

A GUIDE
TO YOUR
LIFE

家用商品选择技巧



莫党生 主编



家用商品选购技巧

冀党生 主编

陈北工学院出版社

江苏工业学院图书馆
藏书章

封面题字:段 云(中国中老年书法家协会副会长、
原国家计委副主任)

本书作序:郝志新(中国消费者协会会长)

本书顾问:于振永 王福俊 王建设 田月林

阎 立 李爱玲 孙智山 钟力军

栾邵茂 崔 放 葛 舜

(按姓氏笔划排列)

家用商品选购技巧

冀党生 主 编

东北工学院出版社出版 新华书店北京发行所发行

(沈阳·南湖) 北京市委印刷厂照排印刷

开本:787×1092 1/32 印张:7 字数 165 千字

1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印数:00001~10000册

责任编辑:金波

责任校对:胡少燕

ISBN 7-81006-174-7/Z·41 定价:2.90元

内 容 提 要

本书围绕着如何鉴别、购选家用商品,怎么识别假劣商品的问题,精辟地向读者介绍了科学的购买规则,健康的购买心态,鉴选各类商品的具体方法,包括:各种货币、金银珠宝、家用电器、纺织品、家俱、服装、照相器材、名烟名酒、自行车、钟表、缝纫机和其它轻工产品的鉴选技法和质量特征等。

用途:本书是广大消费者择优选购的工具。同时,也是工、青、妇和消费者协会等群众组织指导消费,维护群众权益的有力教材。

致 读 者

作为一名顾客,您一定想买到称心如意的商品,并识破各种假货、次品的伪装。为此,请您阅读本书。

本书所要正视的,是我国有计划商品经济的初期,市场上所难免的粗制滥造、偷工减料、假货充斥、广告失实等危害消费者利益的现象。

本书主张在加强市场管理的同时,努力提高消费者的选购水平,提高消费者的鉴赏技巧,优化消费者的购买心态,从而使消费者自己掌握自己的命运,更好地保护和实现自己应有的利益。

本书希望借助于读者的青睐,成为充斥于市场的假、劣商品的克星,成为优质商品的“红娘”,从而促进生产与销售、销售与选购之间的良性循环。

因为,如同生活是有规律可循的一样,各种优质品和伪劣品也都有迹可察。本书所揭示的正是人们选购商品的内在规律。

况且,作为市场上的卖方,总倾向于“王婆卖瓜,自卖自

夸”，要实现其自身利益，这似乎亦在情理之中。一件商品到底该不该买，大主意还得您自己拿。在此，与其说在拥挤的市场上盲撞一番，还不如先在家里读一下本书的咨询。有了选购的实践，再加上理论的指导和选购的技巧，你将成为一名理想而惬意的购买者。

最后，本书祝愿你在市场上成功、快乐！

目 录

致读者	(1)
序 言	郝志新(11)

第一章 作明智的购买者	(13)
-------------------	------

1. 深明市场关系..... (13)
2. 不仅仅怨卖方..... (14)
3. 善于捍卫自己的正当利益..... (16)

第二章 恰当的购买原则	(18)
-------------------	------

1. 掌握市场特点..... (18)
2. 货比三家..... (21)
3. 以需定买..... (22)
4. 注重功能..... (24)
5. 选择商标..... (25)
6. 谨防敲诈..... (27)
7. 善解广告..... (29)
8. 利用咨询..... (30)

9.	注意包装·····	(31)
10.	查看标记·····	(31)
11.	弄清厂名·····	(32)
12.	选择售货企业·····	(32)
13.	注意价格种类·····	(33)
14.	识别计量器具·····	(33)
第三章	健康的购买心态 ·····	(36)
1.	购买心态的倾斜·····	(36)
2.	通货膨胀“病”·····	(37)
3.	票证:弦外之音 ·····	(38)
4.	随众倾向·····	(39)
5.	崇洋“风”·····	(40)
6.	求高档·····	(42)
7.	攀比之效·····	(43)
8.	认倒霉·····	(43)
第四章	怎样鉴选货币 ·····	(45)
1.	商品之“王”·····	(45)
2.	人民币的鉴选·····	(47)
3.	美元的鉴选·····	(49)
4.	港币的鉴选·····	(51)
5.	台币的鉴选·····	(52)
6.	英镑的鉴选·····	(53)
7.	西德马克的鉴选·····	(54)
8.	日圆的鉴选·····	(55)
9.	法郎的鉴选·····	(56)
10.	澳圆的鉴选·····	(57)

