请工程项目贷款的依据。联合国工业发展组织先后编写出版了《工业可行性研究编制手册》、《项目评价准则》、《项目的经济分析》等一系列专著，系统地介绍了可行性研究的概念、内容与方法，为各国特别是发展中国家开展可行性研究提供了较完备的参考材料，同时也为在国际上推行投资项目可行性研究工作创造了条件。

三、可行性研究引入我国及其推广应用

可行性研究引入我国是80年代的事，但其推广应用，发展很快。

1980年我国在世界银行恢复了活动。由于向国际金融组织贷款须提交投资项目的可行性研究，促使可行性研究在我国也被重视起来。中央领导多次指示要搞好可行性研究工作。中央各部和各地多次举办讲习班，开展学术讨论，并组织专家讲课。这些，又使可行性研究在我国得到很大的推动。目前，我国工业已经把可行性研究列为投资前时期工作的重要内容，并在基本建设投资中纳入了基本建设程序。国家明确规定，凡是没有经过可行性研究或可行性研究深度不够的建设项目，不应批准设计任务书。1983年2月国家计划委员会正式颁发了《关于建设项目进行可行性研究的试行管理办法》。各部、各地有近二十个行业分别制定了本行业的可行性研究编制细则。这对正确开展可行性研究、合理作出投资决策起了一定的作用。1987年9月国家计委又组织编制和印发了《建设项目经济评价方法与参数》，这更为开展项目可行性研究、实现项目决策科学化提供了重要手段。在农业

方面，近年来随着我国农业建设的发展，尤其是利用外资和国家贷款，开展投资项目可行性研究也日益受到人们的重视。宏观上，已经进行过可行性研究的农业投资项目主要有：黄淮海平原农业项目、东北的三江平原开发项目、松辽平原开发项目、广东海南岛橡胶项目、广西云南糖料基地项目、新疆棉花甜菜基地项目、浙江杭嘉湖平原开发项目、安徽淠史杭一巢湖开发项目以及四川、湖北、湖南、江西、宁夏、内蒙等省、区立项开发项目等。水利、农机化等部门也很重视投资项目可行性研究工作。农村经济的发展，“星火计划”的执行，贫困地区的开发，都要求可行性研究迅速普及应用。各地已涌现出不少良好的应用范例。

四、我国乡镇企业投资的可行性研究

在我国乡镇企业的发展中，投资可行性研究还是件有待推广应用的工作。过去新建、扩建和改建乡镇企业，由于条件所限和农村传统习惯的影响，一般都只作概略的规划和打算，根本谈不上可行性研究。有些企业因向银行贷款的需要，虽进行过投资项目的可行性研究，但也比较粗糙，不够全面和深入，缺少科学的技术经济论证。因此，乡镇企业的兴办，固然大多数能瞄准客观形势，适应农村经济发展和体制改革的需要，逐步发展壮大；但由于未作可行性研究，规划不当，决策失误，以致于导致企业失败的也不少。至于企业经营效益的发挥，则多因上马时缺少研究，更存在着巨大的可以挖掘的潜力。

进一步发展乡镇企业，已成为我国农村历史发展的必然趋势。为了提高乡镇企业投资的效益，保证乡镇企业在有计划的商品经济的市场竞争中立于不败之地，并迅速茁壮成长，全面推行乡镇企业投资可行性研究显得十分必要。各地在兴办乡镇企业中所取得的正反两方面经验，也充分证明这一点。通过实践的检验，不断充实和改进乡镇企业投资可行性研究的理论和方法，使其日益臻于完善，以至实现规范化和制度化，这不仅是客观现实

的要求，而且对农村经济发展也非常重要和十分紧迫。

第二节 乡镇企业及其投资环境

一、乡镇企业的性质、特点和类型

我国的乡镇企业随农业合作化萌芽于50年代，当时在农村手工业和农产品初加工的基础上发展起来，作为副业而附属于农业社。到60年代中期，在人民公社化运动中，于公社工业化口号下，从农业中分离出来，形成独立于农业之外农村经济中的一个综合性产业。由原人民公社和生产大队兴办的各种企业，曾称为社队企业。1984年随着农村改革和经济发展的需要，中共中央、国务院决定将社队企业改称为乡镇企业，其范围也由原来的社（即现在乡、区、镇）、队（即现在村）两级扩大到乡、村、联合、个体四级。

现在的乡镇企业，是由农民兴办的，从事商品生产、交换、服务活动的盈利性经济组织。包括乡、村举办的企业，部分社员联营的合作企业及其他形式的合作工业和个体企业。按所有制性质划分，一般可分为劳动农民集体所有制、个体所有制、不同经济成份混合所有制三种。劳动农民集体所有制企业是乡镇企业的主体。包括乡、村、村民小组用集体的人、财、物力，在国家扶持下兴办的企业（实行经营承包责任制，独立经营，自负盈亏，按劳分配）；部分农民投资入股的联办企业，亦称合作企业（属于劳动者自愿互利的股份合作，实行按劳分配或以按劳分配为主，同时有一定的股金分红）；集体经济组织举办的企业，吸收农民或职工入股（除一切和集体兴办的企业相同外，还有按股分红）。个体所有制企业，指农民个人（户）投资举办的企业，其生产资料和产品归个人（企业主）所有，职工一般是企业主家庭成员或雇工，自主经营，独立核算，自负盈亏。不同经济成分混合所有制，指以乡镇企业为主体，打破所有制、隶属关系、地区界

限，由国家、集体、个人、院校、科研单位、港澳台同胞、外商等在自愿互利、平等的基础上，共同投资举办的联营企业。企业由入股者共同所有，实行董事会领导下的经理（厂长）负责制，按股分红，按规定上交利税。