第五章 怎样鉴选金银珠宝	(59)
1. 金和金饰品的鉴选.....	(59)
2. 银饰品的鉴选.....	(62)
3. 钻石的鉴选.....	(63)
4. 珉琅品的鉴选.....	(64)
5. 玛瑙的鉴选.....	(65)
6. 珍珠的鉴选.....	(66)
7. 玉器的鉴选.....	(67)
第六章 怎样鉴选纺织品	(69)
1. 纯毛线的鉴选.....	(69)
2. 腈纶线的鉴选.....	(72)
3. 混纺线的鉴选.....	(73)
4. 其它线的鉴选.....	(74)
5. 纯毛面料的鉴选.....	(76)
6. 棉布的鉴选.....	(78)
7. 化纤料的鉴选.....	(79)
8. 混纺面料的鉴选.....	(80)
9. 真丝绸的鉴选.....	(81)
10. 麻织面料的鉴选.....	(83)
11. 针织衫裤的鉴选.....	(84)
12. 毛巾、毛巾被的鉴选	(85)
第七章 怎样鉴选家俱	(87)
1. 组合家俱的鉴选.....	(87)
2. 钢木家俱的鉴选.....	(90)
3. 沙发的鉴选.....	(91)
4. 席梦思床屉的鉴选.....	(93)

5.	金属床头的鉴选	(95)
6.	玻璃家俱的鉴选	(96)
7.	席梦思床垫的鉴选	(97)
第八章	名烟名酒的鉴选	(99)
1.	云烟、大重九牌卷烟的鉴选	(99)
2.	红山茶、阿诗玛、红梅牌卷烟的鉴选	(100)
3.	中华、牡丹牌卷烟的鉴选	(101)
4.	黄果树牌卷烟的鉴选	(102)
5.	石林牌卷烟的鉴选	(102)
6.	金丝猴牌卷烟的鉴选	(103)
7.	贵州茅台的鉴选	(104)
8.	泸州老窖特曲酒的鉴选	(107)
9.	五粮液酒的鉴选	(108)
10.	董酒的鉴选	(109)
11.	洋河大曲的鉴选	(111)
12.	汾酒的鉴选	(112)
13.	竹叶青酒的鉴选	(114)
14.	西凤酒的鉴选	(115)
15.	四特酒的鉴选	(117)
16.	杜康酒的鉴选	(118)
17.	郎酒的鉴选	(119)
18.	古井贡酒的鉴选	(120)
19.	双沟大曲的鉴选	(121)
20.	青岛牌啤酒的鉴选	(122)
第九章	怎样鉴选家用电器	(124)
1.	电视机的鉴选	(124)

2.	收录机的鉴选	(127)
3.	组合音响的鉴选	(129)
4.	收音机的鉴选	(131)
5.	微波炉的鉴选	(132)
6.	电烤箱的鉴选	(133)
7.	电冰箱的鉴选	(134)
8.	洗衣机的鉴选	(136)
9.	电风扇的鉴选	(137)
10.	吸尘器的鉴选	(138)
11.	电饭煲的鉴选	(139)
12.	电熨斗的鉴选	(140)
13.	空调器的鉴选	(141)
第十章	怎样鉴选照相音像器材	(143)
1.	全自动照相机的鉴选	(143)
2.	半自动照相机的鉴选	(145)
3.	普通机械照相机的鉴选	(146)
4.	高档照相机的鉴选	(148)
5.	广角(定焦)镜头的鉴选	(149)
6.	变焦镜头的鉴选	(151)
7.	照相机架的鉴选	(152)
8.	胶卷的鉴选	(153)
9.	录音带的鉴选	(154)
10.	录像带的鉴选	(155)
第十一章	怎样鉴选钟表眼镜	(157)
1.	机械手表的鉴选	(157)
2.	石英手表的鉴选	(159)

3.	电子手表的鉴选	(160)
4.	石英电子钟表的鉴选	(161)
5.	平光眼镜的鉴选	(162)
6.	校正眼镜的鉴选	(163)
7.	变色镜的鉴选	(164)
8.	墨镜的鉴选	(165)
9.	金属镜架的鉴选	(165)
10.	非金属镜架的鉴选	(167)
第十二章 怎样鉴选乐器		(168)
1.	钢琴的鉴选	(168)
2.	手风琴的鉴选	(170)
3.	电子琴的鉴选	(171)
4.	小提琴的鉴选	(172)
5.	风琴的鉴选	(173)
6.	口琴的鉴选	(174)
第十三章 怎样鉴选毛毯、地毯、服装		(176)
1.	西服的鉴选	(176)
2.	中山服的鉴选	(178)
3.	皮服装的鉴选	(180)
4.	纯毛毯的鉴选	(181)
5.	腈纶毯的鉴选	(183)
6.	混纺毯的鉴选	(184)
7.	挂毯的鉴选	(185)
8.	纯毛地毯的鉴选	(186)
9.	腈纶地毯的鉴选	(187)
10.	丙纶地毯的鉴选	(188)

第十四章 怎样鉴选缝纫机自行车	(189)
1. 自行车的鉴选	(189)
2. 缝纫机的鉴选	(191)
3. 玻璃器皿的鉴选	(193)
4. 瓷器的鉴选	(194)
5. 搪瓷的鉴选	(195)
第十五章 怎样与假劣商品作斗争	(197)
1. 分清责任者	(198)
2. 追究责任者	(199)
3. 依靠市场管理部门	(200)
4. 依靠企业主管部门	(201)
5. 依靠纪检司法部门	(201)
6. 依靠群众组织	(202)
7. 依靠社会舆论	(202)
附录 关于保护消费者的法规措施	(204)
1. 消费者的概念	(204)
2. 保护消费者的重要性	(205)
3. 消费者的合法权利	(213)
4. 保护消费者的法规措施	(217)
后记	(220)

序 言

社会主义的生产目的是最大限度地满足人民群众日益增长的物质生活和精神生活的需要。因此,各生产企业,商业部门和服务行业不断地向消费者提供优质的产品和服务,是其全部活动的根本宗旨。

党的十一届三中全会以来,我国经济实行了改革开放的方针,商品经济有了较快的发展,市场上名、特、优、新产品越来越多,商品的数量、品种、特色、花色日益丰富。但也应当看到在经济发展的同时,特别是在新旧体制转换过程中,还存在着矛盾和漏洞,法制建设和宏观调控体系还不够健全,在生产领域和流通领域出现了损害消费者利益的行为和现象。有些地方甚至还比较严重。假冒劣质商品充斥市场。消费者面对市场上琳琅满目的商品,急需要掌握了解各种所需商品的知识和使用技能,以便达到最佳消费效用,使商品的使用价值充分实现。但是,作为每个消费者,又不可能都成为商品学的专家。其实消费者购买商品时,只需要能够掌握商品的基本知识,以便在购买时不上当就可以了。如,商品的性能、质量、调

试、使用,以及选择商品的优劣,掌握市场行情等。特别值得一提的是:长久以来,人们是在计划经济条件下生活,已形成的思想和观念还不适应在商品经济发展的条件下,怎样做一个聪明的消费者。消费者要保护自己的利益,最重要的是提高消费者自我保护的意识。要敢于就商品的质量讨价还价,要明确地认识自己所应具有的权利和义务,不断地增加商品知识,提高消费能力,从软弱的被动的地位,逐步发展为自觉保护自身利益的强者,做一个聪明的消费者。

基于以上情况,《家用商品选购技巧》一书的出版,是非常及时的,是为消费者办了一件好事。该书不仅从优化购买心理,掌握商品知识方面作了介绍,而且还从消费者受到损害后,怎样依法保护自己方面进行了阐述,这一点是难能可贵的。我相信,此书的发行,将有助于保护消费者的利益,有助于促进商品经济健康发展,一定会受到广大消费者的欢迎。

郝志新

1989年7月4日

第一章 作明智的购买者

当你踏进琳琅满目、五光十色的商业大厦,当你漫步熙熙攘攘、四处叫卖的农贸市场,当你留心经营有方、富有特色的集体商店时,你一定希望买到物美价廉的商品,受到老小无欺的服务……。然而,现实生活中的商品关系却并非使人如愿。在买与卖的无情磨擦、碰撞中,各年龄层、职业层的人们不能不思考着一个共同的课题:怎样做一个明智的购买者?

1. 深明市场关系

当你选购一件商品时,你所涉身的已经是一种买卖关系。昔日,孔融让梨式的传统美德,雷锋、张秉贵式的热情服务,故然使人留恋不舍,但今天市场上漫天要价、假货充斥、粗制滥制的现象却比比皆是,逼着人们重新思考。“买卖人的心都黑了”,“个体户的刀太快”,“花钱还得找气受”,“这年头,还得自己找办法……”。一阵阵愤怨之声,映托出人们对市场关系的