乡镇企业与国营企业比较起来，有以下几个主要特点：①规模小，灵活性大，适应性强。大部分企业资金不足，技术和管理水平较差，生产低档产品，通用设备多，专用设备少，易于根据市场变化，改变经营方向，“船小调头快”。②经营管理有较大自主权。诸如经营项目的选择、设备购置、劳力使用、利润分配等，在不违反国家有关政策法规规定的情况下，有权自行决定。③多数是劳动密集型企业。其技术结构，一般是手工操作与机械相结合，劳动密集程度高，容纳的劳动力多；企业职工绝大部分来自农村，实行亦工亦农的劳动制度。④生产和销售在国家计划指导下，主要靠市场调节，生产不稳定，竞争性强。⑤地区差异性较大。一般是根据当地资源、经济社会条件，因地制宜地发展起来，生产水平悬殊，具有明显的地域性。

乡镇企业按经营范围分，包括农业、工业、建筑业、运输业、商业、饮食服务业和其他业。

1. 农业：包括乡、村、联合、个体经营的农、林、牧、渔四业的种植和养殖场。

2. 工业：包括采掘工业、能源工业、机械工业、建材工业、食品工业、饲料工业、纺织工业、缝纫工业、皮革毛皮及其制品业、木材加工业、竹藤棕草制品业、中小农具业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业、文教体育用品制造业、工艺美术品制造业、日用金属品业、日用化学工业、日用玻璃制品业、日用陶瓷业、橡胶制品业、塑料制品业、电器机械及器材制造业、电子通讯设备制造业、仪器仪表及计量工具制造业、其他工业。

3. 建筑业：包括房屋建筑业、筑路建筑业、水利建筑业、矿山及其他建筑业、建筑安装业和维修业等。

4. 交通运输业：包括机动车船、人力车船、兽力车等陆运、水运和装卸搬运等货运和客运业。

5. 商业：包括生产资料和生活资料的批发、零售、贩运、储藏，农副产品购销，废旧物资回收等。

6. 饮食服务业：包括饭店、茶座、酒馆业、旅馆业、照相业、理发业、浴池业、洗染业、修理业及其他服务业。

7. 其他业：指上述各业以外的其他经营行业。

二、乡镇企业的地位与作用

乡镇企业的发展，是振兴我国农村经济、实现我国工业化和现代化的必由之路。它以其在农村乃至整个国民经济中的地位越来越重要而引起世人注目。

首先，乡镇企业不仅是农村经济的重要支柱，而且也是整个国民经济的重要组成部分。“七五”期间，乡镇企业的发展，已经占到农村社会总产值净增量的67%，农民人均纯收入净增量的一半，其固定资产已占农村集体固定资产的80%。在全国，乡镇企业所占的份额，约为社会总产值净增量的31.9%，税收净增量的33%，出口创汇净增量的30%。广大农村经济的“半壁江山”，尽属乡镇企业创立。可见，乡镇企业的影响已大大越出农村范围，同大工业、大城市，同社会主义初级阶段生产力的发展，紧紧联系在一起。

其次，乡镇企业既是社会分工发展的结果，又是使社会分工进一步深化的巨大动力。乡镇企业特别是农村工业的发展，是从农业内部分工转化出来的外部分工。这种农村新产业（主要为工业）的兴起，是改变农村落后面貌的真正开端。而随着乡镇企业的进一步发展，新的行业不断出现，又推动社会分工的不断发展。这是农村巨大变化的根源，是形成国家完整工业体系、实现我国四个现代化的巨大推动力。

第三，乡镇企业是城乡协调发展的坚实经济基础。乡镇企业

的发展，使城乡差别开始出现缩小的转机。特别是农村工业的兴起和发展，逐步改变被分割的城市工业、农村农业两个对立运行产业结构系统的局面。在80年代，近2000万个乡镇企业在农村出现，吸收9000多万农村劳动力，生产要素开始在城乡之间、区域之间流动，数以万计的小城镇复兴和发展起来，促进了农村产业结构的调整，使农村经济形成农、工、商、建、运、服全面发展的新格局。一个工农结合、协调发展、城乡一体化发展趋势，已经开始出现。

第四，乡镇企业是建设有中国特色的社会主义的重要结构。

“七五”期间，乡镇企业异军突起，发展速度大大加快。它既与农业相辅相成，也不同于国营企业，没有“铁饭碗”，没有纳入国家指令性计划，必须按价值规律办事，按市场需求生产。乡镇企业灵活机制，它是多种经济成分而又以公有制为主的社会主义企业，有群众的积极性。所以说，它是具有中国特色的社会主义的重要结构。

乡镇企业的崛起，已经在建设具有中国特色的社会主义建设中发挥了重要影响和作用。今后随着改革的深入，必将日益显示出其更加旺盛的生命力，发挥更加重大的作用。

对农业来说，乡镇企业支援了农业，促进了农业生产的发展。乡镇企业每年为农业提供大量的优良品种，推广新的农业科学技术，又为农业提供大批的农机、农具、化肥、农药、塑料薄膜等生产资料。通过农副产品加工、综合利用以及储藏、贩运等，开辟了农副产品的广阔用途和销路。通过以工补农，乡镇企业又从资金上支援农业。乡镇企业为农业提供容量巨大、稳定增长的市场，开辟了农村商品流通新渠道，增加了商业网点，方便了群众生活，活跃了农村经济。乡镇企业为农村剩余劳动力开辟了广阔的就业门路，成为农村剩余劳动力的强大吸收器。增加了农民经济收入，提高了农民物质和文化生活水平。“无工不富”，乡镇企业成为农村走向富裕的靠山。